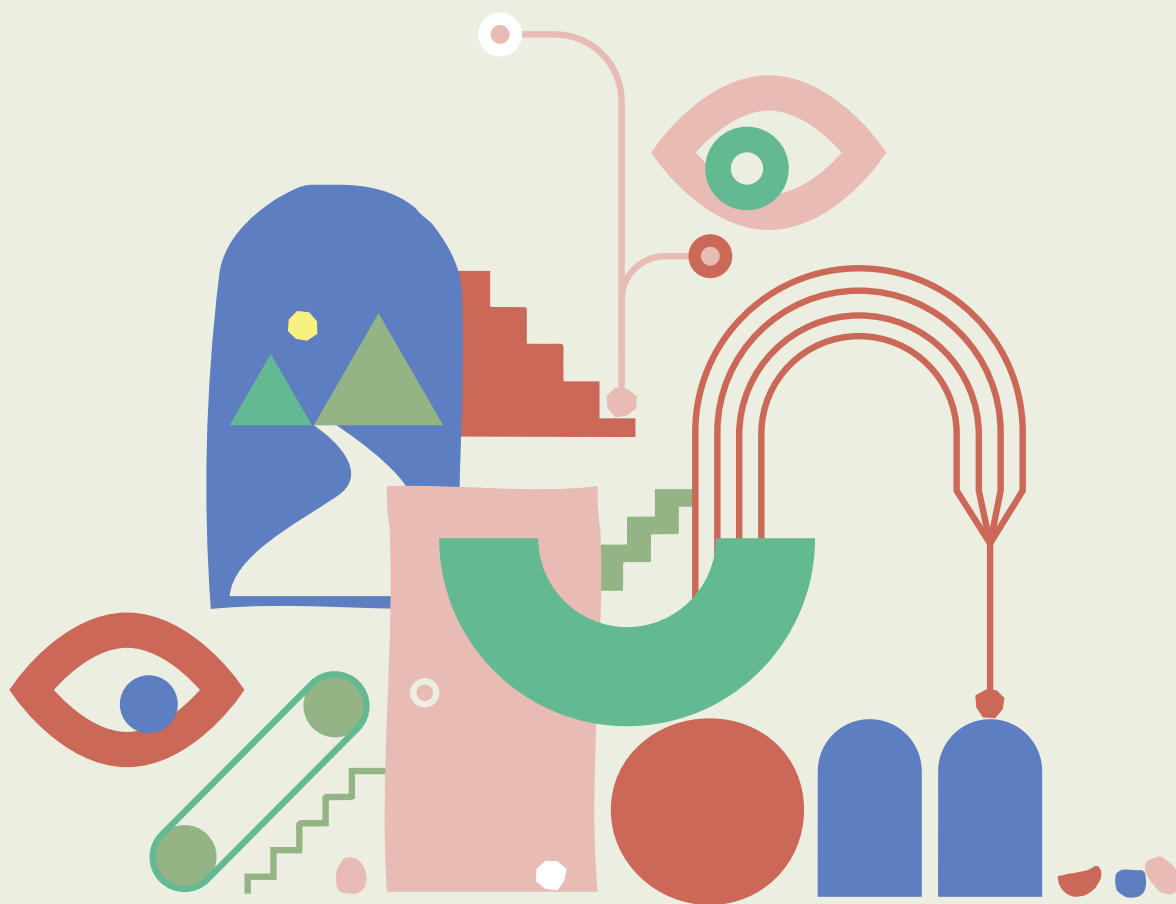


ereiaroa

→ Ideas Erein Hub



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustapeneko,
Turismoko eta Landa
Ingurunekeko Departamentua



Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural





ÍNDICE

Intro-Abstract	2
1. Contexto	4
1.1. Reto	5
1.2. Objetivos	5
1.3. Ámbitos	6
1.4. Participantes	7
2. Proceso de trabajo	10
2.1. Diagrama del proceso	11
2.2. Metodología	12
2.3. Sesiones de trabajo	13
2.4. Jornada abierta	16
3. Resultados y aprendizajes	20
3.1. Resultados	21
3.1.1. Mapa de capacidades	21
3.1.2. DAFO	21
3.1.3. Ámbitos y líneas de acción	23
3.1.4. Prototipos	24
3.1.5. Vídeos	25
3.2. Aprendizajes	25
3.3. Continuidad	27
4. Anexos	29

Intro-Abstract

EREIAROA es un programa para activar procesos de fertilización cruzada y colaboración entre agentes diversos, trabajando desde sus necesidades, capacidades y experiencias. **Un proceso orientado a trabajar los preliminares de la colaboración: el conocimiento mutuo, la generación de relaciones de confianza, la identificación de ámbitos potenciales de cooperación y poner las bases para afrontar proyectos en común.**

> Entre quiénes

Tras una convocatoria abierta y un proceso de selección a través de entrevistas personales, conformamos un grupo de 12 participantes. Empresas y profesionales de los sectores cultural/creativo y medioambiental de Gipuzkoa, convocadas principalmente desde Aclima y Tabakalera como organizaciones impulsoras de todo el proyecto EREIAROA.

> Para qué

Facilitar procesos de cooperación entre agentes diversos, trabajando sobre sus necesidades y capacidades, para identificar ámbitos potenciales de cooperación y acometer colectivamente todo tipo de retos y oportunidades. Centrando el foco en este caso en los ámbitos de oportunidad identificados por los propios agentes durante el desarrollo del proceso.

> Cómo

A través de un proceso centrado en los preliminares y en poner las bases para trabajar juntas, desde el (re)conocimiento mutuo, la definición de un proyecto común y el trabajo colectivo. Cuatro sesiones de 4 horas y media cada una, comenzando en marzo y con una periodicidad mensual (hasta junio).

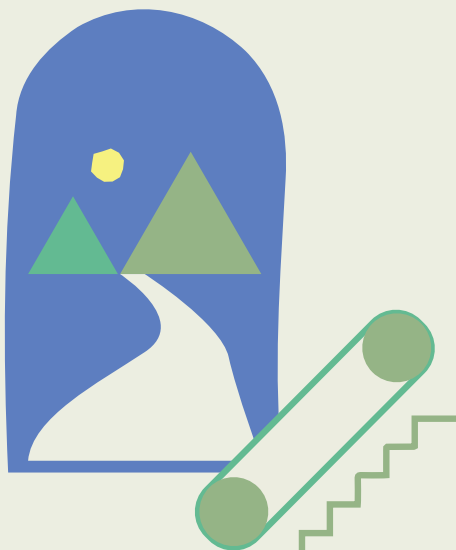
> Resultados

Además de las conexiones y relaciones construidas entre los agentes participantes del proceso, llegamos a delimitar cuatro ámbitos de oportunidad y dos líneas de acción. Además anexamos todos los materiales desarrollados durante el proceso (mapeo de capacidades, dafo,...)

> Acciones de difusión

Además de la convocatoria inicial y diferentes momentos de difusión principalmente por parte de las organizaciones impulsoras, al finalizar el proceso, planteamos una jornada abierta (25 de octubre) en la que compartir los resultados del proyecto contextualizarlos en un marco de políticas europeas. Así como la ejecución de dos videos que transmiten el espíritu del proyecto.

1. Contexto del proyecto





1. Contexto

¿Cómo podemos contribuir a la transición ecológica, social y productiva que tenemos por delante desde la colaboración e hibridación entre los sectores del medio ambiente y la ecoindustria con el de la cultura y la creatividad?

¿Cómo podemos desde la co-creación generar nuevas propuestas y servicios más circulares, sostenibles y corresponsables, incorporando en todo esto a la sociedad desde la base, mediante procesos de concienciación, participación e innovación ciudadana?

¿Cómo aseguramos las condiciones propicias de confianza, reconocimiento y reciprocidad, para que estas relaciones entre agentes de tipologías y sectores diversos puedan generar nuevas oportunidades a partir de la combinación de sus capacidades, recursos y experiencias?

Estas son las principales preguntas que motivan la puesta en marcha de EREIAROA desde Tabakalera y Aclima, como dos entidades referenciales, aglutinantes de los sectores cultural y ambiental de Gipuzkoa, con capacidad de llegar y movilizar a los agentes que los componen.

Preguntas que nos enfrentan a retos complejos para los que el tiempo apremia. Pero por eso mismo, en lugar de dejarnos arrastrar por la prisa que nos ha traído hasta aquí, parar un momento, tomar consciencia y buscar hacer menos cosas, más cuidadas.

1.1. Reto

Facilitar un **proceso de co-creación** entre agentes diversos de los **sectores creativo, cultural y ambiental**, partiendo de sus **necesidades y capacidades**, que permita identificar **ámbitos de cooperación, innovación y diversificación** empresarial que den respuesta a los **retos de la transición ecológica**.

1.2. Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es **facilitar un proceso de co-creación entre agentes diversos de los sectores creativo, cultural y ambiental, partiendo de sus necesidades y capacidades, que permita identificar ámbitos de cooperación, innovación y diversificación empresarial que den respuesta a los retos de la transición ecológica**.

Esta enunciación se concreta en los siguientes objetivos fundamentales:

- Establecer las **bases de una colaboración sostenible** entre agentes de ambos sectores (identificación de agentes; proceso participativo y de conocimiento mutuo-establecimiento de puentes y ruptura de estereotipos).
- **Identificar oportunidades en cooperación** para mejorar la competitividad de ambos sectores mediante la innovación en productos y servicios (concreción de mapa de oportunidades e iteración con otros agentes clave del territorio de Gipuzkoa).
- **Definir (n) pilotos de hibridación** concretos y su hoja de ruta.

Complementariamente se persigue también:

- Identificar **nuevos nichos de especialización** para profesionales de ambos sectores (concreción de mapa de oportunidades e iteración con otros agentes clave del territorio gipuzkoano).
- Analizar el **impacto ambiental de las actividades** del sector cultural y creativo y modelos de innovación para su minimización.
- **Dar respuesta a los retos de transición ecológica** de Gipuzkoa desde las capacidades del territorio.

** Remarcar que la obtención de proyectos específicos NO era uno de los objetivos del proceso.*

1.3. Ámbitos

Para el desarrollo de EREIAROA se pone el foco sobre tres ámbitos temáticos interrelacionados entre ellos, pero con características propias, como son los: Territorios Resilientes, la Calidad de Vida y la Economía Circular. Tres ámbitos atravesados transversalmente por un cuarto ligado a la Participación Ciudadana:

1. Territorios Resilientes

Soluciones basadas en la naturaleza integradas en el entorno urbano, periurbano y rural. Pueblos y barrios autosuficientes. Reducir las entradas (materiales, energía, alimentos) y las salidas (residuos, contaminación). Minimizar los efectos de los fenómenos naturales extremos. Construcción y movilidad sostenibles. Infraestructuras verdes y azules.

2. Calidad de Vida

Preservar y restaurar los ecosistemas y la biodiversidad. Mayor cohesión social. Promover hábitos de trabajo, consumo y vida saludables. Mejora de la habitabilidad y la calidad ambiental. Disminuir la contaminación atmosférica. Sistema alimentario justo y sano. Energía asequible, segura y limpia. Cuidados comunitarios.

3. Economía Circular

Modelos de producción y servitización que tengan en cuenta la minimización del impacto sobre el entorno, el uso de recursos renovables y no contaminantes o aspectos como la durabilidad, la reparación o el reciclaje. Nuevas cadenas de valor y modelos de negocio. Soluciones basadas en la naturaleza y ciclos eco-eficientes. Incentivos y beneficios para productoras y consumidoras.

4. Participación Ciudadana

Los cambios que se persiguen sólo pueden alcanzarse si se proponen e implementan contando con la implicación consciente y corresponsable del conjunto de la sociedad, por lo que es clave activar la participación ciudadana y la interacción con las usuarias, como forma de propiciar innovaciones emergentes, así como la concienciación necesaria para abordar las transformaciones y los cambios culturales necesarios (de relato e imaginario y de hábitos).

Teniendo en cuenta estos ámbitos, el foco se encuentra en el cruce entre la sostenibilidad y la creatividad. Además, los **temas principales** sobre los que se propone construir, son los siguientes:

- **Regeneración urbana 360°** y territorios resilientes.
- **Soluciones basadas en la naturaleza** integradas en el entorno urbano, periurbano y rural.
- **Economía circular**, gestión eficiente de recursos y ciclos eco-eficientes.
- **Calidad de vida**; mejora de la calidad ambiental y salud.

Estas temáticas se sitúan de manera prioritaria en un marco estratégico que enlaza lo global con local, desde la Agenda 2030 de la ONU o la New European Bauhaus de la UE, hasta la Estrategia de Cambio Climático KLIMA 2050 o la Agenda Urbana BULTZATU 2050 en Euskadi.

1.4. Participantes

EREIAROA es un proyecto de colaboración transdisciplinar, de diálogo, de hibridación, de fertilización cruzada entre diferentes tipos de agentes, ámbitos y sectores, poniendo en juego y remezclando conocimientos y experiencias diversas.

En esta hibridación, aunque todos los sectores son bienvenidos y necesarios, además del **sector de la ecoindustria y el medioambiente** *-por ser el que tiene competencias más directas en cuanto a abordar la transición ecológica-*, se quiere poner también especial atención en el **sector de la cultura y la creatividad (ICC's)**, porque es un ámbito de oportunidad que ofrece posibilidades de innovación quizá más abiertas y disruptivas.

Tras una convocatoria abierta impulsada sobretodo desde las entidades provenientes de cada sector (Aclima y Tabakalera), realizamos un proceso de entrevistas personales. Con el objetivo de situar mejor su participación, partimos de lo respondieron al formulario de solicitud y profundizamos. Sirviendo de calentamiento, para contar con un retrato robot de cada participante y para que ellas también se metieran más en el proceso, nos consultaran dudas, etc.

Exploramos sus deseos, expectativas, que les gustaría que pase, con qué se quedarían satisfechas y qué les preocupa o no les gustaría que suceda. Si tienen algo sobre lo que ya estén trabajando y les gustaría profundizar (desde áreas-temas de interés a proyectos concretos) y en qué punto están con eso. Así como saber sobre sus experiencias en procesos previos de colaboración, con quien colaboran habitualmente, qué buscan en esos procesos de colaboración, etc.

Todo ello para permitirnos diseñar las sesiones de manera más adaptada a sus cualidades específicas. Aclarando también que se trataba de un proceso de preliminares, de conocerse, de generar confianza, de identificar potencialidades en la relación y posibles proyectos, pero sin esperar llegar a concretarlos de manera pormenorizada.

Las personas que finalmente participaron fueron:

Sector medioambiental

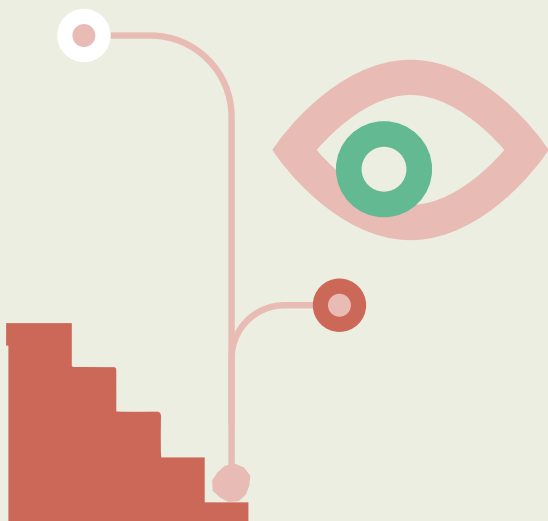
- [Edurne Simón](#) | IZADI 21
- [Maitane Menayo](#) | Grupo de Investigación CAVIAR
- [Amaia Otazo](#) | Kutxa Fundazioa
- [Aitor San Francisco](#) | Bilibin Circular
- [Uxue Ariztimuño](#) | H-enea
- [Leire Egaña](#) | Ondoan
- [Begoña Castillo](#) | Aclima

Sector Cultural y Creativo

- [Shandra Martínez](#) | RECREAKULT
- [Andoni Munduate](#) | LURLAB
- [Raquel Ares](#) | Arquimaña
- [Ainhoa Garmendia](#) | Mazedonia diseinu elkartea
- [Arantza Mariskal](#) | Medialab Tabakalera

** En el Anexo 1 se encuentra algo más de información las personas participantes.*

2. Proceso de trabajo





2. Proceso de trabajo

En lugar de por procesos intensivos y acelerados de siembra y recolección de ideas, apostamos por **procesos de creación más ecológicos y permaculturales**, más ligados al territorio y sus agentes. Proponemos darnos un **tiempo de calidad** para el cultivo, para trabajar los preliminares, para atender las condiciones de partida para generar un sustrato del que puedan brotar las oportunidades y soluciones, para que las ideas maduren.

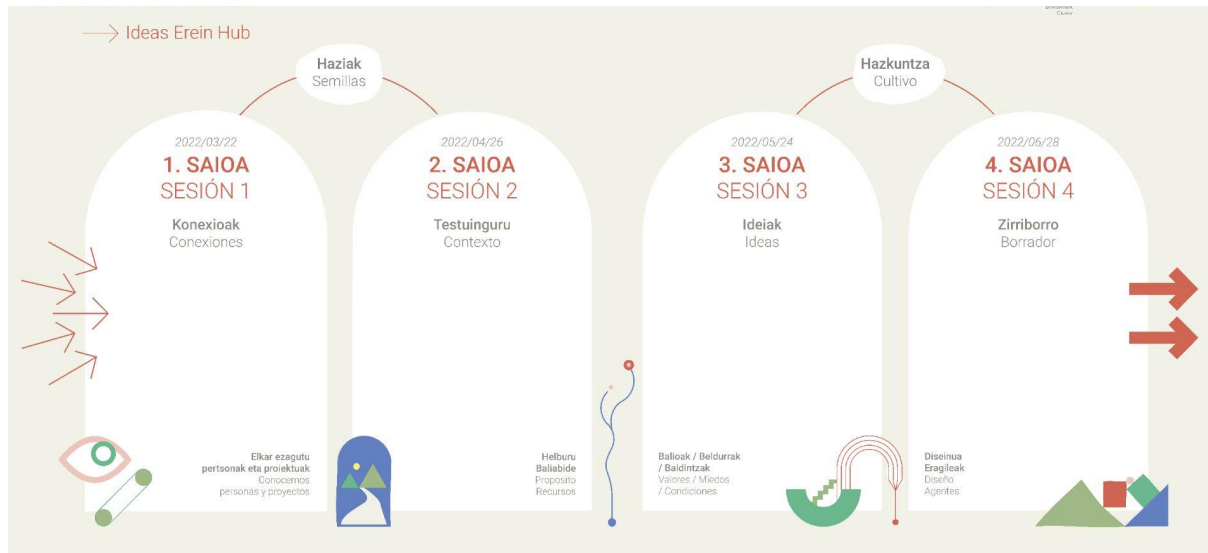
Por eso **EREIAROA pone el foco en establecer relaciones que puedan llegar a dar frutos**. Y el peso de las actividades desarrolladas está en propiciar el acercamiento entre dos sectores, el creativo y cultural y el de medio ambiente, con dos objetivos:

- **QUIÉNES SOMOS.** Empezar a conocerse, empatizar, mezclarse, poner en valor la diversidad, las diferencias y complementariedades, los intereses y necesidades, los distintos recursos y capitales que poder poner en juego.
- **QUÉ PODEMOS HACER JUNTAS.** Identificar posibles ideas, ámbitos de oportunidad, líneas de acción que abordar desde la colaboración y la hibridación.

Despertar la curiosidad y las muestras de interés, establecer relaciones y lazos profesionales, y que se vislumbren posibilidades a partir de algunos escenarios de oportunidad y prototipos básicos de hibridación entre estos dos sectores.

2.1. Diagrama del proceso

Después de una convocatoria abierta a la participación y una entrevista para conocer los perfiles y tantear sus necesidades y disponibilidades, planteamos un proceso sostenido y sostenible en el tiempo. Sostenido: Una reunión mensual (marzo-junio). Y sostenible: Una mañana de trabajo.



> Las semillas

Las dos primeras sesiones dedicadas a **(re)conocerse** y a **conectar / complementar**:

- Conocerse, presentarse, 'gustarse'.
- Exponer necesidades, motivaciones y expectativas.
- Tener más información formal e informal sobre nuestras interlocutoras y sobre su predisposición y experiencias previas de cooperación.
- Analizar de qué se tiene, qué sobra o puede faltar.

> El cultivo

Las dos siguientes dedicadas a **Definir** y **Prototipar**:

- Ir encontrando un fin en común (para qué)
- Definir un marco o un posible proyecto de cooperación (qué),
- Ver que otros agentes puede ser necesario involucrar (quiénes)
- Concretar la manera de llevarlo a cabo (cómo).

2.2. Metodología

La metodología utilizada durante el proceso ha resultado esencial en el desarrollo de EREIAROA para lograr los impactos deseados: poner las bases para impulsar procesos de co-creación e hibridación entre agentes que tienen un nivel de conocimiento mutuo bajo medio y/o que no tienen definido un proyecto concreto en el que cooperar.

Se ha buscado propiciar un proceso de trabajo más detenido y detallado, donde espacial centralidad a la dimensión relacional. Destacamos las siguientes claves:

> Los previos de la colaboración:

- **Aplazar la urgencia resolutive.**
Posponer la tendencia hiperproductiva de 'ponerse a hacer'. Reflexionar proactivamente en quiénes somos (primero), con qué contamos, qué ya hay en el territorio, cómo podemos hacer mejor y dónde podemos actuar.
- **Conversaciones detenidas.**
Dedicar tiempo al intercambio de informaciones y opiniones. Que los debates puedan darse de forma relajada para poder profundizar en la complejidad de las temáticas.
- **Atención a los aspectos relacionales.**
Somos seres sociales y los afectos operan en cualquiera de nuestras interacciones con otras personas. Cuidar esta dimensión relacional nos permitirá articular duraciones de confianza satisfactorias y duraderas.
- **Reconocerse incompletas para permitir la hibridación.**
Nos atraviesan lógicas meritocráticas propias de un sistema competitivo e individualizador. Conocer y reconocer que no somos omnipotentes, que tenemos aspectos en los que no somos fuertes, nos hará buscar la complementariedad en otras personas.

> Importancia del espacio de trabajo:

- **Permite habitar las problemáticas.**
La construcción espacial de mapas a gran escala que expliquen las problemáticas a tratar (elementos, preguntas, obstáculos, potencias), es una fantástica herramienta en la que poner el cuerpo en cada situación para desde ese lugar entender la complejidad y actuar en ella.
- **Acceso a la trazabilidad de avances.**
Todos los resultados de las acciones realizadas en cada fase se incluyen en el espacio. Este entorno cambiante documenta el proceso. Acoge el relato de lo que sucede para poder volver sobre lo que fue (datos, aportes, reflexiones, etc).

- **Una construcción colectiva.**

(vinculado al punto anterior) Esta acción de documentar y exponer se realiza por todas las personas participantes, generando un resultado a medio camino entre el cuaderno de apuntes común y una situation-room desde la que monitorizar el desarrollo del proceso. Esta creación colectiva lleva implícito el desarrollo del espíritu de pertenencia.

> Trabajo creativo:

- **Pensar con las manos para integrar lo complejo.**

La *pensación* como dinámica de trabajo. Activar el uso de otros lenguajes además de la palabra y la razón. Salir de las 'trincheras dialécticas' para 'echarse al barro' de la colaboración y la construcción de un común. Compartir la subjetividad particular como modo de contarnos proyectando nuestros deseos y expectativas, y las capacidades y/o elementos que nos complementan.

- **Mapas visuales colectivos para compartir ideas.**

Resulta más difícil comprender, integrar y completar ideas complejas explicadas exclusivamente desde el discurso. La generación colectiva y participada de diagramas y mapas conceptuales permite sincronizar ideas y visiones.

2.3. Sesiones de trabajo

El proceso se ha conformado con un total de cuatro encuentros de 4 horas y media de duración (uno al mes entre marzo y junio). Cada jornada contaba con un contenido y objetivos específicos, y unas herramientas concretas para acometerlos. Los resultados de cada sesión iban dando forma al contenido de la siguiente hasta completar el proceso de trabajo y sus resultados. A continuación exponemos los objetivos y herramientas utilizadas en cada una de las sesiones.

> Sesión 1

La primera sesión se centró en los **AGENTES** y sus **PROYECTOS**. El primer paso para emprender una aventura es conocer a quienes nos acompañan en este viaje. Es el momento de conocerse, presentarse, 'gustarse'. Exponer **necesidades, motivaciones y expectativas**. Tener más información formal e informal sobre nuestras interlocutoras y sobre su **predisposición y experiencias** previas de cooperación.

Objetivos de la 1ª sesión:

- Presentar el programa y dar comienzo al proceso.
- Conocernos las participantes y nuestros proyectos.

Nos centramos en darnos a **conocer las participantes y exponer nuestros proyectos** evitando la meritocracia que nos colocan en lógicas competitivas.

Comenzamos haciendo un ejercicio de **expectativas y barreras** con respecto al proceso. Continuando con la elaboración de un 'muñeco vudú' que nos representase como personas frente al resto. Si la magia del muñeco vudú es que está realizado con materiales propios de la persona que representa, nuestros muñecos estarían hechos de **materiales y formas que cuentan cómo somos**.

Después llegó el turno de los proyectos. El ejercicio de **explicar lo que hacemos** siempre es exigente. Buscamos transmitir la complejidad y trascendencia de lo que hacemos con utilidad y valor añadido. Conocer el resto de proyectos activa nuestras proyecciones y deseos para las colaboraciones y conexiones.

> Sesión 2

La segunda sesión se centró en el análisis del **CONTEXTO**. Para ello, generamos un **mapa común** que nos permita ir conociendo las cualidades específicas del territorio desde diferentes perspectivas, analizando las **posibilidades** y **retos** que este conlleva. También se puso en valor los **recursos, habilidades y capacidades** particulares para actuar en ese mapa/contexto.

Objetivos de la 2ª sesión:

- Revelar las posibilidades y retos que nos encontramos.
- Identificar espacios de acción y explorar nuevas perspectivas, desde las que podemos construir en base a nuestros capitales.
- Visibilizar líneas de oportunidades en las que actuar de forma conjunta.

La sesión se centró en el análisis del **contexto** desde la perspectiva del **DAFO**, pasando por una primera reflexión individual, después compartiéndola por grupos y por último, la construcción colectiva del tablero. Independientemente del lugar en el que se colocarán los aportes, si que parecía haber un consenso en cuanto al acuerdo y pertinencia de las observaciones realizadas, lo cual nos alinea.

En una segunda capa, analizamos los **capitales**, que como agentes concretos y organizaciones, disponemos para poner en juego sobre el tablero de juego. De manera que conocimos los diferentes recursos a disposición del grupo EREIAROA y los posicionamos sobre posibles espacios de acción detectados en el mapa (DAFO).

> Sesión 3

Dedicamos la tercera sesión a los **ámbitos de oportunidad** identificados a partir de las reflexiones y resultados de las sesiones anteriores. Acotar dónde poder actuar en cuanto a lo cultural y ambiental, qué elementos definen esos espacios, qué recursos movilizan, qué necesidades identificamos en ellos... Son algunos de los pasos a dar para poder **idear acciones y servicios** con impacto transformador.

Objetivos de la 3ª sesión:

- Problematizar estos ámbitos de oportunidad.
- Identificar elementos que los definen: valor destacado, puntos débiles y palancas y potenciales.
- Idear proyectos germen que actúen e impacten en los retos.

Definimos 6 ámbitos de oportunidad sobre los que valoramos sus posibilidades identificando en cada uno de ellos los elementos de valor destacado, sus puntos débiles y sus potencialidades. Pudiendo de esta manera visibilizar los ámbitos en los que mayor posibilidad de acción percibían las personas participantes. Desde ese lugar, planteamos el ejercicio de ideación.

** Los ámbitos de oportunidad están detallados en el apartado **3.1.3. Ámbitos y líneas de acción**.*

** Los borradores de ideas lanzadas sobre estos espacios se encuentran en el Anexo 1*

> Sesión 4

La cuarta y última sesión del proceso se dedicó a **profundizar en los prototipos** u hojas de ruta de proyectos. Igualmente es tiempo para hacer **una mirada apreciativa a todo el trabajo** realizado reafirmado los valores del trabajo y recogiendo los potenciales del proceso.

Objetivos de la 4ª sesión:

- Identificación y definición de uno o varios ámbitos potenciales de cooperación entre los agentes participantes
- **Definir hojas de ruta para potenciales pilotos.** Pasar de ideas a propuestas de proyectos, sofisticando esas ideas para poder llegar a una definición más concreta e incluso una posible hoja de ruta (pasos, posibilidades, compromisos,...).

- **Dar cierre al proceso** valorando y nutriendo ciertos aspectos vinculados a las capacidades y el valor de la hibridación entre ambos sectores.

Para realizar las hojas de ruta de los proyectos establecimos unas premisas desde las que construir:

- **Hibridación entre sectores.**
Impulsar la colaboración entre agentes culturales y medioambientales.
- **Proyectos con cierto grado de ambición.**
Imaginar ideas que puedan ser escalables y/o extrapolables a otros lugares.
No limitar la idea a quienes somos ahora. Siempre podemos complementarnos con: otros apoyos, alianzas, maneras, dimensiones, ...
- **Situadas en retos reales y concretos.**
Impacto tangible y transformador (I).
Dicotomía proyecto-servicio: hacemos porque nos interesa a nosotras vs. para atender una necesidad.
- **Trascender la sensibilización (como objetivo).**
Impacto tangible y transformador (II).
Idear enfocadas en el día siguiente del proyecto.
Concretamente ¿En qué se aprecia el cambio producido por el proyecto?

2.4. Jornada abierta

Con esta sesión abierta, buscamos dar a conocer la oportunidad que presenta acometer una transición ecológica combinando sostenibilidad y creatividad, ecología y artes aplicadas.

Además de darle continuidad al trabajo comenzado con EREIAROA implicando a nuevos agentes, tanto institucionales (tractores), como actores de ambos sectores (sujetos), y servir de prólogo para continuar con el impulso de las ideas planteadas desde EREIAROA.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer el proceso de EREIAROA (qué se ha hecho, resultados, retos, ..)
- Dar continuidad al trabajo comenzado con EREIAROA.
- Implicar a nuevos agentes. Tanto institucionales (tractores), como actores de ambos sectores (sujetos).
- Servir de prólogo para entrevistas con GFA y otras instituciones públicas.

Acciones

- Contextualizar EREIAROA en el marco de NEW EUROPEAN BAUHAUS. (charla invitada)
- Invitar a proyectos reales que sirvan para ilustrar las dos líneas de acción propuestas en el proceso de EREIAROA:
 - ◆ **'Renaturalizar la ciudad'**
 - ◆ **'Instituciones circulares'**** Descritas en el apartado 3.2*
- Presentar el proceso de EREIAROA.
- Proyectar próximos pasos para la activación de proyectos en ambas líneas en Gipuzkoa.

Con este planteamiento, el 25 de octubre tuvo lugar de manera online la jornada abierta de EREIAROA, para dar cierre al proceso y poder socializarlo. Planteamos una sesión de trabajo en la que no solo contar el proyecto EREIAROA, sí no contar con diferentes invitadas que ejemplificaran lo trabajado y nos inspiraran:

> Florian Schneider

Profesor de Teoría del Arte y Prácticas Documentales en NTNU, Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología. Presidente de la Society for Artistic Research (SAR) y de la acción COST "Foro Europeo de Prácticas Avanzadas". Coordina las actividades en NTNU como socio oficial de la comisión de la UE en la "Nueva Bauhaus Europea". Título de su intervención: **FUTUROS ACCIONABLES, De la confianza creativa al espíritu empresarial de la multitud.**

> Tomeu Antich

Arquitecto y Máster en Rehabilitación y Restauración Arquitectónica por la "Universitat Politècnica de Catalunya". Desde 2015, técnico del Instituto Municipal del Paisaje Urbano y la Calidad de Vida del Ayuntamiento de Barcelona.

Su intervención se centra en un proyecto concreto dentro del plan de ciudad:

Las cubiertas verdes en la ciudad de Barcelona.

> **Natalia Matesanz Ventura**

Dra. Arquitecta por la Universidad Politécnica de Madrid. Arquitecta investigadora fundadora de cumuloLimbo studio y actualmente profesora de Proyectos de la Universidad de Alcalá. Imparte clases en Universidades internacionales como California Berkeley o Nueva York.

Título de su ponencia: **Jardines comunitarios de Loisaida: una incubadora de urbanismo ecosocial.**

Entre las diferentes intervenciones, generamos una conversación a través de la plataforma mentimeter, dónde mediante diferentes preguntas, invitamos a las participantes a reflexionar, responder de manera individual y poder ver en tiempo real las suma de todas las aportaciones para poder vislumbrar ciertas conclusiones.

Con esta conversación, perseguimos continuar buscando la respuesta a la pregunta que subyace en todo el proceso de EREIAROA:

¿Cómo activar proyectos que permitan la transición ecológica en Gipuzkoa?

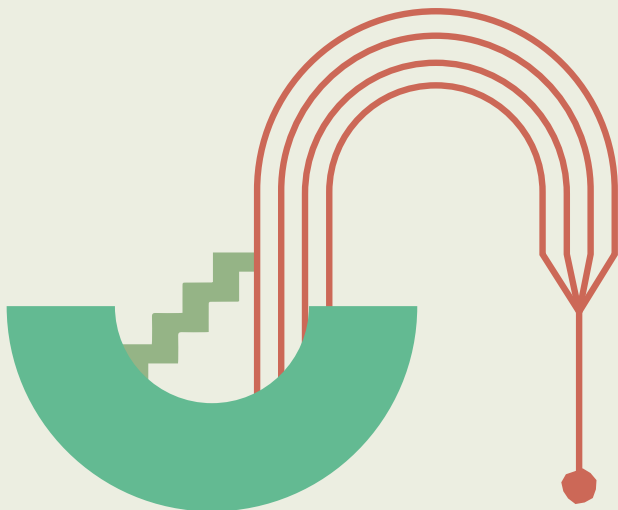
¿Cuáles serían los retos principales a atender? ¿En qué consistirían?

¿Qué ámbitos atenderían? ¿En qué lugares? ¿Entre qué agentes?

¿Desde qué experiencias y saberes?

* En este [enlace](#), se encuentra el video completo al Webinar: "EREIAROA Una experiencia de la nueva Bauhaus Europea en el territorio de Gipuzkoa"

3. Resultados y aprendizajes





3. Resultados y aprendizajes

Recordemos que el proceso EREIAROA no trata de obtener como resultado proyectos con un nivel de desarrollado que permita su implementación directa. No obstante, hemos obtenido resultados concretos de gran valor a medio plazo: se han generado relaciones de confianza desde la convivencia y la experiencia; y se han producido reflexiones de gran interés asentando aprendizajes compartidos que detallamos a continuación.

3.1. Resultados

En el trabajo de establecer unas bases para la activación de posibles vías para la colaboración, fueron varios los resultados alcanzados a modo de conclusiones obtenidas a través del trabajo de las participantes.

3.1.1. Mapa de capacidades

Mapa con la suma de las capacidades identificadas entre las personas participantes, así como una aportación resaltada por cada una de ellas:



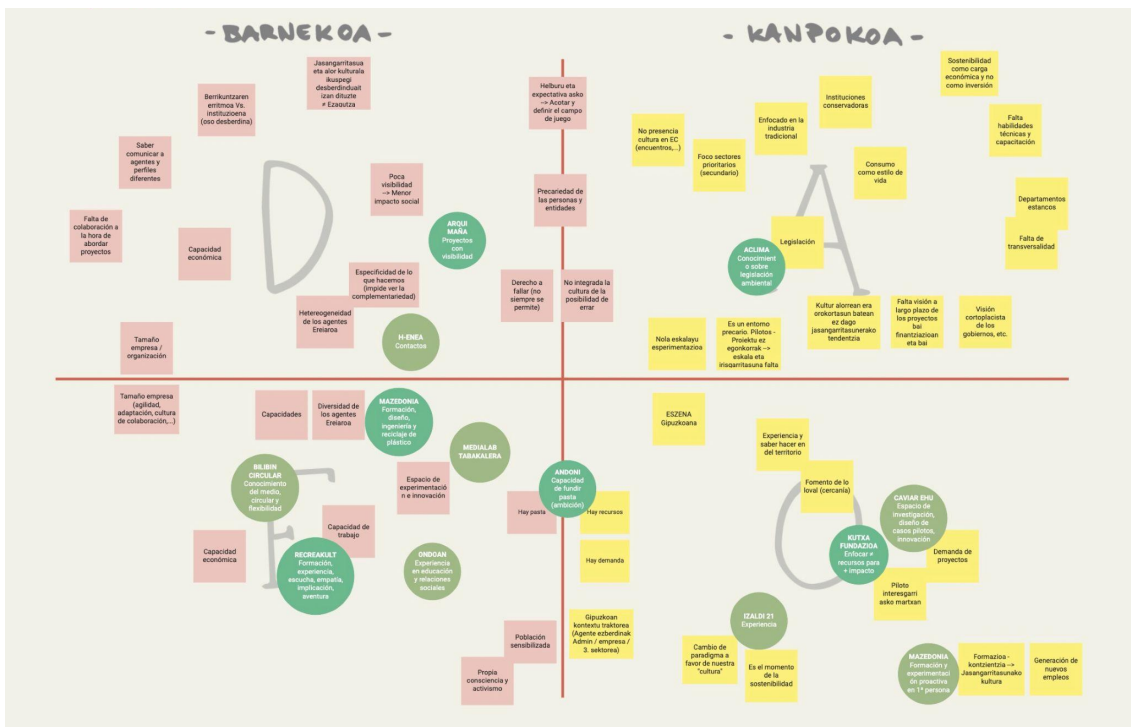
* Mapa ruleta de capitales conjuntos en el anexo 1

3.1.2. DAFO

A través del DAFO, detectamos los siguientes **espacios de acción:**

- Reutilización. Plástico, materiales de ferias, materiales sector cultural, etc.
- Sensibilización. (Sostenibilidad como inversión, Consumismo como estilo de vida, presencia en la cultura, formación,...). Legislación ¿nos impulsa o impone y falsea?
- Escena Gipuzkoana
- Llevar la sostenibilidad más allá de la industria

- Transversalizar la sostenibilidad
- Propuestas largoplacistas. Aumentar la visión a largo plazo en cuanto a sostenibilidad. Propiciar proyectos de mayor recorrido, por fases, hitos,... (estrategias). Posibles modelos replicables y/o escalables.



* Versión digitalizada adjunta en el anexo 1.

3.1.3. Ámbitos y líneas de acción

Tras el trabajo realizado a lo largo de las sesiones, concreción de 6 ámbitos de oportunidad y 2 líneas de acción específicas dónde las participantes podrían cooperar:

> Ámbitos

Estos fueron los ámbitos de oportunidad identificados:

- **Ámbito de oportunidad 1.**

Reto: Revitalización del río a su paso por el espacio urbano. (un poco como ha podido pasar en Bilbao con la recuperación de la ría).

Soluciones: se buscan soluciones para la recuperación de la biodiversidad del río y las actividades culturales alrededor del mismo como la pesca, la zona de esparcimiento,...

- **Ámbito de oportunidad 2.**

Reto: Recuperación de una infraestructura ya construida y en desuso, buscando nuevos usos culturales.

Soluciones: regeneración del edificio con métodos sostenibles e ideación de nuevos usos culturales y creativos, teniendo en cuenta también el espacio de alrededor para su renaturalización y orientarlo a espacio de encuentro social y cultural.

- **Ámbito de oportunidad 3.**

Generar una línea programática que conjuga diseño e innovación, creación ciudadana y economía circular, "Tabakalera berdea", en línea con los valores de la iniciativa New European Bauhaus.

- **Ámbito de oportunidad 4.**

Impulsar proyectos y programas en torno a la innovación en la arquitectura, planificación urbana y nuevos modelos de convivencia basados en la sostenibilidad.

- **Ámbito de oportunidad 5.**

Recuperación y protección de la biodiversidad mediante el impulso de modelos innovadores en el ámbito de la conservación del patrimonio natural de Gipuzkoa, que incorporen la participación de personas y entidades propietarias.

- **Ámbito de oportunidad 6.**

Promoción del consumo sostenible y estilos de vida responsables a través del impulso de proyectos de experimentación y pilotaje de 'relaciones económicas o modelos de comercialización innovadores que fomenten un consumo sostenible'.

> Líneas de acción

- **'Renaturalizar la ciudad'.**

(Re)stablecer un equilibrio en los entornos urbanos introduciendo una perspectiva medioambiental y cultural que contribuya a la mejora de la calidad de vida.

- **'Instituciones circulares'.**

Acciones que contribuyan a integrar en las instituciones los principios de la economía circular de forma transversal a nivel interno.

3.1.4. Prototipos

Con la intención de llegar a dibujar **anteproyectos**, posibles líneas de desarrollo de proyectos de colaboración en torno a la mejora ambiental desde el prisma cultural, llegamos a la definición de posibles escenarios concretos en los que el reto, el propósito, los agentes involucrados y el camino a seguir están mapeados.

Un planteamiento **ACTIVABLE** con el que las participantes puedan ponerse al día siguiente a trabajar en ello. Una **llamada a la acción** desde el convencimiento del valor de la propuesta y la motivación.

Los proyectos propuestos son los siguientes:

Basoa Plaza

Se trata de una unidad móvil modulable y replicable, que pretende integrar un entorno ecológicamente urbano para la vida de la ciudad. Con el objetivo de reducir impacto ambiental (descarbonizar) y de conseguir un entorno más amable y verde/orgánico, a través de estos dispositivos que ejercen de pulmones verdes para las ciudades. Pudiendo además, conectar los nodos inconexos del entorno formando una red mayor.

RE-Freskue!

En este caso "(EGIA)RE-FRESKUE!" busca la reurbanización / renaturalización del entorno de Tabakalera, potenciando su conexión con Egia / Mundaiz / Cristina Enea. Con los objetivos de generar un espacio cultural fuera del edificio que permita disfrutar de la cultura, y aportar nuevos espacios naturales que

puedan dar una “nueva” vida a zonas poco utilizadas o incómodas, proponen diseñar un artefacto verde móvil para testar distintos puntos del ámbito, junto con un programa de actividades que hagan que se mueva la gente por el ámbito. Para conseguir un entorno de Tabakalera integrado en Egia que aporte zonas naturales de calidad a la ciudad.

Ibaiadar

Más que un accidente geográfico divisorio, el río es un proyecto que logrará convertirse en punto de encuentro de las riberas. Un elemento transversal que une barrios, ciudadanos y naturaleza, haciendo de los afluentes verdes y azules el tejido urbano. Con el propósito de hibridar y de continuidad espacial entre la ciudad y la naturaleza.

TBK Birsortu

Reciclar los materiales de TBK para autoproducir piezas de diseño que den respuesta a las necesidades culturales del edificio. Diseño de piezas de plástico reciclado para exposiciones, oficinas, biblioteca, eventos, etc. Creando piezas expositivas, bancos, peanas, estanterías, mesas con material transformado de plástico recogido en TBK.

** Toda información desarrollada en el Anexo 2.*

3.1.5. Vídeos

Con el objetivo de generar un material más visual que facilitara la comunicación y explicación del proceso, desarrollamos dos vídeos con un contenido similar pero diferentes tiempos que encajaran en los diferentes medios de difusión.

"EREIAROA: Una experiencia de la nueva Bauhaus Europea en el territorio de Gipuzkoa"

TEASER resumen del proceso EREIAROA a modo de introducción o avance.

VIDEO completo en el que contar de manera un poco más detenida EREIAROA.

3.2. Aprendizajes

Muchos son los aprendizajes obtenidos y observaciones realizadas a lo largo del proceso. A continuación exponemos varios de ellos:

> Cualidades de esta hibridación

¿Heterogeneidad?

Las diferencias con respecto al ámbito de procedencia no son tan marcadas como podría haberse esperado. Todas ellas abordan cuestiones medioambientales desde diferentes maneras de hacer. Diferenciando entre dos perspectivas:

- **Hacer cosas siendo más sostenibles.**
- **Ser más sostenibles haciendo cosas.**

En cualquier caso, la ciudadanía está bastante involucrada activa o pasivamente (como usuarias finales) y el prisma se encuentra en acercar la innovación medioambiental tanto a esta como a las organizaciones o la sociedad en general.

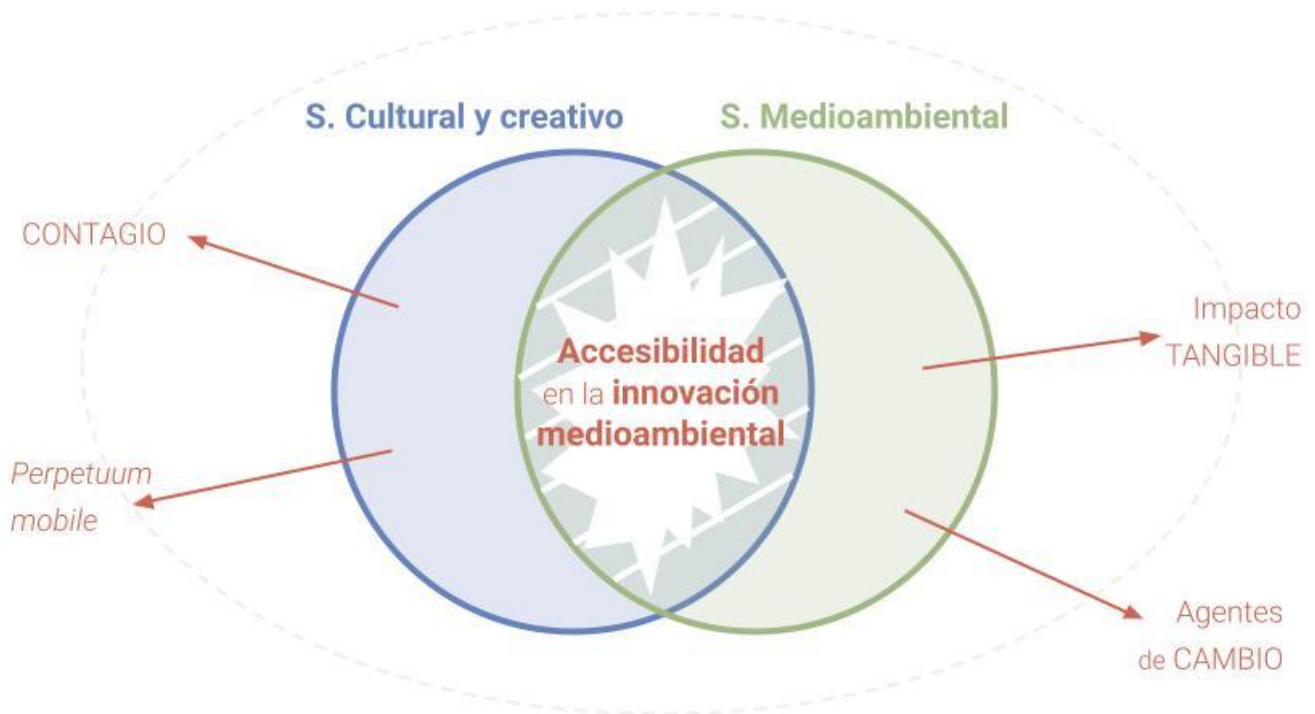
> Impacto de esta hibridación

¿Diversidad?

La diversidad de capacidades, conocimientos y redes sí es bastante alta. Así como aparentemente, el propósito de sacar adelante nuevas propuestas, entendiendo las dificultades de las dos diferenciadas capacidades con respecto al tamaño de las organizaciones:

- **Las pequeñas** → Tienen más capacidad para activarse pero les supone un riesgo mucho mayor. Más ágiles y adaptables. Por lo general, más acostumbradas a la colaboración.
- **Las grandes** → Son un mecanismo más complejo y lento, pero disponen de más recursos y una mayor seguridad/estabilidad, así como mayor capacidad de inversión a futuro (proyectos a largo plazo).

> Propósito



Si bien es cierto que los sectores convocados son muy diferentes, los agentes que los integran también lo son. Para nuestra sorpresa (la de todas las participantes), estos agentes se encuentran mucho más conectados de lo que imaginábamos. Encontramos muchas sinergías y similitudes, así como preocupaciones comunes. Además, comparten valores, comparten modos de hacer, y un propósito común. Con bases compartidas como:

- La dimensión comunitaria: Proyectos que se desarrollan junto a ciudadanía (implican su rol activo en los procesos).
- La cultura no es lo que llena de contenido una intervención realizada desde, sino que las intervenciones se definen desde lo cultural.

3.3. Continuidad

El proceso de trabajo ha resultado muy satisfactorio y motivado a sus participantes. Es por ello que de una forma natural pero consciente se han proyectado (y deseado) **nuevos pasos a dar** que supongan la continuidad de esta iniciativa.

> Incorporar nuevos agentes

Durante el proceso se identificaron ciertos **conocimientos y ámbitos de expertise** que no estaban cubiertos por quienes conformaban el grupo (especialización en viabilidad económica, apoyo jurídico, ...). La participación de estos otros perfiles supondrían una colaboración más completa y efectiva.

Del mismo modo se entiende fundamental la integración de las **administraciones públicas como agentes tractores** para acometer los retos medioambientales (que son cada vez más urgentes). En esta línea, Aclima, como agente impulsor, asume el compromiso de acercarse a las instituciones públicas y a otros agentes que quieran implicarse en esta hibridación.

> Pasar a la acción

Un siguiente paso, lógico, es ponerse en marcha: la **activación de proyectos concretos** provenientes de las posibilidades planteadas en los prototipos. Se han acotado proyectos factibles, interesantes y con impacto. Con posibilidades de desarrollo ya sea a manos de las personas participantes, siendo éstas las promotoras de estas iniciativas o posibles evoluciones o variantes.

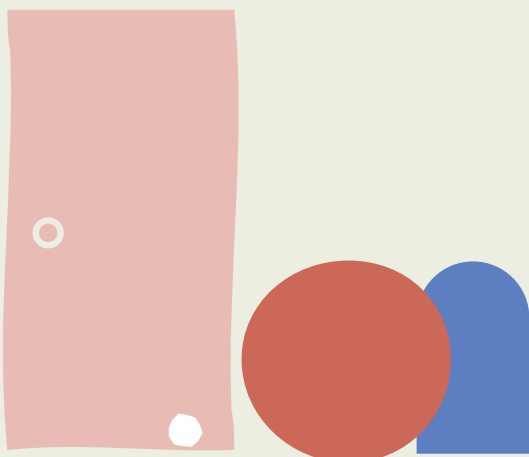
No obstante, el desarrollo de estos proyectos necesita de **recursos y un marco administrativo** que permita avanzar en el desarrollo de los proyectos y su implementación.

> Seguir con el encuentro y el cruce de relaciones

Y por último, dada la experiencia positiva de este proceso, propiciar la generación y mantenimiento de **espacios de encuentro, conexión y creación** de este tipo, para la hibridación y la activación de proyectos que se enfrenten a los retos de la actualidad.

Las participantes coinciden en que Medialab Tabakalera sería un buen lugar para continuar con dichos encuentros a ser un espacio de referencia.

4. Anexos





4. Anexos

A continuación se recogen los documentos generados a lo largo de todo el proceso, a modo de materiales resultantes de las acciones o de las comunicaciones realizadas, así como un segundo anexo con los prototipos definidos por las participantes al final del proceso de EREIAROA.

Anexo 1: Resultado de acciones

- Información sobre las participantes
- Capitales
- DAFO
- Fichas primeras ideas

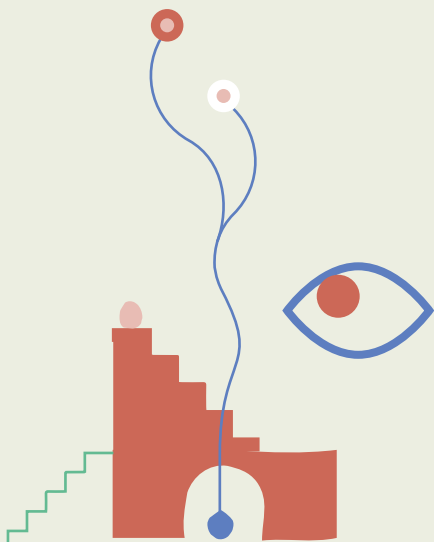
Anexo 2: Prototipos

Anexo 3: Materiales de comunicación

- Mails
- Publicaciones y RRSS
- Programas jornada abierta
- Mentimeter jornada abierta

Anexo 1

Resultados de acciones



Información sobre las participantes

Sector medioambiental

Edurne Simón | IZADI 21

IZADI 21 es una consultora en temas de medioambiente que trabaja principalmente con administración pública. Asesoran en planificación estratégica ligada con medioambiente (energía, residuos, cambio climático,...).

Maitane Menayo | Grupo de Investigación CAVIAR

CAVIAR es un grupo de investigación de arquitectura sobre regeneración urbana integrada, calidad de vida y salud de las personas en los entornos urbanos. Resiliencia urbana, economía circular, construcción verde,....

Amaia Otazo | Kutxa Fundazioa - ekoliderrak

Amaia proviene de las ciencias ambientales y está en Kutxa Ekogunes (sostenibilidad en Gipuzkoa) y el proyecto Gazteko Liderrak, jóvenes planteando soluciones en cuanto a medioambiente.

Aitor San Francisco Lasa | Bilibin Circular

Trabajan con el gobierno vasco para aplicar la economía circular en el sector cinematográfico. Asesoran y realizan la secretaría técnica para la incorporación de estos criterios a la hora de producir cine.

Uxue Ariztimuño | H-enea

En H-enea, tratan de llevar la innovación a la ciudadanía, en especial a los hogares y mucho trabajo con tercera edad.

Leire Egaña | Ondoan

Ondoan trabaja en torno a Ingeniería de instalaciones; Medioambiente y Seguridad y Salud Laboral; Mantenimiento y Servicios; Calidad Ambiental Interior; Y Energía.

Begoña Castillo | Aclima

Responsable de normativa y calidad en Aclima.

Sector Cultural y creativo

Shandra Martínez | RECREAKULT

Derecho, gestión cultural, artista plástica, investigadora,...
Gran conocimiento sobre economía circular, materiales y procesos de reutilización de recursos en torno al sector cultural, lo cual lleva a su organización RECREAKULT.

Andoni Munduate | LURLAB

Gestor de proyectos, emprendedor. Detectar el reto, ver qué papel juega él, que necesita,... Teniendo claro que aporta a la sociedad o a personas concretas y ponerlo en marcha.

Raquel Ares | Arquimaña

Estudio de arquitectura y diseño (interiorismo, mobiliario, arquitectura efímera, muebles desmontables...). Desde el principio trabajando con herramientas digitales abiertas, prototipado para luego llevar a cabo el producto final.

Ainhoa Garmendia | Mazedonia diseinu elkarte

Grupo abierto en Tabakalera (diseñadoras industriales). Dinamizar talleres de reciclaje de plástico. Expertas en su reciclaje, prototipado, máquinas,... colaboración con barco para la recogida de plástico del mar.

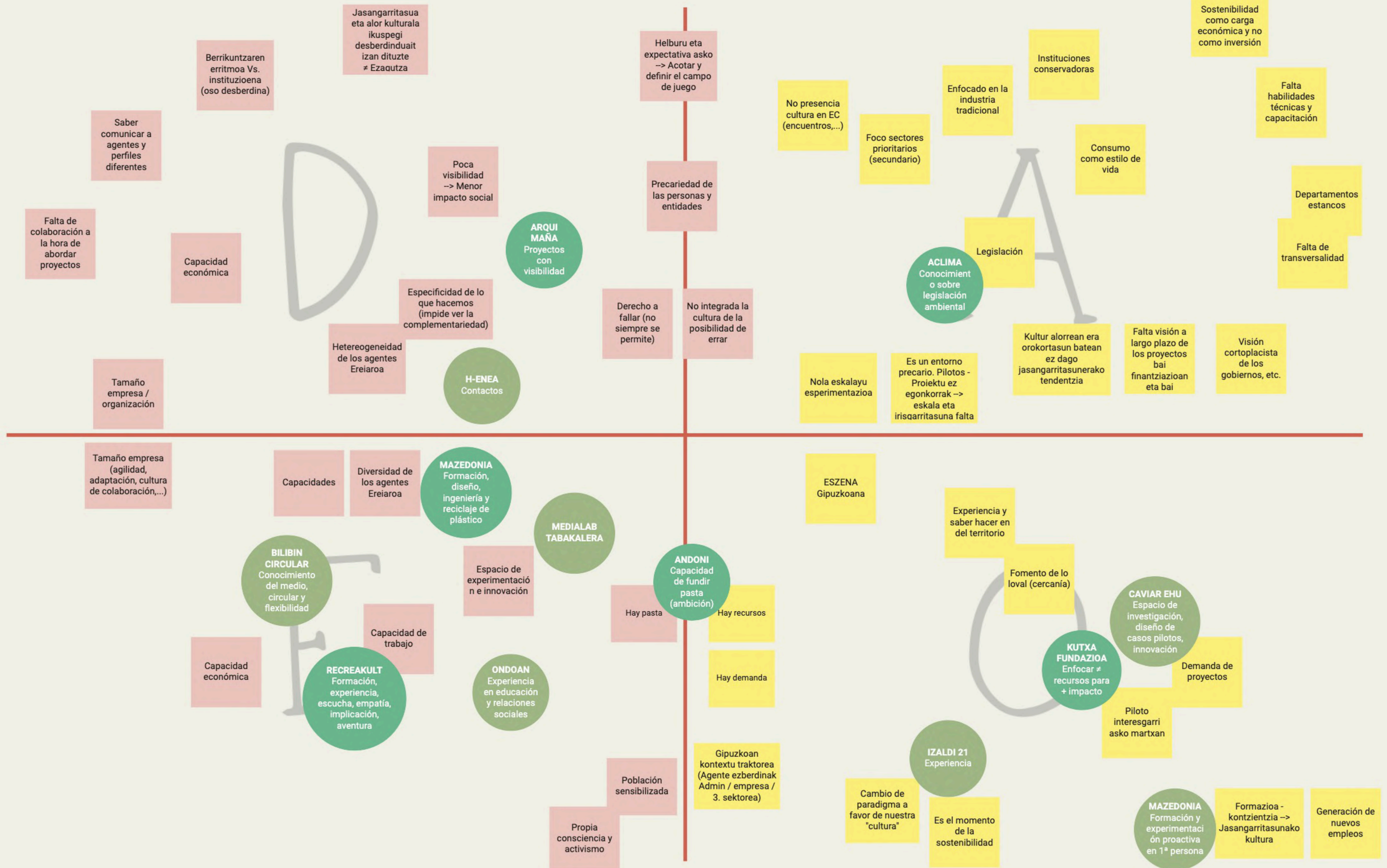
Arantza Mariskal | Medialab Tabakalera

Coordinadora de Medialab Tabakalera.



- BARNEKOA -

- KANPOKOA -

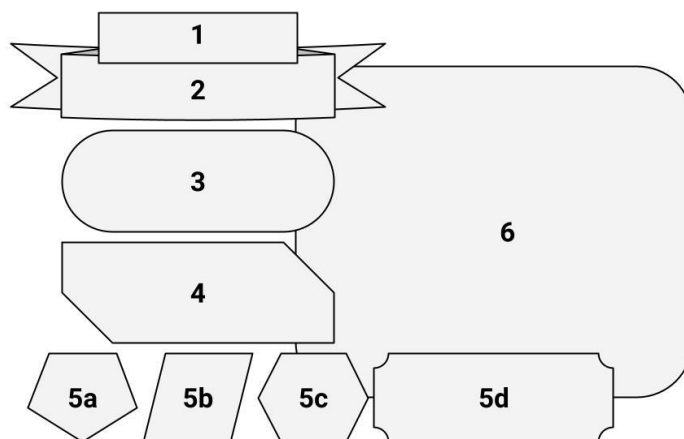


IDEAS EREIAROA

Índice

TBK diseinu bilibila	2
EGIA RENOVADO	4
Turismo... ¡y más!	7
R&R	9
IBAIA PLAZA Kultura + Natura + Bizia	12
Ciudad amable y saludable	14
Corredor verde-azul	17
Basoa take away	19
LURLAB	21

Contenidos comunes:



- 1_ Nombre del proyecto.
- 2_ Eslogan/Titular.
- 3_ Objetivo y/o función *¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona? ¿A quién beneficia?*
- 4_ Breve descripción (Tres puntos clave).
- 5_ Especificaciones a tener en cuenta
 - 5a_ Valor añadido / innovador /diferencial
 - 5b_ Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la organización.
 - 5c_ Agentes y recursos para su puesta en marcha
 - 5d_ ¿Cómo hacer un primer test de proyecto?
- 6_ Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar.

- 1_ Proiektuaren izena.
- 2_ Eslogana/Izenburua.
- 3_ Helburua eta/edo funtzioa. *Zertarako balio du? Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?*
- 4_ Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri).
- 5_ Kontuan izan beharreko zehaztapenak:
 - 5a_ Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria
 - 5b_ Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan.
 - 5c_ martxan jartzeko eragileak eta baliabideak
 - 5d_ nola egin proiektuaren lehen testa?
- 6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu.

TBK diseinu bilibila

Ainhoa Garmendia _ MAZEDONIA

1_ **Proiektuaren izena:**

Nombre del proyecto:

TBK diseinu bilibila

2_ **Eslogana/Izenburua:**

Eslogan/Titular:

Barrer desde casa.

Cerrar el círculo en el edificio de Tabakalera.

3_ **Helburua eta/edo funtzioa. Zertarako balio du?**

Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?

Objetivo y/o función. ¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona?

¿A quién beneficia?

Diseñar mobiliario y espacios para las necesidades de TBK, fabricados con residuos del propio edificio de Tabakalera en talleres de cocreación ciudadana.

4_ **Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri):**

Breve descripción (Tres puntos clave):

- Vivir en 1ª persona todo el proceso de la vida del producto, desde la recuperación del residuo a la fabricación de las piezas de diseño.
- Experimentar con las manos el valor de los materiales, las máquinas para reciclar, los recursos y energía.
- Importancia del cuidado y mantenimiento de las piezas, para utilizarlos tanto en el edificio de Tabakalera como en otros espacios compartidos.

5_ **Kontuan izan beharreko zehaztapenak:**

Especificaciones a tener en cuenta:

5a_ **Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria:**

Valor añadido / innovador /diferencial:

Utilizar estas piezas de diseño también fuera del edificio de Tabakalera, es decir, compartir y abrirse a la ciudad y a otros espacios colectivos. Con la idea de realizar intervenciones en espacios públicos.

5b_ Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan:

Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la organización:

Necesidad de mantener y cuidar las piezas de diseño por el mismo colectivo.

Analizar y detectar adecuadamente las necesidades de los espacios a diseñar y de los usuarios.

5c_ Martxan jartzeko eragileak eta baliabideak:

Agentes y recursos para su puesta en marcha:

La ciudadanía y usuarios de TBK como motores que diseñan las piezas, con ayuda de dinamizadores expertos en el diseño y reciclaje del material.

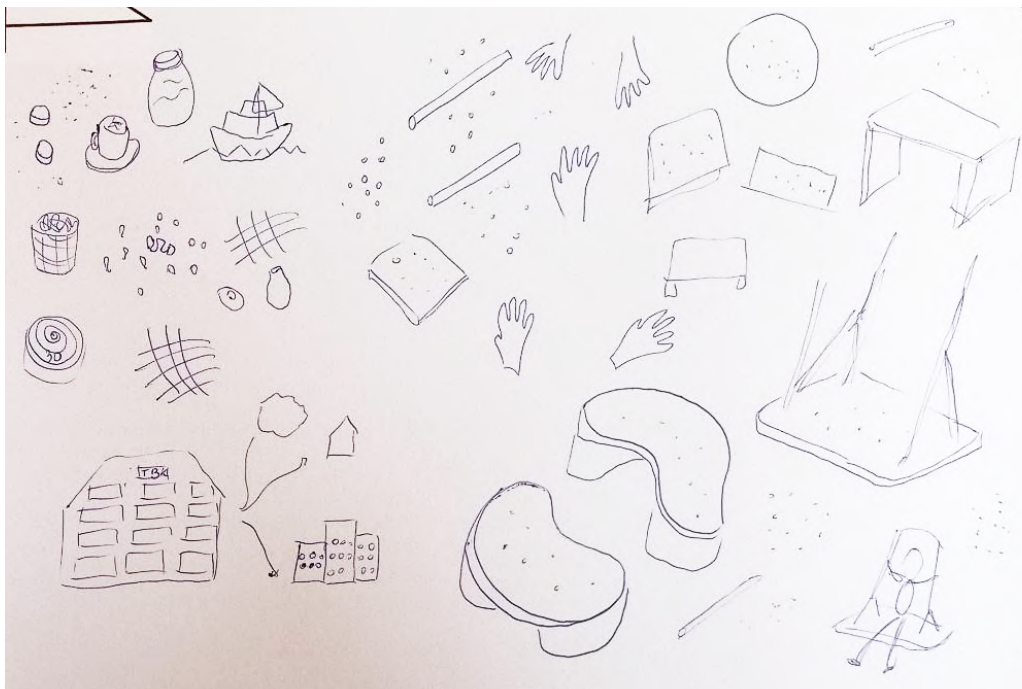
5d_ Nola egin proiektuaren lehen testa?

¿Cómo hacer un primer test de proyecto?

Hacer un 1º taller colectivo dentro del espacio de Medialab para diseñar una primera selección de piezas y manual descriptivo del proyecto.

6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu:

Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar:



EGIA RENOVADO

Arantza Mariskal _ TABAKALERA

1_ **Proiektuaren izena:**

Nombre del proyecto:

EGIA RENOVADO: Diseñar y generar espacios verdes en el edificio de Tabakalera y su entorno desde/con una perspectiva de participación ciudadana.

2_ **Eslogana/Izenburua:**

Eslogan/Titular:

CONECTANDO EN VERDE

3_ **Helburua eta/edo funtzioa. Zertarako balio du?**

Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?

Objetivo y/o función. ¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona?

¿A quién beneficia?

La reorganización que se está dando en el entorno del edificio de Tabakalera demanda la incorporación de una visión de conjunto con un prisma en el que la sostenibilidad y la cultura de lo "verde" esté en un plano principal. Siendo un nodo de conexiones varias de la ciudad (transporte, cultura, creación, habitabilidad, espacios naturales...) necesita una transformación más allá del punto de vista estructural y resolutivo e incorporar una filosofía de los sostenible incorporando espacios verdes.

El ámbito de la Sostenibilidad es un área de trabajo transversal que Tabakalera como institución impulsora de la creación y pensamiento contemporáneo fomenta e incorpora en su proyecto. Tanto el edificio de Tabakalera como su entorno debe reflejar este el rumbo que debe tomar nuestra ciudad en los próximos años.

Este espacio es un nodo de atracción, cruce y encuentro de personas a las que se puede ofrecer una nueva visión, sostenible y verde, de la ciudad. Así mismo incorporar estos elementos supondrá un incremento indudable en la calidad de vida del barrio de Egia.

4_ **Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri):**

Breve descripción (Tres puntos clave):

Egia renovado trabaja en el área que:

- Comprende el río Urumea a su paso por en espacio del barrio (Cristina Enea/ Torre de Atotxa)
- Las vías del tren de ese área que en este momento se están cubriendo y tendrán como resultado una gran plaza abierta.
- El edificio Tabakalera y sus plazas (Plaza de las cigarreras y Plaza Nestor Basterretxea)

- Cristina Enea y la zona de Mundaiz.

Se trata de crear espacios verdes allí donde el cemento reina y ponerlos en relación/conversación con el Parque de Cristina Enea. Dar la vuelta y crear más espacios verdes, espacios amigables.

Trabajar el proyecto con y desde el diseño y la cultura contemporánea.

5_ Kontuan izan beharreko zehaztapenak:

Especificaciones a tener en cuenta:

5a_ Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria:

Valor añadido / innovador /diferencial:

Hacer de un entorno de cemento, compuesto por elementos desconexos y nuevo espacio de vida con la participación de agentes diversos que se complementan: industria del ámbito de lo sostenible, diseñadores y artistas, ciudadanía e instituciones.

5b_ Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan:

Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la organización:

El entorno de "cemento" y las instituciones/administraciones a las que se interpela (GV, DFG, Ayuntamiento Donosti, ADIF) + aspiaciones y entidades que habitan en el entorno.

5c_ Martxan jartzeko eragileak eta baliabideak:

Agentes y recursos para su puesta en marcha:

Las mismas que se han citado anteriormente + Instituciones europeas + ámbito creativo y cultural + habitantes del barrio.

5d_ Nola egin proiektuaren lehen testa?

¿Cómo hacer un primer test de proyecto?

Elegir una acción de las descritas y desarrollarla + evaluarla, siendo un proyecto en fases y escalable. Por ejemplo. Crear un espacio verde móvil.

6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu:

Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar:

-

RECOPIACIÓN DE LAS IDEAS APORTADAS EN EQUIPO

Que los espacios verdes sean móviles: temporales. En relación a tener medioambientales definidos como plantas para el xxxx de las abejas.

Buscar las necesidades del barrio donde está Tabakalera para que se use el espacio y plaza como encuentro de la población.

Conectar con Cristina Enea, subir a la azotea, salir al patio. Temática de plantas locales.

Favorecer y facilitar la participación de centros escolares, asociaciones ecologistas, asociaciones de protección del patrimonio construido, asociaciones de vecinos, etc.

Profesionales + ciudadanías de a pie.

Soberanía alimentaria mediante producción descentralizada.

Huertos urbanos integrados en el espacio y hierbas silvestres. Introducir fauna y flora diversa. Ampliación Cristina enea. Biodiversidad.

Turismo... ¡y más!

Aitor San Francisco Lasa _ BILIBIN

1_ **Proiektuaren izena:**

Nombre del proyecto:
Turismo... ¡y más!

2_ **Eslogana/Izenburua:**

Eslogan/Titular:
Más allá del surf y la gastronomía por un turismo sostenible.

3_ **Helburua eta/edo funtzioa. Zertarako balio du?**

Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?

Objetivo y/o función. ¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona?
¿A quién beneficia?

Mayor transversalidad en el uso de los espacios turísticos y diversidad en la oferta. Fomentar el uso sostenible de los espacios.

4_ **Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri):**

Breve descripción (Tres puntos clave):

1. Adaptar los espacios turísticos para usos compartidos de ocio y cultura.
2. Búsqueda de alternativas y analizar otros tipos de turismo.
3. Partir desde la perspectiva de la sostenibilidad turística.

5_ **Kontuan izan beharreko zehaztapenak:**

Especificaciones a tener en cuenta:

5a_ Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria:

Valor añadido / innovador /diferencial:

Ofrecer usos alternativos al sector cultural vinculado dentro de la actividad del sector turístico. Y viceversa, ofrecer alternativas de consumo al sector turístico.

5b_ Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan:

Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la organización:

Reticencias desde el sector hostelero más tradicional y que el sector cultural no se adapte a nuevos espacios.

Barreras que se puedan generar institucionalmente.

5c_ Martxan jartzeko eragileak eta baliabideak:

Agentes y recursos para su puesta en marcha:

Aliarse con agentes culturales (salas de concierto, galerías de arte, asociaciones, ...), asociaciones hosteleros, hoteles y apoyo institucional.

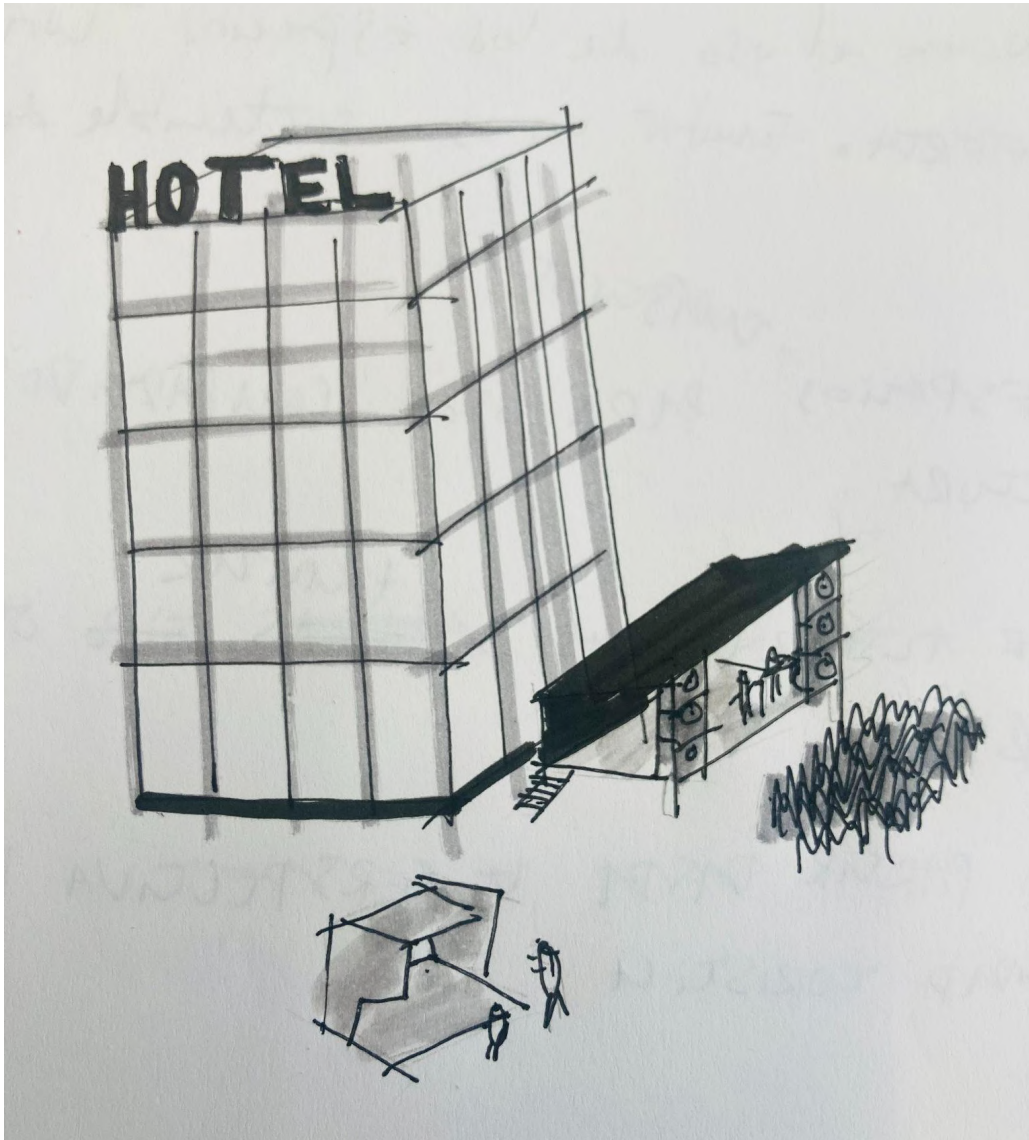
5d_ Nola egin proiektuaren lehen testa?

¿Cómo hacer un primer test de proyecto?

Encontrar un hotel para testear diversas actividades culturales en sus instalaciones (p.e. el Hotel One Shoot de Tabakalera).

6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu:

Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar:



R&R

Shandra Martínez _ RECREAKULT

1_ **Proiektuaren izena:**

Nombre del proyecto:

R&R. Del residuo al recurso

2_ **Eslogana/Izenburua:**

Eslogan/Titular:

Vamos a reducir, optimizar y valorizar recursos materiales e inmateriales para avanzar hacia la sostenibilidad ambiental en nuestro territorio.

3_ **Helburua eta/edo funtzioa. Zertarako balio du?**

Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?

Objetivo y/o función. ¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona?

¿A quién beneficia?

¿Para qué sirve?

Valorizando, tras su consumo, el residuo o recursos generados, tanto en la esfera personal como en la profesional, vinculadas a las actividades artístico-culturales, conseguimos darle una segunda vida manteniendo el bien durante el mayor tiempo posible en la economía. Así, impulsamos reducir residuos y minimizamos impactos medioambientales negativos. A través de ese proceso, tomamos conciencia de lo generado y de las oportunidades de mejora a nuestro alcance, y aprendemos en el hacer, en el deshacer, provocando el cambio a todos los niveles.

¿Qué problema soluciona?

La cantidad de residuos, y de recursos que acaban siendo residuos, que generamos en nuestras actividades, y - en este marco de creatividad y sostenibilidad - en el sector cultural (cultural y creativo).

¿A quién beneficia?

A toda la ciudadanía - como consumidor/espectador-, a los sectores empresariales, profesionales y artísticos, entidades públicas, fundaciones, asociaciones...

4_ Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri):

Breve descripción (Tres puntos clave):

A través de diversas acciones/programas, podrían llevarse a cabo los siguientes tres puntos clave:

1. Generar, publicar y hacer accesible una base de datos de agentes/organizaciones comprometidos con el cambio y dispuestos a colaborar + Crear un listado de proveedores sostenibles.
2. Identificar los posibles residuos para “rescatarlos” y darles una segunda vida.
3. Compartir recursos impulsando el valor de la reutilización, valorización y comunidad.

5_ Kontuan izan beharreko zehaztapenak:

Especificaciones a tener en cuenta:

5a_ Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria:

Valor añadido / innovador /diferencial:

Integración del concepto economía circular en el sector cultural: el valor de la reducción, optimización y valorización de los recursos que se generan en cualquier actividad artístico-cultural.

Fomento de lo local y del trabajo en red/comunidad.

La pasión, el esfuerzo y las ganas de hacer y generar beneficio social, medioambiental y cultural en nuestro entorno.

5b_ Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan:

Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la organización:

El sistema (tanto fiscal como legal) tiene mecanismos obsoletos y cerrados que dificultan el desarrollo actual de nuevos perfiles profesionales y nuevas maneras de hacer y trabajar.

Falta de profesionales conocedores de la materia a nivel de gestión (asesorías, abogad@s...)

5c_ Martxan jartzeko eragileak eta baliabideak:

Agentes y recursos para su puesta en marcha:

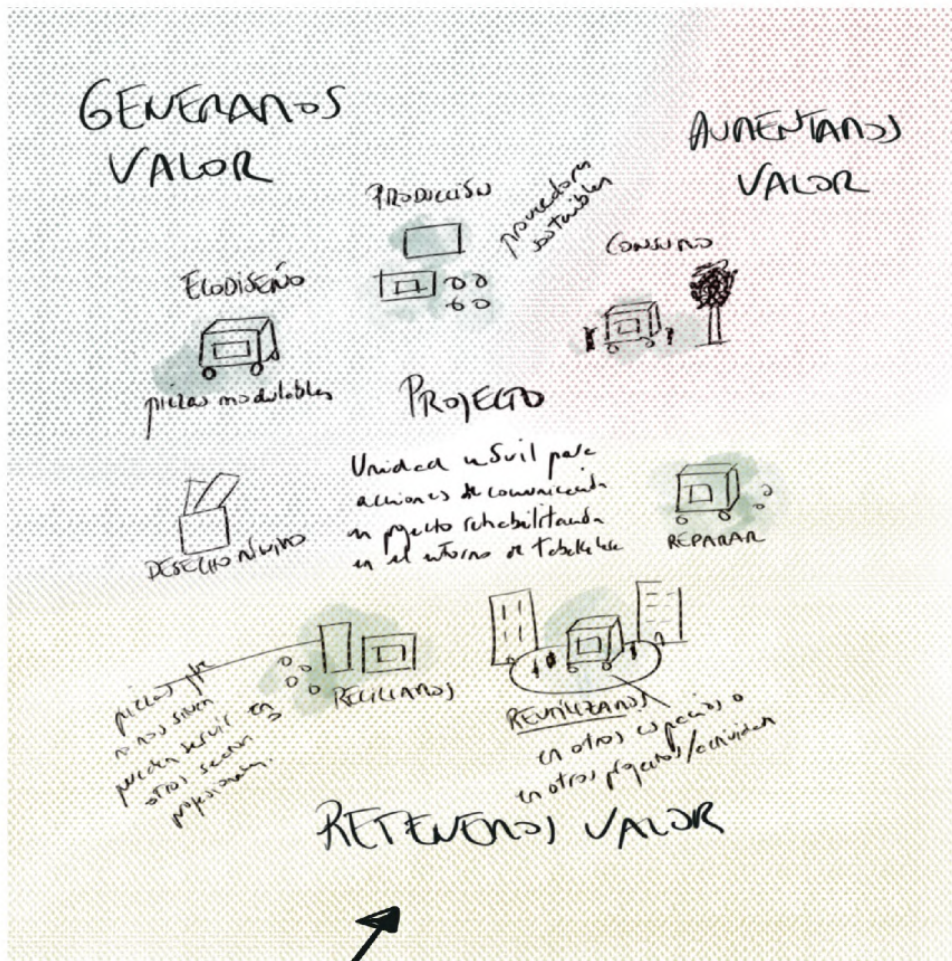
Es una idea social y colaborativa multisector, tanto público como privado, centrada, inicialmente, en el territorio de Gipuzkoa.

5d_ Nola egin proiektuaren lehen testa?

¿Cómo hacer un primer test de proyecto?

Se concibe como una idea unida al desarrollo de otros proyectos donde testar cómo se diseñan y qué ocurre con los residuos y recursos generados en ese proyecto. Así, se puede observar todo el recorrido y las posibles vías de trabajo.

6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu:
Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar:



Aquí entra
R.R. DEL RESIDUO AL REUSO

IBAIA PLAZA | Kultura + Natura + Bizia

Maitane Menayo _ CAVIAR

1_ Proiektuaren izena:

Nombre del proyecto:

IBAIA PLAZA | Kultura + Natura + Bizia

2_ Eslogana/Izenburua:

Eslogan/Titular:

Recuperación del río como espacio público, natural y cultural.

3_ Helburua eta/edo funtzioa. Zertarako balio du?

Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?

Objetivo y/o función. ¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona?

¿A quién beneficia?

- Recuperar la biodiversidad y valor natural del río
- Adaptación al cambio climático
- Puesta en valor del río como medio natural, social y cultural
- Espacio "natural" recuperado para los "seres vivos" : fauna, flora y ciudadanía.

4_ Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri):

Breve descripción (Tres puntos clave):

Recuperación y puesta en valor del espacio/ecosistema del río atendiendo a las características propias y cambiantes que adopta en el territorio.

- ESPACIO CULTURAL: escenario para diversos usos culturales y de ocio
- ESPACIO NATURAL: puesta en valor de la biodiversidad propia del ecosistema del río, recuperación del curso natural e integración de las propias características naturales para construir el espacio.(agua, entorno verde, especies animales...)
- ESPACIO VIVO: lugar de encuentro, activo, público, vivido y en continua transformación. Espacio en funcionamiento.

5_ Kontuan izan beharreko zehaztapenak:

Especificaciones a tener en cuenta:

5a_ Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria:

Valor añadido / innovador /diferencial:

- Oportunidad para aplicar soluciones basadas en la naturaleza innovadoras que ayuden en la adaptación al cambio climático del territorio.
- Campo de pruebas para experimentar y crear proyectos impulsados desde el sector cultural, visibilizar la potencialidad que la naturaleza le ofrece al sector cultural/ocio.

- Espacio de oportunidad para la sensibilización y difusión entorno a la sostenibilidad del medioambiente, concienciación sobre el cambio climático, fomento del cuidado de los espacios de ocio...

5b_ Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan:

Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la organización:

↓ 5b + 5c

5c_ Martxan jartzeko eragileak eta baliabideak:

Agentes y recursos para su puesta en marcha:

En este caso, los agentes identificados que adoptan ambos papeles, pueden ser tanto detractores como agentes impulsores del proyecto.

- Administración (Aytos, Dip. Foral de Gipuzkoa, GV, estatal..)
- Entidades públicas específicas: URA, IHOBE...
- Asociaciones medioambientales
- Asociaciones culturales
- Usuarios particulares (propietarios de terrenos...)
- Ciudadanía local

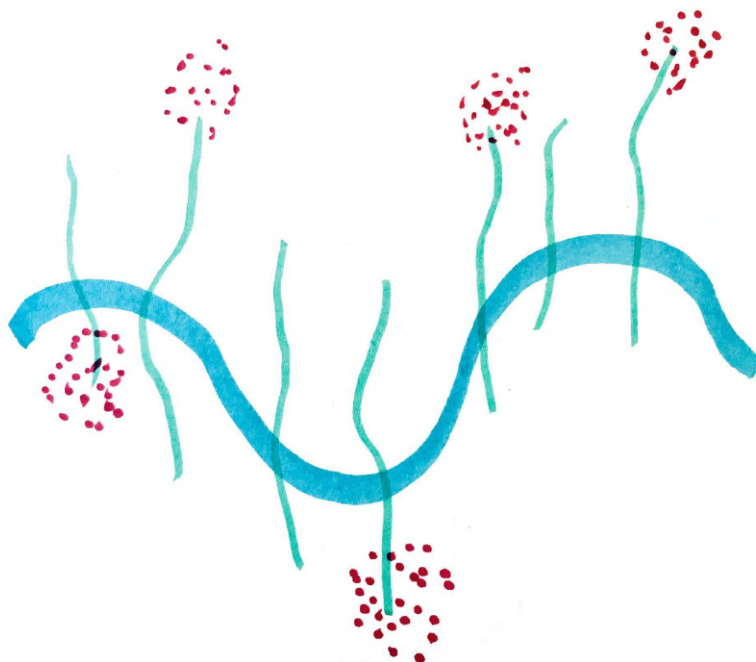
5d_ Nola egin proiektuaren lehen testa?

¿Cómo hacer un primer test de proyecto?

Un primer test podría ser una propuesta integrada que englobe las complete las propuestas para renaturalizar el entorno de Tabakalera que aúna entorno urbano, infraestructura verde y azul.

6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu:

Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar:



Ciudad amable y saludable

Edurne Simón _ IZADI 21

1_ **Proiektuaren izena:**

Nombre del proyecto:

Ciudad amable y saludable.

2_ **Eslogana/Izenburua:**

Eslogan/Titular:

Donostia contará con barrios que dispondrán de servicios de cercanía y una oferta cultural y de ocio en equilibrio con la naturaleza.

3_ **Helburua eta/edo funtzioa. Zertarako balio du?**

Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?

Objetivo y/o función. ¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona?

¿A quién beneficia?

El objetivo es diseñar un proyecto comunitario de regeneración urbana que facilite la conexión verde y azul en la ciudad. La ciudad no cuenta con una red de zonas verdes de calidad que cumplan con la función de corredor ecológico y de servicio de los ecosistemas (además, se están desarrollando actuaciones urbanísticas que impiden la conexión ecológica entre zonas verdes, o incluso disminuyen las zonas ya existentes): provisión de recursos naturales (alimentos, agua limpia, etc.), mejora de la calidad ambiental (regulación de la calidad del aire, fertilidad del suelo, ...), regulación del clima, etc. El proyecto beneficia a toda la ciudadanía.

4_ **Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri):**

Breve descripción (Tres puntos clave):

- Ciudad sana (no sólo habitable)
- Servicios accesibles y cercanos
- Ciudad agradable en todos los sentidos

5_ **Kontuan izan beharreko zehaztapenak:**

Especificaciones a tener en cuenta:

5a_ **Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria:**

Valor añadido / innovador /diferencial:

Recurso tanto para la mitigación del cambio climático como para la adaptación, para preservar la biodiversidad y también conectar a personas diversas en torno a un proyecto común.

5b_ **Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen**

eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan:

Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la organización:

Presión inmobiliaria, falta de conocimiento en parte de la población sobre los beneficios asociados a la conservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, falta de sensibilidad en parte de los estamentos de poder.

5c_ Martxan jartzeko eragileak eta baliabideak:

Agentes y recursos para su puesta en marcha:

- Ciudadanía a título particular
- Asociaciones de barrio, de protección del medio ambiente, etc.
- Comunidad educativa (desde los centros escolares hasta la universidad)
- Centros de investigación
- Administración Pública
- Comercio local
- Etc.

5d_ Nola egin proiektuaren lehen testa?

¿Cómo hacer un primer test de proyecto?

Sería interesante pilotar el proyecto en un barrio de Donostia en el que haya mayor escasez de zonas verdes. Tras elegir el barrio, sería interesante hacer una primera ronda de entrevistas con sectores diversos presentes en el barrio para conocer su percepción en torno a dicha debilidad del barrio y su predisposición a formar parte de un proyecto de regeneración que traerá múltiples beneficios en la calidad de vida de tod@s. Tras la valoración de la primera ronda de entrevistas, se trataría de organizar una reunión en el ayuntamiento para explicar el proyecto y tantear la predisposición a escuchar las futuras propuestas ciudadanas, debatirlas y colaborar en el desarrollo del proyecto, ligándolo, si fuera posible, con el proceso de diseño del nuevo Plan General de Ordenación Urbana. El objetivo final sería aprovechar la experiencia para socializar los resultados en todos los barrios y extender esta experiencia, de forma progresiva, en todos los barrios de la ciudad.

6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu:
Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar:



Corredor verde-azul

Begoña Castillo _ ACLIMA

1_ **Proiektuaren izena:**

Nombre del proyecto:
Corredor verde-azul

2_ **Eslogana/Izenburua:**

Eslogan/Titular:
Renaturalización del espacio que rodea el edificio de Tabakalera y conexión con el río Urumea y parque Cristina Enea.

3_ **Helburua eta/edo funtzioa. Zertarako balio du?**

Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?

Objetivo y/o función. ¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona?
¿A quién beneficia?

Recuperar el valor del río y conseguir un espacio de esparcimiento más amable para la ciudadanía, uniendo espacios naturales (parque-río) y cultural (Tabakalera).

4_ **Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri):**

Breve descripción (Tres puntos clave):

Se trata de diseñar un corredor que enlace diferentes espacios naturales, parque y río, para diferentes usos culturales y de ocio de la ciudadanía. Servirá para mitigar los efectos del cambio climático, como olas de calor e inundaciones.

5_ **Kontuan izan beharreko zehaztapenak:**

Especificaciones a tener en cuenta:

5a_ **Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria:**

Valor añadido / innovador /diferencial:

Adaptación y mitigación del cambio climático. Renaturalización de zona urbana que aumenta la calidad de vida en la ciudad (calidad del aire, bienestar, problemas sociales, enfermedades...)

5b_ **Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan:**

Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la organización:

Necesidad de inversiones económicas. Trámites administrativos y diversos organismos con competencias en el espacio de actuación. Reacción social negativa a lo nuevo. Carretera y vehículos.

5c_ Martxan jartzeko eragileak eta baliabideak:

Agentes y recursos para su puesta en marcha:

Administración, Planificadores urbanos, especialistas en infraestructuras verdes y soluciones basadas en la naturaleza, sector cultural, ciudadanía.

5d_ Nola egin proiektuaren lehen testa?

¿Cómo hacer un primer test de proyecto?

Elegir un primer espacio acotado de la zona como proyecto piloto y ver cómo funciona.

6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu:

Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar:



Basoa take away

Raquel Ares _ ARQUIMAÑA

1_ **Proiektuaren izena:**

Nombre del proyecto:

Basoa take away.

2_ **Eslogana/Izenburua:**

Eslogan/Titular:

Módulo vegetal móvil de ocupación del espacio público.

3_ **Helburua eta/edo funtzioa. Zertarako balio du?**

Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?

Objetivo y/o función. ¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona?

¿A quién beneficia?

Genera espacios de uso público amables acercando lo natural a ambientes en los que no está presente. Permite a las personas usuarias distintas interacciones con el espacio propiciadas por la presencia de estos artefactos que incorporan distintos elementos de vegetación.

4_ **Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri):**

Breve descripción (Tres puntos clave):

- Identificación de espacios y necesidades de las personas usuarias de dichos espacios que podrían mejorar con la incorporación de elementos naturales: espacios públicos interiores o exteriores, necesidades identificadas por usuarias o propuestas por equipo del proyecto.
- Artefactos móviles en los que se integran distintos elementos de vegetación con usos diversos tales como estancia, comida, sombra, jardín, huerta,...
- Diseño modular que permita adaptarse a distintas superficies creciendo o decreciendo según necesitemos colonizar en mayor o menor medida el espacio público.

5_ **Kontuan izan beharreko zehaztapenak:**

Especificaciones a tener en cuenta:

5a_ **Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria:**

Valor añadido / innovador /diferencial:

Puede dar una segunda vida a espacios subutilizados por ser incómodos o poco apetecibles. Vegetación que se mueve.

5b_ **Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan:**

Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la

organización:

Inconvenientes propios de la ocupación del espacio público (permisos, normativa,...). Limitación en cuanto a dimensiones, peso, etc que dificulten la transportabilidad de los dispositivos. Necesidad de mantenimiento.

5c_ Martxan jartzeko eragileak eta baliabideak:

Agentes y recursos para su puesta en marcha:

Aceptación del proyecto por parte de los titulares de los espacios a ocupar (instituciones, ayuntamientos, comunidades de vecinas,...) y recursos economicos (equipo diseño, fabricación, proceso participativo,...).

5d_ Nola egin proiektuaren lehen testa?

¿Cómo hacer un primer test de proyecto?

Identificar y seleccionar un espacio (puede ser interior o exterior), iniciar un proceso participativo con las personas usuarias de este espacio para determinar a que necesidades o usos debería dar respuesta nuestro artefacto y diseñar un primer módulo.

6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu:

Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar:

-

Algunos de los apuntes que hizo el grupo a este proyecto que no quedan reflejados en la ficha:

_Más usos: espacios expositivos, espacios formativos, espacios para trabajar, espacio de juego,...

_Huertas colectivas: todos cuidan las huertas móviles y todos reciben sus frutos.

_Relacionar estos dispositivos con el consumo local y sostenible y ubicarlos en viviendas para jóvenes y mayores, comedores sociales, etc

LURLAB

Andoni Munduate _ LURLAB

1_ **Proiektuaren izena:**

Nombre del proyecto:
LURLAB

2_ **Eslogana/Izenburua:**

Eslogan/Titular:
Edonork, edonorekin, (ia) edozer.

3_ **Helburua eta/edo funtzioa. Zertarako balio du?**

Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?

Objetivo y/o función. ¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona?
¿A quién beneficia?

Los makerspaces, en general, buscan tres objetivos principales:

- Ofrecer un espacio, unas herramientas y unos conocimientos a cualquiera que necesite o quiera usarlos.
- Desarrollar aptitudes y cultura de resolución de problemas y retos por uno mismo o en comunidad.
- Fomentar valores de autosuficiencia de la comunidad, sostenibilidad y creatividad, también desde lo educativo y productivo pero sin rechazar en absoluto lo ocioso y lo divertido.

Entendemos que los makerspaces deben ser espacios públicos de acceso libre y gratuito, igual que una biblioteca o una casa de cultura, cuyos beneficiarios son un grupo especialmente diverso de personas, tanto por género, por edad o por conocimientos/intereses.

4_ **Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri):**

Breve descripción (Tres puntos clave):

LURLAB es una red de espacios para que las personas se reúnan y trabajen en proyectos tanto personales como profesionales, independientemente de su nivel de habilidad. Es un lugar para que las personas aprendan nuevas habilidades y compartan sus conocimientos con otros.

Un makerspace brinda acceso a herramientas y equipos a los que las personas de otro modo no tendrían acceso, y ofrece una comunidad de apoyo para que las personas aprendan y crezcan.

LURLAB beneficia a las personas que lo utilizan, así como a la comunidad en su conjunto. Al permitir que las personas experimenten y aprendan nuevas habilidades, LURLAB ayuda a crear una comunidad más innovadora y creativa.

Está abierto a todos, independientemente de su edad, nivel de habilidad o antecedentes, pero se enfoca en áreas no urbanas, donde el acceso a recursos y oportunidades suele ser más limitado.

5_ Kontuan izan beharreko zehaztapenak:

Especificaciones a tener en cuenta:

5a_ Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria:

Valor añadido / innovador /diferencial:

LURLAB busca implantar el movimiento maker en todo el territorio, no sólo en las áreas urbanas, porque puede ser especialmente útil para hacer frente a retos endémicos de estas áreas, tales como:

- Incapacidad a la hora de atraer y retener talento.
- Poco valor añadido de las actividades económicas.
- Relación estrecha con el medio ambiente.

También busca mejorar de forma manifiesta y desacomplejada el ocio, concepto no muy popular en las estrategias gubernamentales por ser considerado frívolo y baldío pero que juega un papel crucial en la educación, la atracción y retención de talento, los hábitos de consumo, los sentimientos comunitarios y otros factores clave de la calidad de vida de los entornos no urbanos.

5b_ Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan:

Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la organización:

- La pereza/desidia/inercia de las áreas no urbanas a las actividades ociosas, sociales o "del tercer espacio" (lo que no es ni trabajo ni casa).
- Dificultades de comunicar un proyecto innovador en un entorno conservador sin medios establecidos para divulgar contenidos no profesionales ni personales.
- La falta de apuestas firmes e incapacidad de adoptar plazos y presupuestos en escala estratégica.

5c_ Martxan jartzeko eragileak eta baliabideak:

Agentes y recursos para su puesta en marcha:

- Gobiernos y organismos públicos.
- Agentes maker (makerspaces, fablabs, personas creadoras de proyectos y contenido, etc.).
- Instituciones educativas.
- Agentes de economía circular.

5d_ Nola egin proiektuaren lehen testa?

¿Cómo hacer un primer test de proyecto?

1. Crear un prototipo de espacio maker en Ataun. (Abierto en 2021).
2. Establecer relaciones entre agentes existentes, tanto locales como globales, y crear movilidad y coincidencia (residencias, encuentros, etc.).
3. Crear un laboratorio móvil a modo de paso intermedio del espacio

prototipo de Ataun y la creación de más espacios.

4. Abrir una red de espacios, al menos en cada comarca o idealmente en cada municipio.
5. Alcanzar economías de escala coordinando recursos y contenidos entre los espacios pertenecientes a la red y también con otros agentes.

6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu:

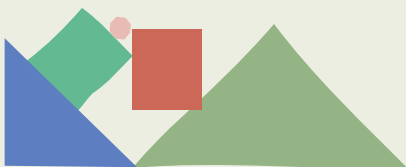
Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar:

-

ereiaroa

Anexo 2

Prototipos



Proyectos EREIAROA

Índice

a_ BASOA PLAZA	2
b_ RE·FRESKUE	5
c_ IBAIADAR	7
d_ TBK BIRSORTU	9



a_ BASOA PLAZA

1_ Izena / Nombre

BASOA PLAZA

2_ Eslogana / Eslogan

Hagamos pulmones verdes de las ciudades

3_ Talde / Equipo

Leire Egaña _ Ondoan

Arantza Mariskal _ Tabakalera

Aitor San Francisco _ Bilibin

4_ Deskribapena / Descripción

5_ Helburuak / Objetivos

Generales

- o Espacio cultural (escenario para casos culturales)
- o Espacio natural (puesta en valor y recuperación)
- o Espacio vivo (encuentro, público, en movimiento)

Específicas

- o Escalable
- o Móvil, modular y abierto
- o El entorno TBK (Urumea, tren, Cristina Enea,...)

6_ Beharrak / Necesidades

- Económicas / Legales → App locales / europeas
- Implicación ciudadana
- Diseñadores, artistas
- Sectores MA

7_ Onuradun / Beneficiarias

- o Todas las personas
- o El entorno urbano
- o La administración

8_ Inpaktuak / Impactos

Zein da proiektu honek planteatzen duen ekarpen eraldatzaile nagusia? Zein eremutan dihardu?

¿Cuál es el principal aporte transformador que plantea este proyecto? ¿En qué ámbito opera?

- Reducir impacto ambiental (descarbonizar)
- Conseguir un entorno más amable y verde / orgánico




8a_ Ingurumen-sektorea / Sector ambiental

- Conocimiento ambiental y natural
- Perspectiva de la economía circular
- Descarbonización de la ciudad

8b_ Sormen eta kultura-sektorea / Sector Cultural y Creativo

- Dinámicas colaborativas / participativas
- Diseño y creación

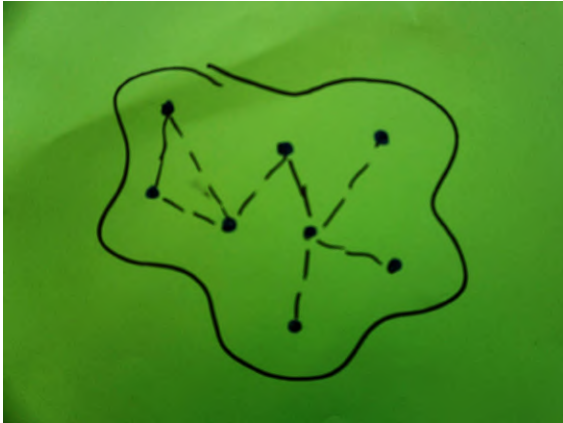
9_ Garapen estrategikoa / Desarrollo estratégico (hoja de ruta)

		<p>MICRO</p> <p> co-crear una unidad móvil replicable (2023)</p>			<p>Test: con la unidad móvil. Piloto: co-crear la unidad móvil. Hipótesis: un módulo móvil verde ayuda a analizar el espacio y acercarlo a las personas. Validad: opinión de los transeúntes y además recoger feedback. (primavera-verano 2023)</p>	
		<p>Acción y participación</p>				
¿Cómo se usa el río?	Huerto urbano	Elementos en el río	Carritos vegetales	Vegetación vertical	Participación ciudadana	
		<p>MESO</p> <p> Conectar los nodos inconexos del entorno CE - TB - vías - río (2026)</p>				
<p>Es replicable, ajustado a la casuística del entorno → Adaptado a las personas y las políticas del espacio ← Afectar</p>		<p>Acción y participación</p>			<p>Plan de comunicación</p>	
<p>Otras sinergias: Arquitectos, ingenieros, paisajistas, educadores ambientales, gestores culturales, técnicos municipales de cultura / MA / urbanismo.</p>		<p>Trascender la barrera de las carreteras y vías.</p>				
		<p>MACRO</p> <p> Un nuevo pulmón verde que sea una ampliación de Cristina Enea hacia el Urumea.</p>			<p>Programa cultural</p>	
<p>Escalabilidad Conectar los pulmones verdes en uno (2050)</p>	<p>Indicadores > m² de espacio verde ganados al cemento > valoración cuantitativa y cualitativa del proceso</p>			<p>Fomento de la reflexión ambiental</p>		

10_ Arrakastaren definizioa / *Definición del éxito*

11_ Helburua / *Propósito*

Integrar un entorno ecológicamente urbano para la vida de la ciudad.



b_ RE·FRESKUE!

1_ Izena / Nombre

(EGIA)RE·FRESKUE!

2_ Eslogana / Eslogan

3_ Talde / Equipo

Raquel Ares | Arquimaña
Uxue Ariztimuño | H-enea
Begoña Castillo | Aclima

4_ Deskribapena / Descripción

Reurbanización / renaturalización del entorno de Tabakalera potenciando su conexión con Egia / Mundaiz / Cristina Enea.

5_ Helburuak / Objetivos

- + Generar un espacio cultural fuera del edificio que permita disfrutar de la cultura.
- + Aportar nuevos espacios naturales que puedan dar una "nueva" vida a zonas poco utilizadas o incómodas.

6_ Beharrak / Necesidades

- Colaboración entre administraciones y entidades con competencias en el ámbito del trabajo.
- Participación ciudadana + informar del proyecto.
- Inversión económica.

7_ Onuradun / Beneficiarias

- o Ciudadanía en general.
- o Vecinas de Egia
- o Usuaris de Tabakalera, creando nuevas usuarias.

8_ Inpaktuak / Impactos

Zein da proiektu honek planteatzen duen ekarpen eraldatzaile nagusia? Zein eremutan dihardu?
¿Cuál es el principal aporte transformador que plantea este proyecto? ¿En qué ámbito opera?

- Mejora de la calidad de vida.
- Creación de espacio de atracción y encuentro.
- Barrio Egia - mejorar / eliminar barreras urbanas -.
- Mejora del entorno hacia un espacio más amable y natural.

8a_ Ingurumen-sektorea / Sector ambiental

- o Naturalizamos espacios urbanos desde prácticas sostenibles medioambientalmente.

8b_ Sormen eta kultura-sektorea / Sector Cultural y Creativo

- o Creación de un nuevo espacio cultural en el ámbito de actuación.

9_ Garapen estrategikoa / Desarrollo estratégico (hoja de ruta)

	Delimitar ámbito de actuación (amplio!)		
	Identificar espacios concretos(puntos)	Diseño de estrategia	
	Contar con entidades, instituciones, etc. implicadas		Escalabilidad: Desarrollar un método que sirva tanto para regenerar zonas como para diseñar desde cero nuevos espacios
<ul style="list-style-type: none"> - Estancia con sombra - Zona para comer al aire libre - Jardín - Escenario - Huerta - Bosque - Juegos - ... 	Participación ciudadana > Espacios > Usos (+equipo proyecto)		
	Piloto → Basoa take away Diseño de artefacto verde móvil para testar distintos puntos del ámbito		Diseñar artefacto móvil para incorporar usos / zonas verdes→ Piloto (en diferentes ubicaciones)
Programa de actividades en distintos puntos del ámbito de actuación ("festival")	Piloto → El festival Programa de actividades que hagan que se mueva la gente por el ámbito		<ul style="list-style-type: none"> - Expos - Cine - Juegos - Talleres relacionados con consumo sostenible, huertos, etc. - Sacar actividades de TBK
Patrocinio o colaboración en el piloto de empresas de construcción con materiales y técnicas sostenibles	Sinergias > Expertas en dinamización ciudadana > Técnica en módulos móviles (cómo hacer vegetación móvil) INFR. VERDET > Expertos en infraestructuras verdes		Indicadores > N° usuarias > N° actividades programadas
	Piloto fácilmente replicable , solo necesita permisos y nuevos espacios		> Planear encuestas a la ciudadanía

10_ Arrakastaren definizioa / Definición del éxito

Potenciar el uso de todo este ámbito consiguiendo que sea medioambientalmente sostenible.

11_ Helburua / Propósito

Conseguir un entorno de Tabakalera integrado en Egia que aporte zonas naturales de calidad a la ciudad.

c_ IBAIADAR

1_ Izena / Nombre

IBAIADAR

2_ Eslogana / Eslogan

IBAIA | Gure helmuga eta topagune

3_ Talde / Equipo "Berdeago"

Maitane Menayo | CAVIAR-UPV/EHU

Andoni Munduate | LURLAB

Eduarne Simón | IZADI 21

4_ Deskribapena / Descripción

Ibaia akzidente geografiko banatzailea izan beharrea, ibaiertzen topagune bilakatzea lortuko duen proiektua da. Auzoak, herritarrak eta natura batzeko zeharkako elementua, ibaiadarrak hiri trama berdetuz eta urdinduz.

5_ Helburuak / Objetivos

- + Mugak lotura bihurtzea / oztopoak gainditzea eta baliabide bihurtzea.
- + Hiriko aniztasun urbanoa konektatzea, harremanetan jartzea
- + Hiria berdetzea hibridazioaren bidez → espazioen erabilera anitza
- + Ibaiaren zeharkagarritasuna gainditu eta balioan jartzea (ez bakarrik fisikoki).

6_ Beharrak / Necesidades

- Ibaiaren ertz banatuko eremuak estankoak → ibaia topagune eta ez bakarrik zeharbidea → ibaia helmuga eta ez bidea
- Sentzibilezazioa (hiritar eta administrazioa)
- Ibaiaren inguruko eta espazio naturalen (parkeak) ingurukoak, espazio degradatuak eta bizigabeak (gauean erabilerarik ez)

7_ Onuradun / Beneficiarias

- o Naturako elementuak
- o Herritarrak
- o Administrazioa

8_ Inpaktuak / Impactos

Zein da proiektu honek planteatzen duen ekarpen eraldatzaile nagusia? Zein eremutan dihardu?

¿Cuál es el principal aporte transformador que plantea este proyecto? ¿En qué ámbito opera?

- Naturak hiria hartzea
- Kohesio soziala indartzea
- Guneen berroneratzea

- ESazio publikoen biziberritzea
- Bertako jarduera ekonomiko eta kulturalak sustatzea eta suspertzea
- Lotura ⇒ Gizartea + Natura + Hiria

8a_ Ingurumen-sektorea / Sector ambiental

- Kontzientziazioa
- Jakintza teknikoa (know-how)
- Berrikuntza
- Esperientzia → Casos de éxito

8b_ Sormen eta kultura-sektorea / Sector Cultural y Creativo

- Bizia
- Aniztasuna
- Berrikuntza
- Auzokidetzarako zubigunea
- Baliabideak / ezagutza (know-how)

9_ Garapen estrategikoa / Desarrollo estratégico (hoja de ruta)

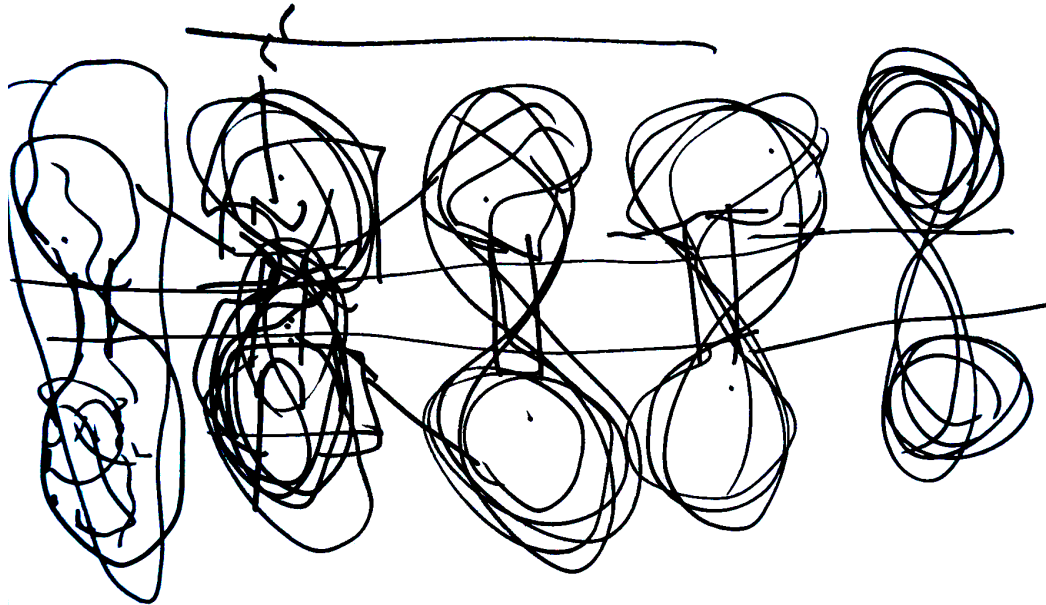
		 HAPOaren Aurrerakinean eta hortik eratorritako araudian ibaiaren lotura izaera kontuan hartzea gizarte, natura eta hirigintza konexio bezala. (2022)	Introducir elementos naturales en edificios públicos (2022)
Adierazlea Aurkeztutako ideia kopurua Parte hartzaile kopurua	 Pilotua Natura eta ibaia hirian barneatzeko ekintzen lehiaketa eta ekintzen antolaketa, "Olatu talka" formatuaren antzekoa (natura eta kultura uztartu). (2023) Maiztasuna: 2 urtetik behin		Adierazleak • Udaleko harrera • Araudiaren egokitzea
Sinergiak Merkatari eta ostalariak Jarduera ekonomikoak			Herritarren partaidetza • Auzo elkarteak • Ostalariak,merkatariak...
Pilotua • Bertako merkatariekin eta negozioekin kaleak berdetzeko ekimena → Ostalaritzako terraza berdeak!!	Sinergiak • Auzo elkarteak • Administrazioa • Kultura sektorea	Elementu naturalek parkeak eta lorategiak ez diren beste elementuak ere hartzea ("parques y jardines" en coordinación con dept. medioambiente del ayuntamiento).	Hiriko natur elementuen inbentarioa egitea edo eginak deudenak biltzea, aztertzea eta osatzea. (2024)
Pilotua • Eskolekin lankidetzak → Patioa kalera aldera → Kalea berdetu	Pilotua • Lehiaketa + Sariak ematea Partehartzeko → Incentibo!!	Sinergiak Naturaren kontserbaziorako elkarteak eta adituak.	Adierazlea Sailaren ekintzen memorian ekintza horiek barneratzea eta gizarteratzea.
Adierazlea Ekintzen jarraitasuna ⇒ Errepikatzea		Erreplikagarritasuna Gure proiektua beste batzuetan inspiratu da eta beraz beste hirietara arazorik gabe "eraman" daiteke.	

10_ Arrakastaren definizioa / Definición del éxito

Hiri lurzoruan natura barmenatzea eta naturan erabilera "gizarteratua"

11_ Helburua / Propósito

Hiriaren eta naturaren arteko hibridazioa eta espazio - jarraipena.



d_ TBK BIRSORTU

1_ Izena / Nombre

TABAKALERA BIRSORTU

2_ Eslogana / Eslogan

Cerrar el círculo dentro del edificio de TBK.

3_ Talde / Equipo

RECREAKULT | Shandra Martínez

Kutxa Fundazioa | Amaia Otazo

Mazedonia Disenu Elkartea | Ainhoa Garmendia [+ Medialab + Precious Plastic

4_ Deskribapena / Descripción

Reciclar los materiales de TBK para **autoproducir** piezas de diseño que den respuesta a las **necesidades** culturales del edificio. Diseño de piezas de plástico reciclado para exposiciones, oficinas, biblioteca, eventos, etc.

5_ Helburuak / Objetivos

- + Crear la cultura del cuidado y reutilización.
- + Convertir los residuos en nuevos recursos que den respuesta/salida a las necesidades artístico-culturales de TBK.
- + Crear un catálogo de piezas de diseño modulares.
- + Autoproducir las piezas en el propio edificio.

6_ Beharrak / Necesidades

- Liberar el espacio del exceso de recursos generados
- Investigar las necesidades de los espacios y de los propios usuarios.

7_ Onuradun / Beneficiarias

- o Desde la ciudadanía para la ciudadanía
- o El ecosistema de TBK y sus agentes: la ciudadanía, artistas, diseñadores y otros agentes que participan.
- o Interacción con otros sectores con los que colaborar para la transformación de recursos materiales.
- o La propia institución es beneficiaria de estas interacciones como ejemplo para trasladar a otros espacios públicos.
- o Instituciones y agentes

8_ Inpaktuak / Impactos

Zein da proiektu honek planteatzen duen ekarpen eraldatzaile nagusia? Zein eremutan dihardu?
¿Cuál es el principal aporte transformador que plantea este proyecto? ¿En qué ámbito opera?

- TBK puede ser **referente** como impulsor de un movimiento de diseño circular.
- TBK lo componen los propios usuarios del espacio que actúan con principios de reutilización, reciclaje y transformación de los residuos. disponibles para crear nuevos espacios y experiencias.
- Impacto local y social.

8a_ Ingurumen-sektorea / Sector ambiental

- Conectar con otros sectores para dar salida a residuos en usos de cara al público.

8b_ Sormen eta kultura-sektorea / Sector Cultural y Creativo

- TODO SIRVE!
- La cultura del cuidado
- Ampliar la creatividad con los recursos disponibles en TBK.
- Romper con las expectativas estéticas del plástico reciclado y otros materiales.

9_ Garapen estrategikoa / Desarrollo estratégico (hoja de ruta)

Colaboración con los artistas de las residencias	Nuevas necesidades de oficinas y despachos. [Espacios cerrados] <i>Investigación</i>	NECESIDADES [espacios abiertos comunes] <i>Investigación</i>	Nuevas <u>exposiciones</u> (internas / externas) ¿Qué elementos se generaron? ¿Qué hacer con ellos? <i>Investigación</i>
1º Dinamizar un encuentro / taller para reunir a todos los agentes del edificio de TBK y conocernos. Zinemaldi, Impact Hub, Elías Querejira Eskola, Kutxa, Labe, Terzi, Taba, Basque living, Etxepare, Medialab TBK, Residencias de artistas, Expos,...		2º Identificar los recursos → Definir su estado y uso → Catalogarlo (interno / compartido)	3º Clasificar los recursos / residuos - Reutilizar - Reciclar → Transformarlos en Medialab
			Diseñar piezas de plástico reciclado con los residuos en los talleres de Medialab (autoproducidos)
			Piloto Diseñar el nuevo espacio expositivo de la sala piso 1. Crear piezas expositivas, bancos, peanas, estanterías, mesas con material transformado de plástico recogido en TBK.
Escalabilidad Del piso 1, pasar al piso 2 hasta ir colaborando con todos los espacios. Se cree una comunidad escalable al barrio y otros agentes: Cristina Enea, Centro cultural Egia, Udaletxe,... De microcomunidad hasta la ciudad...			Escalabilidad Otros espacios / replicar
Replicabilidad Ir más allá de los materiales que se			

reutilizan / reciclan ahora	Adquirir maquinaria y conocimiento para producir biomateriales con desechos del edificio (labe)
Sinergias Darkum (madera), Horkonpon, Tecnun, universidades, ikastolas,... Cristina Enea	
Indicadores <u>Cuantitativos</u> - kg/nº de materiales reintroducidos. - Nº de agentes. - Nº de expos que incluyen la mirada circular en su diseño - Kg CO2 evitados.	Indicadores <u>Cualitativos</u> - Involucrar a los agentes en la EC con sus nuevos montajes. - Valor de la ciudadanía al producto autoproducido y de circuito cerrado.

10_ Arrakastaren definizioa / Definición del éxito

EZko kulturaren martxan. Tabakalera %↑ bertan ekoiztea eta hondakinak filosofia aldaketa.

11_ Helburua / Propósito

Impulsar cambio sistémico

Una producción / consumo sostenible en el sector cultural.



Anexo 3

Materiales de comunicación

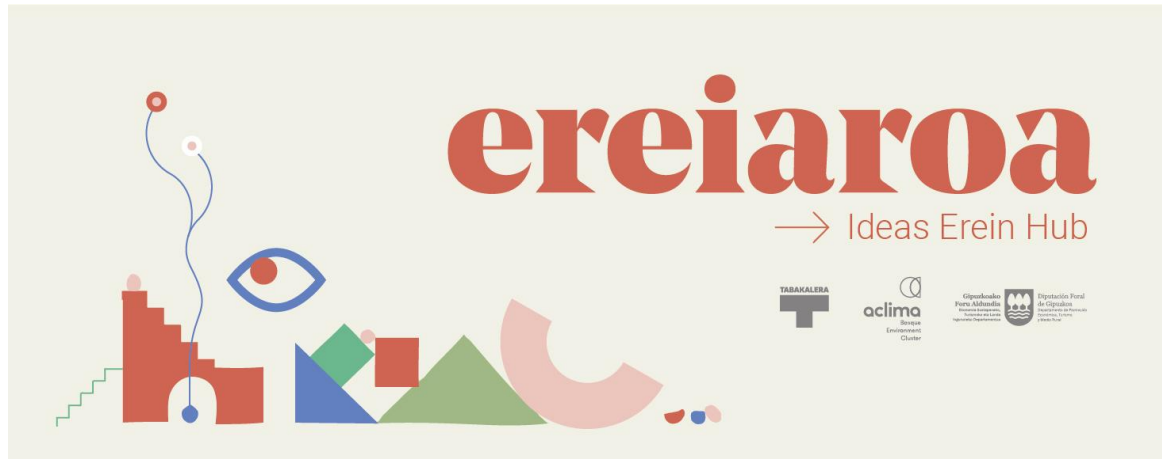


MAILS EREIAROA

MAIL PARTICIPANTES JORNADA ABIERTA	2
MAIL 11 revisión proyectos	5
MAIL 10 recordatorio SESIÓN 4	8
MAIL 9 PREGUNTAS para VIDEO	9
MAIL 8 ENTRE SESIÓN 3 y 4	10
MAIL 7 POST SESIÓN 3	14
MAIL 6 PRE SESIÓN 3	18
MAIL 5 POST SESIÓN 2	23
MAIL 4 PRE SESIÓN 2	27
MAIL 3 PRE SEMANA SANTA	29
MAIL 2 POST-SESIÓN 1	33
MAIL 1 CONVOCATORIA	41

MAIL PARTICIPANTES JORNADA ABIERTA

Gaia: EREIAROA jardunaldi irekia #urriak25



Kaixoooo!!!

Zer moduz zaudete? Zenbat denbora!

Gugandik libratu zinetela uste bazenuten... oker zeudeten!

Zuentzat uda zoragarria izatea espero dugunaren ondoren, azkenean EREIAROA proiektua aurkezteko jardunaldi irekiera gonbidatzen zaituztegu **urriaren 25ean, asteartea, 9:30etik 11:30era, on line.**

Jardunaldira joango direnak kokatzeko, EREIAROA esparru globalago baten barruan kokatuko dugu, eta antzeko proiektu batzuk ere gonbidatu ditugu, ispilu eta inspirazio gisa balio diezaguten.

Lehenik eta behin, New European Bauhaus-eko Florian Schneider izango dugu gurekin, eta horrelako ekimenak bultzatzeko Europa mailako ikuspegia eskainiko digu. Ondoren, gure prozesuan proposatutako prototipoen antz handia duten bi proiektu ezagutuko ditugu. Bartzelonako Hiri Paisaiaren Udal Institututuko Tomeu Antichek 'Azoteas vivas y cubiertas verdes' lana aurkeztuko digu, eta Natalia Matesanz Arkitekto doktorea eta cumuloLimbo estudioko ikertzailea Community Gardens Loisaida-NYCen izandako esperientziaz arituko zaigu.

Anfitritioiak amaierarako gordeko ditugu. Orduan kontatuko dugu EREIAROA prozesua.

Azken saioan (ekainean) esan genuen jardunaldi hau prozesuaren amaiera, eta, aldi berean, jarraitzeko aukeraren hasiera izatea nahi genuela. Beraz, etorkizuneko proiektiorako topaketa gisa pentsatu dugu jardunaldia. Horretarako, metodologia erraz bat prestatu dugu, elkarrizketa eta gogoeta kolektiboa ahalbidetzeko. Ez dizkizuegu xehetasun gehiago azalduko; hala, sorpresa-dosi batzuk gordeko ditugu.

Honekin batera doakizue programa informazio guztiarekin, eta izena emateko [ESTEKA](#) ere

uzten dizuegu.
Sekulakoa izango litzateke zuen parte-hartzea!

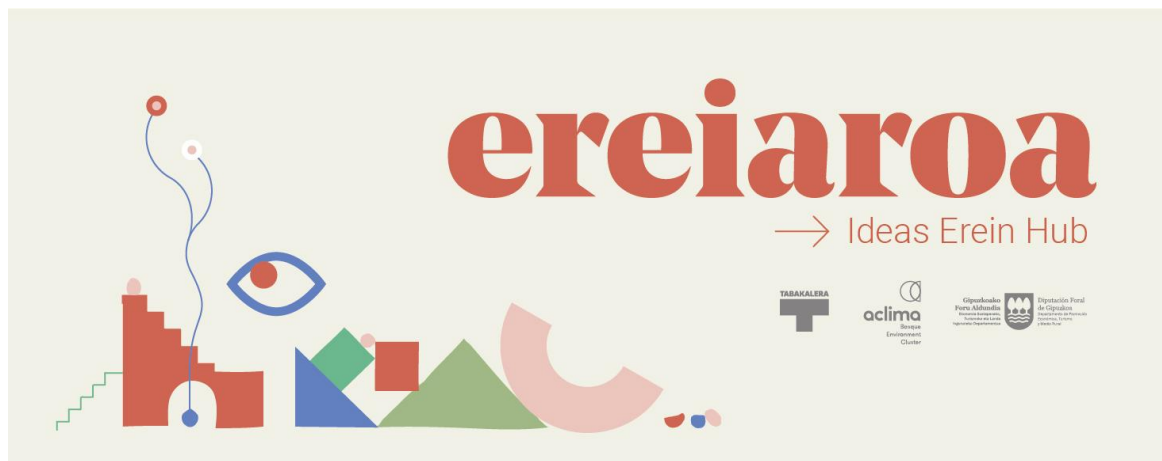
Gainera, EREIAROAri buruz prestatu dugun **teaserra** aurreratu nahi dizuegu. Beste bideo luzeago bat egongo da, azalpen zabalagoarekin, baina hasteko...

Espero dugu dena primeran joango zaizuela eta gehiagotan bat egin ahal izango dugula, #urriak25 saio honetan eta beste leku askotan!

Mila esker!

*Besarkada bat,
Txelu & Leire*

Asunto: Jornada abierta EREIAROA #urriak25



Kaixoooo!!!

¿Qué tal estáis? ¡Cuánto tiempo!

Creáis que ya os habíais librado de nosotras... ¡pero no!

Después de lo que esperamos que haya sido un verano maravilloso para todas vosotras, por fin podemos invitaros a la jornada abierta de presentación del proyecto EREIAROA el **martes 25 de octubre de 9:30 a 11:30 online**.

Para situar a quienes asistan a la jornada, vamos a contextualizar EREIAROA dentro de un marco más global y también hemos invitado a algunos proyectos similares para que nos sirvan de espejo e inspiración.

Primero contaremos con Florian Schneider de la New European Bauhaus quien nos ofrecerá una dimensión europea en el impulso de este tipo de iniciativas.

A continuación conoceremos dos proyectos que tienen muchas similitudes a los prototipos propuestos en nuestro proceso. Tomeu Antich del Instituto municipal del paisaje urbano de Barcelona, nos presentará 'Azoteas vivas y cubiertas verdes'; y Natalia Matesanz Doctora Arquitecta e investigadora en cumuloLimbo studio nos hablará de su experiencia en Community Gardens, Loisaida-NYC.

Las anfitrionas nos reservamos para el final. Es cuando contaremos el proceso de EREIAROA.

Comentamos en la última sesión (allá por junio), que queríamos que esta jornada fuese el cierre del proceso y, al mismo tiempo, una apertura a la posibilidad de continuidad. Así que hemos ideado la jornada como un encuentro para la proyección a futuro. Para lograrlo hemos preparado una metodología sencilla que permita la conversación y la reflexión colectiva. No os desvelamos más detalles, así mantenemos ciertas dosis de sorpresa.

Adjuntamos el **programa** con toda la información, y os dejamos el [ENLACE](#) para inscribiros. ¡Sería genial poder contar con vuestra asistencia y participación!

Además, ¡os adelantamos en primicia el **teaser** que hemos preparado sobre EREIAROA! Habrá otro vídeo más largo con una explicación más extensa, pero para ir haciendo boca...

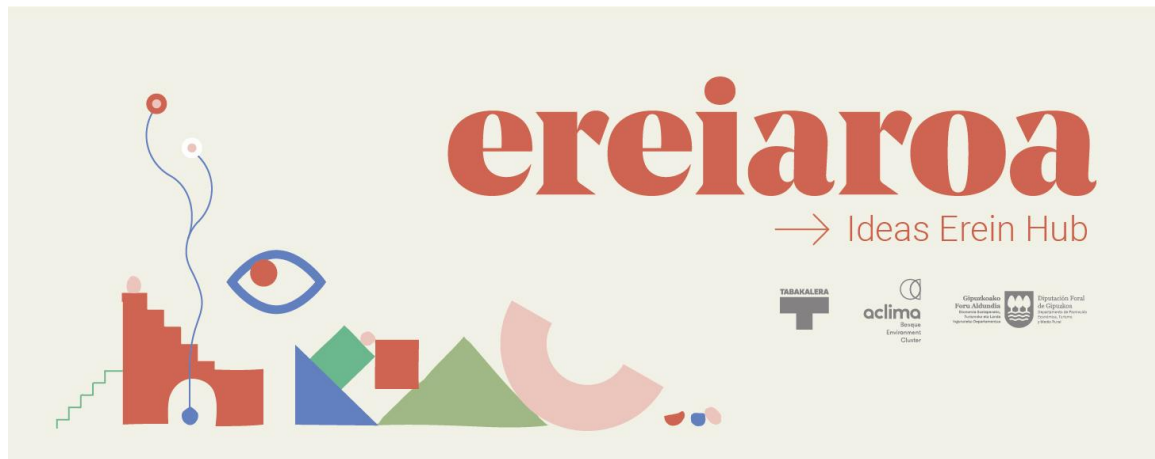
Esperamos que os vaya todo genial y que podamos coincidir en más ocasiones, en esta sesión #urriak25 ¡y en otros lugares!

Mila esker!

*Un abrazo muy fuerte,
Txelu & Leire*

MAIL 11 revisión proyectos

Gaia: EREIAROA proiektua



Kaixoooo!!!

Zer moduz? Oporretan zaudete?

EREIAROaren prozesua amaitzeak pena ematen bazizuen... lasai, oraindik badugu zereginik! Proiektuak definitzen egindako lana biltzen duen dokumentua zuen eskura jarri nahi dugu, begiratu eta osa dezazuen, zuzendu eta nahi dituzuen ekarpenak egin ditzazuen.

Horretarako, erosoena, drive-karpeta bat partekatzea dela pentsatu dugu; bertan duzue garbira pasatuta dauden proiektuen dokumentua, berrikusi dezazuen (berezi IBAIADAR izenekoa, ekarpen batzuk ezin izan ditut deszifratu-eta). Horrekin batera, sortu zenituzten materialen erregistrorako atera genituen argazkiak ere bertan daude (proiektu bakoitza karpeta batean, memoria freskatu behar baduzue ;)

https://drive.google.com/drive/folders/1_xKCZXXJx0ZbU6qHMMVVJfT-tFe1i90Lq?usp=sharing

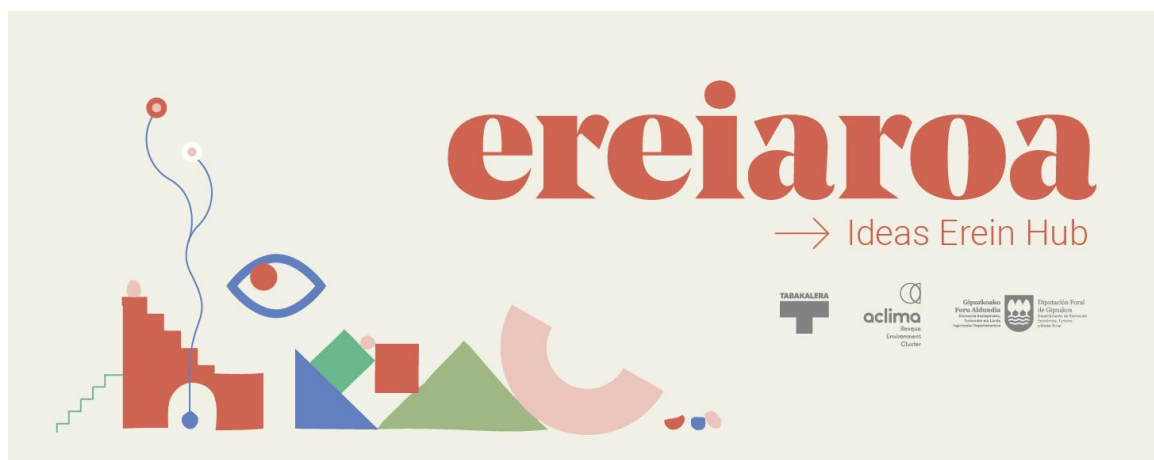
Horrela, nahi dituzuen ekarpenak egin ditzakezue eta guztiok ikus ditzakegu; beste funtzio batzuk ere erabil ditzakezue, iruzkinena, adibidez.

Zuen ekarpenak egiteko 10 egun ematen dizkizuegu, hurrengo aste amaierara arte, dokumentua hil honetan bertan ixteko.

Edozein zalantza, iradokizun, ekarpen... baduzue, jar zaitezte gurekin harremanetan Mila esker!

Besarkada bat,
Txelu & Leire

Asunto: Proyectos EREIAROA



Kaixooo!

¿Qué tal? ¿Ya de vacaciones?

Por si os daba pena haber acabado el proceso de EREIAROA... ¡Aún nos queda tarea! Simplemente haceros llegar el documento en el que hemos recogido el trabajo que hicisteis de definición de los proyectos, para pedirlos que le echéis un vistazo y completéis, corregáis y hagáis los aportes que consideréis.

Hemos pensado que lo más cómodo para ello es compartiros una carpeta de drive donde tenéis el documento con los proyectos pasados a limpio para revisar (en especial IBAIADAR que no he podido descifrar algunas aportaciones), y las fotos que sacamos de registro de los materiales que generasteis (cada proyecto en una carpeta), por si necesitáis refrescar la memoria ;)

https://drive.google.com/drive/folders/1_xKCZXXJx0ZbU6qHMMVVJfT-tFe1i9OLq?usp=sharing

De esta manera, podéis hacer las aportaciones que queráis y todas podremos verlas, y podéis hacer uso también de otras funciones como la de comentarios.

Os dejamos 10 días, hasta finales de la semana que viene para poder realizar vuestras aportaciones y así cerrar el documento este mes.

Seguimos en contacto para cualquier duda, sugerencia, aporte,...
Mila esker!

Un abrazo,
Txelu & Leire



MAIL 10 recordatorio SESIÓN 4

Asunto: ¡A por la sesión 4!

Kaixoooo!!!

¿Qué tal? ¡Con ganas de vacaciones me imagino!

Un recordatorio rápido para que mañana martes 28 de junio no nos falte nadie a las 9:30 (en la sala Egongela de Medialab Tabakalera y hasta las 14:00) para la última sesión!

Dedicaremos la sesión a dos tareas principales:

- Pasar de ideas a propuestas de proyectos, sofisticando esas ideas para poder llegar a una definición más concreta e incluso una posible hoja de ruta (pasos, posibilidades, compromisos,...).
- Darle cierre al proceso valorando y nutriendo ciertos aspectos vinculados a las capacidades y el valor de la hibridación entre ambos sectores.

Poco más que adelantaros... pediros como siempre, ¡que vengáis con ganas y energía!
¡Parece que saldrá el sol y todo!

Bihar arte!

Txelu & Leire

Asunto: 4. saioaren bila!

Kaixoooo!!!

Zer moduz? Opor gogoarekin imajinatzen dut!

Oroigarri azkar bat bihar asteartea, ekainak 28, goizeko 9: 30etan (Medialab Tabakalerako Egongela aretoan eta 14: 00ak arte) inor falta ez zaigula gogorarazteko!

Saioa bi zeregin nagusitan emango dugu:

- Ideietatik proiektu-proposamenetara pasatzea, ideia horiek sofisticatuz, definizio zehatzago batera iritsi ahal izateko, baita ibilbide-orri posible batera ere (urratsak, aukerak, konpromisoak...).
- Prozesuari amaiera ematea, bi sektoreen arteko hibridazioaren gaitasunei eta balioztatuz lotutako zenbait alderdi baloratuz eta elikatuz.

Aurreratzea besterik ez... beti bezala eskatzea, gogoz eta kementsu etortzeko! Eguzkia eta dena aterako direla dirudi!

MAIL 9 PREGUNTAS para VIDEO

Asunto: EREIAROA - unas preguntas para el vídeo (participantes)

Estamos preparando un vídeo resumen de EREIAROA.

Queremos que sea un vídeo coral, con varias voces de participantes, y nos gustaría hacerte unas preguntas para poder incluir tus respuestas en el relato.

Como participante, nos interesa tu experiencia sobre el proceso. Y, sobre todo, tu opinión sobre el valor del cruce de sectores.

Estas son las preguntas que nos gustaría hacerte. Verás que hay un par de preguntas de situación/localización (quién eres, a qué te dedicas). Buscamos una respuesta sintética y concreta. Algo que pueda responderse en una frase.

- Nombre y organización/proyecto.
- Explica en una frase a qué te dedicas.
- Una potencia/valor de la hibridación de sectores (colaboración entre sector medioambiental y creativo-cultural). ¿Dónde radica el valor de hacer juntas?
- En lo práctico:
 - Una complementariedad que hayas identificado en este proceso.
 - Una necesidad para la hibridación.
- En qué espacios crees que esa hibridación puede aportar significativamente (líneas, ámbitos, proyectos, etc).

¿Te animas al vídeo? Prometemos que será rápido e indoloro ;D

Asunto: EREIAROA - unas preguntas para el vídeo (impulsoras)

Te enviamos las preguntas para la video entrevista.

Esperamos que sea un vídeo coral, con varias voces de participantes, y nos gustaría hacerte unas preguntas para poder incluir tus respuestas en el relato.

Como impulsora, nos interesa tu experiencia sobre el proceso. Y, sobre todo, las razones y los objetivos para activar una iniciativa de este tipo-.

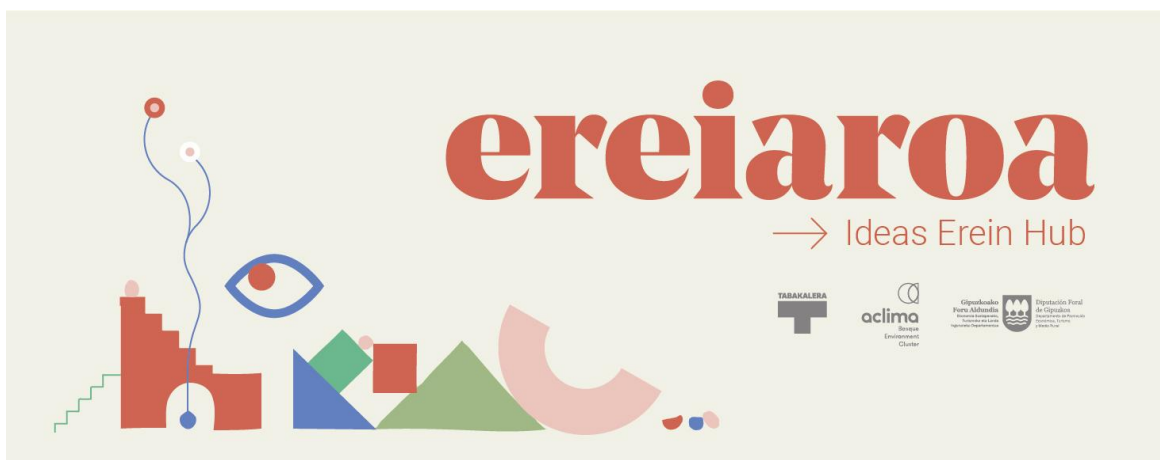
Estas son las preguntas que nos gustaría hacerte. Verás que hay un par de preguntas de situación/localización (quién eres, a qué te dedicas). Buscamos una respuesta sintética y concreta. Algo que pueda responderse en una frase.

- Nombre y organización/proyecto.
- Explica en una frase a qué te dedicas.
- Una potencia/valor de la hibridación de sectores (colaboración entre sector medioambiental y creativo-cultural). ¿Dónde radica el valor de hacer juntas?
- ¿Por qué y para qué hibridar estos sectores?
- En qué espacios crees que esa hibridación puede aportar significativamente (líneas, ámbitos, proyectos, etc).

¿Te animas al vídeo después de la sesión? Prometemos que será rápido e indoloro ;D

MAIL 8 ENTRE SESIÓN 3 y 4

Asunto: ¿A qué idea te sumas?



Kaixo!

¿Qué tal lleváis el calor?

Nosotras regular, pero ¡seguimos con fuerza el proceso!

Y para poder continuar, necesitamos ver **qué ideas** queremos desarrollar y quiénes van a ser las personas que se involucren con ella.

Os recordamos las **premisas** que establecimos para que las tengáis en cuenta:

- **Hibridación entre sectores.**
Impulsar la colaboración entre agentes culturales y medioambientales.
- **Proyectos con cierto grado de ambición.**
Imaginar ideas que puedan ser escalables y/o extrapolables a otros lugares.
No limitar la idea a quienes somos ahora. Siempre podemos complementarnos con: otros apoyos, alianzas, maneras, dimensiones, ...
- **Situadas en retos reales y concretos.**
Impacto tangible y transformador I.
Dicotomía proyecto-servicio: hacemos porque nos interesa a nosotras vs. para atender una necesidad.
- **Trascender la sensibilización (como objetivo).**
Impacto tangible y transformador II.
Idear enfocadas en el día siguiente del proyecto.
Concretamente ¿En qué se aprecia el cambio producido por el proyecto?

Para cumplir la parte de hibridación, y que al menos estemos 3-4 personas por proyecto, deberemos quedarnos con **3 ideas**.

Hemos ido recopilando todas vuestras ideas y es el momento de la elección... Vais a poder elegir otra opción a parte de la vuestra y para ello, os pedimos lo siguiente:

1. Adjunto vais a encontrar un documento con todas las ideas recogidas. **Lerlo** con cariño para recordar las ideas de vuestras compañeras.
2. **Pensar** cuál os gusta y motiva más.
3. **Votar** la elegida [aquí](#).

Veremos cuales son los más votados para seleccionar 3 y cómo os habéis repartido, con la posibilidad de que hayáis elegido una idea que quede descartada y tengamos que distribuirlas.

Para que podamos revisarlo y hacer los ajustes pertinentes, el día tope para votar es el **miércoles 22**. No os va a llevar mucho, ¡mejor hacerlo cuanto antes!

Poco más por ahora, os avisaremos si surge alguna complicación y si tenéis alguna duda, ya sabéis ;)

Mila esker! Abrazos!
Txelu & Leire

Asunto: Zein ideiarekin egiten duzu bat?

Kaixo!

Nola daramazue beroa?

Guk hala moduz, baina indartsu jarraitzen dugu prozesua!

Eta aurrera jarraitu ahal izateko, zer **ideia** garatu nahi ditugun eta nortzuk parte hartuko duten ikusi behar dugu.

Hona hemen kontuan hartzeko ezarri genituen **premisak**:

- **Sektoreen arteko hibridazioa.**
Erakundeen arteko lankidetzaren bultzatzea
Kultura- eta ingurumen-eragileak.
- **Nolabaiteko Handinahia duten proiektuak.**
Eskalatzeko edota beste leku batzuetara estrapolatzeko moduko ideiak imajinatzea.
Ideia orain garenengana ez mugatzea. Beti osatu gaitezke: beste laguntza batzuekin, aliantzekin, moduekin, dimentsioekin...
- **Erronka erreal eta zehatzetan kokatuak.**
Inpaktu ukigarria eta eraldatzailea I.
Proiektu-zerbitzu dikotomia egiten dugu: interesatzen zaigulako vs. premia bati erantzuteko.
- **Sentsibilizazioa gainditzea (helburu gisa).**
Inpaktu ukigarria eta eraldatzailea II.
Proiektuaren hurrengo egunei begira.
Zehazki, zertan ikusten da proiektuak eragindako aldaketa?

Hibridazioaren zatia betetzeko, eta proiektu bakoitzeko gutxienez 3-4 pertsona egoteko, **3 ideiarekin** geldituko gara.

Zuen ideia guztiak bildu ditugu, eta aukeratzeko unea da...

Zuenaz gain, beste aukera bat aukeratu ahal izango duzue, eta horretarako, hau eskatzen dizuegu:

1. Erantsita doa jasotako ideia guztiak biltzen dituen dokumentu bat. Maitasunez **irakurri**, zuen kideen ideiak gogoratzeko.
2. **Pentsatu** zein gustatzen zaizuen eta zeinek motibatzen zaituzten gehien.
3. **Bozkatu** aukeratutakoa [hemen](#).

Boto gehien jaso dituzten 3 ideiak zeintzuk diren ikusiko dugu, eta nola banatu dituzuen. Gerta liteke zuek aukeratutako ideietako bat kanpo gelditzea; kasu horretan,

banatu egingo zaituztegu.

Berrikusi eta egin beharreko egokitzapenak egin ahal izateko, botoa emateko azkeneko eguna hilaren **22a, asteazkena**, izango da. Ez dizue denbora asko kenduko. Hobe lehenbailehen egitea!

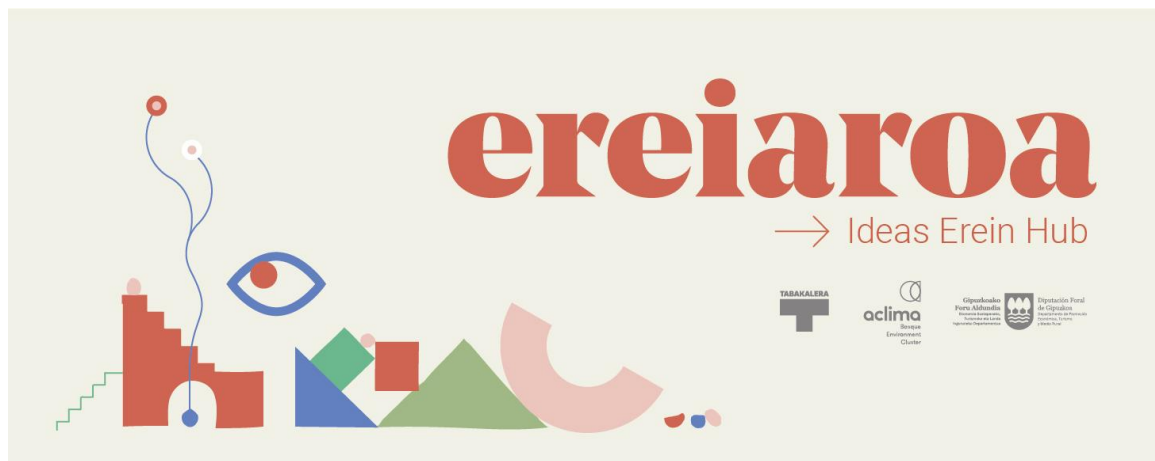
Oraingoz hori da guztia. Arazoren bat egonez gero, abisatuko dizuegu, eta zalantzarik baduzue, badakizue ;)

Mila esker! Besarkada estu bat!

Txelu & Leire

MAIL 7 POST SESIÓN 3

Asunto: Super fichas ideas EREIAROA!



Kaixo!

¡Ayer molo mucho la sesión! Fue genial ver como os salía humo de vuestras cabezas, oír todas las ideas y sobre todo compartir la ilusión de desarrollar proyectos conjuntos que aporten al paradigma de cambio al que nos enfrentamos.

Como no tuvimos mucho tiempo para que pudierais acabar de completar las fichas de ideas, os proponíamos dejaros un tiempo para que las podáis acabar y hacernoslas llegar antes del próximo **martes día 31**.

Para facilitar el poder pasar todo a limpio y poder compartir el material con todas, como acordamos, os hacemos llegar el esquema a completar:

1_ Nombre del proyecto:

2_ Eslogan/Titular:

3_ Objetivo y/o función ¿Para qué sirve? ¿Qué problema soluciona? ¿A quién beneficia?

4_ Breve descripción (Tres puntos clave):

5_ Especificaciones a tener en cuenta

5a_ Valor añadido / innovador /diferencial:

5b_ Posibles inconvenientes y/o agentes detractores dentro y fuera de la organización:

5c_ Agentes y recursos para su puesta en marcha:

5d_ ¿Cómo hacer un primer test de proyecto?

6_ Un dibujo/esquema del proyecto. Si lo puedes dibujar, lo puedes explicar.
(podéis adjuntar una imagen del esquema, dibujo,...)

Y eso es todo por ahora ;)

Mila esker! Seguimos!

Txelu & Leire



(Euskera)

Asunto: Ideien super fitxak EREIAROArako!

Kaixo!

Atzoko saioa bikaina izan zen! Zoragarria izan zen zuen buruetatik kea nola ateratzen zen ikustea, ideia guztiak entzutea eta, batez ere, aurrean dugun aldaketa-paradigmari ekarpena egingo dioten proiektu bateratuak garatzeko ilusioa partekatzea.

Ideien fitxak osatzeko denbora askorik izan ez genuenez, denbora tarte bat uztea proposatzen dizuegu; amaitu eta datorren **asteartea, hilak 31**, baino lehen helaraz itzazue.

Dena garbira pasatu eta materiala denekin partekatu ahal izateko, adostu bezala, osatu beharreko eskema helarazten dizuegu:

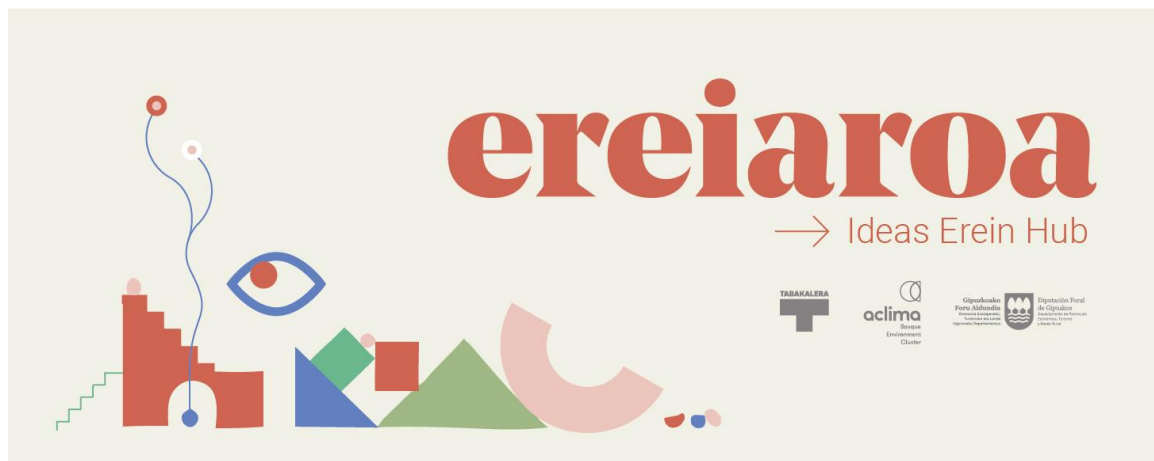
- 1_ Proiektuaren izena:
- 2_ Eslogana/Izenburua:
- 3_ Helburua eta/edo funtzioa. Zertarako balio du? Zer arazo konpontzen du? Nori egiten dio mesede?
- 4_ Deskribapen laburra (hiru puntu giltzarri):
- 5_ Kontuan izan beharreko zehaztapenak:
 - 5a_ Balio erantsia / berritzailea / bereizgarria:
 - 5b_ Gerta litezkeen eragozpenak eta/edo aurka egon litezkeen eragileak, bai erakundearen barruan, bai kanpoan:
 - 5c_ Martxan jartzeko eragileak eta baliabideak:
 - 5d_ Nola egin proiektuaren lehen testa?
- 6_ Proiektuaren irudi/eskema bat. Irudika badezakezu, azal dezakezu:

Eta hori da dena oraingozi;
Mila esker! Aurrera goaz!
Txelu & Leire



MAIL 6 PRE SESIÓN 3

Asunto: En el Ecuador de EREIAROA!



Kaixo!

Ya hemos superado el Ecuador de EREIAROA y vamos a por la **tercera sesión!**

Venimos de dos sesiones de trabajo donde conocimos las agentes involucradas, los proyectos y ámbitos en los que trabajamos, nuestras capacidades (Ruleta de Capitales común adjunta) y las posibilidades que rastreamos de nuestro contexto. Ahora, os proponemos dar el salto “de semillas a cultivo” en estas dos sesiones restantes, centrándonos en el planteamiento de ideas y posibles prototipos.

Después de pedirnos completar el DAFO y hacer un ejercicio de comprensión y diagnóstico, buscamos unos **Espacios de Oportunidad** desde los que poder actuar en cuanto a lo cultural y ambiental.

Para poder partir en la próxima sesión de algo lo más concreto posible, os proponemos aportamos los siguientes retos:

- **Espacio de oportunidad 1.**

Reto: Revitalización del río a su paso por el espacio urbano. (un poco como ha podido pasar en Bilbao con la recuperación de la ría).

Soluciones: se buscan soluciones para la recuperación de la biodiversidad del río y las actividades culturales alrededor del mismo como la pesca, la zona de esparcimiento, ...

- **Espacio de oportunidad 2.**

Reto: Recuperación de una infraestructura ya construida y en desuso, buscando nuevos usos culturales.

Soluciones: regeneración del edificio con métodos sostenibles e ideación de nuevos usos culturales y creativos, teniendo en cuenta también el espacio de alrededor para su renaturalización y orientarlo a espacio de encuentro social y cultural.

> **"TBK un caso de estudio": la apuesta por la sostenibilidad y el cuidado medioambiental en una infraestructura cultural.**

Tabakalera tiene un nuevo Plan estratégico para el periodo 2022-2025, en el que se habla de "Sostenibilidad", destacando dos líneas de trabajo que encajan con EREIAROA:

- **Espacio de oportunidad 3.**

Generar una línea programática que conjuga diseño e innovación, creación ciudadana y economía circular, "Tabakalera berdea", en línea con los valores de la iniciativa New European Bauhaus.

- **Espacio de oportunidad 4.**

Impulsar proyectos y programas en torno a la innovación en la arquitectura, planificación urbana y nuevos modelos de convivencia basados en la sostenibilidad.

Estos escenarios, son unos de los tantos posibles, os invitamos a que traigáis alguno **propio** planteado, procurando aterrizarlos en una oportunidad real concreta (una línea de trabajo en un plan estratégico, la propuesta de un ayuntamiento de X localidad por una problemática específica, etc.).

En la sesión del martes, compartiremos los escenarios, idearemos en base a ellos y propondremos las líneas de trabajo sobre las que plantear los prototipos / anteproyectos.

Por último, comentaros que para poder documentar el proceso, a las próximas dos sesiones asistirá un fotógrafo, Mikel Blasco, para grabar algo y tomar imágenes de recurso, si alguna tiene inconveniente, nos avisáis :) Además, necesitaremos grabar alguna entrevista / testimonio, pero será más adelante.

Nos vemos el **próximo martes 24 de mayo**, a la misma hora y lugar (de 9:30 a 14:00 en la sala Egongela de Medialab Tabakalera).

Mila esker! ¡Os esperamos con muchas ganas!



ADJUNTAR PDF CAPITALES

(Euskera)

Asunto: EREIAROaren Ekuatorean!

Kaixo!

Dagoeneko gainditu dugu EREIAROaren Ekuatorea eta **hirugarren saioaren** bila goaz!

Bi lan-saiotatik gatoz, eta bertan ezagutu genituen eragileak, zein proiektu eta esparrutan lan egiten dugun, gure gaitasunak (Kapitalen Erruleta komuna erantsia) eta gure ingurunetik arakutzen ditugun aukerak. Orain, beste bi saio horietan “hazietatik laborera” jauzi egitea proposatzen dizuegu, ideien eta balizko prototipoen planteamenduan arreta jarritz.

AMIA osatzeko eta ulermen- eta diagnostiko-ariketa bat egiteko eskatu genizuen, eta, orain, **Aukera Espazioak** aurkitu nahi ditugu, kultura- eta ingurumen-arloan jarduteko.

Hurrengo saioan ahalik eta zehatzen hasteko, erronka hauek proposatzen dizkizuegu:

- **Aukera Espazioa 1.**

Erronka: ibaia biziberritzea hiri.espaziotik igarotzean (Bilbon itsasadarra berreskuratzean gertatu den bezala).

Soluzioak: ibaiko biodibertsitatea berreskuratzeke irtenbideak bilatzen dira, bai eta ibaiaren inguruko jarduera kulturalak ere, hala nola arrantza, aisialdirako gunea,...

- **Aukera Espazioa 2.**

Erronka: dagoeneko eraikita dagoen eta erabiltzen ez den azpiegitura berreskuratzea, erabilera kultural berriak bilatuz.

Soluzioak: eraikina biziberritzea metodo iraunkorrekin eta kultura- eta sormen-erabilera berriak asmatzea, inguruko espazioa ere kontuan hartuta, birnaturalizatzeko eta gizartea eta kultura elkartzeko espaziora bideratzeko.

> **"TBK aztertzeke kasu bat"**: jasangarritasunaren eta ingurumena zaintzearen aldeko apustua kultura-azpiegitura batean.

Tabakalerak beste plan estrategiko bat du 2022-2025 urteetarako. Plan horretan "Jasangarritasuna" aipatzen da, eta bi lan-ildo nabarmentzen dira, EREIAROArekin bat datozenak:

- **Aukera Espazioa 3.**

Diseinua eta berrikuntza, herritarren sorkuntza eta ekonomia zirkularra, "Tabakalera berdea", bateratzen dituen programazio-lerroa sortzea, New European Bauhaus ekimenaren balioekin bat etorritz.

- **Aukera Espazioa 4.**

Arkitekturaren berrikuntzari, hiri-plangintzari eta iraunkortasunean oinarritutako bizikidetzak-eredu berriei buruzko proiektuak eta programak bultzatzea.

Agertoki horiek izan daitezkeen hainbestetako bat dira; **zuetako bat** ekartzera gonbidatzen zaituztegu, benetako aukera jakin batean lurreratzen saiatuz (lan-ildo bat plan estrategiko batean, X herriko udal baten proposamena arazo jakin batengatik, etab.).

Astearteko saioan, agertokiak partekatuko ditugu, horietan oinarritutako ideiak eta prototipoak / aurreproiektuak planteatzeko lan-ildoak proposatuko ditugu.

Azkenik, prozesua dokumentatu ahal izateko, hurrengo bi saioetara Mikel Blasco argazkilaria etorriko da, zerbait grabatu eta baliabide-irudiak hartzeko. Arazoren bat izanez gero, abisatu mesedez :) Gainera, elkarrizketa edo lekukotasunen bat grabatu beharko dugu, baina aurrerago izango da hori.

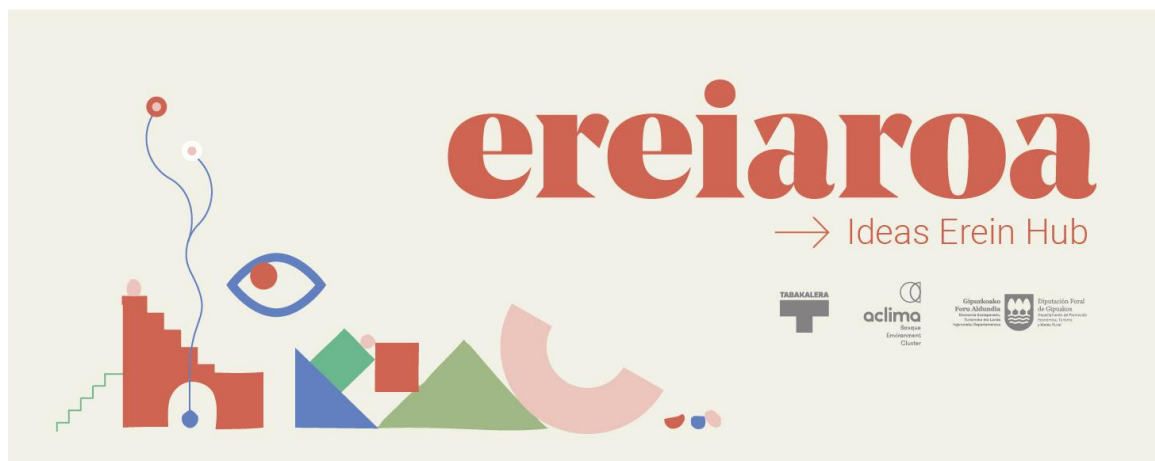
Datorren asteartean, maiatzak 24, ikusiko dugu elkar, ordu eta leku berean (9:30etik 14:00etara, Tabakalerako Medialab Egongelan).

Mila esker! Zuen zain gaude!

Txelu & Leire

MAIL 5 POST SESIÓN 2

Asunto: POST segunda sesión EREIAROA



Kaixo!

Lo primero, agradecer de nuevo vuestro tiempo y energía invertidas en la sesión de esta semana ¡le metimos un buen chute!

La sesión se centró en el análisis del **contexto** desde la perspectiva del **DAFO**, pasando por una primera reflexión individual, después compartiéndola por grupos y por último, la construcción colectiva del tablero. Independientemente del lugar en el que se colocarán los aportes, si que parecía haber un consenso en cuanto al acuerdo y pertinencia de las observaciones realizadas, lo cual nos alinea.

En una segunda capa, analizamos los **capitales**, que como agentes concretos y organizaciones, disponemos para poner en juego sobre el tablero de juego. De manera que conocimos los diferentes recursos a disposición del grupo EREIAROA y los posicionamos sobre posibles espacios de acción detectados en el mapa (DAFO).

Para cerrar esta fase de análisis, os queríamos pedir un par de cosas:

> Revisar el DAFO

Adjunto os mandamos un **pdf** con todas las aportaciones hechas al DAFO pasadas a limpio. Darle un repaso por favor, pensando en el DAFO como mapa conjunto de EREIAROA, teniendo en cuenta el contexto que compartimos (Gipuzkoa, medioambiente, cultura,...) y los agentes que formamos parte del grupo.

> Completar el DAFO

Del ejercicio del análisis echamos en falta elementos del territorio (lugares, programas, retos) directamente vinculados a aspectos medioambientales. Por ello, os lanzamos una pregunta que nos ayude a aterrizar en casos u oportunidades concretas para identificar posibles espacios de acción:

- **¿Qué oportunidades CONCRETAS identificamos en Gipuzkoa para afrontar la transición ecológica?**

(Conseguir ser resilientes al cambio climático, implantar modelos y productos de economía circular, mejorar la calidad de vida...)

Por ejemplo: 'una línea de la estrategia de cambio climático de la ciudad de Donosti, en la que podamos construir iniciativas desde EREIAROA.'

Vuestras respuestas nos ayudan a plantear la siguiente sesión. Por favor, no lo procrastineis ;) Nos gustaría contar con ellas esta misma semana, y mejor responderlas ahora con el asunto fresco en la cabeza.

Por último, recordaros como siempre, que la próxima sesión es el **martes 24 de mayo**, a la misma hora y lugar (de 9:30 a 14:00 en la sala Egongela de Medialab Tabakalera).

¡Esperamos ilusionadas vuestras respuestas! y seguimos en contacto para cualquier duda que tengáis.

Mila esker!

Txelu & Leire



¡Conseguimos la foto de grupo!

ADJUNTAR PDF DAFO

(Euskera)

Asunto: EREIAROAREN bigarren saioaren POST-a

Kaixo!

Lehenik eta behin, berriro eskertu nahi dizuegu aste honetako saioan eman duzuen denbora eta energia. Bultzada ederra eman genion!

Saioa **AMIA**ren ikuspegitik egindako **testuinguruaren** azterketan oinarritu zen; lehenik eta behin, hausnarketa indibiduala egin zen, ondoren taldeka partekatu genuen eta azkenik, taularen eraikuntza kolektiboa etorri zen. Ekarpenak non jarriko diren alde batera utzita, egindako oharren adostasunari eta egokitasunari buruzko adostasuna egon zela esan genezake, eta horrek parekatu egiten gaitu.

Bigarren geruza batean, **kapitalak** aztertu genituen, eragile zehatz eta erakunde gisa, joko-taularen gainean jartzen ditugunak. Horrela, EREIAROA taldearen eskura zeuden

baliabideak ezagutu genituen eta mapan (DAFO) atzemandako ekintza-eremu posibleen gainean kokatu genituen.

Analisi-fase hau amaitzeko, pare bat gauza eskatu nahi dizkizuegu:

> **AMIA berrikusi**

Honekin batera **pdf** bat bidaltzen dizuegu AMIAri egindako ekarpen guztiekin. Errepaso bat eman, mesedez, AMIA EREIAROaren mapa bateratua dela pentsatuz, partekatzen dugun testuingurua (Gipuzkoa, ingurumena, kultura...) eta taldea osatzen dugun eragileak kontuan hartuta.

> **AMIA osatu**

Analisiaren ariketatik, ingurumen-alderdiekin zuzenean lotutako lurraldeko elementuen falta sumatu dugu (tokiak, programak, erronkak). Horregatik, ekintza-eremu posibleak identifikatzeko kasu edo aukera zehatzetan lur hartzen lagunduko digun galdera bat egiten dizuegu:

- ***Zer aukera ZEHATZ identifikatzen ditugu Gipuzkoan trantsizio ekologikoari aurre egiteko?***

(Klima-aldaketarekiko erresilienteak izatea lortzea, ekonomia zirkularreko ereduak eta produktuak ezartzea, bizi-kalitatea hobetzea)

Adibidez: 'Donostiako klima-aldaketaren estrategia-ildo bat, non ekimenak eraiki ahal izango ditugun EREIAROatik.'

Zuen erantzunek hurrengo saioa planteatzen lagunduko digute. Mesedez, ez utzi gerorako ;) Aste honetarako izan nahi genituzke. Hobe da orain erantzutea, gaia buruan berri-berri duzuenean.

Azkenik, gogoratu hurrengo saioa **maiatzaren 24an, asteartea**, izango dela, ordu eta leku berean (9:30etik 14:00etara Tabakalerako Medialab Egongelan).

Zuen erantzunak ilusioz beterik espero ditugu! Eta harremanetan jarraituko dugu, edozein zalantza argitzeko.

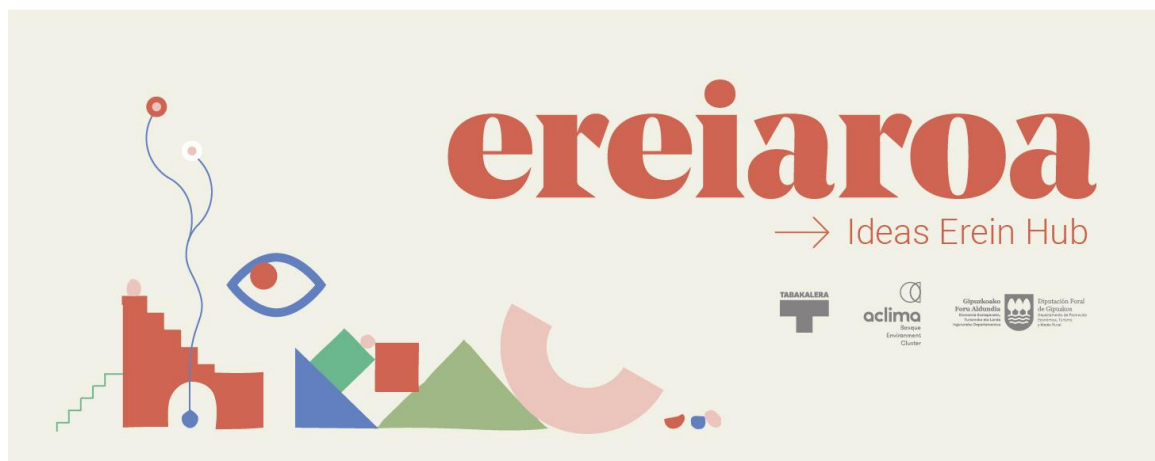
Mila esker!

Txelu & Leire

Taldeko argazkia lortu dugu!

MAIL 4 PRE SESIÓN 2

Asunto: Llega la segunda sesión de EREIAROA!



Kaixo!

¿Qué tal la Semana Santa? Esperamos que hayáis podido descansar y vengáis con fuerzas el martes a la segunda sesión de EREIAROA!!

Como sabéis, el próximo **martes 26** (de 9:30 a 14:00 en la sala Egongela de Medialab Tabakalera) vamos a dedicar la sesión a analizar colectivamente el CONTEXTO desde diferentes perspectivas, así como poner en valor los recursos y capacidades que disponemos para abordarlo.

Concretamente, en la sesión pretendemos hacer lo siguiente: :

- Revelar las posibilidades y retos que nos encontramos.
- Identificar espacios de acción y explorar nuevas perspectivas, desde las que podemos construir en base a nuestros capitales.
- Visibilizar líneas de oportunidades en las que actuar de forma conjunta.

En definitiva, os invitamos a buscar la zona más fértil del contexto e identificar los nutrientes necesarios para que nuestras semillas germinen con fuerza.

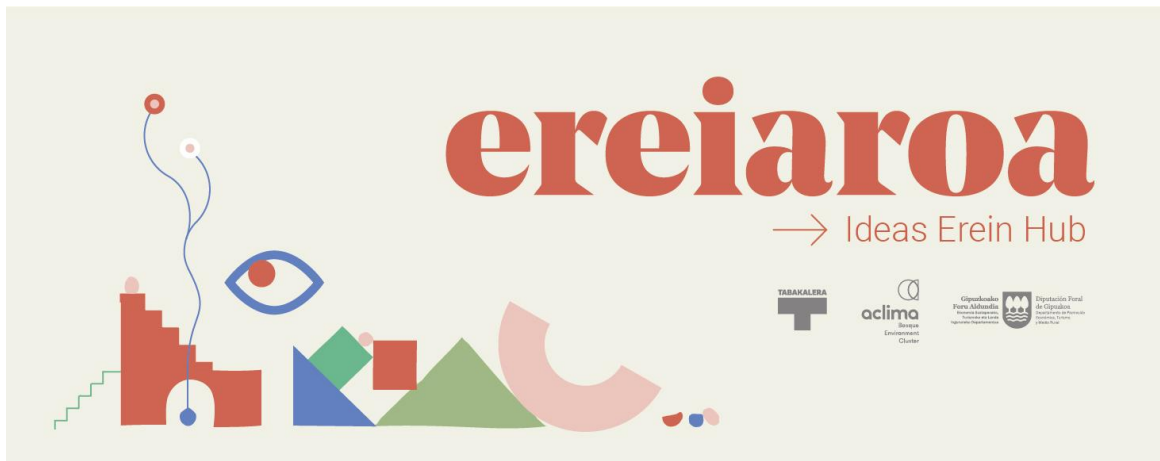
Asteartera arte!

Txelu & Leire



(Euskera)

Asunto: Iritsi da EREIAROaren bigarren saioa!



Kaixo!

Zer moduz Aste Santuan? Espero dugu atsedena hartu ahal izatea eta datorren asteartean EREIAROaren bigarren saioa indarrez etortzea!!

Dakizuenez, datorren **asteartean, 26an** (9: 30etik 14: 00etara, Medialab Tabakalerako Egongela aretoan), TESTUINGURUA kolektiboki aztertuko dugu hainbat ikuspegitatik, baita horri heltzeko ditugun baliabide eta gaitasunei balioa ematea ere.

Zehazki, saioan honako hau egin nahi dugu:

- Aurkitzen ditugun aukerak eta erronkak azaltzea.
- Ekintza-espazioak identifikatzea eta ikuspegi berriak aztertzea, gure kapitaletan oinarrituta eraikitzeko.
- Batera jarduteko aukera-ildoak ikusaraztea.

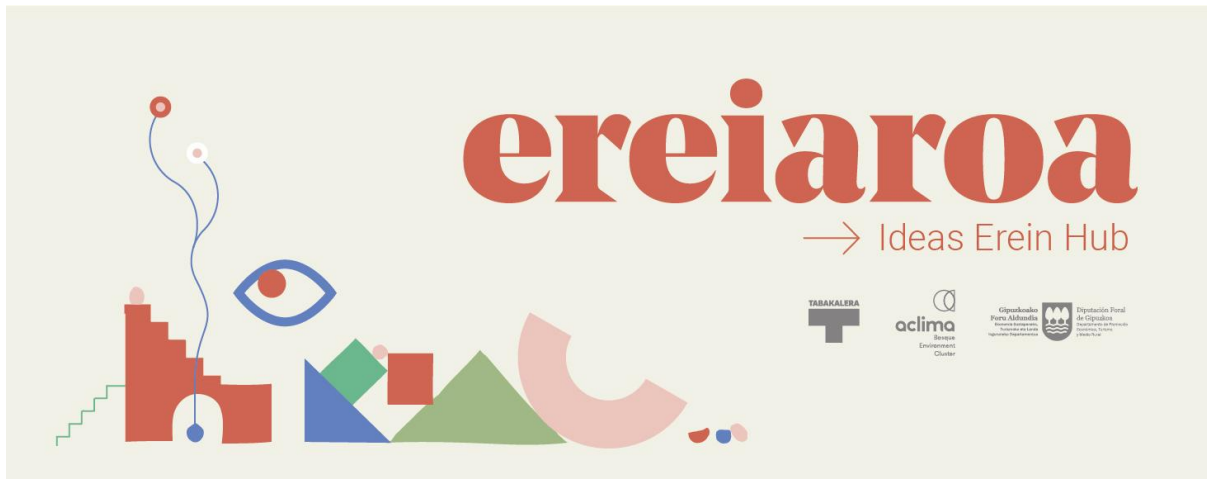
Azken batean, testuinguruko gunerik emankorra bilatzera gonbidatzen zaituztegu, eta gure haziak indarrez ernetzeko beharrezkoak diren mantenu gaiak identifikatzera.

Asteartera arte!

Txelu & Leire

MAIL 3 PRE SEMANA SANTA

Asunto: Manteniendo la llama de EREIAROA



Kaixo!

A vísperas de la Semana Santa, y aunque seguramente necesitáis desconectar y descansar unos días, no queríamos dejar morir la llama de EREIAROA ;)

Seguimos recibiendo vuestras RRSS y leyendo atentamente los elementos que habéis destacado como de valor del proceso, de las cuales, por ahora resuenan tres claves principales:

- **La actitud** ⇒ La energía, voluntad y generosidad plasmadas en la sesión anterior, compartiendo objetivos y ganas no solo de escuchar, compartir y aprender, si no de ponernos manos a la obra en la construcción de proyectos conjuntos y tangibilizarlos.
- **La diversidad** ⇒ Diferentes líneas de trabajo, enfoques y perspectivas, con una gran potencia y objetivo común de mejora de la sociedad y el medioambiente, que pueden nutrirnos tanto como organizaciones, profesionales y personas.
- **Los valores** ⇒ Esa sensibilidad, empatía, activismo y principios comunes que nos permiten construir en una misma dirección con unos pilares que nos sustentan e impulsan.

Como ya os adelantamos un poco, la siguiente sesión se centra en el **CONTEXTO**. Después de conocer un poco sobre cada una de nosotras y nuestros proyectos, una parte importante que compartimos y que condiciona el desarrollo de posibles ideas,

es el contexto en el que nos encontramos, tanto geográficamente como temporalmente.

Para ello, generaremos un **mapa común** que nos permita ir conociendo las cualidades específicas de nuestro contexto desde diferentes perspectivas, analizando las **posibilidades** y **retos** que este conlleva. También pondremos en valor nuestros **recursos, habilidades y capacidades** particulares para actuar en ese mapa/contexto.

En definitiva, seguimos desbrozando el campo. Seguimos re-conociéndonos entre agentes, y en el contexto. La siguiente fase será identificar ese propósito común y conectarnos para alcanzarlo.

Por último, recordaros de nuevo que la próxima sesión es el **martes 26 de abril**, a la misma hora y lugar (de 9:30 a 14:00 en la sala Egongela de Medialab Tabakalera).

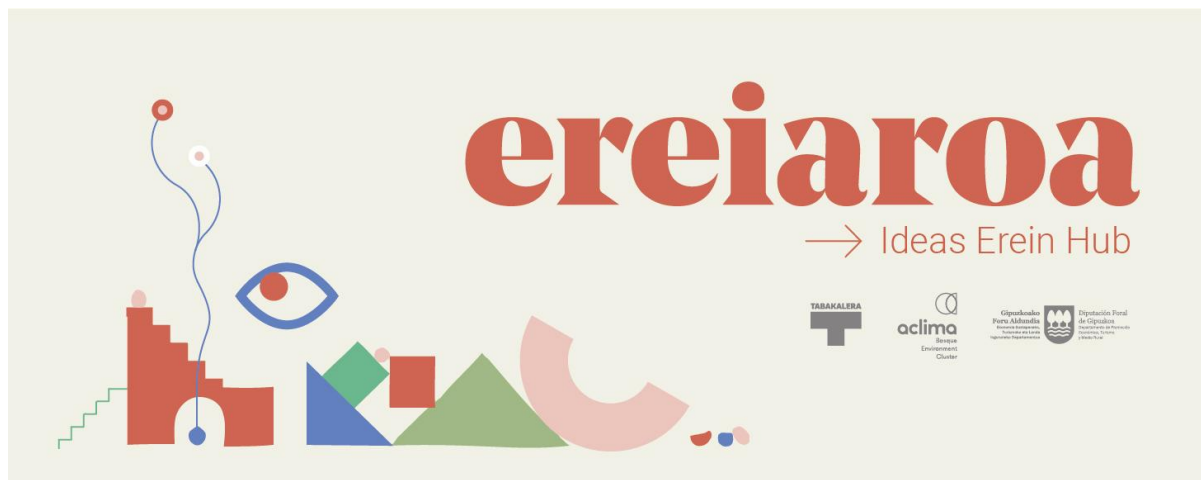
¡Os esperamos con las pilas recargadas para la segunda sesión!

Mila esker!

Txelu & Leire



Asunto: EREIAROren sugarrari utsiz



Kaixo!

Aste Santuaren bezperan, eta egun batzuetan deskonektatu eta atsedean hartu behar duzuen arren, ez genuen EREIAROren sugarra hiltzen utzi nahi ;)

Zuen sare sozialatako mezuak jasotzen jarraitzen dugu, eta prozesuaren balio gisa nabarmendu dituzuen elementuak arretaz irakurtzen. Oraingoan, hiru gako nagusi nabarmentzen dira:

- **Jarrera** ⇒ Aurreko saioan islatutako energia, borondatea eta eskuzabaltasuna, helburuak eta gogoia partekatuz, ez bakarrik entzuteko, partekatzeko eta ikasteko, baizik eta proiektu bateratuak eraikitzeke eta tangibilizatzeko lanari ekiteko.
- **Aniztasuna** ⇒ Hainbat lan-ildo eta ikuspegi, gizartea eta ingurumena hobetzeko ahalmen eta helburu komun handia dutenak, eta erakunde, profesional eta pertsona gisa eragin gaitzaketenak.
- **Balioak** ⇒ Sentsibiltatea, empatia, aktibismoa eta printzipio komun horiek sostengu eta bultzada ematen diguten oinarriak dira norabide berean eraikitzea ahalbidetzen digutenak.

Pixka bat aurreratu genizuen bezala, hurrengo saioa **TESTUINGURUA** du ardatz. Gutariko bakoitzaren eta gure proiektuen pixka bat jakin ondoren, testuingurua partekatzen dugun zati garrantzitsu bat eta ideia posibleen garapena baldintzatzen duena da, bai geografikoki bai aldi baterako.

Horretarako, **mapa komun bat** sortuko dugu, gure testuinguruaren ezaugarri espezifikoak hainbat ikuspegitik ezagutzeko, eta horrek dakartzan **aukerak eta erronkak** aztertzeko. Mapa/testuinguru horretan jarduteko ditugun **baliabide, trebetasun eta gaitasun** partikularrak ere balioetsiko ditugu.

Azken finean, soroa eskokatzen jarraitzen dugu. Elkar ezagutzen jarraitzen dugu eragileen artean, eta testuinguruan. Hurrengo fasea helburu komun hori identifikatzea eta hura lortzeko konektatzea izango da.

Azkenik, gogoratu hurrengo saioa **apirilaren 26an, asteartea**, izango dela, ordu eta leku berean (9: 30etatik 14: 00etara, Medialab Tabakalerako Egongela aretoan).

Bigarren saiorako gogotsu itxaroten zaituztegu!

Mila esker!

Txelu & Leire



MAIL 2 POST-SESIÓN 1

Asunto: POST primera sesión EREIAROA

Kaixo!

Aurreko asteko saio gogorraren ondoren indarberrituta egongo zaretela espero dugu! Mezu elektronikoen bidez, gure lehen topaketan gertatu zenaren errepaso egin nahi dugu, datu pare bat eskatu nahi dizkizuegu eta berriro eskertu nahi dizuegu zuen parte hartze eskuzabala.

Saioaren mikro-laburpen gisa:

> Saioan parte hartu zutenak:

- 14 lagun elkartu ginen. Topaketan ezagutza ugari eta esperientzia nahikoa bildu dira proiektuak bultzatuz eta garatuz.
- Ingurumen- eta sormen- eta kultura-sektoreekin hainbat modutan lotuta dauden eta interesa duten erakundeetako pertsonak (mezu honen amaieran pertsonen eta erakundeen zerrenda gehitu dugu).
- Bertaratutakoak oso motibatuta agertu zineten topaketatik eta interkonexiorako prest. Era berean, behin eta berriz adierazi zen gauza berriak ikasteko gogoia zegoela, eta horiek modu errealean aplikatu zitezkeela.

> Aurkeztutako proiektuak:

- Ahalmen handiko proiektuak eta gaitasun osagarriak partekatu genituen saioan. Horrek etorkizuneko aukera asko zabaltzen ditu.
- Interes eta lotura komunak sortu ziren, proiektuen gaiei, (pre)okupazioaren/jardueraren eremuei eta motibazio eta nahiei buruzkoak.
- Beraz, esan dezakegu lotura, hibridazio, birnahasketa eta interkooperaziorako haztegi ona dagoela. (Bikain!!!)

> Prozesuaren eta haren emaitzen inguruko espektatibak:

- Bat gatoz harritu eta dibertituko gaituen, eta, aldi berean, interkonexioa erraztu eta hibridazioa ahalbidetuko duen prozesu dinamiko bat bizi nahi izatearekin.
- Emaitzei dagokienez, benetako eragina izango dutela espero dugu, eraldatzaileak izango direla. Gainera, aldaketan beste pertsona batzuk kutsatzea nahi dugu. Hau da, gizartea etengabe eraldatzeko inertzia bat aktibatzea.

Bi gauza erraz eskatu nahi dizkizuegu:

> Falta zaigun datu bat:

Zure kontaktuak sare sozialetan (twitter, linkedin, instagram), online komunikazioetan eta elkarrizketetan aipatzeko.

Gainera, #EREIAROA traola erabiltzera gonbidatzen zaitugu sare sozialetarako eta elkarrizketak jarraitu ahal izateko.

> Ariketa txiki bat:

Nabarmendu itzazue saioan agertu ziren eta zuen ustez prozesurako balio berezia duten elementuak. Entzundako guztitik (pertsonei buruz, proiektuei buruz, elkarrizketetan...) atera itzazue **hiru elementu baliagarri eraikuntza- eta hibridazio-prozesu honetarako.**

Gogoratu, azkenik, hurrengo saioa **apirilaren 26an** izango dela, **asteartea**, ordu eta leku berean (9:30etik 14:00etara, Medialab Tabakalerako Egongela aretoan).

Zalantzarik edo ekarpenik izanez gero, jar zaitetze gurekin harremanetan.

Mila esker!

Txelu & Leire

Kaixo!

¡Esperamos que hayáis recuperado las fuerzas después de la intensa sesión de la semana pasada!

Con este mail queremos: hacer un repaso de lo que sucedió en nuestro primer encuentro; pedirnos un par de datos; y volver a agradecer vuestra generosa participación.

A modo de **micro-resumen de la sesión:**

> Quienes participamos en la sesión:

- Nos dimos cita 14 personas. Aglutinando en el encuentro gran cantidad de conocimiento y una basta experiencia impulsando y desarrollando proyectos.
- Personas pertenecientes a diferentes entidades relacionadas e interesadas de diferentes formas con los sectores medioambiental y creativo-cultural. (añadimos el listado de personas y organizaciones al final de este mensaje).
- Las asistentes mostrasteis estar muy motivadas por el encuentro y predispuestas a la interconexión. Así mismo se explicitó repetidas veces las ganas de aprender cosas nuevas, y que estas fuesen aplicables de forma real.

> Los proyectos presentados:

- En la sesión compartimos proyectos con gran potencial y capacidades complementarias. Esto abre un amplio abanico de posibilidades futuras.
- Emergieron intereses y nexos comunes referidos a lo temático de los proyectos, a los ámbitos de (pre)ocupación/actividad y a las motivaciones y los deseos.
- Podemos afirmar, pues, que hay un buen caldo de cultivo para la conexión, la hibridación, la remezcla y la intercooperación. (Biiiiieenn!!!)

> Las expectativas en torno al proceso y sus resultados:

- Coincidimos con querer vivir un proceso dinámico, que nos sorprenda y divierta. Y que, al mismo tiempo, favorezca la interconexión y posibilite la hibridación.
- En cuanto a los resultados, esperamos que generen un impacto real, que resulten transformadores. Además, buscamos que contagien a otras personas en el cambio. Esto es, que activen una inercia de transformación continua en la sociedad.

Os queremos pedir dos cosas sencillas:

> Un dato que nos falta:

Tus contactos en redes sociales (twitter, linkedin, instagram), para poder citarte en las comunicaciones y conversaciones on-line.

Además te invitamos a utilizar el hashtag **#EREIAROA** para las RRSS y poder seguir las conversaciones.

> Un pequeño ejercicio:

Remarcar aquellos elementos, que aparecieron en la sesión, que creéis tienen especial valor para el proceso. De todo lo escuchado (sobre las personas, sobre sus proyectos, en las conversaciones...) extraer **tres elementos valiosos para este proceso de construcción e hibridación.**

Recordaros por último que la próxima sesión es el **martes 26 de abril**, a la misma hora y lugar (de 9:30 a 14:00 en la sala Egongela de Medialab Tabakalera).

Seguimos en contacto para cualquier duda o aporte que queráis hacernos llegar.

Mila esker!

Txelu & Leire

Listado de participantes:

- Edurne Simón | [IZADI 21](#)
- Maitane Menayo | [Grupo de Investigación CAVIAR](#)
- Amaia Otazo | Kutxa Fundazioa - [Ekogunea](#) (ekoliderrak)
- Pedro Lasa | [SUDS, Sistemas Urbanos Drenaje Sostenible S.L](#)
- Shandra Martínez Caballero | [RECREAKULT](#)
- Uxue Ariztimuño | [H-enea](#)
- Andoni Munduate | [LURLAB](#)
- Ainhoa Garmendia | [Mazedonia diseinu elkarte](#)
- Raquel Ares | [Arquimaña](#)
- Aitor San Francisco | [Bilibin Circular](#)
- Begoña Cabaleiro | [EMAÚS](#)
- Begoña Castillo | [Aclima](#)
- Arantza Mariskal e Ibai Zabaleta | [Medialab Tabakalera](#)



RESPUESTAS PARTICIPANTES

Edurne Izaldi 21

Hemen erantzunak:

> Sare sozialak: LinkedIn (enpresako 2 bazkideenak: [linkedin.com/in/edurnesimonurio](https://www.linkedin.com/in/edurnesimonurio) hau nirea) eta Instagram: [izadi21_ofiziala](#)

> 3 elementu balagarri:

1. Parte hartzen ari garen eragileen **aniztasuna (=diversidad)** (antzeko arloak baino arlo horietan ikuspegi eta lan-ildo anitzak)
2. **Ikuspegi irekia** dugula, ikasteko prest gaudela
3. Zuen dinamizazio-lana (zuek gure arteko "saltsan" ordena eta koherentzia sartzen duzue.

Shandra RECREAKULT

RRSS

INSTAGRAM: [@recreakult](#)

LINKEDIN: [@RECREAKULT](#) [@ShandraMartinezCaballero](#)

TWITTER: [@SMshandra](#)

EN CUANTO AL PEQUEÑO EJERCICIO. Resaltaría los siguientes tres elementos:

* **El valor de la diversidad.** Tanto de personas como de proyectos, lo que implica un doble desafío dado que aporta debate, conocimiento y compartir experiencias, y nos une un fin común, pero también puede desdibujar un posible planteamiento de acción colectiva.

* **El valor de la actitud.** La voluntad, energía y ánimo por hacer que quedó reflejado en el ejercicio de los resultados previstos del proyecto, donde una gran mayoría se inclinaba por obtener un resultado palpable, manifestado en un prototipo o acción.

* **El valor del activismo.** Independientemente de la mirada y el lugar en el que se encuentre cada persona participante y sus proyectos, hay muchos valores en común y un activismo real frente a los temas medioambientales que nos preocupan y a los que queremos hacer frente desde diversos escenarios. Esa fuerza del activismo es fundamental para construir conjuntamente.

Amaia Otazo

RRSS

<https://www.linkedin.com/in/amaia-otazo-asequinolaza-b8b809175/>

Nabarmenduko nituzkeen 3 elementuak:

- **Jarrera** positiboa
- Lan eremu ezberdinak (**diversidad**)
- Elkar ezagutzarako gogoia

Maitane Menayo

RRSS

INSTAGRAM → @caviarupv

TWITTER → @caviarehu

LINKEDIN → CAVIAR - UPV/EHU

Tres elementos valiosos...

- **ENERGÍA** (objetivo) Vibrar en la misma frecuencia, tener la “misma” energía en lo fundamental.
- **DAR/RECIBIR** (proceso) : Interacción e Intercambio (escucha+observación+reflexión>acción+colaboración+implicación)
- **“OBJETO” COMÚN** (resultado): tangibilidad y visibilidad de lo creado, de lo comenzado.

RRSS

Persona	Organización	Linkedin	Instagram	Twitter
Edurne	Izaldi 21	https://www.linkedin.com/in/edurnesimonurio	@izadi21_ofiziala	
Shandra	Recreakult	@RECREAKULT @ShandraMartin ezCaballero	@recreakult	@SMshandra
Amaia Otazo	Kutxa Fundazioa	https://www.linkedin.com/in/amaia-otazo-asequinola-za-b8b809175/	@kutxaekogunea	@kutxaekogunea
Maitane Menayo	CAVIAR	CAVIAR - UPV/EHU <i>En vez de usar la denominación de " Grupo de Investigación CAVIAR" el nombre a utilizar sería CAVIAR - UPV/EHU.</i>	@caviarehu	@caviarehu
Uxue Ariztimuño	H-Enea	H-Enea Living Lab		@H_Enea
Raquel	Arquimaña	arquimaña	@arquimana	@arquimana
Ainhoa Garmendia	Mazedonia Design www.mazedonia-design.com		@mazedonia.design	

MAIL 1 CONVOCATORIA

Arratslade on!

Espero que estéis bien.

Antes de que el fin de semana comience quería enviaros este mail de (re)situación para alinear informaciones y sincronizarnos. Os compartimos pues los tiempos y acciones de la sesión, las personas participantes y os planteamos un par de preguntas que necesitamos aclarar. Vamos por partes.

SOBRE LA SESIÓN

Recordad que la sesión del martes 22 comienza a las 9:30 y será hasta las 14:00 horas. Con un descanso en torno a las 11:30.

Los objetivos principales de esta sesión son:

- Presentar el programa y dar comienzo al proceso.
- Conocernos las participantes y nuestros proyectos.

Este es el timing de acciones de la sesión:

09:30 - 09:50 | Bienvenida rompehielos

09:50 - 10:20 | Encuadres: proceso y sesión

- Saludo por parte de Aclima y Tabakalera.
- Contextualización proceso ⇒ Objetivos + Fases + Orden del día.

10:20 - 11:05 | Nos contamos...

- Presentaciones a partir de un ejercicio de construcción manual de un objeto único.

11:05 - 11:30 | Los fundamentales: proceso y resultado

- Aportes particulares: Qué es fundamental en este proceso // Y en el resultado.

11:30 - 12:00 | Descanso

12:00 - 12:35 | Speed dating de proyectos "y si..."

- Actividad rotativa para explicar cada proyecto desde diferentes perspectivas.

12:35 - 13:30 | Retornando proyectos

- Profundizando sobre los proyectos en grupos pequeños.

13:20 - 13:50 | Conclusiones: extraer valor.

13:50 - 14:00 | Próximos pasos, despedida y cierre

Aclima: interés de medio ambiente

Tabakalera: cuál es el interés para participar en el proyecto.

LISTADO DE PARTICIPANTES

Estas son las personas inscritas y confirmadas:

- **Edurne Simón** | IZADI 21
- **Maitane Menayo** | Grupo de Investigación CAVIAR.
- **Amaia Otazo** | Kutxa Fundazioa - Ekoliderrak.
- **Pedro Lasa** | SUDS, Sistemas Urbanos Drenaje Sostenible S.L.
- **Shandra Martínez Caballero** | Shandra Martínez (org propia).
- **Uxue Ariztimuño** | H-enea.
- **Andoni Munduate** | LURLAB.
- **Ainhoa Garmendia** | Mazedonia diseinu elkarte.
- **Raquel Ares + Iñaki Albistur** | Arquimaña. (*dudan sobre quién va a participar o si serán las dos*).
- **Aitor San Francisco + Eneko Muruzabal** | Bilibin Circular. (*la entrevista es el lunes y no sabemos si a las sesiones vendrán uno o los dos*).
- **Begoña Cabaleiro** - comunicación EMAUS.
- Aclima | **Mikel + Begoña**
- Tabakalera | **Arantza + 1 + Ibai** (a ratos)

PREGUNTAS

Tenemos dos preguntas/recordatorios que necesitamos que nos confirméis:

- Necesitamos confirmar el **número de personas de vuestra organización que van a participar en las sesiones**. Y si van a tomar parte en todo el proceso o en qué sesiones (lo ideal es que quien esté en la sesión participe activamente y se involucre en el proceso).

Creemos que debéis **contextualizar EREIAROA desde Aclima y Tabakalera**. Le hemos destinado unos minutos (un poco antes de las 10:00). No creemos que sea necesario preparar nada muy sofisticado. Con un breve speech de bienvenida, sobre las motivaciones para activar este proceso y agradeciendo la participación, es suficiente.

Materiales de comunicación: Publicaciones y RRSS

Convocatoria por la participación en el proceso EREIAROA:

EREIAROA, Cruce entre la sostenibilidad y la creatividad

POSTED BY ACLIMADMIN | FEBRERO 4, 2022 | CAMBIO CLIMÁTICO, CICLO INTEGRAL DEL AGUA, ECONOMÍA CIRCULAR, FABRICACIÓN EFICIENTE Y ECODESIGNO, INNOVACIÓN, NOTICIAS ACLIMA, RESIDUOS

El proyecto EREIAROA promovido por Aclima, Basque Environment Cluster, la Diputación de Gipuzkoa y Tabakalera busca sentar las bases de colaboración intersectorial entre los ámbitos del medio ambiente y el de la cultura y creatividad en Guipúzcoa



Europa ha apostado decididamente por la neutralidad climática, la sostenibilidad y el cuidado medioambiental como las líneas estratégicas de su desarrollo económico y social. El Pacto Verde Europeo (Green Deal) constituye el eje normativo aglutinador de los esfuerzos de la UE en este sentido, y plantea un marco de "actuación colectiva" que requiere del acuerdo, colaboración y acción compartida entre personas, sectores y organizaciones que normalmente no colaboran y que, sin duda, plantea un desafío.

<https://aclima.eus/ereiaroa-cruce-entre-la-sostenibilidad-y-la-creatividad/>

Convocatoria por LinkedIn:



Empleos ▼ Aclima, Basque Enviro... Ubicación 🔍

Publicación de Aclima, Basque Environment cluster

 **Aclima, Basque Environment cluster** 8 meses

El proyecto **#EREIAROA** promovido por **Aclima, Basque Environment cluster**, **Gipuzkoako Foru Aldundia - Diputación Foral de Gipuzkoa** y **TABAKALERA** busca sentar las bases de **#colaboración** intersectorial entre los ámbitos del **#medioambiente** y el de la cultura y **#creatividad** en **#Guipúzcoa**

ColaBoraBora #agenda2030 #NewEuropeanBauhaus #cambioclimatico #KLIMA2050 #BULTZATU2050 #Regeneraciónurbana #territoriosresilientes #Solucionesbasadasenlanaturaleza #Economíacircular #Calidadambiental

EREIAROA, Cruce entre la sostenibilidad y la creatividad
<https://aclima.eus>

👁️ 7

👍 Recomendar 💬 Comentar ➦ Compartir

https://www.linkedin.com/posts/aclima_ereiaroa-cruce-entre-la-sostenibilidad-y-activity-6895336421679607808-WpZ8?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Convocatoria desde Tabakalera:



AGENDA

| QUÉ HACER EN TABAKALERA

| MEDIALAB

Convocatoria Ereiaroa

CRUCE ENTRE LA SOSTENIBILIDAD Y LA CREATIVIDAD

04 FEB 2022 - 28 FEB 2022 | 12:00



Información general

Vivimos tiempos de transiciones que implican importantes cambios en claves ecológicas, sociales, culturales, productivas... Y para conseguirlo tenemos que atrevernos a hacer las cosas de maneras diferentes a como las hemos hecho hasta ahora, modificar comportamientos, cultivar nuevas formas de relacionarnos entre nosotras y con el entorno.

Esto nos sitúa ante numerosos retos y abre todo un abanico de posibilidades y oportunidades. ¿Pero cómo imaginamos y desarrollamos las alternativas? ¿Cómo contribuimos a estas transiciones desde la colaboración e hibridación de capacidades, recursos y experiencias, entre los sectores del medioambiente y la ecoindustria con el de la cultura y la creatividad? ¿Qué condiciones favorecerían las relaciones entre agentes de tipologías y sectores diversos? ¿qué podemos cultivar y hacer florecer juntas?

Si estas preguntas te resuenan. Si te sientes reconocido como agente activo en estas transiciones. Si quieres formar parte de un proceso de colaboración junto con otros agentes diversos para explorar nuevas posibilidades. ¡ENTONCES SIGUE LEYENDO!

1. ¿Qué es EREIAROA?

Muchas veces nos enfrentamos a los procesos de cambio y transición con urgencia, con ansiedad, siguiendo claves continuistas y cortoplacistas, lo que nos lleva a cultivar en campos ya trillados.

Para ayudar a superar estas inercias nace EREIAROA, una apuesta por procesos de transformación más ecológicos y creativos, más ligados al territorio y sus agentes. Una oportunidad para darnos un tiempo de mayor calidad para la siembra de ideas, para atender las condiciones que generen un sustrato del que broten nuevas propuestas y soluciones, que puedan madurar y dar como fruto nuevos servicios, productos, materiales o actividades más sostenibles, saludables, circulares y corresponsables.

EREIAROA es un programa para activar procesos de fertilización cruzada y colaboración entre agentes diversos, trabajando desde sus necesidades, capacidades y experiencias. Un proceso orientado al conocimiento mutuo, la generación de relaciones de confianza, la identificación de ámbitos potenciales de cooperación y a poner las bases para afrontar proyectos en común.

EREIAROA está desarrollado conjuntamente entre Aclima, Basque Environment Cluster y Tabakalera, centro de creación y cultura contemporánea, que además es nodo de la New European Bauhaus. Este proyecto está financiado por el programa Economía Sortzailea del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

<https://www.tabakalera.eus/es/convocatoria-ereiaroa/>

Primer workshop:



Empleos ▼ Aclima, Basque Enviro... Ubicación 🔍

Publicación de Aclima, Basque Environment cluster

aclima **Aclima, Basque Environment cluster** 7 meses

Hoy hemos celebrado el 1er Workshop del proyecto **#EREIAROA**, Cruce entre la sostenibilidad y la creatividad

Un proceso orientado al conocimiento mutuo, la generación de relaciones de confianza, la identificación de ámbitos potenciales de cooperación y a poner las bases para afrontar proyectos en común.

Durante la sesión hemos puesto el foco en el cruce entre empresas medioambientales y sector cultural y creativo de Gipuzkoa. Las temáticas en las que hemos trabajado han sido:

- Regeneración urbana 360° y territorios resilientes.
- Soluciones basadas en la naturaleza integradas en el entorno urbano, periurbano y rural.
- Economía circular, gestión eficiente de recursos y ciclos eco-eficientes.
- Calidad de vida; mejora de la calidad ambiental y salud.

Estos ámbitos de trabajo se sitúan de manera prioritaria en un marco estratégico que enlaza lo global con lo local, desde la Agenda 2030 de la ONU o la New European Bauhaus de la UE, hasta la Estrategia de Cambio Climático KLIMA 2050 o la Agenda Urbana BULTZATU 2050 en Euskadi.

#hibridación #EREIAROA #cultura #medioambiente

https://www.linkedin.com/posts/aclima_1er-workshop-del-proyecto-ereiaroa-cruce-activity-6912074310333411328-rZSN?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Comunicando el tercer workshop:




Empleos ▼

Aclima, Basque Enviro...

Ubicación



Publicación de Aclima, Basque Environment cluster

 **Aclima, Basque Environment cluster**
5 meses


El pasado martes 24 de mayo celebramos el tercer workshop integrado en el proyecto EREIAROA, superando así el ecuador del plan que consiste en 4 sesiones dinamizadoras.




#EREIAROA es un proceso orientado al conocimiento mutuo mediante la generación de relaciones de confianza, la identificación de ámbitos potenciales de cooperación y la puesta de bases para afrontar proyectos en común.

#hibridación #EREIAROA #cultura #medioambiente

El proyecto EREIAROA está desarrollado conjuntamente entre **Aclima, Basque Environment cluster** y **TABAKALERA**, centro de creación y cultura contemporánea, que además es nodo de la New European Bauhaus. Se encuentra a su vez financiado por el programa Ekonomia Sortzailea del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Gipuzkoako Foru Aldundia - Diputación Foral de Gipuzkoa

Tercera reunión del proyecto EREIAROA, hibridación entre agentes de los...
<https://aclima.eus>

 1

 Recomendar  Comentar  Compartir

https://www.linkedin.com/posts/aclima_tercera-reuni%C3%B3n-del-proyecto-ereiaroa-hibridaci%C3%B3n-activity-6937340257235316736-k_K5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Convocatoria jornada abierta #Urriak25:



Empleos ▼

Aclima, Basque Enviro...

Ubicación



Publicación de Aclima, Basque Environment cluster



Aclima, Basque Environment cluster

1 semana

Aclima, Basque Environment cluster y **TABAKALERA** presentaremos el próximo día 25 de octubre de 9:30 a 11:30 horas la experiencia y resultados de **#EREIAROA**, una iniciativa que busca sentar las bases de colaboración intersectorial entre los ámbitos del medio ambiente y el de la cultura y la creatividad de **#Gipuzkoa**.

La sesión que se celebrará de forma online, tiene como objetivo dar a conocer la oportunidad que presenta acometer una transición ecológica combinando sostenibilidad y estética, ecología y artes aplicadas.

Durante cuatro meses, agentes de ambos sectores han llevado a cabo un proceso de colaboración cruzada, en el que se han planteado "semillas" de proyectos que posibiliten (re)establecer un equilibrio en los entornos urbanos, introduciendo en su concepción y configuración una perspectiva medioambiental y cultural que contribuya a mejorar la calidad de vida.

Además, se presentará el marco de la nueva **#Bauhaus** europea de la mano de @Florian Schneider, y las oportunidades que presenta para la regeneración urbana la integración de los sectores cultura y medioambiental. Y se podrá conocer, entre otros, el proyecto **EREIAROA**, iniciativa singular que ha hibridado los sectores medioambiental y cultural de Gipuzkoa, así como el proyecto de las cubiertas verdes en la ciudad de Barcelona, y la trayectoria de los Community Gardens en Nueva York, proyectos que servirán de inspiración para abordar en el territorio de Gipuzkoa.

https://www.linkedin.com/posts/aclima_ereiaroa-una-experiencia-de-la-nueva-bauhaus-activit-y-6988815369763188736-YRaI?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Convocatoria jornada abierta #Urriak25:



AGENDA | QUÉ HACER EN TABAKALERA | MEDIALAB |

ENCUENTROS Y CONFERENCIAS — EREIAROA: Una experiencia de la nueva Bauhaus europea en el territorio de Gipuzkoa

25 oct 2022 | 9:30-11:30



Información general

Te invitamos al webinar **"EREIAROA: Una experiencia de la nueva Bauhaus europea en el territorio de Gipuzkoa"**, que celebraremos el próximo 25 de octubre.

Durante la sesión, se presentará el marco de la nueva Bauhaus europea y las oportunidades que presenta para la regeneración urbana la integración de los sectores cultural y medioambiental. Y tendremos también la oportunidad de conocer, entre otros, el proyecto EREIAROA, iniciativa singular que ha hibridado los sectores medioambiental y cultural de Gipuzkoa, así como de conocer diferentes iniciativas y proyectos que sirvan de inspiración para abordar en el territorio de Gipuzkoa.

El proyecto EREIAROA se encuentra liderado por Aclima, junto con MediaLab-Tabakalera, y está subvencionado por el programa *Ekonomia Sortzailea* del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa, por lo que contaremos en su apertura con Iker Estensoro, Director de Promoción Económica.

Puedes inscribirte en el siguiente [ENLACE](#) ↗

Pertenece a Ereiaroa

EREIAROA. PROGRAMA ↗

<https://www.tabakalera.eus/es/ereiaroa-una-experiencia-de-la-nueva-bauhaus-europea-en-el-territorio-de-gipuzkoa/>

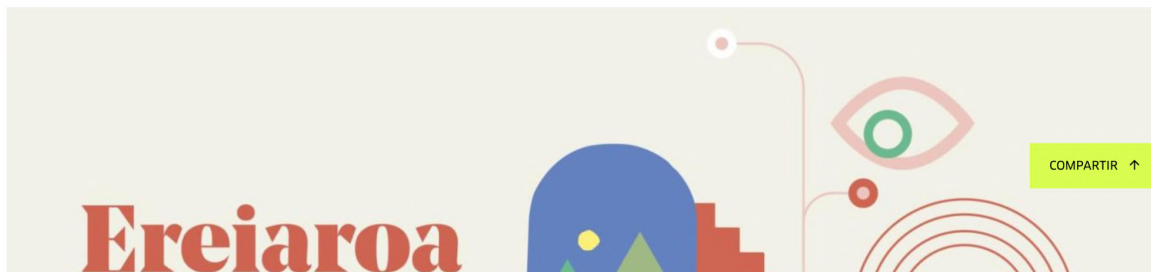
Compartiendo el video:



PROYECTO — Ereiaroa

CRUCE ENTRE LA SOSTENIBILIDAD Y LA CREATIVIDAD

EL PROYECTO EREIAROA PROMOVIDO POR ACLIMA, BASQUE ENVIRONMENT CLUSTER, LA DIPUTACIÓN DE GIPUZKOA Y TABAKALERA BUSCA SENTAR LAS BASES DE COLABORACIÓN INTERSECTORIAL ENTRE LOS ÁMBITOS DEL MEDIO AMBIENTE Y EL DE LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD EN GIPUZKOA.



<https://www.tabakalera.eus/es/ereiaroa-0/>

TEASER EREIAROA en el canal de Youtube de Aclima:



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and the YouTube logo. The video content features a large, modern building with a curved facade, overlaid with the word "ereiaroa" in a large, orange, sans-serif font. Below the title, there is a subtitle "Ideas Erein Hub" with a right-pointing arrow. The video player controls are visible at the bottom, showing a progress bar at 0:07 / 1:07 and various icons for play, volume, and settings. Below the video player, the video title is "TEASER. 'EREIAROA: Una experiencia de la nueva Bauhaus Europea en el territorio de Gipuzkoa'". The channel name is "Aclima, Basque Environmen..." with 56 subscribers. There is a "Suscribirse" button, a like button with "1" like, a comment button, and a share button labeled "Compartir". The video description indicates "70 visualizaciones hace 10 días" and "Un encuentro entre los agentes de los sectores medio ambiental y cultural-creativo ...más".

<https://www.youtube.com/watch?v=N83dww5MAYM>

Video completo EREIAROA en el canal de Youtube de Aclima:



The video player shows a meeting scene with several hands interacting with sticky notes on a table. The sticky notes contain handwritten text in Spanish, such as "UNA UNIDAD REPLICABLE", "ACCIONES PARTICIPATIVAS", and "VEGETACIÓN VERTICAL". A red cube is placed on the table. The video player interface includes a search bar, play/pause buttons, a progress bar, and a volume icon. The video title is "VIDEO. 'EREIAROA: Una experiencia de la nueva Bauhaus Europea en el territorio de Gipuzkoa'". The channel name is "Aclima, Basque Environmen..." with 56 subscribers. The video has 14 views and was uploaded on 25 oct 2022. There are 0 likes and a share button labeled "Compartir".

surgen también diferentes modos de trabajar
ilustrean ateratzen dira lanketa modu d'berlinak

VIDEO. "EREIAROA: Una experiencia de la nueva Bauhaus Europea en el territorio de Gipuzkoa"

Aclima, Basque Environmen...
56 suscriptores

Suscribirse

0


Compartir

14 visualizaciones 25 oct 2022

Mostrar menos

<https://www.youtube.com/watch?v=avEW7R01cDY>

Webinar 25 de octubre compartido en el canal de Youtube de Aclima:



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo and a search bar are visible. The video content features a large title 'ereiaroa' in a bold, orange font, with the subtitle '→ Ideas Erein Hub' below it. To the left of the title is a colorful graphic consisting of various geometric shapes like a bar chart, a triangle, and a circle, connected by a blue line. Below the graphic are logos for 'TABAKALERA', 'Ereinaroa', 'Universidad del País Vasco', and 'aclima Basque Environment Cluster'. The date '25 | URRIA | OCTUBRE' is displayed in a vertical format. The video description below the player reads: 'WEBINAR. "EREIAROA Una experiencia de la nueva Bauhaus Europea en el territorio de Gipuzkoa"'. The channel name is 'Aclima, Basque Environmen...' with 56 subscribers. The video has 7 views and was uploaded on 26 oct 2022. The video player controls show a progress bar at 0:02 / 2:03:09.

<https://www.youtube.com/watch?v=Qf9AXQLh2kA&t=6242s>

Ereiaroa

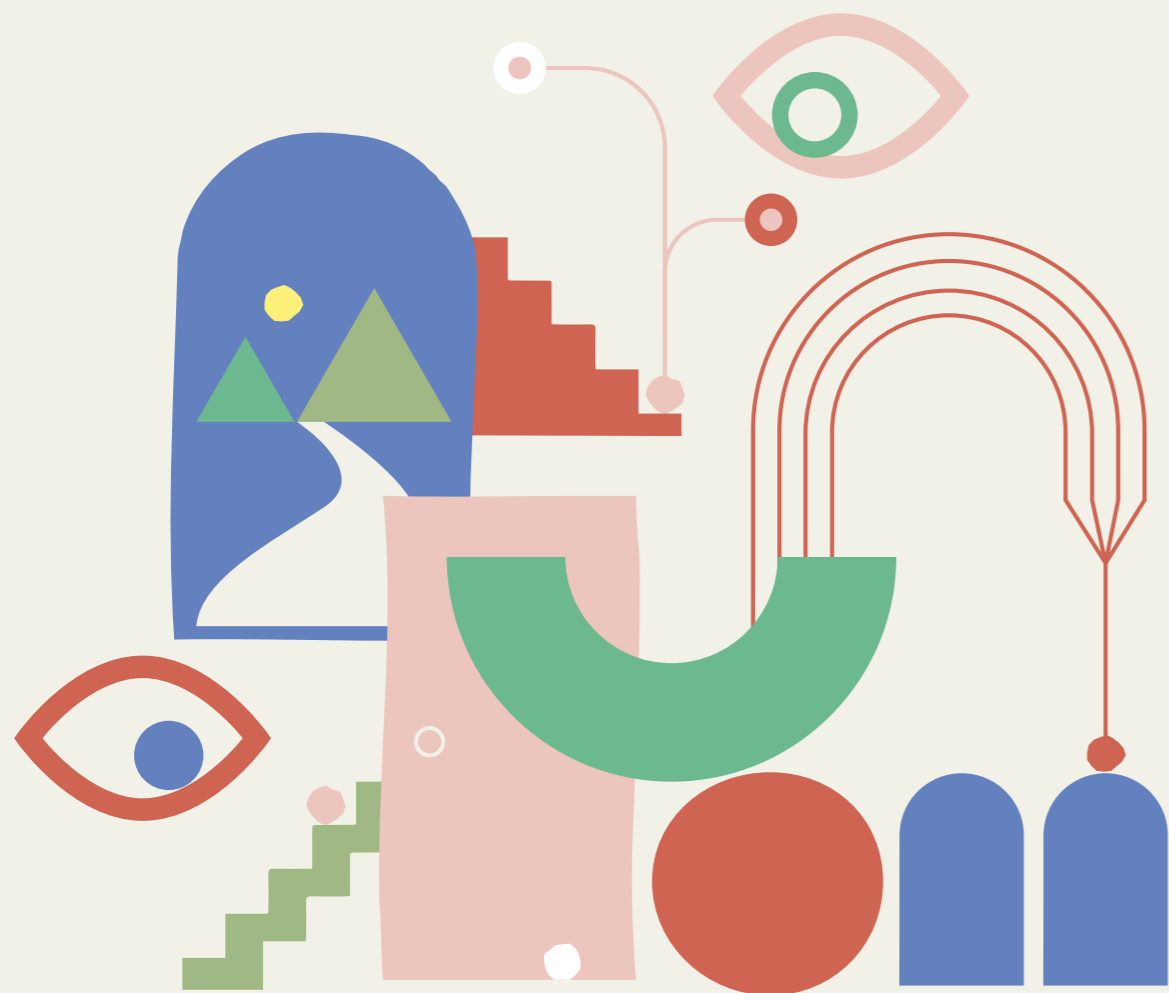
Una experiencia de la nueva Bauhaus europea en el territorio de Gipuzkoa.

OBJETIVO

Presentar y dar a conocer el proceso de hibridación entre el sector ambiental y el artístico-cultural.

PÚBLICO OBJETIVO

Agentes del sector medioambiental / Agentes sector creativo y cultural / Administración pública.



PARTICIPA

25 | OCTUBRE WEBINAR | **2022**

9:30 h

Bienvenida.

Iker Estensoro

Director de Promoción Económica, Diputación Foral de Gipuzkoa.

9:40 h

Marco del proyecto EREIAROA.

Olga Martín

Directora General de Aclima.

Clara Montero

Directora Cultural de Tabakalera.

9:50 h

Estrategia *New European Bauhaus*.

Florian Schneider

Coordinador del partner NTNU en la *New European Bauhaus*.
Profesor de Teoría del Arte y Prácticas Documentales.

10:15 h

Las cubiertas verdes en la ciudad de Barcelona.

Tomeu Antich

Instituto municipal del paisaje urbano de Barcelona.

10:35 h

Community Gardens, Loisaída-NYC.

Natalia Matesanz

Doctora Arquitecta e investigadora en cumuloLimbo studio.

10:55 h

EREIAROA. Hibridación de sector medioambiental y artístico-cultural para la regeneración urbana.

Txelu Balboa

Colaboradora.

11:15 h

Conclusiones finales.

11:25 h

Cierre.

Aclima



Gipuzkoako Foru Aldundia
Ekonomia Sustapeneko, Turismoko eta Landa Ingurunekeko Departamentua



Diputación Foral de Gipuzkoa
Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural



Ereiaroa

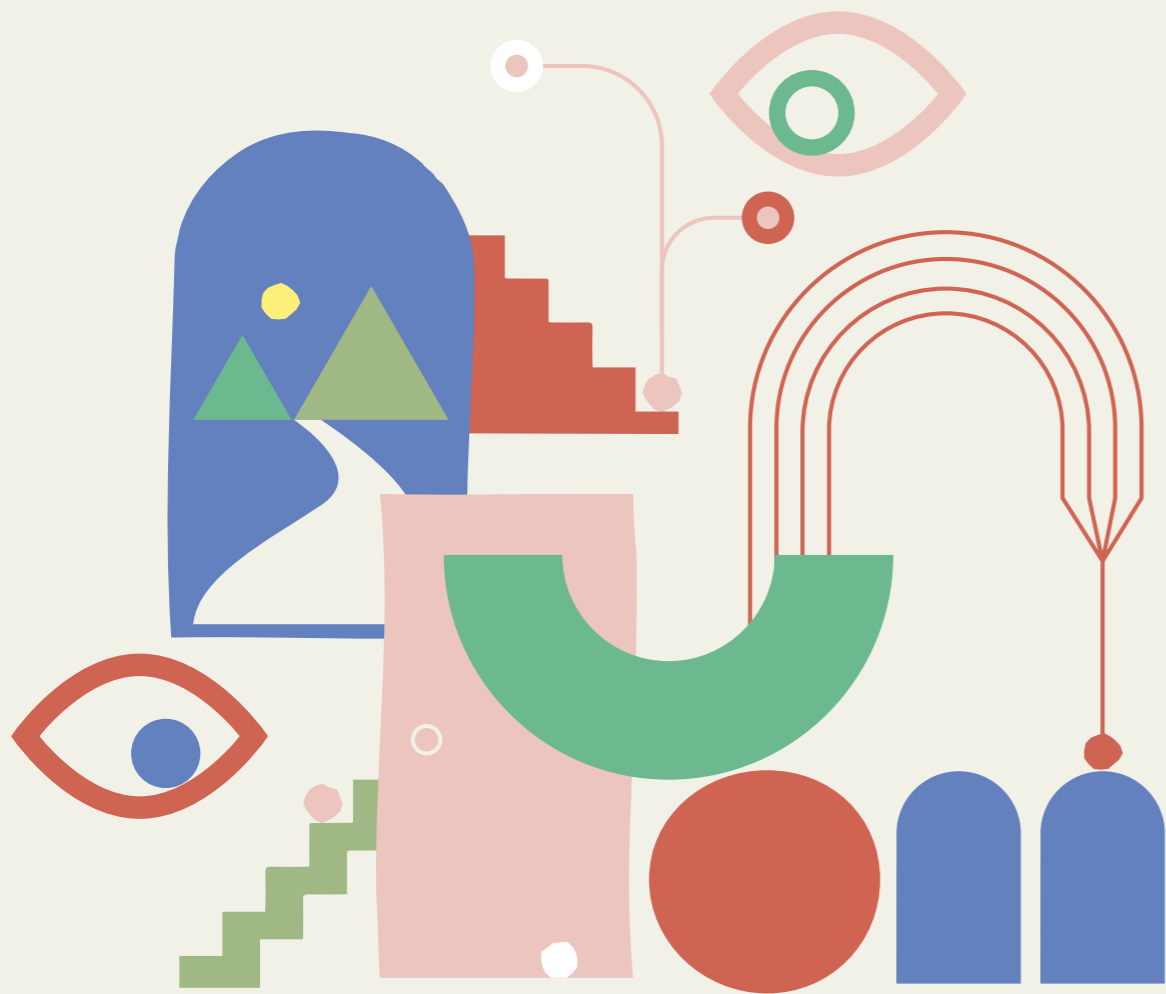
Europako Bauhaus berriaren
esperientzia Gipuzkoan.

HELBURUA

Ingurumen-sektorearen eta artistiko-kulturaren sektoreen arteko hibridazio-prozesua aurkeztea eta ezagutaraztea.

XEDE-PUBLIKOA

Ingurumen-sektoreko eragileak / Sormen eta kultura sektoreko eragileak / Administrazio publikoa.



PARTE HARTU

WEBINAR

2022KO

URRIAK | 25

9:30 h

Ongi etorria.

Iker Estensoro

Ekonomia Sustatzeko zuzendaria, Gipuzkoako Foru Aldundia.

9:40 h

EREIAROA proiektuaren esparrua.

Olga Martín

Aclimako zuzendari nagusia.

Clara Montero

Tabakalerako zuzendari kulturala.

9:50 h

New European Bauhaus Estrategia.

Florian Schneider

NTNU partner-aren koordinatzailea *New European Bauhaus*-en.
Artearen teoriako eta dokumentu-praktiketako irakaslea.

10:15 h

Estalki berdeak Bartzelonako hirian.

Tomeu Antich

Bartzelonako hiri-paisaiaren udal-institutua.

10:35 h

Community Gardens, Loisaída-NYC.

Natalia Matesanz

Doktore arkitektoa eta cumuloLimbo studio-ko ikertzailea.

10:55 h

EREIAROA. Ingurumenaren eta arte-kulturaren sektorea hibridatzea, hiria berroneratzeko.

Txelu Balboa

Colaborabora.

11:15 h

Azken ondorioak.

11:25 h

Itxiera.

Aclima



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustapeneko,
Turismoko eta Landa
Ingurunekeko Departamentua



Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural



ereiaroa

→ Ideas Erein Hub

| 2022KO | **URRIAK** | 25



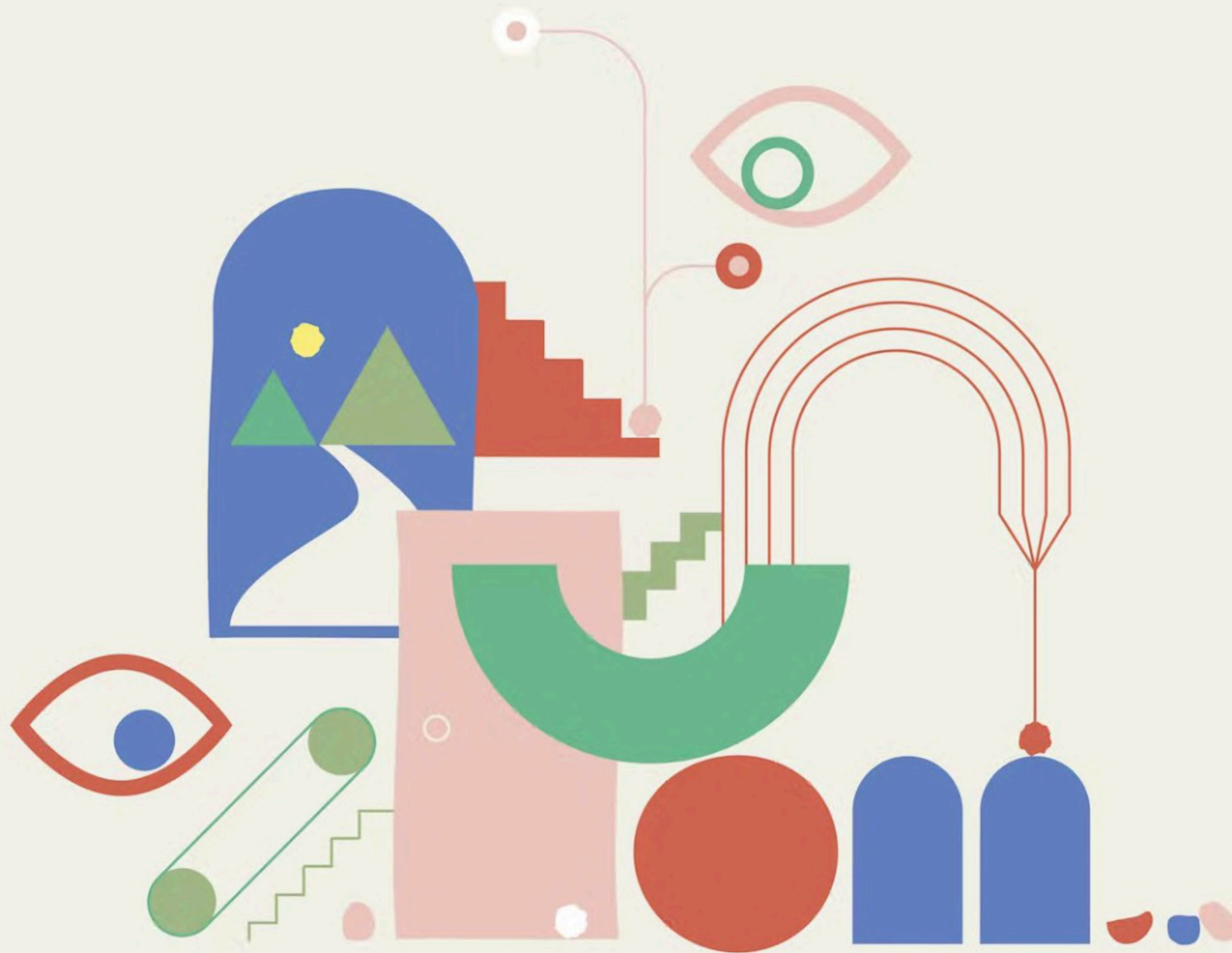
Gipuzkoako
Foru Aldundia

Ekonomia Sustagarria,
Turismoa eta Lanbide
Jaguzuneko Departamentua



Diputación Foral
de Gipuzkoa

Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural



Ereiaroa

Europako Bauhaus berriaren
esperientzia Gipuzkoan.

HELBURUA

Ingurumen-sektorearen eta
artistiko-kulturaren sektoreen
arteko hibridazio-prozesua
aurkeztea eta ezagutaraztea.

XEDE-PUBLIKOA

Ingurumen-sektoreko eragileak
/ Sormen eta kultura sektoreko
eragileak / Administrazio publikoa.



PARTE HARTU

WEBINAR

2022KO

URRIAK 25

9:30 h

Ongi etorria.

Iker Estensoro

Ekonomia Sustatzeko zuzendaria, Gipuzkoako Foru Aldundia.

9:40 h

EREIAROA proiektuaren esparrua.

Olga Martín

Aclimako zuzendari nagusia.

Clara Montero

Tabakalerako zuzendari kulturala.

9:50 h

New European Bauhaus Estrategia.

Florian Schneider

NTNU partner-aren koordinatzailea New European Bauhaus-en. Artearen teoriako eta dokumentu-praktiketako irakaslea.

10:15 h

Estalki berdeak Bartzelonako hirian.

Tomeu Antich

Bartzelonako hiri-paisaiaren udal-institutua.

10:35 h

Community Gardens, Loisaia-NYC.

Natalia Matesanz

Doktore arkitektoa eta cumuloLimbo studio-ko ikertzailea.

10:55 h

EREIAROA. Ingurumenaren eta arte-kulturaren
sektorea hibridatzea, hiria berronertzeko.

Txelu Balboa

ColaBoraBora.

11:15 h

Azken ondorioak.

11:25 h

Itxiera.

Aclima

TABAKALERA



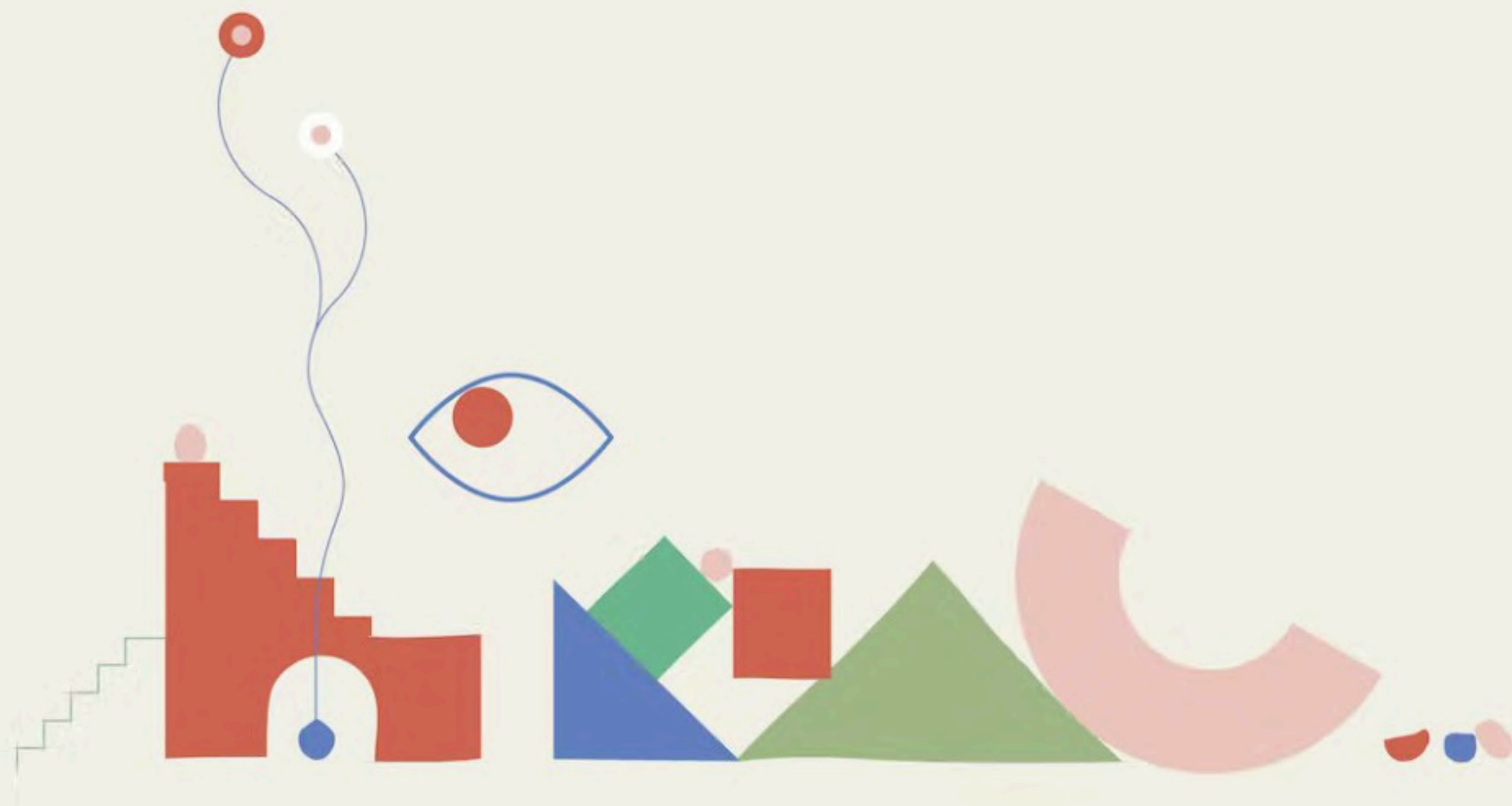
Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustatzeko,
Turismoa eta Lande
Ingurumeko Departamentua



Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

aclima
Basque
Environment
Cluster

¿Cómo activar proyectos que permitan la transición ecológica en Gipuzkoa?



Netiqueta

- La sesión está siendo grabada
- Conexión estable y un lugar tranquilo
- Renombraros: Nombre y organización
- Mantener el audio y el micro apagados
- Canales de idioma: Castellano e Inglés
- Móvil abierto durante toda la sesión

Ereiaroa

Europako Bauhaus berriaren
esperientzia Gipuzkoan.

HELBURUA

Ingurumen-sektorearen eta
artistiko-kulturaren sektoreen
arteko hibridazio-prozesua
aurkeztea eta ezagutaraztea.

XEDE-PUBLIKOA

Ingurumen-sektoreko eragileak
/ Sormen eta kultura sektoreko
eragileak / Administrazio publikoa.



PARTE HARTU

WEBINAR

2022KO

URRIAK 25

9:30 h

Ongi etorria.

Iker Estensoro

Ekonomia Sustatzeko zuzendaria, Gipuzkoako Foru Aldundia.

9:40 h

EREIAROA proiektuaren esparrua.

Olga Martín

Aclimako zuzendari nagusia.

Clara Montero

Tabakalerako zuzendari kulturala.

9:50 h

New European Bauhaus Estrategia.

Florian Schneider

NTNU partner-aren koordinatzailea New European Bauhaus-en. Artearen teoriako eta dokumentu-praktiketako irakaslea.

10:15 h

Estalki berdeak Bartzelonako hirian.

Tomeu Antich

Bartzelonako hiri-paisaiaren udal-institutua.

10:35 h

Community Gardens, Loisaia-NYC.

Natalia Matesanz

Doktore arkitektoa eta cumuloLimbo studio-ko ikertzailea.

10:55 h

EREIAROA. Ingurumenaren eta arte-kulturaren
sektorea hibridatzea, hiria berronertzeko.

Txelu Balboa

ColaBoraBora.

11:15 h

Azken ondorioak.

11:25 h

Itxiera.

Aclima

TABAKALERA



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustatzeko,
Turismoa eta Lande
Ingurumeko Departamentua



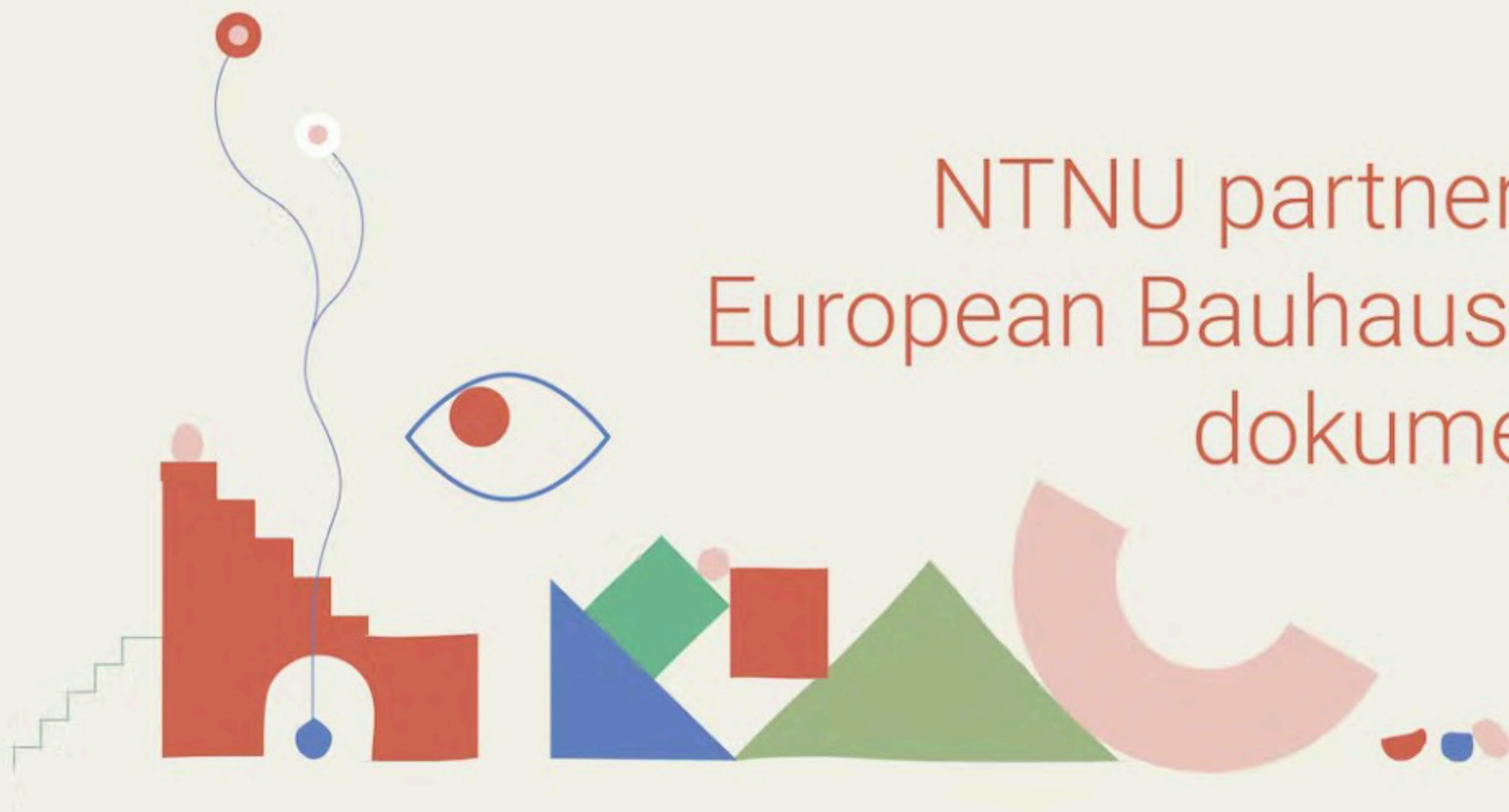
Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

aclima
Basque
Environment
Cluster

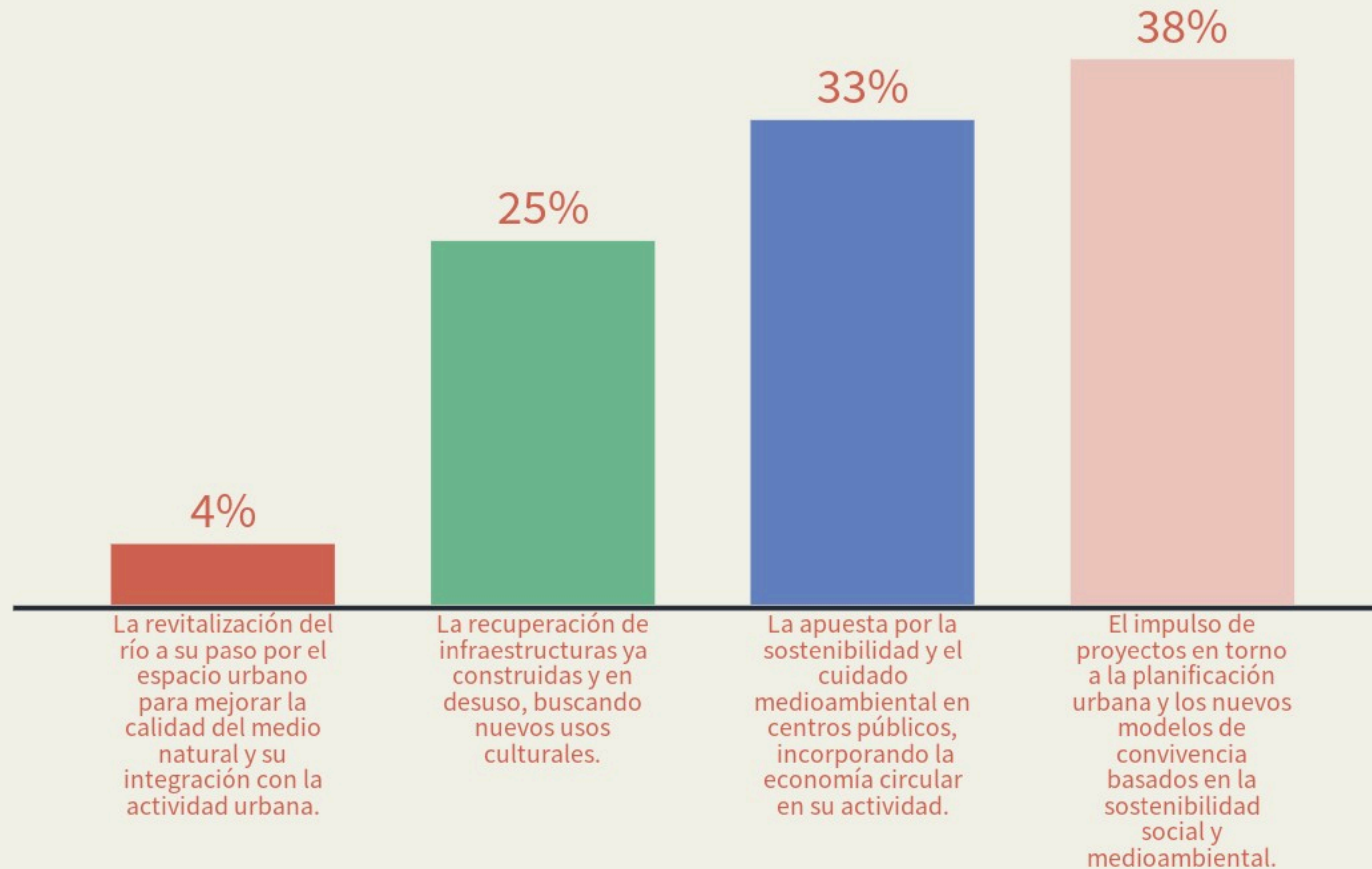
New European Bauhaus Estrategia

Florian Schneider

NTNU partner-aren koordinatzailea New European Bauhaus-en. Artearen teorikako eta dokumento-praktiketako irakaslea



De estos ámbitos de acción ¿Cuál es el reto más relevante en Gipuzkoa?



¿Dónde se encuentran estos retos?

Pasaia

Corredor del Urumea

Ibarra

Bahia de Pasaia

En plazas muy hormigonadas

Ayuntamientos

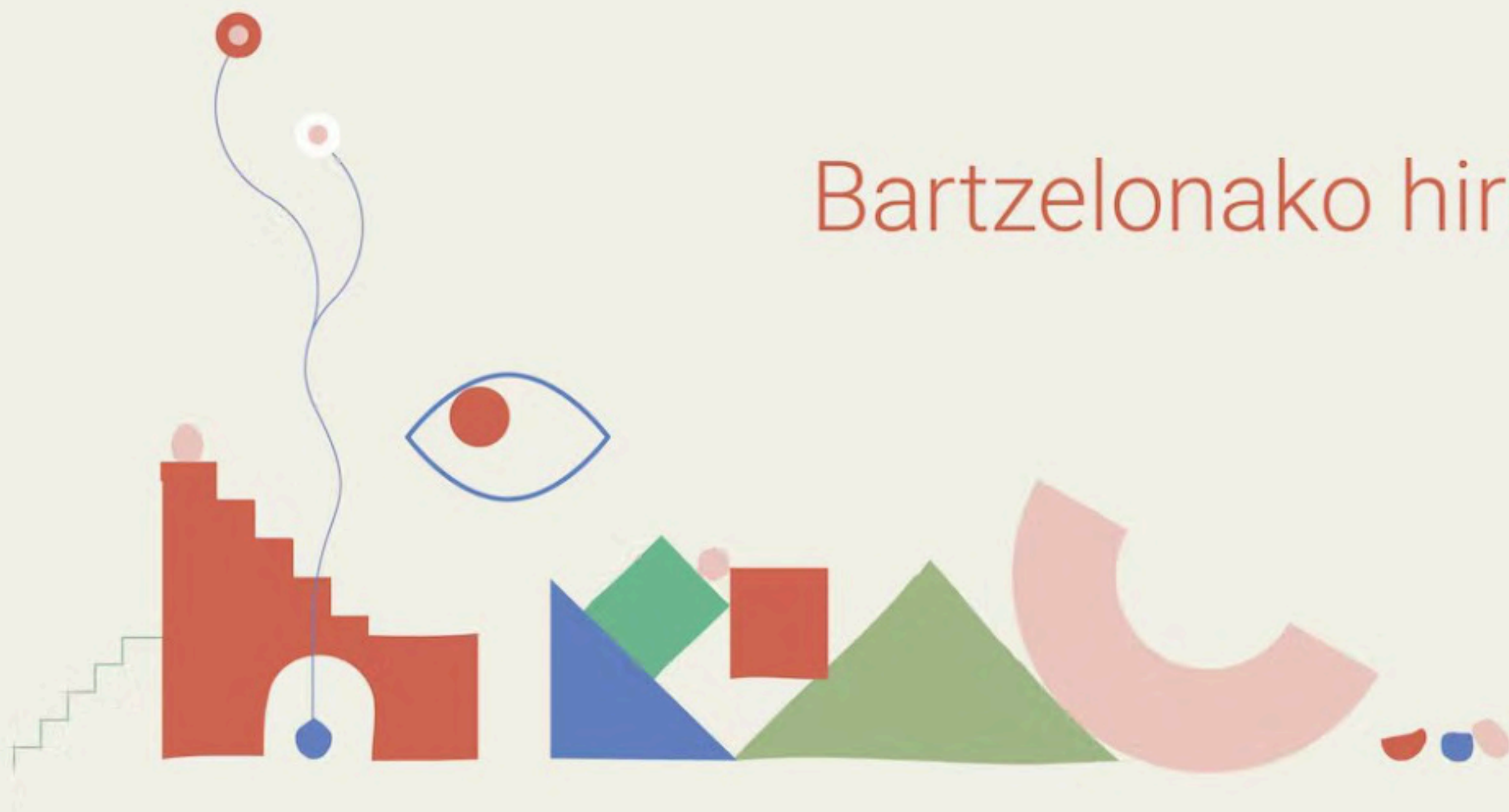
Barrios del Este de Donostia-San Sebastián

Locales en desuso: es necesario hacer un mapeo y conocer las "propiedades"
Planificación urbana: en aquellas conmarcas que hayan hecho apuestas estartegicas por la cultura

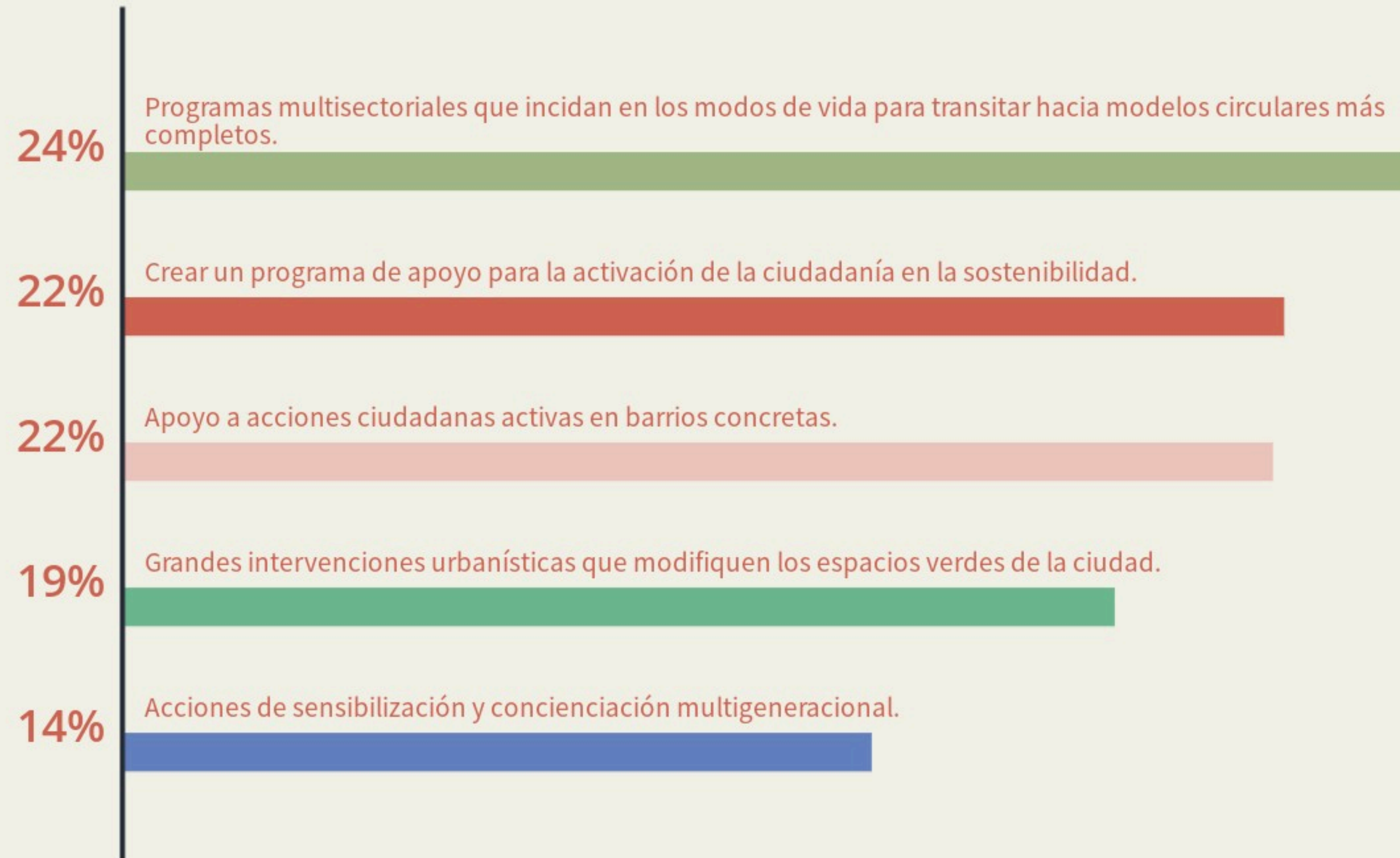
Estalki berdeak Bartzelonako hirian

Tomeu Antich

Bartzelonako hiri-paisaiaren udai-institutua



En Gipuzkoa ¿Qué tipo de iniciativas tendría más impacto a medio plazo?



¿Conoces iniciativas reseñables en alguna de estas líneas?

Madrid rio

Uliako Lore Baratzak

Anillo Verde Interior Vitoria

EREIAROA!!!

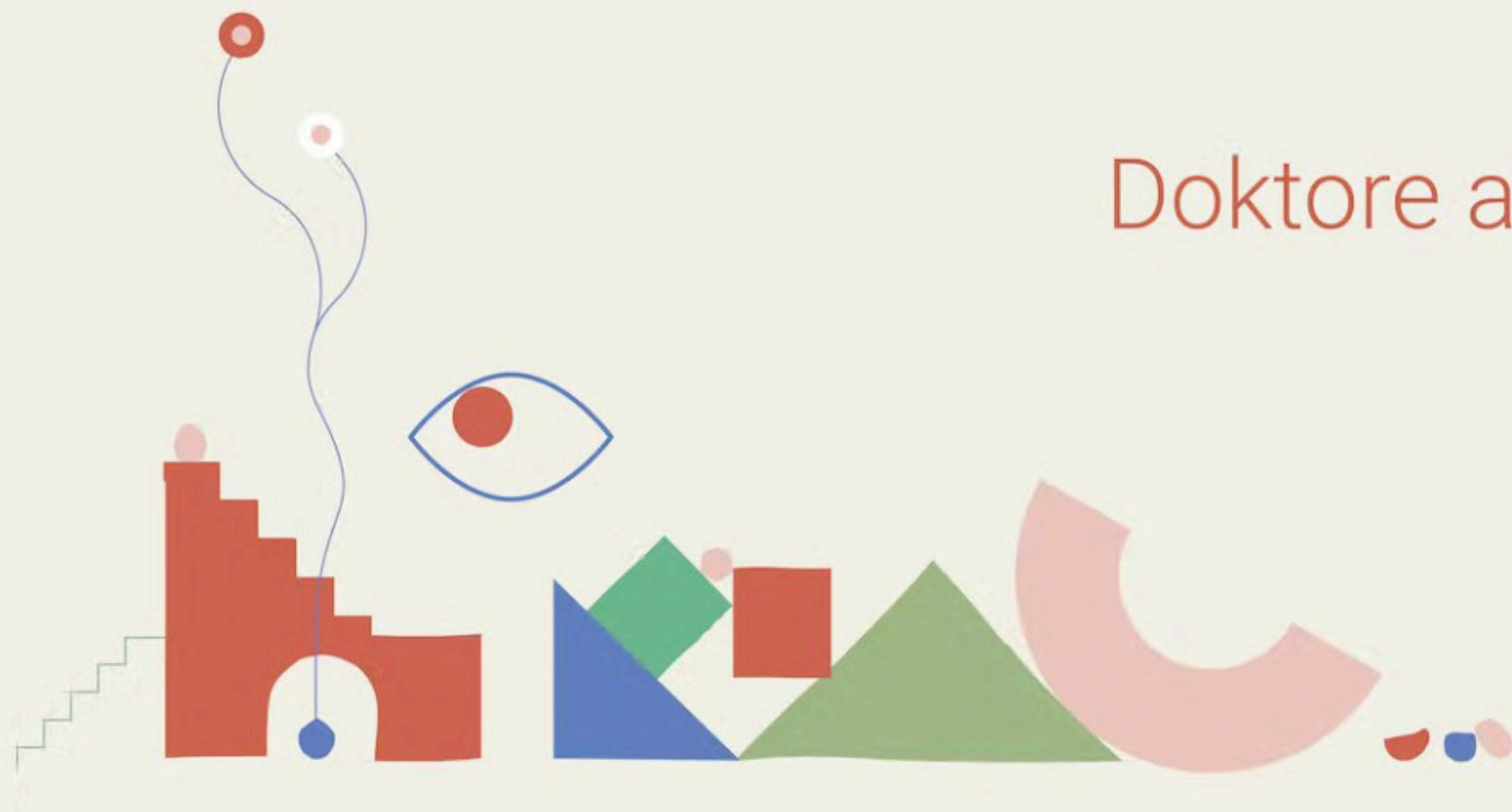
Las super Ilhas de Barcelona

Galdis enea

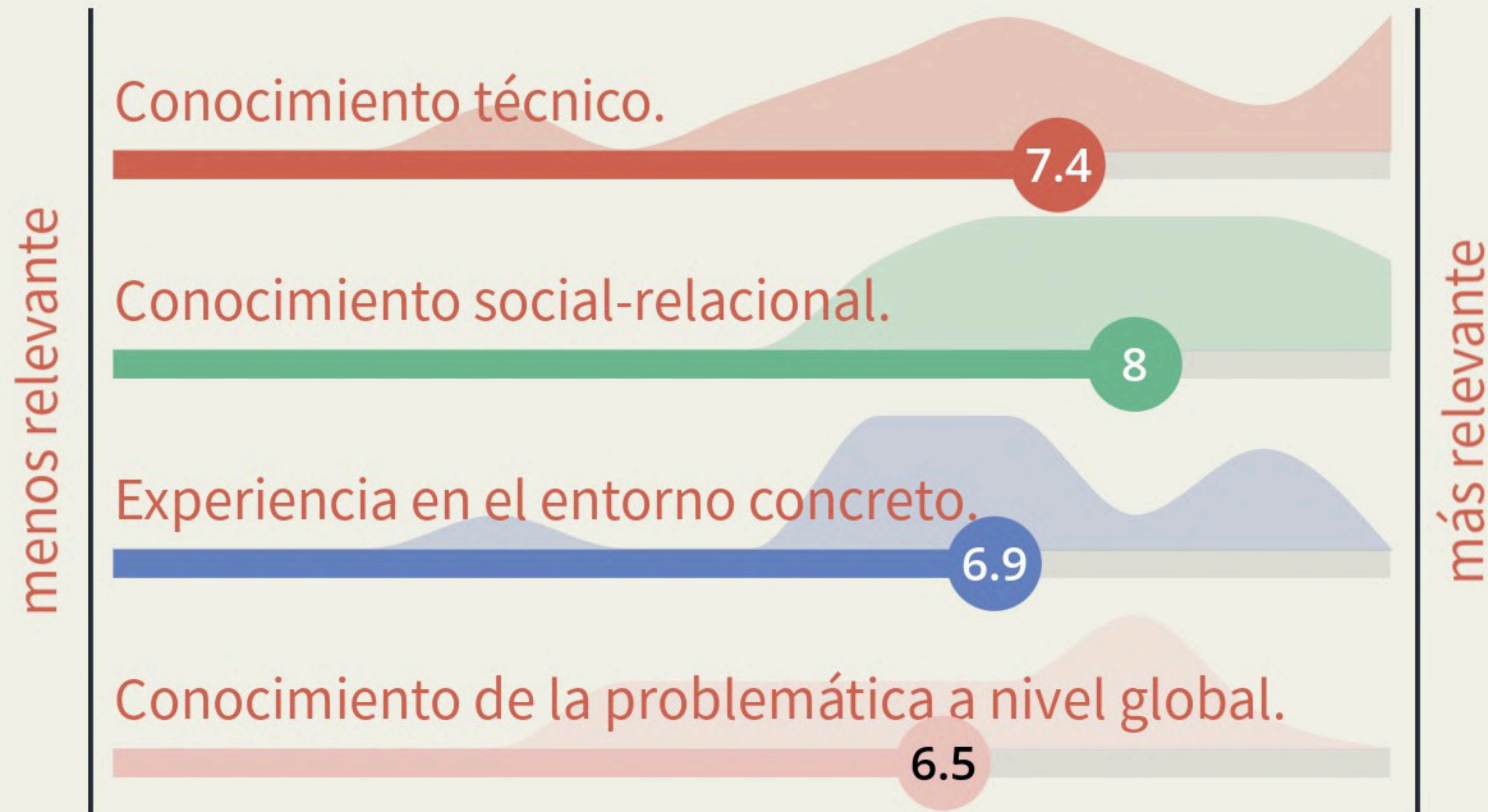
Community Gardens, Loisaida-NYC

Natalia Matesanz

Doktore arkitektoa etacumuloLimbo
studio-ko ikertzailea



¿Qué tipo de conocimientos contribuyen mejor a la hora de acometer estos proyectos?



¿Con qué conocimientos, capacidades y/o competencias es necesario contar?

Actitud

Motivación

Normativa urbanística,

Circularidad

Diseño

Ganas

Mantenimiento jardines

Compromiso político a medio y largo plazo

Habilidades blandas para mantener los procesos vivos

¿Con qué conocimientos, capacidades y/o competencias es necesario contar?

Falta de complejos

Paisajistas

Ecodiseño

- compromiso- visión a largo plazo

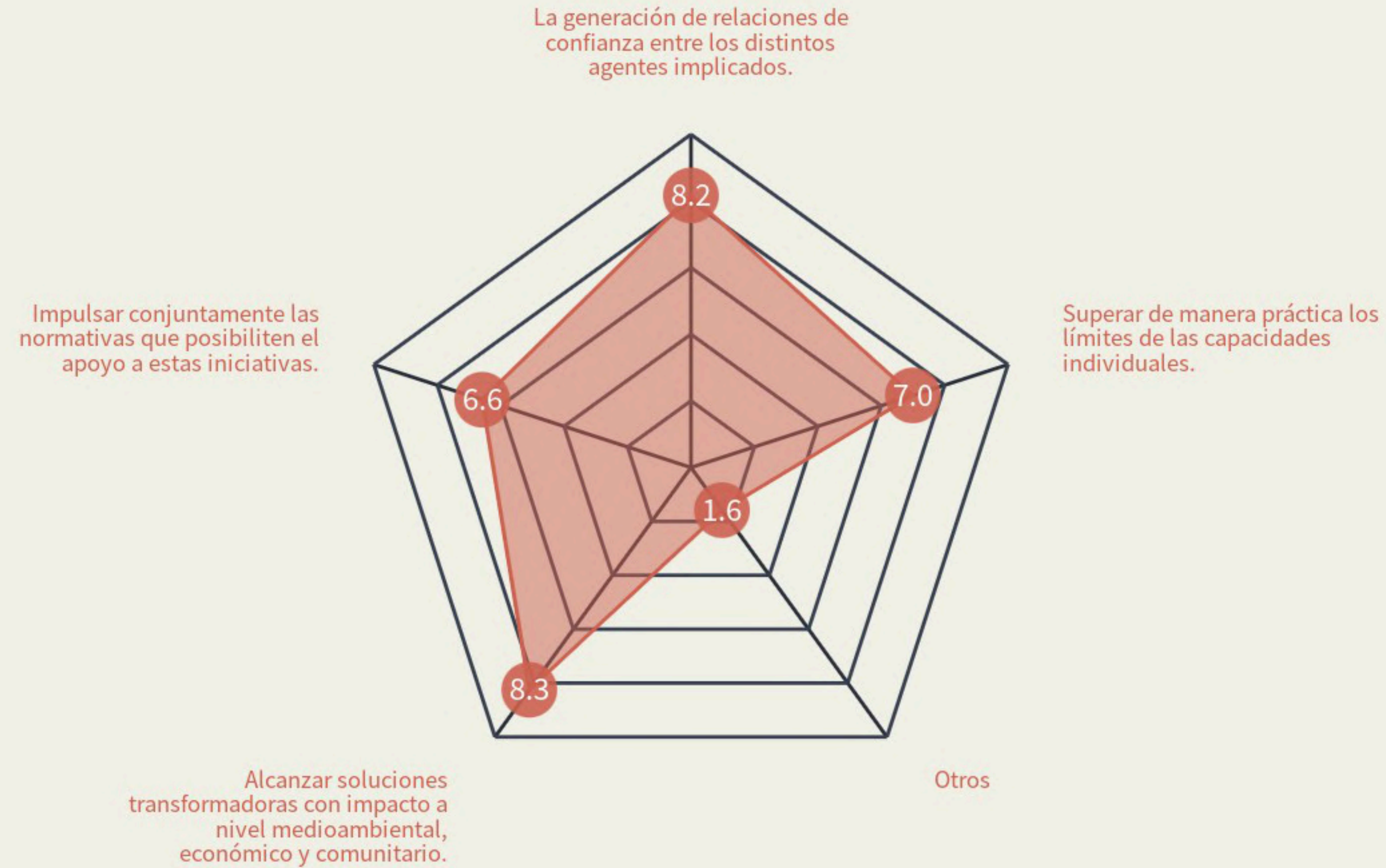
ereiaroa. Ingurumenaren eta arte-kulturaren sektorea hibridatzea

Txelu Balboa

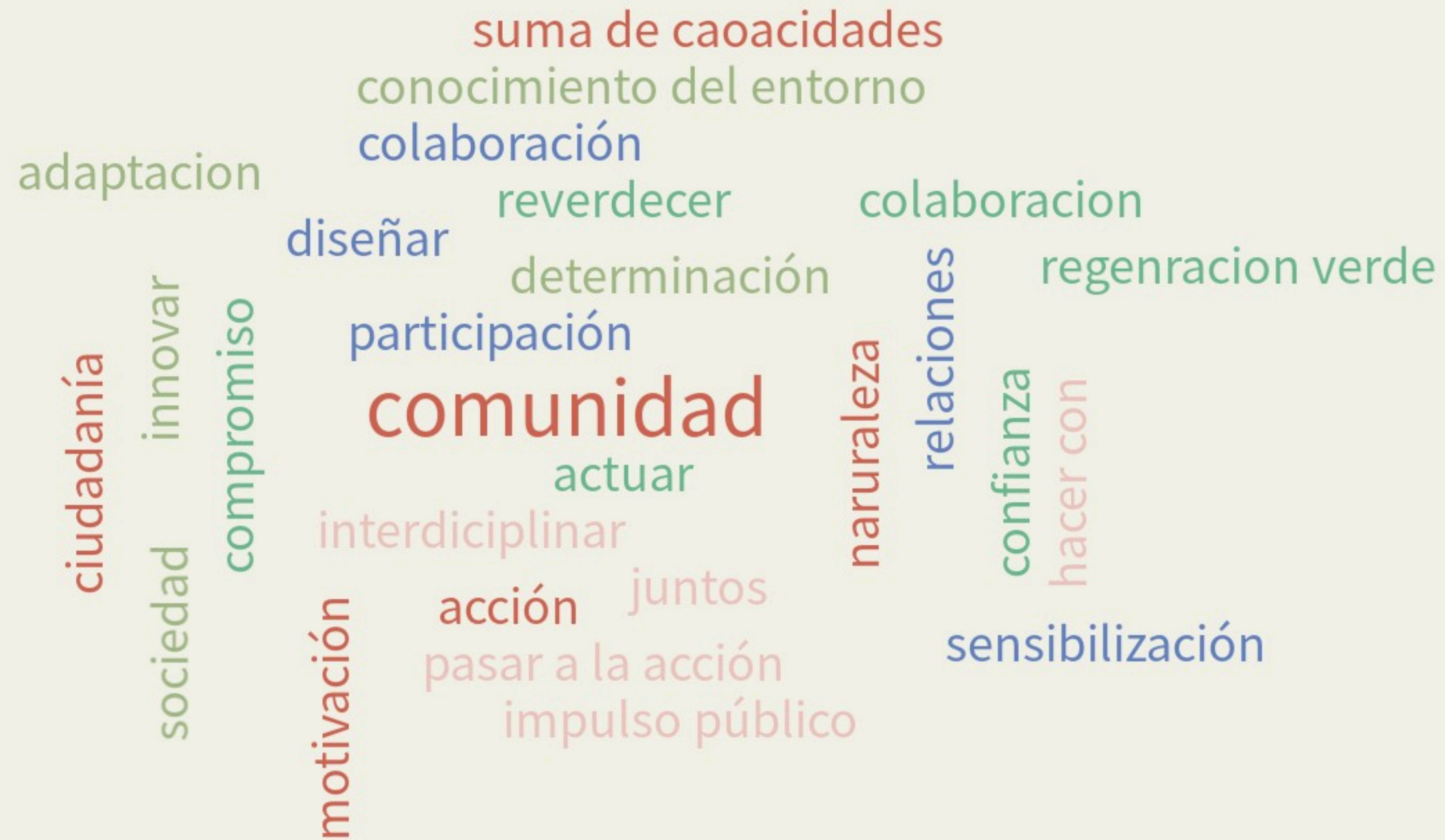
ColaBoraBora. Kolaborazio egoerak

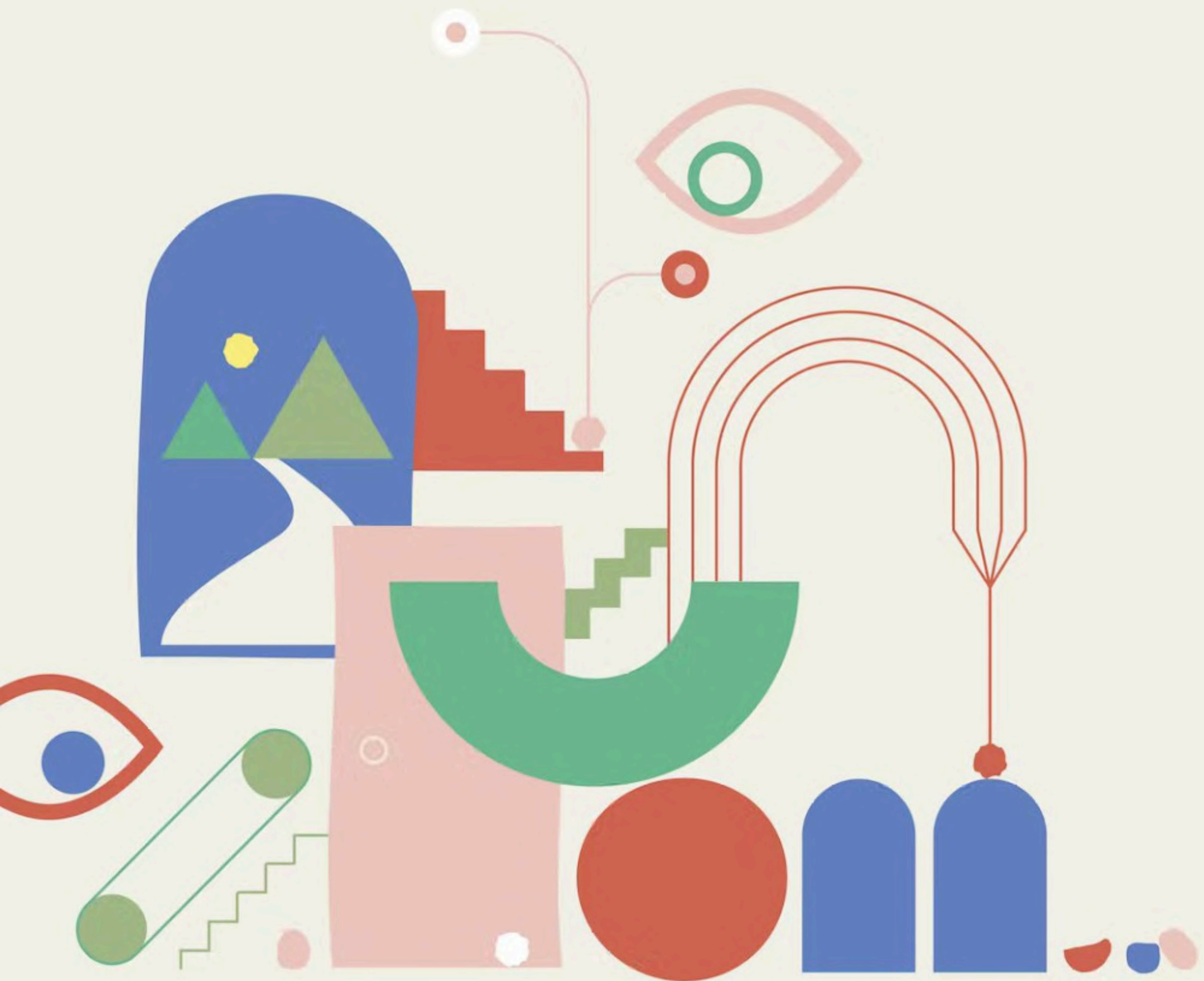


¿Qué importancia le das a...?



Entonces... ¿Cuál es la clave para activar la transición ecológica en Gipuzkoa?





Eskerrik asko!

ereiaroa

→ Ideas Erein Hub



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustapenean,
Turismoa eta Landa
Inguruneen Departamentua

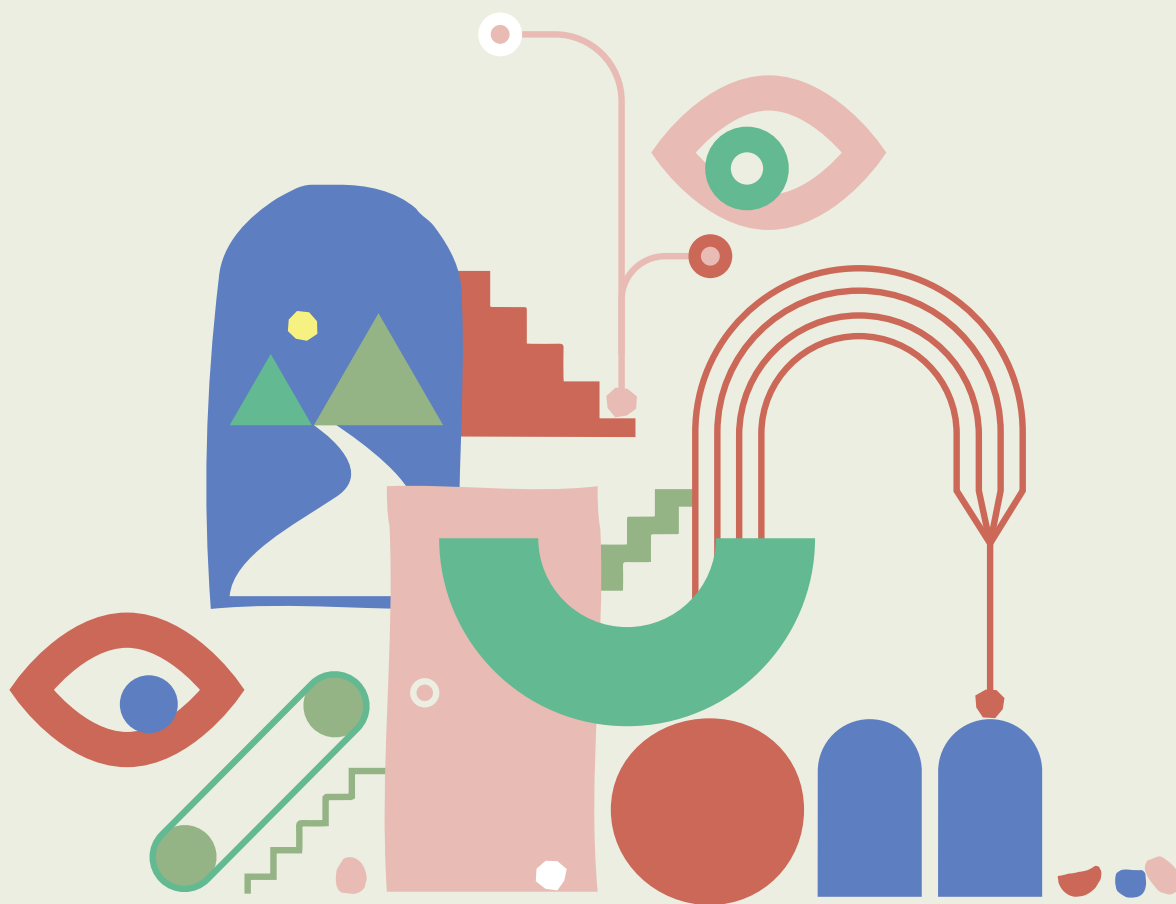


Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural



ereiaroa

→ Ideas Erein Hub



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustapeneko,
Turismoko eta Landa
Ingurunekeko Departamentua



Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

