

Cantera: 1. Donde se extrae piedra u otras materias primas de construcción.
2. Donde se forman y se potencian capacidades específicas para el desempeño de alguna actividad.

HARROBI-tik HARROBI-ra

***La Plaza de La Cantera como ecosistema
para la innovación social, el emprendimiento,
el desarrollo comunitario y la acción cultural***

Marzo / Julio 2015

Coordinación y desarrollo del proyecto:

ColaBoraBora Koop

*WikiToki - Plz. La Cantera, 5, 2º - 48003 Bilbao
<http://www.colaborabora.org> | @colaborabora
tel: 944 158 861*



1.- Definición del reto

1.1.- Sobre esta propuesta

HARROBI-tik HARROBI-ra surge con el interés de analizar el potencial de la Plaza de la Cantera como polo y entorno propicio para la **innovación y el emprendimiento, el desarrollo comunitario y la acción cultural**. Este proyecto se centra específicamente alrededor de la Plaza de La Cantera como espacio **de oportunidad para los barrios de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala y para el conjunto de la ciudad**. Pensamos para ello, tanto en la plaza y el conjunto de agentes que operan en ella, como en otros agentes y espacios conectados en el barrio.

Se trata de abrir un proceso de trabajo, una posibilidad para -entre agentes y ámbitos diversos, desde las sinergias de entidades públicas, privadas y la sociedad civil-, ser capaces de pensar en común, para producir y distribuir valor social / económico / cultural de forma colectiva. Un intento de incidir y transformar el presente para imaginar nuevos futuros para Bilbao y su ciudadanía, basados en el fomento y articulación de la diversidad en todos sus aspectos.



1.2.- Sobre el momento del barrio

HARROBItik HARROBIra es un proyecto en el contexto del distrito de Ibaiondo, en los barrios de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala, unos barrios de oportunidad, de multiculturalidad, de contrastes, de situaciones complejas, de urgencias y emergencias, de efervescencia creativa y supervivencia extrema. Unos barrios que aúnan centralidad, diversidad, necesidad y oportunidad, con un importante tejido social, dónde se cruzan actividades de toda la vida con nuevas propuestas comerciales, productivas, sociales, culturales, hosteleras...

Unos barrios que representan el origen y el porvenir de la villa; desde su pasado extractivo-minero y su carácter humilde, vital a la par que estigmatizado; hacia una sociedad inclusiva, innovadora y reflexiva, basada en la capacidad de convivencia, potenciando la creatividad y la colaboración intercultural¹. Unos barrios que por sus características, pueden ayudarnos a proyectar el Bilbao de las próximas décadas.

1.3.- Sobre la plaza como espacio de oportunidad

Y la Plaza La Cantera puede jugar un gran papel en ese proceso, como **uno de los nodos vitales principales en la zona**. La plaza ha cambiado mucho en los últimos años, se ha reurbanizado y en su contorno se han levantado viviendas de protección oficial, así como el edificio de la Federación de Ikastolas, que se suma a otros equipamientos municipales en el antiguo Dispensario (desde hace años comisaría y también espacio ligado al empleo y el emprendimiento en el barrio).

Estos cambios espaciales -que la han hecho un lugar más significativo para la vida del barrio-, han atraído a la plaza a nuevos agentes. Pero en medio de la coyuntura económica que hemos y estamos viviendo, esta llegada de agentes no ha llegado a completar los espacios disponibles, quedando aún espacios sin ocupar; Algo que podría suponer una oportunidad, ya que ofrece **la posibilidad de pensar de manera integral o cuando menos articulada sobre sus usos**.

¹ Entender lo intercultural de manera amplia, no solo refiriéndonos a quienes vienen de otros lugares -muy presentes en el barrio-, sino también las diferencias entre generaciones, género, creencias, formación, ámbitos profesionales, trayectorias vitales, tipología de agente, etc.



2.- Objetivos

El objetivo principal de *HARROBItik HARROBIra* es estudiar la potencialidad de la Plaza de La Cantera y del conjunto de agentes y espacios de la misma -junto a otros agentes, espacios y recursos del entorno-, como polo de innovación y emprendimiento social. Este objetivo se despliega en otros sub-objetivos como:

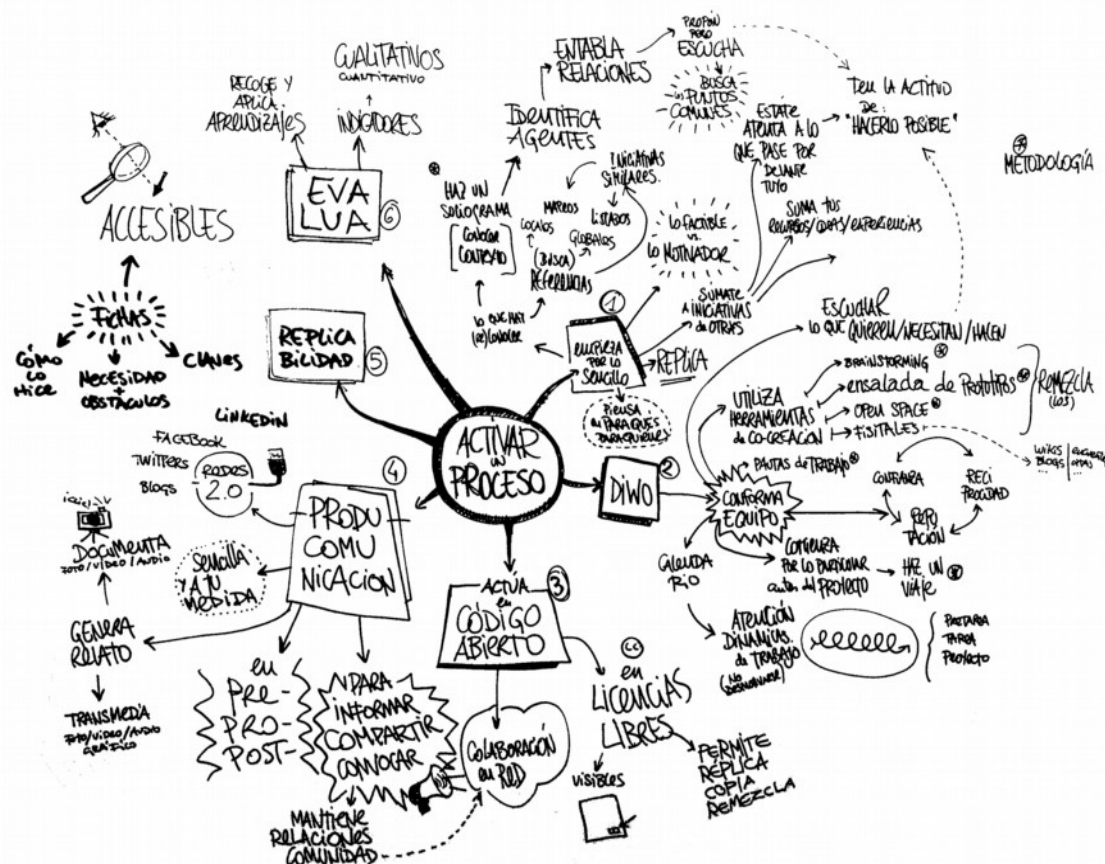
- Plantear **la plaza como un proyecto unificado** alrededor de la innovación, el emprendimiento y la economía social (con una identidad común, respetando las distintas individualidades).
- Convertirse en **un punto de referencia** dentro del barrio (y el conjunto de la ciudad), así como buscar relaciones con otros ecosistemas de innovación social de características similares a nivel internacional.
- Plantear otras **formas de relación y organización**, de compartir recursos, de producir en común, entre los diversos agentes del contexto.
- Desarrollar **proyectos en común** identificando áreas de especial interés, sumando capacidades, potenciando la innovación, la colaboración, la complementariedad y la interdependencia.

Identificar:

- Agentes (desde el propio entorno de la plaza y en el resto del barrio).
- Espacios y otros recursos que poder compartir.
- Modelos relacionales y organizativos para un proyecto de estas características.
- Programas y proyectos de cada uno de los agentes, en los que poder generar sinergias.
- Ámbitos de actividad en los que poder generar nuevos proyectos o servicios en común.
- Programas y redes con los que establecer relaciones (ámbitos autonómico, estatal e internacional).
- Vías de financiación.

Generar:

- Esquema conceptual del proyecto.
- Sociograma del proyecto (mapa de agentes y recursos).
- Plan de acciones específicas (tareas y responsables de las mismas).
- Calendario de implementación (cronograma e hitos).



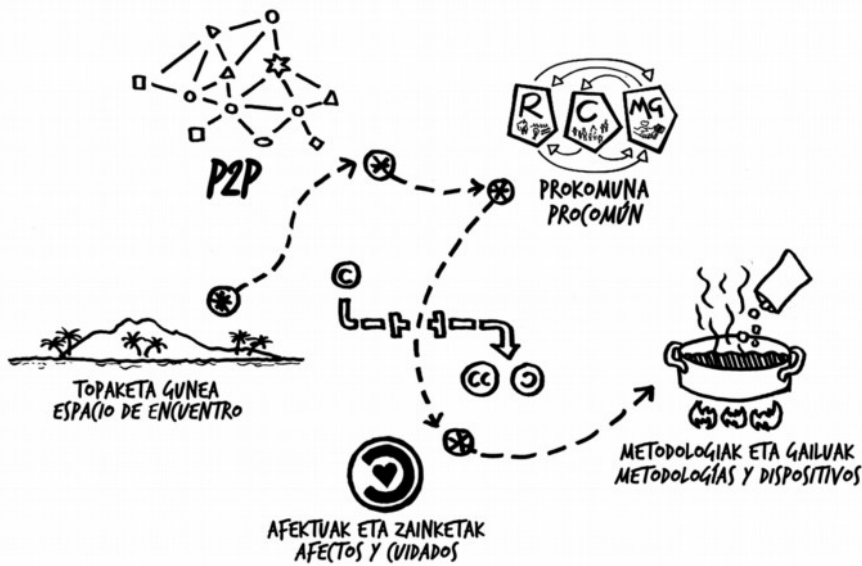
3.- Cómo lo hacemos

HARROBI-tik HARROBI-ra se desarrolla entre los meses de marzo y julio de 2015 en tres pasos consecutivos:

- **Paso 1:** Contraste con agentes del propio barrio (mapeado, conversaciones).
- **Paso 2:** Identificación de oportunidades derivadas de este contraste y del conocimiento de otras experiencias similares en otros lugares.
- **Paso 3:** Diseño, a través de grupos de trabajo y sesiones de co-creación, de una o varias propuestas de intervención alrededor de la Plaza de La Canter.

Este proceso se va a desarrollar de una forma colectiva y abierta, implicando desde el principio al mayor y más diverso conjunto de agentes, para tratar de **que se sientan interpelados e identificados con el proceso, de forma co-responsable**. El proceso también busca la identificación y la legitimidad de los resultados a los que pueda llegarse e identificar y cohexionar un posible **grupo motor o comunidad de práctica**, alrededor del proyecto de cara al futuro.

Así, la primera tarea va a ser **identificar el grupo de agentes a los que se va a invitar a participar de manera más activa**, definir los roles que esperamos que jueguen cada uno en las distintas fases, y que otros mecanismos vamos a utilizar para posibilitar la participación de otros agentes.



4.- Sobre ColaBoraBora

Como apoyo a Bilbao Ekintza para el desarrollo de este proyecto se encuentra la cooperativa ColaBoraBora, agente que lleva desde 2003 desarrollando su actividad vital y profesional en el barrio, desde una perspectiva de desarrollo humano local (actualmente en la propia Plaza de La Canterra como parte de WikiToki).

ColaBoraBora se dedican a **diseñar y facilitar procesos de innovación y colaboración basados en las personas**. Soluciones prácticas para afrontar retos concretos, que resulten transformadores y generen valor, impacto y retorno social.

Basan su trabajo en **el uso de tecnologías blandas y propiciar otras relación más abiertas, horizontales y afectivas**; para contribuir a explorar, abonar y cimentar, nuevas oportunidades para:

- la innovación en los modelos de producción, gobernanza y propiedad, a partir de la emergencia de las redes distribuidas (P2P) y la apuesta por el procomún.
- la cooperación e hibridación entre distintos ámbitos y sectores,
- el emprendizaje y las formas de economía social,
- el empoderamiento y la participación ciudadana,
- la innovación en la administración, los servicios y las políticas públicas.

Todo esto se concreta en **servicios de asesoría, diseño, co-creación, acompañamiento y formación**, en proyectos desarrollados siempre de forma colectiva, como: las comunidades de práctica como *Wikitoki*, *HONDARTZAN*, *meetcommons* o *TRANSlab-Amarika*; la puesta en marcha de la red social de crowdfunding *Goteo* y su nodo local *GoteoEuskadi*; las investigaciones colectivas *Copylove* o *Empresas del procomún*; el diseño de la Capital Cultural Europea *DSS2016EU*; la puesta en marcha del *Centro de Innovación Social EUTOKIA*; o proyectos de comunicación social y desarrollo comunitario como *Tod*s a las huertas!*, *Emancipator Bubble* o *Basugeografía de tu barrio*.