



Inspirarse para HARROBitik-ra

**Un conjunto de iniciativas, de aquí y de allí,
en torno a la innovación y el emprendizaje
social, la acción cultural y la inteligencia
colectiva**

proyectos, espacios, medidas y programas

Bilbao, 22/11/2015

El contenido de este documento, del mismo modo que el resto de materiales derivados del proceso HARROBitik HARROBIra, se publica bajo licencia *Creative Commons 3.0 by. sa.*



PREÁMBULO

El para qué de este informe

La intención de este informe es **ofrecer una mirada múltiple sobre proyectos, medidas, programas y lugares que ya están en marcha y de los que poder extrapolar y aplicar aprendizajes, funcionamientos, éxitos y fracasos**, capaces y suficientes para orientarnos en el propósito común alrededor de la Plaza La Cantera y en el conjunto del barrio.

Para esto, el informe recoge un conjunto de casos que bien pueden componer las primeras señales de referencia para trazar un dibujo de un mapa para *HARROBITik HARROBIra*; con unos casos más enfocados al emprendizaje, otros a la acción cultural, otros al desarrollo comunitario u otros a la regeneración urbana. Un cajón de inspiración a partir del que inspirarse y que puede servir como reflejo motivante, viendo que ideas similares a las que hablamos, ya son emocionantes, transformadoras y productivas realidades en muchos lugares.

¡Ahora se trata de ordenar las piezas de nuestro propio puzzle!

Una visión eco-sistémica y eco-sostenible

Este puzzle, en forma y contenido, debe componerse desde una **perspectiva múltiple y con un enfoque sistémico**, atendiendo a las posibilidades-recomendaciones para las instituciones y el resto de agentes para afrontar estos retos sociales; así como al propio carácter multi-inter-cultural y social que marca el barrio.

Se trata de hacer propuestas concretas, integrando a todas las partes interesadas para llegar a soluciones desde varias perspectivas, trabajando bajo la filosofía de laboratorio y proyectando en formato de ecosistema, siendo eficientes en la utilización de recursos, permitiendo crear desde lo que hay, sumando y sofisticando entre viejas y nuevas iniciativas.



En este sentido, podemos tomar un referente en cuanto a estos principios, el parque ecoindustrial de *Kalundborg*¹, situado en una población danesa del mismo nombre, que se rige por el principio de la innovación ecológica. El proyecto se basa en gestionar la complejidad de las actividades industriales de la región, ordenando las empresas en una estructura similar a la de un ecosistema, en el que las distintas especies y recursos disponibles interactúan y se retroalimentan en relaciones orgánicas².

Entender y aplicar el perfil eco-sistémico, permitirá llegar a múltiples soluciones o a un programa u hoja de ruta donde se integren varias acciones (podría ser necesario algún elemento o proyecto tractor) que permitan avanzar en la mejora integral del barrio. Para ello será necesaria una buena dosis de **apertura y creatividad, para crear un modelo de desarrollo local genuino**, que, si bien puede basarse en referentes nacionales e internacionales, sólo funcionará siempre y cuando satisfaga las necesidades y expectativas, y se base en las capacidades, de sus habitantes actuales y futuros.

En definitiva, invertir la connotación negativa de una cantera extractiva, que agota los recursos del ecosistema donde se asienta, frente a su regeneración eco-sistémica como un entorno productivo social-cultural-económicamente fértil donde convivir.

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Kalundborg_Eco-industrial_Park

² Otro de los anexos que conforman *HARROBitik HARROBIra*, denominado '*Harrobia en Transición*' se centra específicamente, de manera propositiva, en estas posibilidades, que ligan regiones en transición, desarrollo local, economía social y permacultura.



Marco, criterios y desarrollo de casos

En el momento que nos pusimos a seleccionar referentes inspiradores para una prospección acerca de Harrobia, el conjunto de iniciativas y su nube de *tags* asociada, crecía y se iba convirtiendo en un cierto caos que hemos admitido y gestionado, estableciendo un marco general y unos criterios mínimos.

Para empezar acotamos el campo conceptual, quedándonos como marco general con el abordaje transversal de la **Estrategia Europa 2020**³ que promueve el crecimiento inteligente, sostenible e integrador; y específicamente con la definición de innovación social que ofrece la **Guía sobre Innovación Social**⁴ publicada conjuntamente por la Dirección General de Políticas Urbanas y Regionales, Empleo y Asuntos Sociales e Inclusión de la Comisión Europea en 2013:

*La innovación social puede ser definida como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para **satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados**. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano. Innovaciones sociales son aquellas que no sólo son buenas para la sociedad sino que mejoran la capacidad de actuación de las personas. Se basan en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales o las empresas.*

Además establecimos una sencilla **batería de criterios** apropiados para seleccionar y analizar los casos, como son:

- Similitud con algunos de los aspectos que han emergido en el acercamiento al análisis del proyecto *HARROBITik HARROBIra*.
- Grado de innovación de la iniciativa.
- Necesidades sociales que satisface, así como la introducción de mejoras para las personas afectadas.
- Participación de agentes diversos en su creación y/o funcionamiento.
- Capacidad de crear u ocupar espacios.
- Modelo de gobernanza y financiación híbrido y factible.
- Impactos en el territorio.

La aproximación a cada caso se hace de una manera sencilla, a través de la observación de **fuentes secundarias** (principalmente las webs de las iniciativas o informes) o del conocimiento directo sobre alguna de las propuestas (quizá más adelante pueda ser interesante hacer un análisis más pormenorizado y mediante fuentes primarias de alguno de los casos). De cada iniciativa (o conjunto de ellas) se realiza una ficha compuesta por: una breve descripción, información de interés y un apartado con observaciones relacionadas con las propias características del proyecto alrededor de la Plaza La Cantera.

3 http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm

4 http://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/publications/guides/2013/guide-to-social-innovation



Índice de casos

Medialab Prado
Darwin Ecosysteme
Fabrique POLA
Coopolis
Zaragoza Activa / La Azucarera
#HarineraZGZ
Barcelona Lab
Forum for Social Innovation Sweden
Knowledge West Media Centre
Torino Social Innovation
Financiación y Bonos de Impacto Social
La Fonderie
Volumes
ConectaLab
Lanzaderas de empleo
La Noria
El milagro de los peces
Incredible Edible
TransEuropeHalles
Open Living Labs



Medialab Prado

Madrid

<http://medialab-prado.es>

comunidad | mediación | laboratorio_ciudadano | cultura_libre |
conocimiento_compartido | diseño_abierto | tecnologías_sociales

Descripción

Un laboratorio ciudadano de investigación, producción y difusión de **proyectos que exploran las formas de experimentación y aprendizaje compartido, que han emergido de la intersección entre conocimientos, prácticas y experiencias**, relacionadas con arte, ciencia y tecnología, cultura libre y participación ciudadana.

Su objetivo es habilitar una plataforma abierta que invite y permita a los *prouers* (productores y usuarios) que conforman la comunidad, a configurar, alterar y modificar los procesos de investigación, producción y difusión, a través del desarrollo de proyectos colaborativos. También se organizan y acogen actividades muy diversas (seminarios, talleres, grupos y estaciones de trabajo, convocatorias, presentaciones, actividades para público infantil/juvenil...), que tratan de ser accesibles-interesantes para todo tipo de públicos gracias a la labor del equipo de mediación.

Información de interés

El centro depende de Madrid Destino, empresa pública del Área de las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid. Tiene su origen en el año 2000 en el Centro Cultural Conde Duque, en el 2007 se traslada a la Plaza de las Letras, pasando a denominarse Medialab-Prado y en el 2014 ocupa además el edificio contiguo de la antigua Serrería Belga, ampliando considerablemente sus instalaciones.

Además de los proyectos y actividades puntuales, desarrolla de manera estable varias líneas de trabajo, como:

- *Interactivos*, sobre usos creativos de la electrónica y la programación.
- *Visualizar*: estrategias y herramientas de visualización de información.
- *Inclusiva-net*: investigación y reflexión en torno a la cultura de redes en los procesos de inclusión social.
- *Laboratorio del Procomún*: articulación de un discurso y una serie de acciones y actividades en torno al concepto y la práctica del procomún.
- *AVLAB*: creación y difusión de las artes sonoras y visuales.
- *Mediación*: acogida de visitantes y cuidado de las relaciones en la comunidad.
- *FabLab*: con un nuevo espacio propio desde el 2015.
- *Fachada Digital*: dispositivo *led* de experimentación en la fachada del centro

Observaciones

- **Apuesta por el *open source***. Se hace una apuesta total por fomentar el intercambio abierto y colaborativo de conocimientos y procesos, mediante la utilización de herramientas de software y hardware libre, el uso de licencias libres y la documentación de lo producido para su transferencia. Lo libre y abierto está suponiendo un cambio de paradigma en el modelo productivo, con un importante impacto socioeconómico, que debería ser protagonista en las iniciativas que se desarrollen alrededor de *HARROBitik HARROBIra*.
- **La mediación como vía para acoger e implicar**. Medialab es un proyecto centrado en sus usuarios, que son de perfiles muy diversos (artístico, científico, técnico) y distintos niveles de especialización (expertos y principiantes), para lo que disponen de muchas vías de comunicación e implicación. En ese proceso es fundamental el papel de un muy dinámico equipo de mediación-acogida, que además en los últimos años, también se dedica a desarrollar pequeñas investigaciones relacionadas con los ejes de trabajo del centro. De cara a la Plaza La Cantera puede ser muy interesante este modelo de mediación, por lo que conviene estudiar el modelo de convocatoria de contratación que hacen cada año⁵.
- **Work in progress y admisión de cierto caos**. Medialab es un proyecto poroso, siempre en contacto directo con la realidad y sus coyunturas, siendo obligado gestionar cuotas elevadas de incertidumbre y resiliencia, para mantener las relaciones-tensiones entre agentes diversos con distintos intereses.

⁵ <http://medialab-prado.es/article/convocatoria-mediacion-2015-2016>



Darwin Ecosysteme

Burdeos (Francia)

<http://www.darwin-ecosysteme.fr>

bio_eco | economía_circular | público_privado | regeneración_urbana | ecosistema | emprendizaje | laboratorio | creatividad | cultura_urbana | diseño

Descripción

Ecosistema urbano y proyecto multidimensional en torno al **emprendizaje creativo y sostenible, los laboratorios DIY, la construcción y modelos bio, los espacios y cultura urbana en torno a la práctica de skate, bmx,...** configurado en varios edificios contiguos donde se alojaba un antiguo cuartel, transformando una zona poco transitada de la ciudad.

Está situado junto al río, en una zona periférica en transición, Bastide-Neil, con visos de convertirse en una zona eco-residencial en la que se revalorice el suelo. El espacio Darwin es el nuevo lugar de moda en Burdeos.

Información de interés

Se trata de un proyecto impulsado desde la iniciativa privada, quien adquiere los primeros hangares y posteriormente incorpora a instituciones públicas locales (Bordeaux Metropole, Ayto.Burdeos, Región de Aquitania) empresas (GDF Suez, Orange, FCBA...) y otras organizaciones (NNUU, Ademe,..). También han recurrido a la fórmula de *crowdfunding* para financiar el *Magasin Bio* recién inaugurado.

La mayor superficie reconstruida se encuentra en un edificio principal de propiedad privada, ocupada por una gran **zona de co-working (más de 300 personas)** que alberga tanto empresas consolidadas como de nueva creación de los sectores 'verde' y 'creativo' (una zona es un vivero de iniciativas conveniado con el ayuntamiento). Aquí también se encuentran las oficinas de la empresa matriz (dedicada a la comunicación). Además, hace poco abrieron las puertas un bar-restaurant y una tienda de productos ecológicos.

El resto de superficie alberga varios hangares para diversas prácticas relacionadas con la **cultura urbana**, como: skate, bmx, graffiti, reciclaje, huerto y dentro de poco un *eco-logde*. Además se realizan cursos regulares de artes marciales, yoga, tai-chi,... etc. y se celebran múltiples eventos socio-culturales.

Observaciones

- **Rehabilitación de un lugar periférico de interés patrimonial, bajo criterios ecológicos**, siguiendo la estrategia de eco-renovación urbana de las instituciones competentes. Un aspecto favorecedor a la hora de negociar los permisos y acuerdos para la puesta en marcha del proyecto.
- **El concepto de ecosistema como proyecto integrador de varias tendencias, usos y públicos**; desde el emprendizaje y la arquitectura sostenible hasta espacios de cultura urbana; desde empresarios/as y personas emprendedoras hasta skaters y artistas; desde el uso temporal hasta el permanente. El proyecto ha sabido escuchar las demandas y necesidades de varios sectores de interés, así como **integrar la mayoría de tendencias** que le confieren esa estética y *marketing cool* que garantiza parte del éxito. Harrobia debería ser capaz de integrar este concepto de ecosistema en su diseño, como motor de barrio y gestionando la diversidad de usos y personas usuarias.
- La gestión y desarrollo del proyecto se basa en la **generación muy dinámica y proactiva de relaciones y redes de colaboración**, tanto entre los propios miembros de la comunidad Darwin (hay una masa crítica de agentes), como con agentes de la propia ciudad (la *Fabrique POLA*, de la que hablamos a continuación, va a mudarse próximamente a esta zona), como abriendo vías de trabajo con otros agentes internacionales activando muchos proyectos europeos (por ejemplo en algunos de esos proyectos participan agentes de Bilbao como WikiToki o ZAWP).
- Es un proyecto muy ambicioso, que más allá de contar con algo de financiación y apoyo público, tiene su origen en una fuerte inversión privada (hay detrás un potente grupo empresarial con sus propios intereses). Aunque el proyecto hace gala de una gestión participativa y co-responsable⁶ y da mucha importancia a la idea de comunidad, hay algunas críticas desde sectores ciudadanos sobre falta de transparencia y una gestión muy centralizada del ecosistema. **Nos preguntamos si en nuestro entorno podríamos encontrar inversores de ese tipo; si hay la cultura para el desarrollo de esos partenariados público-privados; y si algo así encajaría bien en las dinámicas del barrio o supondría una precipitación de procesos de gentrificación.**

⁶ <http://www.darwin-ecosysteme.fr/a2-une-gouvernance-collective/>



Fabrique POLA

Burdeos (Francia)
<http://www.pola.fr>

**artes_creatividad | autogestión | colaboración | servicios_comunes |
economía_social**

Descripción

Un gran espacio de creación dedicado a la producción en el ámbito de las artes y otras actividades relacionadas con la cultura, la creatividad y el trabajo cognitivo (edición, tecnologías, diseño, arquitectura y otros servicios relacionados). Un proyecto autogestionado, que a través de un convenio con el Ayuntamiento, ocupa una antigua sede de correos en la periferia de Burdeos. Además de con espacios de trabajo privados, cuenta con zonas comunes, sala de exposiciones y tres talleres de producción.

Información de interés

La fábrica está habitada por 19 estructuras, 9 artistas residentes, un equipo de gestión de 5 personas (en total unas 70 personas). El conjunto de agentes generan anualmente 2,7M€, de los cuales 500.000€ provienen del convenio con el Ayuntamiento, de los que 250.000€ se dedican a la contratación de las 5 personas liberadas. Estas personas tienen funciones relacionadas con: gerencia, admin, comunicación, mantenimiento, servicios a socios y actividades.

Funcionan de un modo asambleario; tienen un grupo de trabajo operativo formado por 12 personas que se reúne una vez al mes; y además hay grupos de discusión de carácter propositivo sobre temas concretos.

Observaciones

- El mayor valor percibido sobre el proyecto común por parte de los agentes que lo componen es que: **se propician proyectos de colaboración, se producen procesos de aprendizajes compartidos, se hacen compras y contrataciones de servicios colectivos y se dan procesos de acompañamientos entre agentes.**

Actualmente están tratando de **elaborar un catálogo común de servicios y estructurar paquetes, que poder ofrecer directamente desde POLA** (visibilizar el conjunto como una unidad y dar coherencia al conjunto -sin que cada agente pierda su autonomía-). En ese sentido, a la hora de incorporar nuevos socios, cada vez consideran más de manera práctica el que comple(men)ten esa oferta de servicios.

Además, el proyecto cada vez va estableciendo más **vínculos con la economía alternativa y solidaria** (hay una de las personas liberadas que entre sus funciones tiene el desarrollar este eje).

Todas estas cuestiones son trasladables a la realidad de la Plaza La Canterana y el desarrollo de un posible proyecto en común. Y además ya están siendo abordadas en mayor o menor medida desde las dinámicas de algunos de los agentes (al menos desde WikiToki y Hi! Plaza).

- Se está produciendo un ordenamiento-especialización de distintas áreas de la ciudad relacionadas con innovación y emprendimiento. En ese sentido, la zona donde actualmente se encuentra POLA va a desarrollarse en el ámbito específico de las tecnologías y POLA va a desplazarse a la misma zona donde se encuentra Darwin, centrada en innovación social desde la intersección entre cultura-creatividad y sostenibilidad ambiental y social. Esta **cuestión de la zonificación (o no) para la especialización y para buscar una mayor masa crítica de agentes específicos** sería algo a tener en cuenta a la hora de pensar el proyecto en la Plaza, pero también algo a plantearse de manera general desde el Ayuntamiento de Bilbao.
- Recientemente se ha puesto en marcha en Iruña un proyecto que tiene algunas características similares y que consideramos es interesante reseñar brevemente. **Jazar**⁷, una antigua ikastola de 5 plantas (3 de ellas de uso comunitario) recuperada por sus nuevos ocupantes para convertirla en un espacio para la creación, entre el ámbito profesional y amateur, el mundo *maker* y la artesanía. El espacio cuenta con talleres de carpintería, estampación, plástica, estudio/laboratorio de foto, informática, taller de bicis, quesería, cocina, artes escénicas, textil, cerveza, *fablab*, tienda gratis, *skatepark*...). Un modelo autogestionado en base a distintos niveles de implicación; que se rige por una asamblea y cuenta con distintos grupos de trabajo (estables o coyunturales): administración y economía, definición de proyecto, gimnasio, limpieza, mantenimiento, programación, cocina/barra, arquitectura, comunicación y legislación.

⁷ <http://jazar.org>



Coopolis

Barcelona

<http://www.laciutatinvisible.coop/intervencio/coopolis>

desarrollo_comunitario | economía_social_cooperativa | empleo | emprendimiento | auto-organización | público_privado

Descripción

Coopolis (aún en fase de puesta en marcha) se concibe como un ecosistema de innovación social para la promoción de iniciativas integradas y arraigadas en el tejido local, entre lo productivo y lo relacional, lo empresarial y lo vecinal. Se caracteriza por dos planteamientos centrales: **1) la intención de ser la referencia en la promoción y dinamización de la economía social y cooperativa, desde el barrio de Sans y para todo el área metropolitana; y 2) la voluntad de convertirse en un equipamiento público gestionado por la comunidad.**

Coopolis será la **sede social de entidades tractoras de la economía social y cooperativa, así como motor de iniciativas emergentes innovadoras.** Plantea un itinerario integral que cubra las necesidades de formación, asesoramiento y acompañamiento, de las personas y las empresas, desde la fase inicial de puesta en marcha de un proyecto económico, hasta la etapa de crecimiento y consolidación.

Información de interés

El proyecto surge de la demanda vecinal en 2011, para el aprovechamiento de las naves de Can Batlló en el barrio de Sans en Barcelona (además de Coopolis, ya hay en marcha un espacio comunitario polivalente y están previstas una cooperativa de vivienda y una escuela libre). Coopolis es una propuesta articulada por La Ciutat Invisible y Lacol, promovida por la agencia de desarrollo municipal Barcelona Activa (el proyecto pretende potenciar este área económica actualmente no trabajada de manera específica desde el Ayuntamiento).

El proyecto se centra el Bloque 4 del complejo fabril, con una dimensión de 2.650 m², para instalar los siguientes equipamientos: módulos de trabajo para entidades tractoras, espacios de co-working, espacios comunes de reuniones, formación, presentaciones, centro de documentación, cafetería-office, almacén. En una primera fase se plantea la recuperación de la mitad del bloque, con un presupuesto para el arranque de 1,5M€. Para las siguientes fases, ya de contratación y desarrollo de la actividad, hay previstos 3M€ más.

Los sectores prioritarios en los que se centra Coopolis son: **economía verde, nuevas tecnologías, cultura, comunicación, oficios y actividades semi-industriales, servicios empresariales y servicios a las personas**. Y los criterios para la selección de iniciativas son: grado de innovación, generación de empleo de calidad, modelo de empresa y composición del equipo, capacidad de crecimiento o replicabilidad, solvencia técnica y sostenibilidad social y ambiental, arraigo social e impacto positivo en el territorio, potencialidad para generar redes de cooperación (sectorial y territorial) y el impacto social.

Coopolis cuenta con varios espacio-programas propios de carácter estable:

- **Espacio Emprende:** Es la puerta principal de acceso a Coopolis, dedicado a la formación y acompañamiento de proyectos en fase de desarrollo de modelo de negocio o inicio de la actividad. Además, acogerá la *Oficina de Atención a la Empresa* y el *Servicio de Localización Empresarial*, de Barcelona Activa.
- **Espacio Re-emprende:** Con una fuerte implicación en el contexto más local y dedicado a la redefinición del pequeño comercio y la microempresa en Sants.
- **Espacio Colaborativo:** Busca potenciar las relaciones de intercooperación entre los agentes que habitan Coopólís. Cuenta con herramientas y metodologías para favorecer la colaboración y el intercambio, como un banco del tiempo y un banco de recursos.
- **Feinateca:** Dirigida a personas en situación de desempleo o que quieren cambiar de itinerarios laborales.

En cuanto a la gobernanza, Coopolis cuenta con dos niveles organizativos:

- **Nivel político:** una asamblea y al menos un grupo operativo, que reúne a los diferentes agentes en un espacio donde definir estrategias y objetivos comunes y transversales, planificar el trabajo y diseñar las líneas de formación y de intervención.
- **Nivel técnico:** una estructura profesional estable (estimada en 14 personas) que desarrolla y ejecuta los acuerdos tomados, y también gestiona con eficacia y calidad el día a día del proyecto. Las funciones de este equipo son: coordinación, recepción, secretaría y administración, comunicación y archivo, desarrollo de programas y convenios y servicios a las personas, a las empresas y en el territorio.



Observaciones

- Coopolis -y todo el proyecto de Cant Batlló-, trabaja con una idea de Desarrollo Local, que se basa en la producción de capital social, el valor de las redes del tejido asociativo, la confianza que se genera desde la pertenencia y la implicación con el contexto, así como la producción de un mercado social y una economía local sostenible. Todo ello imbricado en **una organización compleja y coordinada de la planificación estratégica y el diseño de proyectos concretos**, con la implicación de todos los agentes (administración, agentes privados, sociedad civil). Esto es algo fundamental en el barrio como reclamación histórica, que ya está siendo así en el germen de *HARROBitik HARROBIra*.
- Para el desarrollo de este tipo de proyectos **es necesaria la compleja concertación de estrategias de instituciones públicas y privadas, agentes locales y municipales, o entidades con y sin ánimo de lucro, con intereses y objetivos diversos y con lógicas de funcionamiento y grados de vinculación diferentes, que es necesario ponderar.**

A nivel práctico (más allá de otras cuestiones más ligadas al proceso y las relaciones entre agentes), es necesario encontrar una **forma jurídica** que posibilite acometer los objetivos del proyecto a la vez que asegure un modelo de gobernanza en el que todos los agentes participen de manera igualitaria. Una forma posible, muy interesante pero poco utilizada y que coincide con los valores que promueve el proyecto, es la de **Cooperativa de Servicios Institucionales**, contemplada en el Artículo 125 de la Ley Vasca de Cooperativas como: *Las corporaciones y los organismos públicos, las fundaciones, los sindicatos y las asociaciones de toda índole pueden constituir cooperativas de esta clase para resolver, en pie de igualdad, cualesquiera problemas o necesidades organizativas o funcionales, sin afectar a la respectiva autonomía y peculiaridad institucional de cada socio.*



Zaragoza Activa / La Azucarera

Zaragoza

<http://zaragoza.es/activa>

emprendimiento | innovación | comunidad | cuarto_sector | colaborar | economía_don | medir_evaluar

Descripción

Un proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza ubicado en una antigua azucarera, un edificio de 4.000 m² rehabilitado en 2009. **Un ecosistema emprendedor, innovador y colaborativo formado por personas, empresas, proyectos públicos e iniciativas sociales.** Un lugar a medio camino entre un vivero de iniciativas económicas, un centro cívico y un laboratorio ciudadano. Un espacio desde el que propagar ideas y hacia el que atraer talento, abierto a la ciudadanía, que tiene vocación de acercar prácticas y actitudes en principio entendidas como minoritarias, a un público multitudinario.

Recientemente han publicado una memoria⁸ con la que celebran sus primeros cinco años de actividad, en la que puede conocerse mucho mejor el proyecto, el tipo de iniciativas que se mueven a su alrededor, así como un análisis cualitativo y cuantitativo de lo hecho hasta ahora.

⁸ <http://www.zaragoza.es/contenidos/sectores/activa/zgz-activa15.pdf>



Información de interés

En Zaragoza Activa se desarrollan tanto proyectos estables como iniciativas tanto periódicas como puntuales, todas ellas retroalimentándose unas con otras y fortaleciendo la idea de comunidad.

- *Vivero de Emprendedores*. 17 oficinas con un programa de acompañamiento empresarial a un precio de unos 220 €/mes.
- *La Colaboradora*⁹. Co-working P2P que funciona a través del trabajo colaborativo y el intercambio entre sus distintos integrantes, a través de un banco del tiempo.
- *Semillero de Ideas*. Escuela pública y gratuita de emprendedoras (4 meses de inmersión).
- *Zona Empleo*. Una oficina de atención personalizada para la orientación en la búsqueda o mejora del empleo. Depende de IMEFEZ (Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza).
- *Made in Zaragoza*¹⁰. Una red de economía creativa que opera sobre todo con un blog colaborativo y actividades de dinamización comercial.
- *Yuzz*. Una aceleradora gestionada con el apoyo del Banco Santander que cada año lanza una star-up a Silicon Valley.
- *ThinkZAC*. Un laboratorio de conocimiento nómada, especializado en innovación social y cultural.
- *Cubit*. Una biblioteca de la red municipal centrada especialmente en el público juvenil, nacida de un convenio con Fundación Bertelsmann y CAI.
- Otros espacios de tránsito (ciber, cocina, cafetería) y proyectos como: *No-Master* para el aprendizaje compartido, *Speaknic* para practicar inglés, *BetaBeers* para desarrolladores, *Canvas Abierto* para prototipar negocios de forma colaborativa...
- Y todo esto reunido en la comunidad virtual *red ZAC*¹¹, una red social en la que todo el mundo puede darse de alta con su propio perfil (que cuenta con más de 6.000 usuarias), conectarla con otras redes personales, gestionar *ZACcoins*, apuntarse a las actividades, etc.

Observaciones

- **Un proyecto multitudinario** que recibe 300.000 visitas/ usos al año, gracias a programas base que actúan de gancho, como la biblioteca *Cubit* o *Zona Empleo*, que atraen a personas hacia una intensa agenda de actividades formativas y divulgativas más especializadas y/o minoritarias (500-600 al año).
- **Transiciones blandas** que posibilitan salvar la brecha existente entre el proto maker-activista-emprendedor y el chaval del barrio que pasaba por ahí. Un sistema de capas y de interacción entre espacios y actividades, facilita el contagio y la transición entre ellas; lo que provoca mayor participación, creatividad e innovación, a través de conexiones improbables; y que emerge con más fuerza la figura del *prouser* (productor-usuario).

⁹ <http://zaragoza.es/lacolaboradora>

¹⁰ <http://www.madeinzaragoza.es>

¹¹ <http://www.zaragoza.es/zac>



- **El enfoque del cuarto sector**, entendido como el espacio de confluencia entre: lo privado, aportando innovación y una gestión ágil y flexible; lo público, aportando músculo, seguridad jurídica y atención a la perspectiva de acceso universal; y lo social, aportando relación con problemáticas concretas-situadas, sentido de comunidad y masa crítica. Esto viene acompañado de una actitud *trans* en cuanto a roles que juega cada agente y la configuración de nuevos modelos de gobernanza.
- **La economía del don** es la base de *La Colaboradora*. Un espacio físico de inteligencia colectiva, que combina la filosofía de las redes de intercambio entre iguales (*peer to peer*) y toda la intensidad del contacto humano. Una comunidad abierta, autogestionada por sus propias usuarias, donde la moneda de cambio es el tiempo, para hacer fluir conocimientos, servicios y otros recursos. Los intercambios tienen una reciprocidad indirecta y cada miembro se compromete a aportar 8 horas al mes relacionadas con sus propias capacidades (crear una web, traducir una carta al inglés, servicios contables, facilitar una sesión de trabajo, diseñar un logotipo...).
- **Dimensión digital más allá del edificio físico**, que favorece y diversifica los modos de construir y fortalecer la comunidad. Un espacio virtual, una red social, una criptomoneda o una librería de logros virtuales, todo ello bajo los parámetros del *open source*.
- **Medir el retorno social, conocer el valor de lo generado**, a través de herramientas como *SROI* o la *Matriz de la Economía del Bien Común*; lo que ayuda a evaluar el progreso en la consecución de objetivos y sirve para justificar la inversión ante la ola de recortes y reorientación de fondos públicos y privados.



#HarineraZGZ

Zaragoza

<https://harinerazgz.wordpress.com>

proceso_participación | público_privado | creatividad | comunidad |
regeneración_urbana | documentar

Descripción

#HarineraZGZ es un **proceso participativo impulsado por el Ayuntamiento de Zaragoza, centrado en artes, creatividad y cultura**, que comienza en octubre de 2014 y que tiene como objetivo la redacción de un proyecto de usos y mecánicas de gestión para el espacio creativo Harinera.

A través de este proceso se pretenden definir los procedimientos y pautas a seguir en la puesta en marcha y posterior gestión de la Harinera, garantizando su adecuación a las necesidades y objetivos de sus potenciales usuarios, atendiendo a criterios de viabilidad y sostenibilidad. Una de sus prioridades es establecer las pautas para la transición (a partir de un modelo de gestión público que incorpore instrumentos para la participación de los agentes en esta gestión), **hacia un modelo definitivo en el que sean los propios agentes quienes gestionen el espacio de manera íntegra, colectiva y participada.**

Observaciones

Aunque el proyecto aún no está en marcha creemos que es interesante, ya que propone una evolución lógica en cuanto a diseño de la función y modelo de gestión, a lo que ya es La Azucarera / La Colaboradora que hemos visto en el punto anterior. Desde el comienzo **las futuras usuarias han participado en el proceso de prototipado, generándose ya vínculos y relaciones de comunidad**, con la realización de talleres de construcción participativa, haciendo visitas a otros centros de referencia, co-diseñando usos, etc. Además, **este proceso de co-creación está siendo recogido, documentado y compartido de manera abierta**¹².

¹² Es muy interesante la sección de documentación de la web <https://harinerazgz.wordpress.com/documentacion/> y especialmente el detallado informe sobre programa de usos: http://issuu.com/paisajetransversal/docs/150317_programaampliadodeusos_masba



Barcelona Lab (BCNlab)

Barcelona
<http://www.barcelonalab.cat>

living_lab | cuadruple_hélice | hibridación | tecnologías_sociales |
 prototipado | cultura_libre | trabajo en red | experto_amateur

Descripción

Una plataforma para impulsar y establecer conexiones entre personas y comunidades sociales, científicas, artísticas o tecnológicas, con ideas y proyectos de creación aplicada, entendiendo **la innovación como una herramienta para la transformación de las ciudades y sus entornos sociales, económicos y culturales.**

Un ecosistema de innovación que trabaja alrededor del modelo de ciudad laboratorio: una **urbe dinámica, activa, co-responsable, en la que la universidad y los centros de investigación, el mundo de la empresa, la administración y la ciudadanía (la llamada cuádruple hélice) avanzan juntos.** Una red extendida en el territorio para la exploración y la experimentación de nuevas formas de innovar que reviertan en la sociedad, con la co-creación y la participación ciudadana como elementos clave. Un programa de innovación social, en el que además de que se crean nuevos productos y servicios, principalmente se genera valor público¹³.

PERSONAS + IDEAS + CIUDAD + IMPULSO

¹³ Además de su propia web, una buena referencia para conocer el BCNlab es la presentación de Inés Garriga en el #labmeeting organizado en Medialab-Prado en octubre de 2015 <http://medialab-prado.es/article/barcelona-lab>



Información de interés

BCNlab es un programa impulsado por la Dirección de Creatividad e Innovación del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, que lleva funcionando desde 2012 y tiene sus precedentes en experiencias como i2cat (Universidad Politécnica), la CitiLab, la *Red Catalana de LivingLabs* o el proyecto *guifi.net*.

El programa cuenta con una importante financiación por parte del Ayuntamiento, que se complementa y diversifica, a través de acuerdos y proyectos concretos, con otras instituciones públicas y privadas, fondos europeos, universidades y centros de investigación, empresas, asociaciones y comunidades de la ciudad.

Algunos de los objetivos con los que trabaja BCNlab son:

- Articular una estrategia y alinear acciones buscando la coherencia del conjunto.
- Testear en la ciudad un modelo de innovación social basado en la cuádruple hélice.
- Atraer y canalizar financiación y otros recursos entre los distintos agentes.
- Pasar de la teoría a la práctica, dando especial importancia al prototipado.
- Conectar la investigación ciudadana con los agentes de innovación más oficiales, desde una perspectiva de innovación abierta.
- Dar soporte y desarrollar herramientas, metodologías y protocolos de participación, trabajo colaborativo y crowdsourcing.

BCNlab ofrece a su comunidad:

- Pertenencia, apoyo y proyección de la comunidad.
- Dinamización de la comunidad (talleres, presentaciones, networking, etc.).
- Toda una red de infraestructuras, recursos y programas públicos, desde los centros de innovación especializados, hasta la red de centros cívicos y bibliotecas, pasando por los festivales culturales municipales (como entornos de experimentación).
- Vertebración de la participación ciudadana en los proyectos.
- Apoyo en la presentación a convocatorias nacionales / internacionales.
- Marketplace de activos y soportes de difusión físicos y digitales.
- Planteamiento de nuevos retos sociales, urbanos o de mercado.

Observaciones

- **Importancia de una apuesta política con continuidad y con vocación transversal dentro del Ayuntamiento.** Para eso ha hecho falta que el proyecto se haya ido escalando poco a poco y que se hayan ido generando pilotos que se han ido transformando en políticas y medidas concretas.
- **Innovación en cultura y cultura de la innovación.** Mapeado de agentes, proyectos e infraestructuras/recursos; sinergias entre agentes e hibridación de disciplinas; comprensión y adaptación de lenguajes y culturas de funcionamiento; transferencia de conocimientos y experiencias.
- **BCNlab no es un laboratorio ciudadano más sino un sistema de laboratorios (un lab de labs).** Una red de microestructuras-lab repartidas por toda la ciudad, entre el centro y la periferia, entre los equipamientos especializados y los centros cívicos y bibliotecas como unidades territoriales distribuidas.



Forum for Social Innovation Sweden

Malmö (Suecia)

<http://socialinnovation.se/en>

plataforma_red | agentes_diversos | diseño | co- | innovación_social | investigación | universidad | laboratorio | políticas_públicas

Descripción

La plataforma estatal sueca para el fomento de la innovación social y el emprendizaje social. El foro es un **lugar de encuentro, en constante evolución y basado en la cooperación y participación del máximo número posible de agentes:** la Universidad, la industria, el gobierno, la ciudadanía y las organizaciones no gubernamentales. Su objetivo es: por una parte reunir a todos los agentes que están en el radar de la innovación y el emprendizaje social; y por otra, desarrollar investigación, conocimiento y competencias en este creciente sector.

Uno de los principales focos de atención del foro es **la intersección entre diseño e innovación social y cómo el diseño es útil para resolver retos sociales complejos.**

Información de interés

El proyecto comenzó en el 2008, gestionado por la Universidad de Malmö y la Región Skane, trabajando en torno a tres ejes: investigación, formación y sensibilización acerca del emprendizaje social.



El Foro está comprometido en una **remodelación de los servicios públicos desde un punto de vista de eficacia y eficiencia, a través del co-diseño y la co-creación de los mismos entre agentes diversos**. En octubre participarán en el seminario¹⁴ organizado por el Instituto Europeo de la Administración Pública (EIPA) relacionado con estas cuestiones.

Otra de sus funciones es la **recolección y difusión de información** tanto local como global, así como el desarrollo y publicación de **investigaciones propias** para compartir conocimiento. Dispone además de un nutrido banco de publicaciones de otros agentes.

Observaciones

- Acaban de poner en marcha **Co-Labs, unos foros entre agentes concretos en los que construir y reforzar la capacidad de innovar en los contextos cotidianos y ambientes donde los retos sociales existen y han de ser abordados**. Una de las apuestas es pasar a un modelo descentralizado para la toma de decisiones y generación de proyectos en el área de la innovación social. Durante un periodo concreto, los participantes se reúnen periódicamente para generar soluciones y generar conocimiento de forma común entre participantes y co-líderes de los proyectos. A partir de ahí se pasa a una fase de diseño y prototipado.

Se considera que este modelo es interesante para expandirlo y generar formas de colaboración que sirvan como escenario para el desarrollo de innovaciones sociales al conjunto de la sociedad sueca. En el 2015 van a realizar 3 co-labs de áreas específicas, una de ellas referida a las bibliotecas públicas como un procomún¹⁵.

Podemos pensar la Plaza La Cantera como un polo de innovación social, en el que poner en marcha un plan piloto para generar estos espacios de encuentro-laboratorio entre agentes diversos, relacionados en la innovación social en el barrio y la ciudad. Aprovechar espacios comunes alrededor de la plaza, las organizaciones que existen y la propia idiosincracia del barrio, que reúne una gran cantidad de retos sociales. Esto atraería a otros agentes que no están en el barrio y serviría para el desarrollo e intercambio de programas y prácticas.

- El Foro es un buen ejemplo de **'uiversidad aplicada' e integrada en proyectos de interés ciudadano**. Deberíamos pensar cómo involucrar a nuestras universidades en *HARROBitik HARROBira* con programas de formación, prácticas, proyectos de investigación, etc. Un ejemplo podría ser la colaboración del grupo de investigación *Cibersity* a través de *KulturBasque* en el programa de pedagogías críticas *UrbanBat*¹⁶.
- El diseño es un ámbito cada vez más importante en nuestras vidas y más aún el **diseño social, centrado en las personas, aplicado al desarrollo de productos, servicios o modelos relacionales, que generen mejoras y tengan un positivo impacto social**¹⁷. Varios agentes situados en el entorno de la Plaza La Cantera (APTES, Farapi, ColaBoraBora y Fundación Novia Salcedo) están actualmente trabajando en la definición y puesta en marcha de una *Escuela de Diseño Social*, y además en este ámbito trabajan también empresas como Ttipi Studio o Apitropik.

14 <http://socialinnovation.se/en/improving-effectiveness-and-efficiency-in-public-service-delivery-through-co-design-and-co-creation/>

15 <http://socialinnovation.se/en/common-libraries-prototyping-the-library-of-the-future-today/>

16 http://urbanbat.org/bat_alterotopiak/

17 <http://www.experimenta.es/noticias/servicios-participativos-colaborativos-diseno-e-innovacion-social-para-la-sostenibilidad-3711>



Knowle West Media Centre

Bristol (UK)

<http://kwmc.org.uk>

acción_sociocultural | contexto-comunidad | diversidad | artes | educación | tecnología | comunicación | cualitativo + cuantitativo

Descripción

Un centro -ubicado en Knowle West, un barrio con aproximadamente 5.500 hogares en el sur de Bristol-, gestionado por una organización sin ánimo de lucro creada por artistas, que viene apoyando a personas individuales y comunidades a través del arte y las tecnologías digitales desde 1996.

La filosofía del centro radica en **el poder de las artes para aportar un valor diferencial en las vidas de las personas, en los barrios y el medio ambiente**. Sus múltiples actividades van, desde grupos de trabajo para jóvenes que han finalizado sus estudios, hasta proyectos de eficiencia energética innovadores, pasando por talleres de música o exposiciones de arte. En la práctica, esto significa que **se generan situaciones y posibilidades para que las personas se involucren** en el activismo comunitario, la educación, el empleo, y la toma de decisiones a nivel local.

Información de interés

El centro genera una actividad múltiple y apasionante que bien requeriría un informe en sí mismo para valorar su interés. Las categorías de proyectos engloban ámbitos muy diversos de la vida, como: ecología, cine, música, tecnología, salud y bienestar, fotografía, debates, jóvenes, acciones de barrio,... etc. siendo uno de los puntos fuertes el estudio de medios de comunicación y audiovisuales.



Por ofrecer algunos datos cuantitativos, en el 2014 hubo 11.797 asistencias a eventos, workshops y cursos; 2.620 personas participaron en actividades organizadas alrededor de los proyectos, de las cuales más del 50% tenían menos de 25 años, casi un 15% más de 60 años y casi el 40% son habitantes de Bristol; 49 voluntarios ofrecieron su trabajo con un total de 630 horas; se crearon 5 puestos nuevos de trabajo y 14 jóvenes participaron en programas de prácticas; se ayudo a crear 8 nuevas empresas; se programaron 9 Apps que han tenido 10.000 descargas; se distribuyeron *newsletters* y magazines a un total de 32.500 personas; 30.000 visitas a la web y 56.000.000 reproducciones totales de audio, vídeo y *streamings* producidos por los proyectos y actividades del centro.

Observaciones

- **La ubicación y el edificio.** Como ellas mismas indican *“No estaríamos en cualquier otro lugar. Desde que comenzamos hemos estado trabajando con los residentes, organizaciones locales y jóvenes, para desarrollar modelos nuevos y creativos para lograr un cambio social positivo”*. **La imbricación del proyecto en su propio contexto es clave y determinante**, como también debe serlo para *HARROBITik HARROBIra*.
- **Arte y tecnología.** Un binomio sobre el que se podría trabajar en el barrio desde el punto de vista del desarrollo comunitario pero también desde la creación de empleo, aprovechando la multitud de agentes que ya trabajan, sobretodo en el sector artístico y cada vez más en el tecnológico-educativo. En esta cuestión podrían jugar un papel agentes presentes en el barrio como la propia *ikastola* y su formación en FP (p.e. con una nueva formación en modelado 3D) o equipamientos especializados como *BilbaoArte*¹⁸ o el Museo de Reproducciones Artísticas¹⁹ **(abriendo su ámbito de actividad hacia las prácticas culturales ligadas a tecnologías de reproducción material y social** -en este sentido ColaBoraBora ya presento en 2012 un proyecto a desarrollar en el espacio del antiguo Museo de Reproducciones en Conde Mirasol-).
- **Relatos transmedia.** La comunicación audiovisual es uno de los ejes principales del proyecto. Un ejemplo de ello es la interesante iniciativa *Urbanwise Media Project*²⁰, que ofrece 10 becas para producir historias audiovisuales a los jóvenes que abandonan el sistema de justicia penal y/o aquellos en riesgo de cometerlos. En ese sentido en el barrio ya se desarrollan proyectos de este tipo, como las actividades que se desarrollan desde la Fundación Aldauri, de las que podríamos destacar el documental *Identibuzz*²¹, realizado en el barrio involucrando y capacitando a habitantes en el uso de las nuevas tecnologías; o el proyecto de Olga Rúa con Askabide, *'Historia de mujeres'*²².

18 <http://bilbaoarte.org/>

19 <http://www.museoreproduccionesbilbao.org/>

20 <https://www.facebook.com/pages/UrbanWise-Movement/139343782746228>

21 <http://www.identibuzz.org/>

22 http://www.olgaruiz.es/proyecto_historia_mujeres.php



Torino Social Innovation

Turín (Italia)

<http://www.torinosocialinnovation.it>

innovación_social | emprendizaje | programa_público | partners_diversos | financiación | plataforma_red | espacio_catalizador | colaboración

Descripción

Un programa público puesto en marcha y gestionado por el Ayuntamiento de Turín en enero de 2014, que agrupa un conjunto de estrategias e instrumentos para dar soporte, generar sinergias y aumentar el impacto de nuevas empresas dedicadas a crear valor en áreas como: educación, empleo, movilidad, salud e inclusión. **Pretende fomentar en la ciudad la cultura de la innovación social, el desarrollo de comunidades creativas, la economía colaborativa y los modelos de negocio basados en relaciones más dinámicas, inclusivas y sostenibles.**

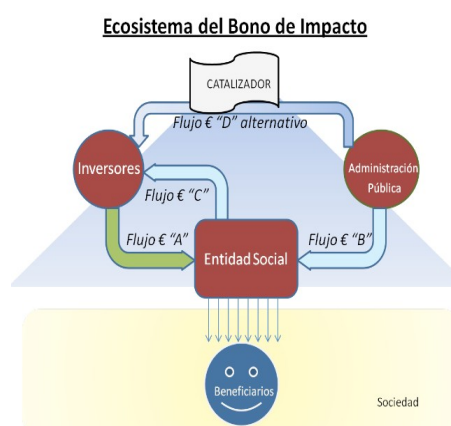
Información de interés

Hasta ahora se ha dado asesoramiento, formación y acceso a financiación a múltiples proyectos y personas emprendedoras a través de varios programas. Hasta ahora la acción principal la sido *Facilito Giovanni*, que ofrece acompañamiento y financiación -a través de inversiones a fondo perdido o préstamos blandos de entre 10.000 y 80.000€- para la puesta en marcha de empresas. **Pero el programa ha dado un salto cualitativo y está incorporando a más entidades públicas y privadas, configurándose como plataforma coordinada para la innovación social.** Para albergar esta plataforma el Ayuntamiento ha lanzado una convocatoria para recuperar un antiguo edificio industrial de 1.400m² en el que emplazar el nuevo *Centro Open Innovation*.



Observaciones

- **La importancia de generar contenido antes que un edificio.** Primero se ha generado un programa con varios servicios, se ha creado comunidad y posteriormente se va a escalar el proyecto reutilizando un espacio vacío en la ciudad. Este aspecto es importante tenerlo en cuenta a la hora de plantear desde *HARROBITik HARROBIra* para consolidar y dinamizar el tejido empresarial y comunitario existente alrededor de la Plaza.
- **Diseñar el programa desde el principio pensando en desarrollar una red de partners diversa.** Esta red engloba ahora a 34 organizaciones públicas y privadas que tienen en común el fomento de la innovación social. Funciona como una plataforma abierta, un ecosistema de agentes con diferentes competencias en investigación, emprendizaje, políticas públicas o juventud. Hay dos niveles de partners: un primer nivel donde se engloban entidades como la administración regional o la universidad; y otro con diversas organizaciones como por ejemplo el FabLab de Turín, Social Fare, fundaciones, grandes empresas, la cámara de comercio, observatorios, confederaciones de cooperativas, agentes de *venture capital*. Una de las funciones del Ayuntamiento de Bilbao debería ser captar y catalizar esta tipología de agentes diversos.
- **Ofrecer financiación significativa para la puesta en marcha** a través de programas propios o en cooperación con partners que disponen de fondos de inversión. Hasta este momento se han financiado más de 50 proyectos con un total de 1.108.000€. Para las fases iniciales hay partners que ofrecen bolsas económicas para la definición y prototipado de proyectos de 4.000€.
- **El nuevo Centro Open Innovations pretende funcionar como observatorio, espacio de referencia y puesta en común** de necesidades sociales por parte la ciudadanía, administraciones públicas y empresas. El proyecto a desarrollar en la Plaza La Cantera también podría tener esta ambición de referencialidad en la ciudad para distintos agentes en torno a la innovación social.



Financiación y Bonos de Impacto Social

medida_económica | política_social | financiación_inversión | empresa_social | tercer_sector | público_privado

Descripción

Los Bonos de Impacto Social (BIS)²³ son una herramienta de financiación basada en resultados, por medio de los cuales **una administración (o un donante) contrata a un tercero para la prestación de servicios sociales no cubiertos por la administración pública.**

El modelo de BIS funciona de la siguiente manera: un inversionista (o grupo de inversionistas) provee de financiación anticipada para las operaciones de un proveedor de servicios para acometer un proyecto concreto, y recibe una rentabilidad del pagador (generalmente una administración u otra entidad donante) una vez que los resultados sean obtenidos.

Por ejemplo, invertir en mejorar los servicios de las clínicas encargadas de la atención a pacientes de diabetes, trabajando con una población en alto riesgo. En un periodo de 4 años el gobierno de México reembolsa a los inversionistas por cada persona que controla exitosamente su diabetes, previniendo complicaciones de salud y ahorrando dinero al gobierno. Una persona evaluadora independiente determina el impacto a través de un riguroso análisis (en este caso concreto, una prueba de control aleatoria).

Información de interés

El primer BIS se lanzó en el sistema penitenciario en el Reino Unido en 2010, liderado por *Social Finance*²⁴, para dar servicios de rehabilitación en la cárcel de Petersbrough, con el objetivo de reducir la tasa de reincidencia criminal.

²³ https://en.wikipedia.org/wiki/Social_impact_bond

²⁴ <http://www.socialfinance.org.uk/>



Hay cinco actores que asumen diferentes responsabilidades en lo que a un BIS se refiere:

1. Una entidad pagadora por resultados, que puede ser una agencia gubernamental, una fundación, etc.
2. Un proveedor de servicios del Tercer Sector.
3. Uno o varios inversionistas, que pueden ser personas, fundaciones o empresas de inversión.
4. Una persona encargada de diseñar la implementación del proyecto, gerenciar el programa y/o coordinar-mediar entre las partes implicadas.
5. Una persona evaluadora independiente.

Actualmente están actuando como pagadores por resultados: los gobiernos locales y nacionales en países desarrollados (por ejemplo el Reino Unido y los Estados Unidos), los gobiernos nacionales de países de ingresos medios (por ejemplo, México y Chile) y los donantes internacionales (por ejemplo el Global Fund). Mientras que actúan como inversionistas: las instituciones bancarias internacionales (por ejemplo, Goldman Sachs y Merrill Lynch) y fundaciones (por ejemplo Fundación UBS Optimus y la Fundación Rockefeller). En España el Instituto de Crédito Oficial (ICO) lanzó en el 2013 por primera vez una emisión de 1.000 millones de euros en Bonos Sociales.

Observaciones

Quienes promueven y desarrollan los BIS pretenden **abordar la situación paradójica de que invertir en la prevención de problemas sociales puede ahorrar dinero público, pero es difícil para la administración pública disponer recursos propios para acometer estas inversiones.**

Entendemos que para abordar algunas problemáticas acuciantes, una herramienta de financiación como los BIS podría ser interesante en nuestro contexto, pero a la vez conllevar algunos riesgos. A continuación exponemos algunas de las críticas y riesgos que aparecen habitualmente:

- Algunos analistas advierten de que estas nuevas herramientas financieras pueden convertirse en **experimentos caros e inestables** que dejan a los gobiernos con el riesgo último y a los proveedores con contratos quebrados o en disputa.
- También se plantean dudas sobre la tipología de proveedores del Tercer Sector que pueden acceder a esta modalidad de contratos y si se pueden generar *lobbies* o situaciones de desigualdad entre agentes. Así, se demanda que haya **criterios de contratación y regulaciones** que contemplen cuestiones como: trayectoria y contextualización, calidad del servicio, condiciones para el desarrollo del mismo, perspectiva de género, etc.
- Hay temáticas que **por su complejidad, por no estar suficientemente definidas o por tener una posible solución, no a corto, sino a medio-largo plazo, quedan fuera**, tanto de las políticas públicas (en muchos casos ligadas a periodos de legislatura), como de las cuestiones a abordar con este nuevo tipo de instrumentos, dedicados a temas mucho más concretos, medibles y socioeconómicamente rentabilizables a corto-medio plazo.

Una alternativa o complemento sería **fomentar y ayudar desde las instituciones locales a la creación de un ecosistema sólido de empresas sociales, que de manera individual o colectiva actúen en calidad de generadoras de servicios**. Un programa que apoye tanto a las empresas sociales ya instaladas como a las nuevas por instalarse.

A continuación hacemos una pequeña selección de algunos proyectos y medidas que podrían servir de referencia, para la proyección y puesta en marcha de un polo distribuido de innovación y emprendizaje social alrededor de la Plaza La Cantera.

- **Programa Europeo de Empleo e Innovación Social (EaSI)²⁵**. Instrumento financiero a escala de la UE, cuyo objeto es promover un elevado nivel de empleo de calidad y sostenible, que aporte una protección social correcta, combata la exclusión social y la pobreza y mejore las condiciones de trabajo. Entre sus objetivos está aumentar la disponibilidad y accesibilidad de microfinanciación para grupos vulnerables y para microempresas, así como para las empresas sociales. El presupuesto total para 2014-2020 es de 919.469,000€.
- **Portal de Emprendimiento Social²⁶**, de carácter estatal, que tiene el objetivo de crear una red que conecte a los diferentes agentes que trabajan en el cambio social desde el emprendimiento, del que formamos parte algunas organizaciones locales (en el contexto más cercano a la plaza, AD2S Consulting y ColaBoraBora).
- **Banca ética y cooperativas de crédito** a través de dos organizaciones²⁷ instaladas en territorio vasco como son Fiare y Koop 57. Vincular los programas de financiación de estas entidades (incluso favorecer la instalación de oficinas-sedes en el barrio), a proyectos y empresas sociales, a través de un convenio marco propicio para el barrio, poniendo el foco en servicios que atiendan a necesidades reales.
- **Coopérer²⁸**. Iniciativa francesa que mediante la figura de las cooperativas y del *empresario asalariado*, facilita la auto-ocupación y acelera la actividad económica. En ese sentido también en Francia es interesante el programa **Les CIGALES²⁹**, clubes de inversión formados por ciudadanos privados para fomentar las microempresas locales ligadas a la economía solidaria.
- **Antropia ESSEC³⁰**. Incubadora social puesta en marcha en 2005 desde la Cátedra de Iniciativa Emprendedora Social de ESSEC en Francia, cuyo objetivo es apoyar la creación de empresas sociales sostenibles, con alto impacto social y/o ambiental. Cuenta con diversos socios financieros y colaboradores, entre los que se encuentra Ashoka y otros que denominan *socios pro-bono*.
- **Avise³¹**. Agencia creada en 2002 por la Caja de Depósitos junto a los principales actores de la Economía Social y Solidaria en Francia, con el objetivo de diseñar e implementar políticas públicas que contribuyan al aumento y la mejora del rendimiento de las entidades de economía social, ligadas a actividades creativas, empleo, innovación y cohesión social y territorial.
- **Social Enterprise UK³²**. Organismo estatal representante de las empresas sociales, que tiene como objetivos: ayudar a crecer el sector, generar red, asesorar a empresas y personas emprendedoras sociales, ejecutar campañas, realizar investigaciones, etc.

25 <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=es>

26 <http://www.emprendedor-social.org/>

27 <http://www.fiarebancaetica.coop/> | <http://www.coop57.coop/>

28 <http://www.cooperer.coop/>

29 <http://cigales.asso.fr/>

30 <http://antropia.essec.fr/>

31 <http://www.avise.org/>

32 <http://www.socialenterprise.org.uk/>



La Fonderie

Región Ile de France (Francia)

<http://coworking.aap.lafonderie-idf.fr>

medida_económica | público_privado | co-working | fab-labs |
infraestructuras | acompañamiento

Descripción

Un organismo que tiene como objetivos: 1) el fomento de la innovación digital en la región, 2) reflexionar sobre los cambios que introducen las tecnologías para la configuración de políticas públicas con la participación de la ciudadanía y 3) apoyar la creación de espacios de trabajo colaborativo. Desde el 2012 y de forma anual abre una **convocatoria de ayudas para centros de co-working y fab-labs desde los que difundir la cultura colaborativa y las tecnologías.**

Información de interés

Cada año dedican alrededor de 2M€ para financiar nuevos espacios de trabajo colaborativos, que en sus cuatro años de funcionamiento suman un total de 80 centros repartidos en toda la región. La **financiación máxima que cada espacio puede recibir es de 200.000€ para financiar el 50% máximo de los gastos de inversión y equipamiento**, donde se incluye lo relacionado con: espacio físico y obras de adaptación, mobiliario, hardware y software, equipos audiovisuales, etc. No cubren, eso sí, otros gastos de funcionamiento, personal o programación.



A las ayudas se pueden acoger PYMES (preferiblemente cooperativas), asociaciones e instituciones públicas locales, aunque no lo que en Francia llaman *Grupos de Interés Público (GIP)*. La selección se lleva a cabo por un jurado que se asegura de no financiar espacios gestionados por empresas grandes, que en ocasiones presentan proyectos de manera simulada para la compra de nuevas máquinas y equipamientos para sus centros de trabajo habituales.

Observaciones

- **Partners estratégicos.** A pesar de ser una organización pública la Fonderie cuenta con un grupo de empresas patrocinadoras entre las que se incluyen Orange, Leroy Merlin, Societe Generale, BPI France, etc. **En Euskadi no existe ni la cultura ni los incentivos para fomentar el patrocino privado hacia este tipo de iniciativas**, una vía que sería interesante trabajar desde las administraciones públicas.
- **Apoyar con financiación** es imprescindible para generar y fomentar nuevos sectores, que en su mayoría se están poniendo en marcha por personas jóvenes con escasos recursos, que están apostando por un cambio en los modelos de producción y distribución. Muchos de estos proyectos se agrupan en espacios de *co-working* de distinta naturaleza. Resulta interesante apoyar la **creación personalizada de estos espacios** que de forma orgánica emergen antes que crear espacios por parte de instituciones que después tienen que ser *llenados* con empresas, ya que además se genera un mapa mucho más colorista y diverso.

La idea bien podría basarse en la ocupación de espacios y lonjas vacías en el barrio, donde se pudieran instalar espacios colaborativos, creando así **un ecosistema distribuido de espacios de trabajo, cada uno con sus propias características, pero bajo un marco común**. De hecho esta realidad ya se está dando en el barrio desde hace unos años con la instalación de micro-coworkings atraídos por los precios, pero también por el dinamismo del barrio.

En un sentido algo similar, en Euskadi, desde el Dpto. de Cultura del Gobierno Vasco, desde hace varios años se impulsa el programa de subvenciones *Fábricas de Creación*³³, una de cuyas modalidades, **Sorgune, está dirigida a apoyar infraestructuras espaciales para fomentar la producción cultural, dando especial importancia a la interacción con otros agentes sociales y del contexto**. Agentes del barrio como consonni, Okela, Sarean, Histeria Kolektiboa o WikiToki reciben financiación desde este programa.

- **Más allá de la financiación.** El equipo de la Fonderie se encarga de hacer un seguimiento personalizado de cada espacio antes y después de la financiación, con una perspectiva de **ampliar la colaboración y estrechar relaciones, más que de estricta revisión fiscalizadora**. Les interesa saber qué ocurre en cada espacio, conocer las personas que los habitan e incluso involucrarse en algunas actividades que organizan.

33 http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-kult20/es/contenidos/informacion/sormen_lantegiak_laguntzak/es_ayuda/sarrera.html



Volumes

París

<http://volumesparis.org>

co-working | cocina | maker | comunidad | co-gestión | emprendizaje | laboratorio_ciudadano | economía_colaborativa | diseño_abierto

Descripción

Un espacio híbrido y proyecto multidisciplinar, fundado y puesto en marcha en 2015 por un grupo de architect*s y artistas, situado en uno de los barrios más multiculturales de París, Belleville. Un local de 500m² reformado y habilitado que comprende tres partes diferenciadas y complementarias al mismo tiempo: **un espacio de co-working, un foodlab con una cocina colaborativa y un maker-space.**

Volumes tiene como objetivo configurarse como **un espacio de referencia en la promoción de la colaboración y las sinergias entre diferentes**; proporcionando un marco productivo de convivencia y estimulando una visión del futuro basada en la creatividad y la apertura a la colaboración entre múltiples disciplinas.

Información de interés

Volumes nace con el propósito de ser más que un lugar de trabajo para profesionales y empresas independientes, para ello se articula en torno a tres ejes:

1. **Una herramienta de trabajo colaborativo multifuncional**, que ofrece a todas sus usuarias los medios necesarios para desarrollar sus proyectos: internet, equipos multi-impresión, salas de reuniones, talleres de prototipado, comedor y cocina colectiva, servicios de apoyo legales y contables, coaching personalizado.
2. **Una rica comunidad de múltiples perfiles**, habilidades complementarias, experiencias únicas y diferentes trayectorias, que han comenzado a mezclarse, conocerse y colaborar.
3. **Una diversa programación de eventos** para aprender, expresar, descubrir, compartir: conferencias, debates, presentaciones, exposiciones, talleres, clases de yoga, cocina, conciertos, proyecciones, encuentros informales *afterworks*...

La puesta en marcha de Volumes ha sido posible en gran medida gracias a **la financiación de 300.000€ a fondo perdido, recibida desde el organismo público La Fonderie** (ver ficha anterior), invertida en el acondicionamiento del espacio y dotación de mobiliario y equipamiento técnico. Además, complementariamente han llevado a cabo una **campaña de crowdfunding para equipar el foodlab**, en la que recaudaron 17.184€³⁴.

Ahora, su modelo de negocio se alimenta de varias actividades; un sistema diferenciado de tarifas según los usos del espacio de co-working; el uso y alquiler del maker-space; la participación en actividades; y el alquiler de espacios (y servicios relacionados), de forma puntual a organizaciones para el desarrollo de eventos y actividades de innovación.

Observaciones

- **Atractiva, emergente y diversa comunidad de profesionales y organizaciones.** Volumes alberga por el momento a unas 60 personas residentes y otra cifra similar de nómadas y/o temporales. Como uno de los elementos tructores, se encuentra la sede central de la red de economía colaborativa *Ouishare*³⁵, que además de un ámbito de trabajo actualmente muy relevante, aporta al proyecto mucha notoriedad y contactos internacionales. En una línea similar han sido la sede de la última *Paris Design Week*, un evento internacional que ha permitido dar visibilidad al espacio y algunas de las empresas residentes, conectando así el proyecto, desde un evento más “macro”, con públicos con los que habitualmente no tienen contacto.
- **Interacción con el barrio y las instituciones locales.** Desde los comienzos han mantenido relación con organizaciones sociales del barrio, así como con el Departamento de Innovación y Participación Ciudadana del “*Mairie*”, del Ayuntamiento de París, para quienes están desarrollando varios proyectos. Por un lado están explorando la adaptación del modelo de gobernanza de Volumes a diversas áreas municipales o proyectos ciudadanos; por otro, coordinan el proceso de revitalización de un antiguo teatro en desuso, en una de las plazas del barrio.

³⁴ Información sobre la campaña <https://fr.ulule.com/volumes-foodlab>

³⁵ <http://ouishare.net/en>



ConectaLab

Rivas (Madrid)

<http://www.conectalab.com>

cooperativismo | conocimiento_compartido | emprendizaje | formación | laboratorio | tecnología | open_source

Descripción

Centro de Emprendimiento e Innovación de reciente creación (2014) con una clara orientación hacia el **sector empresarial open source**. Es un espacio colaborativo de base tecnológica, abierto a conceptualizadores/as, tecnólogos/as, y curiosos/as, cuya actividad principal sea la generación de utilidad de forma colaborativa y responsable. **Se organiza y gestiona en torno a una cooperativa de trabajo asociado sin ánimo de lucro**, formada por profesionales independientes y empresas provenientes de diversos sectores (creativo, industrial, educativo, tecnológico...), que se unen con el objetivo de apoyar nuevos proyectos innovadores.

Información de interés

Tiene diferenciado cuatro usos principales:

1. **Espacio de co-working** con tarifas entre los 50 y 150 €/mes.
2. **Lanzadera de StartUps** para todos los proyectos que aporten innovación significativa.
3. **FabLAB** como laboratorio de prototipado rápido donde se puedan transformar las ideas en prototipos.
4. **ConectaKid**, un proyecto educativo cuyo objetivo es acercar de manera divertida a los más jóvenes, principios de robótica y programación.

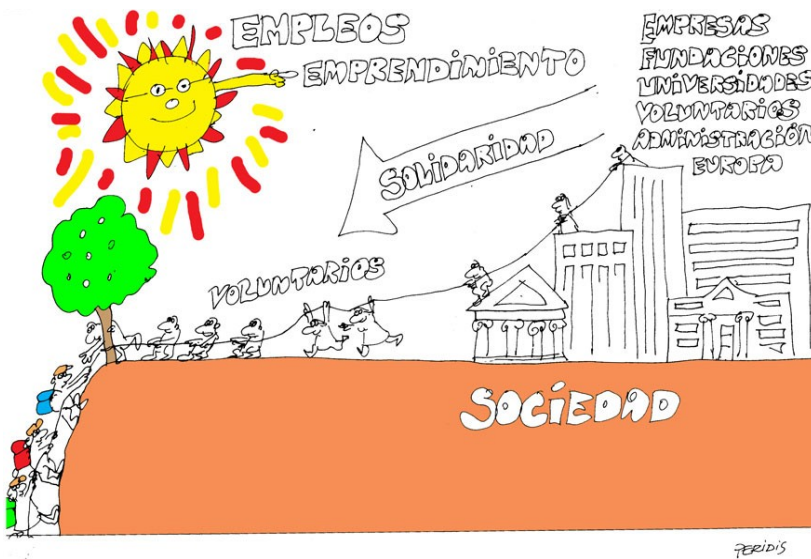


Los miembros cooperativistas se encargan de la gestión y co-administración de la cooperativa para dinamizar la actividad económica y velar por el procomún:

- La cooperativa se crea con el objetivo de dinamizar el emprendimiento y potenciar el desarrollo de ideas innovadoras a través de la inversión en el talento de las personas.
- La cooperativa se rige por sus Estatutos y se instrumentaliza a través del Consejo Rector y la Asamblea General. Todos los miembros de la cooperativa tienen la misma voz y el mismo derecho a voto en las decisiones de la Asamblea.

Observaciones

- **El carácter ecosistémico del proyecto** integra: Cooperativa + Colaboradores/as + Emprendedores/as + Prototipado. Se comparten las utilidades generadas en común creando un nuevo concepto de economía compartida, en el que una comunidad de miembros que practica la producción colaborativa, el intercambio de conocimiento y la creatividad, accede de manera democrática a maquinaria de prototipado digital.
- Aunque entendemos que ha habido algún apoyo institucional en cuanto a la construcción y/o adaptación del edificio, el proyecto basa su funcionamiento en ese modelo de cooperativa de corte asambleario. Sería interesante conocer más a fondo el modelo, para ver **qué inversión ha requerido, cómo se ha formado la cooperativa y cuál es su modelo real de gobernanza**, de cara a generar una comunidad-cooperativa de las personas y organizaciones alrededor de Harrobia.
- Llama la atención (quizá por su reciente creación y no actualización de la web), la no **visibilización de los proyectos, redes, personas u organizaciones que lo componen**. Este *saber quienes están y qué hace cada una*, es un factor clave y uno de los requerimientos más aludidos por las propios agentes de la Plaza La Cantera que han participado en el proceso de reflexión *HARROBitik HARROBIra*.
- Así mismo no está clara su conexión con otras iniciativas ciudadanas locales o globales (o no están visualizadas en la web). Más allá de que desde *HARROBitik HARROBIra* se apueste por un tipo de actividad, emprendizaje o sector(es), se debe **generar algún elemento aglutinador de las acciones con la propia vida del barrio**.



Lanzaderas de empleo

Origen en Aguilar de Campó (Palencia),
ahora reproduciéndose por todo el estado

<http://www.lanzaderasdeempleo.es>

empleabilidad | empoderamiento | formación | conocimiento_compartido
| emprendizaje_solidario | financiación_público_privada | replicabilidad

Descripción

Una *Lanzadera* es un equipo heterogéneo de personas desempleadas con espíritu dinámico, comprometido y solidario, que acceden de forma voluntaria a esta iniciativa y que, coordinadas por un *coach*, **refuerzan sus competencias, generan conocimiento colectivo, se hacen visibles y colaboran en la consecución de un fin común: conseguir empleo, ya sea por cuenta ajena o desde el emprendimiento.**

Las *Lanzaderas* se plantean como alternativa y solución al momento actual de crisis económica global y elevadas tasas de paro; proponiendo un cambio de enfoque y tratamiento de las políticas de inserción laboral desarrolladas hasta el momento, poniendo el foco en el empoderamiento individual y colectivo y la cooperación solidaria en la búsqueda de posibilidades de empleabilidad.

Información de interés

La metodología de trabajo de las *Lanzaderas de Empleo* se basa en las técnicas de dinamización y autoformación desde el intercambio de conocimientos. Un *coach* facilita la labor del equipo, si bien las personas desempleadas son las propias protagonistas de sus procesos de empleabilidad. Trabajan la inteligencia emocional, la comunicación y la

creatividad; conocen nuevas técnicas de elaboración y presentación de currículos; analizan cómo afrontar las entrevistas de trabajo a través de diversas dinámicas; desarrollan mapas de empleabilidad y aprenden a trabajar el perfil personal para diferenciarse y posicionarse mejor en el mercado laboral. El objetivo último es el de **mejorar su empleabilidad desde una óptica que los sitúa en una posición activa, comprometida y solidaria ante los grandes retos que impone la situación actual.**

Las primeras *Lanzaderas de Empleo* comenzaron a funcionar en el año 2013 en Aguilar de Campoo (Palencia), de la mano de José María Pérez 'Peridis', arquitecto, dibujante e impulsor también del modelo de *Escuelas Taller*. De ahí se extienden a otros cuatro municipios de Cantabria (Torrelavega, Castro Urdiales, Astillero y Santander), gracias a la colaboración y financiación de Fundación Profesor Uría y al Gobierno Regional de Cantabria. En el 2014 el modelo se expande a Madrid, Cataluña, La Rioja, Comunidad Valenciana y Andalucía con la ayuda de Obra Social "la Caixa", Acción contra el Hambre, Fundación Andalucía Emprende y otras entidades. En el último trimestre entran Fundación Telefónica y Ministerio de Empleo, llevando la cifra a un total de 64 lanzaderas hoy activas.

Observaciones

- Aunque no se cuenta con datos cuantitativos, el modelo si presenta **características interesantes (empoderamiento, capacidades individuales puestas en colectivo), como alternativa a los procesos de formación y empleabilidad habituales.** En muchos sentidos guarda relación con el proyecto *Juntas Emprendemos*³⁶ desarrollado este mismo año por ColaBoraBora y Gaztaroa-Sartu en el contexto de la propia Plaza, dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad, que ha contado con financiación europea del programa EEA Grants y del Dpto. de Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia y que se ha realizado simultáneamente en Barcelona, Madrid y Zaragoza. También tiene mucha relación con el proyecto **CARE (Centro de Alto Rendimiento para la Empleabilidad)** que está impulsando la Fundación Novia Salcedo, dirigido de manera específica a jóvenes, para dar un paso de la primera experiencia laboral a la capacitación y empoderamiento -a través del aprender haciendo y la implicación en retos concretos-, para convertirse en agentes activos de su propia vida y su desarrollo profesional, y a su vez de la transformación de su entorno. Y en ese mismo sentido también es interesante señalar **Emprendipia**³⁷, un proyecto de Adolfo Chautón desde el marco de la *Sociedad de la Imaginación de Extremadura*, centrado en afrontar la incertidumbre a través de la innovación social, emprendimiento mutuo y el 4º Sector.
- **Financiación público-privada.** Instituciones públicas, empresas, asociaciones y fundaciones de gran trayectoria han colaborado económicamente para poner en marcha diversas *Lanzaderas*. ¿Qué agentes serían equivalentes en nuestro contexto?
- **Replicabilidad.** El modelo de las *Lanzaderas* ya se está replicando con aparente éxito por todo el Estado configurando una red. ¿Podría este modelo trasladarse a Euskadi de la mano de Lanbide junto a otros agentes colaboradores? ¿Cuáles son las condiciones para sumarse al modelo? ¿Podría desarrollarse un prototipo en la Plaza?

36 <http://www.juntasemprendemos.net/>

37 <http://emprendipia.org/>



La Noria

Málaga

<http://www.malaga.es/lanoria>

infancia_juventud | agroecología | educación | innovación_social |
multiusos | público_privado

Descripción

Una incubadora de proyectos en torno a innovación social, emprendizaje social y agroecología, en unas instalaciones situadas junto al Hospital Materno-Infantil, con una superficie de 6.000 m², que toma el relevo al Centro Básico de Acogida (CBA). La Noria se centra en infancia y juventud: con la infancia, por el riesgo de exclusión social y de pobreza; y con la juventud, porque está necesitada de nuevas fórmulas, modelos y herramientas que mejoren sus expectativas de futuro y sus posibilidades de encontrar trabajo. El objetivo es impulsar proyectos sociales en los que se involucren los ciudadanos, organizaciones sociales y empresas.

Información de interés

El centro alberga proyectos en residencia (más de un año), temporales (menos de un año), espacios de uso compartido (*co-working*, huerto, jardines). Otra función es la organización de actividades propias o propuestas por la administración o por otros colectivos de la ciudad. Sus características, en cuanto a instalaciones, personal y programas, posibilita su utilización para múltiples colectivos y finalidades: formativas, culturales, educativas, lúdicas, etc.

El centro está promovido y gestionado por la Diputación de Málaga, si bien la captación de fondos tiene dos vertientes: una pública, consiguiendo la involucración de instituciones europeas; y otra privada, provocando la implicación de las empresas a través de sus programas de RSC o sus fundaciones.

Observaciones

- Destacar la **re-utilización de un espacio en desuso** (anteriormente Centro Básico de Acogida), que alberga proyectos y actividades diversos que de otra manera no tendrían acceso a unas instalaciones.
- **Diversidad de instalaciones y diversidad de usos.** Cuentan con salón de actos, salas multiusos, aulas, espacio emprendedor, habitaciones, dos comedores, cocina, talleres, piscina, jardines, huerto y pista polideportiva. Se realizan actividades muy muy diversas. Quizás las actividades no transmiten un posicionamiento claro ni una estrategia enfocada, albergando desde talleres de jabón natural a cursos de *community manager* o fiestas de fin de curso, pero esta apertura a la vez juega en positivo en cuanto a inclusión y relación con muchas tipologías de usuarios.
- Tienen publicado un **reglamento de uso**³⁸ de las instalaciones.

³⁸ http://static.sopde.es/malaga/subidas/archivos/5/8/arc_176585.pdf



El milagro de los peces

Sevilla

<http://huertosverdesdelsur.blogspot.com>

**desarrollo_comunitario | inclusión | nuevos_yacimientos_empleo |
economía_verde | colaboración_multiagente | ecología | alimentación |
investigación + intervención_social**

Descripción

Un proyecto social, ecológico, educativo y de investigación aplicada, para producir de manera autónoma alimentos (peces y hortalizas), que se está desarrollando en el Polígono Sur, uno de los barrios de la ciudad de Sevilla, más excluido socialmente y castigado por la actual crisis.

El proyecto lo pone en marcha la asociación de agricultura ecológica, social y comunitaria del barrio *VERDES del SUR*, junto a un grupo de investigadores de la Universidad de Sevilla, para hacer frente a la situación de escasez de alimentos que están padeciendo algunas familias del barrio.

Se trata de producir los alimentos juntos (peces y hortalizas) en un sistema pionero e innovador en España, llamado **ACUAPONÍA o sistema acuapónico, que permite obtener en la misma instalación dos productos** que comparten costes, trabajo e inversión, mediante una tecnología limpia, sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Información de interés

La asociación *VERDES del SUR* nació en mayo de 2012, impulsada por un grupo de familias del Polígono Sur (Barrio de las 3000 Viviendas), comenzando a crear huertos sociales y ecológicos en tierras baldías del barrio, con el principal objetivo de producir comida para las familias más necesitadas del barrio y enseñar en los colegios del barrio a cultivar en ecológico a los niños/as, jóvenes y sus familias; y también de rebote, para aprender a cuidar la naturaleza y su propio barrio.

El proyecto piloto de *El milagro de los peces* ha consistido en instalar tres depósitos de 1.000 litros de agua en el porche de una vivienda en los que se crían tilapias, y sobre ellos, a un metro y medio de altura, crecen tomates, pepinos, calabacines, acelgas, puerros... Es un circuito cerrado de agua. El agua de los peces sube con una bomba a los huertos para nutrir los cultivos y se deposita en las raíces. Allí, las bacterias transforman los desechos de los peces en sales para las plantas y además limpian el agua. Mediante un sifón, el líquido renovado vuelve a los peces, de forma que simula el ciclo de un río, y no hace falta regar durante varios años.

En el 2014 el prototipo generó 21 kilos de pescado y 60 de hortalizas y frutas. Para 2015 **aspiran a crear empleo para *parados crónicos* de la asociación, vecinos/as con negocios de alimentación y desarrollar productos y servicios ecológicos relacionados con la tecnología acuapónica.**

Observaciones

- La acuaponía es una tecnología utilizada en la historia por aztecas y chinos, recuperada a día de hoy y que se considera como **un sector emergente en la UE como lo refleja el proyecto COST³⁹** de cooperación en ciencia y tecnología. Podría hacerse un plan piloto en Harrobia gracias a la empresa *Birika*⁴⁰ que ya está experimentando con esta tecnología.
- **Colaboración y comunidad.** El proyecto ha sido posible gracias al trabajo colectivo de una red de voluntarios/as, el grupo de personas investigadores de la Universidad de Sevilla expertas en acuaponía, técnicos municipales y un buen número de organizaciones locales, a quienes les ha apasionado el proyecto. Además recurrieron al *crowdfunding* como alternativa a la financiación, consiguiendo 6.614€ para iniciar el proyecto⁴¹.
- El punto negativo lo pone la denegación por parte del Ayuntamiento de una cesión de 15.000m² de terreno en el Parque de Guadaira para el cultivo de huertos, que abastecería de comida a 130 familias con escasos recursos; y del apoyo a las nuevas instalaciones acuapónicas que también se instalarían en los huertos. Esta es una muestra de cómo, por distintos motivos, no siempre la proactividad ciudadana y el desarrollo de casos de éxito, encuentra fácil respuesta por parte de las administraciones públicas, acostumbradas a seguir sus propios cauces.

39 http://www.cost.eu/COST_Actions/fa/Actions/FA1305

40 <http://birika.eu/>

41 <https://goteo.org/project/el-milagro-de-los-peces>



Incredible Edible

Todmorden (UK)

<http://www.incredible-edible-todmorden.co.uk>

iniciativa_ciudadana | autogestión | comunidad | confianza | DIY_DIT | desarrollo_comunitario | espacio_público | economía_local | escalado + transferencia

Descripción

Incredible Edible (traducido literalmente, *Comestible Increible*), es un proyecto colectivo de huerto urbano que comenzó en 2008 impulsado por un pequeño grupo de personas de la ciudad de Todmorden, al norte de Reino Unido. Su objetivo es concienciar acerca de los problemas medioambientales a través de la producción local de alimentos y el trabajo colectivo de las comunidades.

Arrancó como una iniciativa de *guerrilla gardening*, evolucionando rápidamente hacia un proyecto estable compartido entre ciudadanía y administración local. La práctica consiste en **convertir espacios o trozos de suelo en desuso en ricos huertos urbanos colectivos, donde se cultivan gran variedad de hortalizas que abastecen de manera gratuita a la población local**. Se han montado zonas de cultivo en iglesias, teatros, parques de bomberos o comisarías de policía. Y el proyecto ha sido replicado por una multitud de comunidades en todo el mundo.



Información de interés

El proyecto se gestiona colectivamente por su comunidad y en él participan un equipo de 300 personas voluntarias. Dado su éxito hubo tentación de crear una gran estructura de gestión, pero **apostaron por organizarse de forma más orgánica, ligera y al mismo tiempo eficiente, como ellos/as defienden**. Así, un grupo reducido de personas toma las decisiones más cotidianas, mientras que las decisiones sobre las plantaciones y otras de mayor calado las toma toda la comunidad.

A pesar de que no disponen de oficina propia ni de personal contratado, el proyecto ha generado **efectos colaterales positivos para la economía local, además de favorecer la construcción de una comunidad y fomentar una cultura co-responsable hacia la ecología**. Todmorden está cerca de un pueblo muy turístico y antes apenas había visitantes, algo que ha cambiado radicalmente desde que *Incredible Edible* es todo un fenómeno que atrae a un buen número de visitantes, curiosos por conocer el proyecto. Ahora, aporta dinero para los comercios locales que existían y sirve como estímulo para los nuevos que se han ido creando (panadería artesana, cerveza, quesos...).

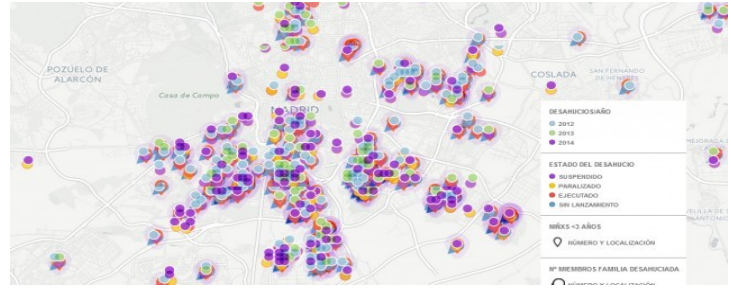
El proyecto se ha escalado y ahora se han puesto en marcha dos nuevas iniciativas. La campaña *Every Egg Matters (Cada Huevo Importa)*, que está llenando el municipio y los patios de gallinas, para tratar de conseguir en 2018 una producción de 30.000 huevos semanales, suficientes para todos sus habitantes. Y la *Granja Increíble*, una empresa social que han impulsado por *crowdfunding*, dedicada a la producción de carne, huevos, leche, verduras y hortalizas... Además de generar empleo juvenil, la granja sirve como espacio formativo (sobre diversas formas de cultivo y ganadería, permacultura...) que funciona siete días a la semana.

Observaciones

- Es un claro ejemplo de **iniciativa socialmente innovadora, que surge desde la comunidad y la inteligencia colectiva**, cuyo éxito ha desbordado las expectativas más optimistas. No se trata simplemente del hecho de cultivar verduras colectiva y socialmente, sino de articular un discurso sobre la importancia de la agricultura de proximidad, la reconstrucción del vínculo comunitario o la educación ambiental en un contexto de crisis climática y energética.

Es interesante comprobar como desde las microprácticas pueden producirse escalados hacia proyectos de mayor dimensión, generadores de economía social imbricada en su propio contexto. El informe *Harrobia en Transición* se centra específicamente en este tipo de propuestas, ampliando el enfoque más allá de lo agroecológico, adaptándose a la idiosincrasia del barrio.

- **La gestión comunitaria es posible, viable y eficiente.** En Todmorden se ha vencido la desconfianza y se han superado los miedos que preocupaban a toda la ciudadanía, incluida la administración local. *“Si plantas manzanas se pueden caer y descalabrar a alguien, si plantas ciruelas mancharan el pavimento, los ladrones van a venir al municipio, nadie va a ocuparse finalmente de los cultivos, las plantas serán envenenadas... nada de esto ha sucedido”* asegura una voluntaria. El paso del tiempo ha diluido todos esos miedos y ha generado un clima positivo y de pertenencia.



El barrio es un lugar donde muchos miedos son evidentes y latentes, pero no por ello imposibles de vencer. Pensemos en el encuentro intercultural *Arroces del Mundo*⁴², que cada año reúne a más de 3.000 personas cocinando y comiendo juntas. Una iniciativa ciudadana que atrae además a un buen número de personas de fuera del barrio, ayudando a desmontar miedos y estigmas que existen sobre el barrio (inseguridad, tráfico de drogas, suciedad,...) y generando un imaginario positivo. Cabría hacer un mapeo de este tipo de iniciativas ciudadanas que ya suceden en el barrio para analizarlas y ponerlas en valor. **Esto conlleva: integrar como posibles y deseables los procesos de abajo a arriba; reconocer otros tiempos, ritmos y formas de hacer; y que haya una mayor confianza en los agentes que proponen iniciativas de este tipo (desde la administración y entre los propios agentes).**

El caso de *Incredible Edible* no es una excepción, sino una muestra de proliferación de iniciativas impulsadas desde la ciudadanía. Aunque el alcance de este informe no nos permite extendernos mucho más, si queremos señalar algunos casos más, como:

- **Vivero de Iniciativas Ciudadanas (VIC)**⁴³, en el que se recogen un buen número de proyectos ordenados por ámbito de actuación: microuurbanismo, empoderamiento ciudadano, huertos y jardines, solares vacíos, muros, calles seguras, cohousing, compartir servicios, coworking, bancos del tiempo, banco de alimentos, trueque, open data, redes p2p, etc. Desde el *Vivero* se analizan las características y condiciones para el desarrollo de estas iniciativas y se generan talleres relacionados con auto-organización, empoderamiento, mapeados u otras cuestiones específicas. También cuenta con un glosario terminológico.
- **Campo de Cebada**⁴⁴, un proyecto comunitario que surge en 2009 en un solar en el barrio de La Latina en pleno centro de Madrid, cedido por el Ayuntamiento a la Asociación de Vecinos AVECLA y gestionado de forma comunitaria. El proyecto ha ido desarrollándose gracias a la implicación de agentes de muy diverso tipo y a convertirse en un lugar de referencia para el desarrollo de actividades muy variadas, como: exposiciones, cursos de verano, ciclos de cine, conciertos, conferencias, ferias de libros, fiestas populares, huerto urbano, actividades deportivas, talleres de autoconstrucción, etc. Un reciente artículo del Huffington Post, bajo el título '*Campo de Cebada, manual de montaje de una plaza hecha a mano por y para los vecinos*'⁴⁵, describe la iniciativa y apunta 16 ingredientes para llevar a cabo un proyecto de este tipo, como: gente con ganas, el acuerdo con el Ayuntamiento, un lugar e infraestructuras básicas o el modelo de gobernanza auto-organizado.

42 <http://mundukoarrozak.info/>

43 <http://viveroiniciativasciudadanas.net/wiki/iniciativas-ciudadanas/>

44 <http://elcampodecebada.org/>

45 http://www.huffingtonpost.es/2015/03/29/campo-de-cebada_n_6790650.html

- **Proyecto Amarika⁴⁶**, una iniciativa puesta en marcha entre una asamblea ciudadana y la Dirección de Cultura de la Diputación de Araba; centrada en poner en manos de los agentes culturales activos de la sociedad civil alavesa, la gestión directa de los recursos, los equipamientos y la programación relacionada con las prácticas artísticas contemporáneas. Un modelo de gobernanza participativa que fue posible (entre 2005-2009) gracias a un proceso de generación de confianza, conocimiento mutuo y diálogo entre la institución y los agentes sociales. Una fórmula de escala menor, ligera, flexible y participativa; centrada en el desarrollo y articulación de redes horizontales a partir del trabajo colectivo de las personas representadas en la Asamblea Amarika y un de Consejo con funciones ejecutivas en el día a día.
- **Katakrak⁴⁷**, un proyecto en el casco viejo de Iruña, situado entre la economía social y el activismo, que agrupa un bar-restaurant, una librería y un espacio polivalente para actividades sociales, culturales y políticas. Un proyecto autogestionado, que funciona de forma operativa a través de una cooperativa de iniciativa social. Se creó una fundación tenedora del espacio, que se compró de forma colectiva buscando inversores particulares afines al proyecto y se reformó en parte a través de una campaña de *crowdfunding*.
- **CityRepair⁴⁸**, una organización sin ánimo de lucro de Portland (EE.UU.), que tiene como objetivo educar e inspirar a la ciudadanía sobre el cuidado y disfrute del espacio público, creando una relación entre los habitantes de la ciudad y su entorno. Para lograr sus objetivos CityRepair ha desarrollado una serie de proyectos con los que busca empoderar a las comunidades y fomentar la cultura local. Un buen ejemplo es *Place Making*, que consiste en 'recuperar' temporalmente la intersección de cuatro calles -poniendo bancos en las esquinas e instalando carritos de café y comida-, para que pueda usarse como espacio de encuentro de la comunidad.
- **Bristol Rising⁴⁹**, en Bistol (EE.UU.), un ejemplo de sistema de proposición y votación por parte de la ciudadanía a través de las redes sociales. Después, la institución que gobierna la ciudad estudia las propuestas con más adhesiones y las ejecuta. Se puso en marcha en 2010 y no está claro si sigue operativo.
- **Ardora-DSS2016⁵⁰**, en la misma línea de lo anterior, desde la Capital Cultural Europea de Donostia, han puesto en marcha una iniciativa para seleccionar proyectos propuestos por la ciudadanía, evaluados y seleccionados por la propia ciudadanía. La comisión de valoración está compuesta por 25 personas de perfiles diversos, que se monta por sorteo entre el censo ciudadano de Donosti.

46 <http://www.amarika.org/>

47 <http://www.katakrak.net> | <https://goteo.org/project/hormiga-mutantea>

48 <http://www.cityrepair.org/>

49 <http://bristolrising.com/>

50 <http://www.dss2016.eu/es/olas-de-energia/ardora>



TransEuropeHalles

Red europea
<http://teh.net>

red | Europa | centros_culturales_independientes | diversidad | intercambio | sinergias

Descripción

Una red europea de centros culturales independientes creada en 1983 y compuesta actualmente por 58 centros miembros y 17 centros asociados de toda Europa. El objetivo de la red es **promover las relaciones entre centros, intercambiar experiencias y programas, desarrollar proyectos multilaterales, hacer accesible el conocimiento y asesorar nuevos centros e iniciativas.**

Información de interés

Para convertirse en un miembro de TEH **los centros culturales solicitantes deben cumplir ciertos criterios** como: ser un centro independiente y sin ánimo de lucro; fomentar la multidisciplinariedad; tener un programa cultural estable; cumplir ciertos criterios éticos básicos en su funcionamiento. Las tasas para ser miembro de la red varían entre 300 y 1.200€ y dan derecho a participar en las reuniones anuales, acceso a contactos, información de programas y un voto en la Asamblea General.

Desde la red se coordinan varios proyectos como: **Artists-In-Residency** de movilidad para artistas europeos; **Changing Room**, sobre movilidad internacional para operadores culturales; **Trans Nordic Net**, la red de centros culturales independientes de los países nórdicos y bálticos; **EVS Youth Exchanges**, centrado en la movilidad de jóvenes de entre 18 y 30 años en estancias de 2-12 meses, a través del *Servicio de Voluntariado Europeo*; o el reciente **Creative Lenses**, sobre modelos de negocio no invasivos en el sector cultural.

Una de las actividades principales de TEH son las **reuniones de socios que se celebran dos veces al año, organizadas cada vez por uno de los socios**. Estos encuentros son la oportunidad para que los miembros se encuentren y descubran nuevos países y centros culturales. Durante tres días los asistentes participan en talleres, seminarios, conferencias y sesiones de *networking*, que son fuente de inspiración, lugar de nacimiento de nuevas colaboraciones.

Observaciones

- **Intercambio de prácticas y residencias internacionales.** Ser miembro de la red hace posible organizar residencias artísticas, tal y como sucede en una de las fábricas de creación locales que pertenece a la red, ZAWP⁵¹. Aquí hay tres tipos de residencias: el alquiler de distintos espacios de creación; becas para viaje y estancia; invitación con bolsa de producción. Poder establecer un programa de becas e intercambios sería una de las cosas sencillas a proponer para comenzar a dinamizar un proyecto en torno a la Plaza.
- **Gobernanza descentralizada.** Los centros miembros participan en la toma de decisiones de la red a través de su voto en las asambleas generales que se celebran dos veces al año durante los encuentros. Todos los miembros participan por igual en la toma de decisiones, independientemente de su antigüedad en la red, tamaño o situación económica. Un *Comité Ejecutivo*, elegido cada dos años, es el órgano de gobierno, dedicado al desarrollo de los objetivos y estrategias acordados colectivamente. El modelo de gobernanza, teniendo en cuenta la gran diversidad de agentes que se sitúan alrededor de la Plaza La Cantera, será fundamental a la hora de que el proyecto pueda ser participado por todos los agentes implicados.
- **Recuperación de edificios frente a nueva construcción.** La mayoría de los centros de TEH se establecen en fábricas, almacenes, cuarteles o antiguos centros religiosos. Dentro de sus publicaciones está *Design Handbook for Cultural Centres*⁵², una guía para crear o remodelar un centro cultural desde el punto de vista arquitectónico.
- **Multi-inter-disciplinarietà.** Una característica que atraviesa a todos los centros que componen TEH y que es fundamental tener en cuenta si pensamos en la variedad de agentes que se sitúan alrededor de la Plaza La Cantera. Un referente en cuanto a la relación de agentes culturales de carácter interdisciplinar en Euskadi, puede ser la red de experiencias creativas *KARRASKAN*⁵³, que tiene como objetivo el fomento de la innovación en cultura y la cultura de la innovación.

51 <http://www.zawp.org>

52 <http://teh.net/wp-content/uploads/2015/01/design-handbook.pdf>

53 <http://www.karraskan.org>



Muchos de los centros pertenecientes a THE y otros muchos ejemplos se recogen en el *Directorio de Fábricas de Creación en Europa*⁵⁴ realizado por consonni para el Gobierno Vasco. Un buen documento de referencia, del que a continuación extraemos algunos ejemplos que nos parecen interesantes para el tema que nos ocupa:

- **Mains D'Oeuvres⁵⁵, St.Ouen (Francia).** Espacio cultural abierto a la investigación contemporánea en los campos de las artes y la sociedad, dedicado a todas las personas que buscan sinergias entre música, artes visuales, danza, teatro, multimedia, educación, política, tecnologías de la información y comunicación, cooperación internacional, etc.
- **Korjaamo Culture Factory⁵⁶, Helsinki (Finlandia).** Es uno de los mayores centros de arte independientes en los países nórdicos, fundado en un antiguo depósito de tranvías en Töölö en 2004 y que alberga tres salas de conciertos / teatro, así como seis espacios creativos más salas de reuniones y seminarios. En 2012 se actualizó con un bar, restaurante, un co-working y una galería de arte.
- **Subtopia⁵⁷, Estocolmo (Suecia).** Situado en el multicultural barrio de Alby, tiene como propósito principal desarrollar industrias creativas en la zona y ser una plataforma para emprendedores culturales. Su esencia radica en la colaboración entre la cultura, la educación, el emprendizaje y el compromiso social.

54 <https://www.consonni.org/es/proyectos/directorio-de-fabricas-de-la-creacion-en-europa>

55 <http://www.mainsdoeuvres.org>

56 <http://www.korjaamo.fi>

57 <http://www.subtopia.se>



- **RIXC, The Centre for New Media Culture⁵⁸, Riga (Letonia).** Centro de la nueva cultura mediática donde se generan proyectos multidisciplinares entre el arte, la ciencia y las tecnologías emergentes. Organizan festivales, exposiciones, tienen una línea editorial, alberga una mediateca y en el 2014 pusieron en marcha actividades para el futuro *Riga Innovation Lab*. El objetivo del RIXC es salvar la brecha tradicional entre la denominada *cultura de élite* y las diversas co-existentes *otras culturas*
- **UFA Fabrik⁵⁹, Berlín (Alemania).** Lugar de encuentro intercultural e intergeneracional, que ocupa un espacio de 18.500 m² y alberga una gran diversidad de clubes, iniciativas y empresas bajo una visión de vida abierta y tolerante, fomentando la importancia de las comunidades, la red, la sostenibilidad y la creatividad. Desde un centro de cultura internacional, una escuela de circo infantil, un centro vecinal de cuidados, hasta un café, una panadería y un albergue, primando siempre que los proyectos incluyan alguna característica experimental.
- **104⁶⁰, París (Francia).** Un centro de propiedad municipal con gestión independiente, ubicado en el antiguo tanatorio, en un barrio con un % elevado de población inmigrante. En sus 40.000 m² ofrece espacios de trabajo para grupos de teatro, danza, música, arte contemporáneo, literatura, cuyos procesos de producción son expuestos al público. También alberga una librería especializada, café, restaurante, etc. Mezcla distintos niveles de profesionalización y pagan a sus artistas residentes a través de contratos de trabajo.

58 <http://rixc.org/en/center>

59 <http://www.ufafabrik.de/en>

60 <http://www.104.fr>



Open Living Labs

Red europea

<http://www.openlivinglabs.eu>

red | living lab | usuarios | co-creación | ecosistema_innovación

Descripción

European Network of Living Labs (ENoLL) es una comunidad cuyo objetivo es fomentar una **estrategia sistémica de innovación extendiendo el modelo de *living lab* por toda Europa**. Persigue dar soporte a agentes relacionados con la educación y las Industrias creativas, para el desarrollo de investigaciones colaborativas centradas en personas, bajo la perspectiva de satisfacer necesidades sociales. Algunos de los ámbitos en los que pone atención son: *smart cities*, *future internet*, diseño centrado en usuario, *big data*, *serious game* y *game design*.

La *ENoLL* define *living lab* como un entorno de prueba y experimentación real donde los usuarios y productores se encuentran para co-crear innovaciones. La Comisión Europea entiende esta figura como asociaciones *Public-Private-People (PPP)* para la innovación abierta guiada por el usuario.

En general un *living lab* alberga cuatro tipos de actividad: **1) co-creación, co-diseño por los usuarios y productores; 2) exploración, descubrir usos, comportamientos y oportunidades de mercado emergentes; 3) experimentación a través de escenarios reales y prototipos dentro de las comunidades de usuarios; y 4) evaluación de conceptos, productos y servicios de acuerdo a criterios socio-ergonómicos, socio-cognitivos y socio-económicos.**



Información de interés

La red se creó en 2010 con la fórmula jurídica de asociación internacional. La secretaría está ubicada en Bruselas, en el campus de Vrije Universiteit Brussel, en la *Free University* de Flandes. Su modelo de gobernanza se rige por un Consejo nombrado por la Asamblea y además se cuenta con otro tipo de partners estratégicos como el Banco Mundial, FAO, France Living Labs o Suráfrica Living Labs.

Cada año se abre una convocatoria denominada *Wave*, con un proceso de selección para adherirse a la red. Para ser miembro efectivo de la red hay que, además de pagar una cuota anual de 5.000€, **demostrar un compromiso hacia formas de participación activa por parte de la ciudadanía y que se haga una clara referencia a la figura de usuario final**. En la actualidad hay 19 socios, 5 en el Estado Español, uno de ellos, el *Bird Living Lab* en la reserva de Urdaibai. Existen otras categorías de membresía con criterios y compromisos más laxos, entre este tipo de socios se encuentra la red de *Comercios Innovadores de Bilbao (CIB)* impulsada por Bilbao Ekintza.

Desde la red se concede el *Premio iCapital*⁶¹, con un premio de 950.000€ a la ciudad europea que esté construyendo el mejor **ecosistema de innovación, que incluya ciudadanía, organismos públicos, instituciones académicas y empresas**. En la edición pasada la ciudad ganadora fue Barcelona.

Observaciones

El concepto de *ecosistema de innovación* y la idea concreta de *living lab*, en ocasiones tiene una vertiente muy ligada a las TIC's pero puede desarrollarse en otros muchos niveles. En nuestro caso, sería posible centrarse en **la experimentación de proyectos alrededor de la innovación social, contando con agentes que ya existen en el barrio** (asociaciones, instituciones y centros públicos, empresas y emprendedores, vecinas y todo tipo de usuarios), relacionados con múltiples sectores (tecnología, arte, cultura, desarrollo comunitario, educación, inclusión social, deportes, hostelería, etc.). Esto se ajusta en gran medida a las posibilidades reales de lo que podría llegar a surgir alrededor de *HARROBitik* *HARROBira* y en el contexto general del barrio.

61 <http://www.openlivinglabs.eu/news/icapital-2016-award-european-city-building-best-innovation-ecosystem>



**Desarrollo de este informe de inspiraciones
y coordinación de HARROBitik HARROBira**

ColaBoraBora Koop
WikiToki - Plz. La Cantera, 5, 2º - 48003 Bilbao
<http://www.colaborabora.org> | @colaborabora
tel: 944 158 861