



# ***co-creando HARROBIA***

**Una aproximación a agentes / recursos / posibilidades, alrededor de la Plaza La Cantera, generadas en sesiones de co-creación y prototipado colectivo**

**(re)conocerse y pensar(se) en común**

ColaBoraBora - Bilbao, 18/08/2015

El contenido de este documento, del mismo modo que el resto de materiales derivados del proceso HARROBitik HARROBIra, se publica bajo licencia *Creative Commons 3.0 by. sa.*



## 1. Situando las sesiones de co-creación

Dentro del proceso de trabajo *HARROBITik HARROBIra*, una de las fases principales de trabajo ha sido la realización de una serie de sesiones de co-creación con distintos agentes, relacionados de un modo u otro con el entorno de la plaza, el barrio y/o ámbitos de trabajo diversos.

### 1.1. Ideas, proyectos, agentes, recursos

El objetivo de estas sesiones era tratar de imaginar y proponer ideas de manera colaborativa e ir generando distintos mapas mentales e incipientes prototipos, trabajando de forma paralela en dos cuestiones:

1. **Identificar potenciales ideas y proyectos** alrededor de la Plaza La Canterana y sus agentes (sin olvidar el conjunto del barrio). Se trataba de pensar sobre lo que ya hay, pero imaginando nuevas posibilidades a partir de la diversidad y la mezcla, la suma de otras perspectivas, intereses y recursos. La expectativa no era producir ideas desarrolladas, sino esbozos de primeras intenciones.
2. **Identificar agentes y recursos en el entorno** (y otros que podrían llegar nuevos) para: a) generar re-conocimiento mutuo, b) abrir posibilidades de colaboración, c) desarrollar la idea de comunidad.



## 1.2. \_Dónde y cómo

Las sesiones de co-creación se han desarrollado los días 23, 24, 29 y 30 de junio de 16:00 a 19:00 horas, en la planta baja de *Hi!* en la propia Plaza La Cantera. El propio espacio funcionaba de manera inmersiva, ofreciendo a las personas participantes estímulos que les ayudasen a pensar y centrarse en el tema. **El espacio iba evolucionando y llenándose con más información según las sesiones se iban sucediendo.**

La dinamización de las sesiones corría a cargo de ColaBoraBora, mediante **sencillas metodologías de ideación y trabajo colectivo**, tratando de mantener un equilibrio entre lo lúdico y lo productivo. Previamente se enviaba a las participantes información compuesta por: un breve dossier que presentaba *HARROBitik HARROBira*, un listado de ideas fuerza extraída de las entrevistas realizadas previamente y una ficha de participación explicando detalladamente el contenido y objetivo de las sesiones de co-creación (estos materiales componen los anexos 1 y 3 de este documento). A posteriori se solicitaba a las participantes una breve valoración de la sesión con aportaciones e impresiones complementarias).





### 1.3. Los resultados

Como resultado de estas sesiones tenemos señales más que certezas, esbozos más que propuestas concretas. Ideas aproximadas sobre los posibles usos de la plaza, ámbitos de especialización y líneas de trabajo a desarrollar, proyectos que realizar en común, etc. Sobre todo se trataba de **poner las bases de lo colectivo y además, tenemos algunos indicios más claros sobre los quiénes y los qué**, que al cruzarse con la información del resto de documentos, definirá un primer plan de acción sobre el que continuar trabajando.

Antes de dar paso al grueso del informe, a modo de resumen, anticipamos ocho grupos de ideas con las claves que han aparecido con más claridad:

**1. El germen de la innovación (también de la disruptiva) se encuentra a nuestro alrededor.** Fijarnos en lo que ya hay, en lo que ya estamos haciendo y debemos mirar desde otro lado, cualificar y/o poner en valor. No hay área de actividad que podamos considerar de oportunidad, si no está respaldada por agentes reales.

*Aquello que se quiera impulsar debe contar para activarse con agentes tractores ya comprometidos en ese tipo de propuestas. Agentes capaces de aportar conocimiento inicialmente, movilizar recursos y sostener el proyecto en el tiempo, desde el marco de su propia dinámica de trabajo.*

**2. Como ámbitos de actividad se señala el cruce entre SOCIAL + VERDE + CREATIVO + TICS,** alrededor de: vida activa y saludable; convivencia y cohesión social; soberanía alimentaria, energética, económica...; multi-inter-culturalidad; urbanismo y movilidad sostenible e inclusiva.



- 3. Lo que se proponga -más allá de su especificidad en los temas o en centrarse en el ámbito productivo-, debe ser participativo, abierto e inclusivo.**  
*Relacionarse con el vecindario de manera directa (pensar en el barrio, no sólo en la plaza). Buscar la participación de quienes habitualmente no lo hacen (en muchos casos debido a las barreras explícitas o implícitas que se les pone para ello). Dar relevancia a la dimensión educativa-formativa (tanto en entornos formales como informales).*
- 4. Planificar y actuar con un enfoque ecosistémico.** *El proyecto general -el que se establece desde un mínimo común denominador-, debe tener una coherencia de contenido y relato, pero puede estar compuesto por una multiplicidad de proyectos diversos y autónomos, siempre que se retroalimenten de forma interdependiente,*
- 5. Reconocerse, relacionarse, compartir, colaborar.** *Para que el enfoque ecosistémico sea algo integrado por los propios agentes, es necesario que haya un mayor conocimiento mutuo entre agentes (saber quién hace qué, directorio de agentes y recursos) y establecer relaciones, intercambios, aprendizajes compartidos, colaboraciones en iniciativas concretas.... Para optimizar esto es importante que se cuide la función de host, de nexo-aglutinador-dinamizador entre agentes, atendiendo a los distintos perfiles de ciudadanía / agentes sociales / empresas / instituciones.*
- 6. Pasar de las ideas a la acción. Empezar por prototipos e ideas sencillas y que impliquen pocos recursos.** *Ir sumando a gente que quiera hacer, desde la práctica. Contar con recursos e infraestructuras mínimas. Dar importancia a la mediación, dinamización y facilitación. Hacer convocatorias públicas para proyectos concretos (esforzarse en abrir, no guetificar). Dinamismo en la actividad, cada día pasa algo (primer reto, atraer a 100 personas a la plaza, de dentro y fuera del barrio). Programas de formación, prácticas e intercambio con organizaciones y empresas del barrio (entre ellas, a nivel internacional...).*
- 7. Sobre usos e intervenciones en el espacio de forma sostenible e inclusiva.**  
*Pensar en formas de visualizar / señalar / mostrar las actividades alrededor de la plaza. Lo que se ve, se entiende, se valora, se cuida...  
Pensar en el uso de espacios que circundan la plaza (espacios vacíos y zonas muertas), pero también en la propia plaza, como espacio público, multiusos, de encuentro, para la vida. Empezar por observar lo que ya sucede en la plaza (suceden más cosas de las que parece).  
Pensar en soluciones de urbanismo sostenible-inclusivo para la plaza / escalera / entorno (mapear espacios, concurso internacional, propuestas pop-up...).*
- 8. La cultura como forma integral de entender y desarrollar la democracia.** *La creación como elemento de transformación individual y colectiva. Las artes para producir nuevas relaciones y subjetividades. Considerar la abundancia de culturas, lenguas y lenguajes como riqueza y bien común; y afrontar el reto de la complejidad de su gestión y puesta en valor en lo cotidiano.*







## 2. Sobre los quiénes

La primera parte de las sesiones de co-creación se dedicaba a que los agentes se conociesen entre sí y a que 'invocasen' a otras posibles participantes en el proceso. Para ello se mantenían conversaciones por parejas y se confeccionaban unas sencillas fichas sobre: quién eres, tus habilidades, tu relación con el barrio, qué es para ti la innovación social y qué te gustaría que suceda alrededor de la plaza. Una forma de elaborar un pequeño sociograma informal.

### 2.1. Han participado en estas sesiones...

Natalia, Laura, Fernando, Paciencia, Ane, Ane, Eduardo, Mikel, Marisa, Fernando, Marta, Asis, Guille, Mixel, Borja, Iván, Begoña, Iker, Bernart, Sergio, María, Yolanda, María del Carmen, Nerea, Javier, Alex, Txabi, Karmele, Arantxa, Iratxe, Georges, Haizea. En total 32 personas (en grupos de 8), buscando **cruzar perfiles diversos y complementarios**, entre gente que se conocía y que no se conocía, distintos acercamientos y experiencias con el contexto, y ámbitos profesionales variados. Sobre todo por personas que viven y/o trabajan en el barrio, pero también por algunas personas de fuera. Algunas personas pertenecientes a la administración, pero principalmente agentes relacionados con entidades sociales o empresas de ámbitos como la intervención social, el emprendimiento y el empleo, la cultura y la creatividad, el diseño, las tecnologías, la educación, la arquitectura, etc.

**Una de las intenciones era, que personas que puedan estar directamente afectadas-implicadas por lo que vaya a poder desarrollarse en la Plaza (atendiendo principalmente al ámbito profesional-productivo), participasen desde el inicio en su gestación, para verse reconocidas y tener cierta complicidad con el proceso y el resultado.**

Es cierto que se podría haber diversificado y ampliado aún más los perfiles (por eso se introdujo esa posibilidad de 'invocar' a otras: vecinas, inmigrantes, comerciantes, activistas, parados, gremios tradicionales, políticos, inversores, policías, expertas internacionales...), pero hemos considerado que eso podía ser más adecuado para una fase posterior, en la que ya se pueda trabajar sobre una o varias propuestas más concretas; para no dirigirnos a la ciudadanía de forma abierta con una iniciativa demasiado indeterminada que pudiese resultar confusa o abrir expectativas que luego no podría cumplirse con este proceso. Sí es fundamental en cualquier caso, cuidar que en fases posteriores se incorpore de forma más precisa a colectivos que en esta fase puedan haber estado sub-representados (principalmente **más presencia de perfiles multiculturales, vecindario y comerciantes**, es lo más reiterado por quienes ya han participado).





## 2.2. Algunas ideas sobre los quiénes

Pensando sobre los quiénes recogemos algunas ideas de las que salieron en las fichas que nos parecen significativas a la hora de seguir pensando en el desarrollo de *HARROBITik* *HARROBIra*.

- **Dedicar tiempo a escuchar y conversar.**
- **Abrir la iniciativa, animar a participar,** es tan importante como el propio hacer. Cuanta menos gente conoces es que más se está abriendo el círculo (es importante acoger bien a la gente que llega nueva, para que se sienta partícipe y se quede).
- **Maximizar la inclusión y la diversidad** = Personas distintas, trabajando en algo similar > Pueden producir cosas diferentes >>
- **Cruce de miradas.** Implicar a gente que conoce el barrio, su idiosincrasia y su historia con gente recién llegada, con menos prejuicios y trae experiencias de fuera.
- **Gente que hace cosas.** *Makers*, manitas, personas echadas pa'lante que disfrutan haciendo que las cosas sucedan. De las ideas a la acción. Prueba y error. Hacer cosas, visibilizarlas, celebrarlo, compartirlo, mejorarlo.





- **La centralidad de los subalternos.** Prestar atención y dar protagonismo a quienes habitualmente sólo contemplamos como usuarios o receptores pasivos de las iniciativas (niños, mayores, migrantes otras personas en situación vulnerable...). El vecindario como sujeto propositivo y ejecutivo activo, no como sujeto pasivo de intervención. Incluir al vecindario de manera amplia, no sólo a sus representantes articulados. Abrir el foco. ¿Qué ideas surgirían si pusiésemos a trabajar juntos por ejemplo a niños, jubilados y parados de larga duración? ¿y reuniendo a personas acostumbradas a vivir maximizando los recursos desde la precariedad y la escasez, a multiplicar de la nada?
- **El entorno educativo es clave para propiciar otro futuro posible.** Del aula al entorno, del entorno al aula. Implicar al profesorado, buscar formas de facilitar la incorporación de programas al curriculum sin que suponga una excesiva carga.
- **Cuidar a las personas proactivas,** predispuestas, que son nexo de muchas cosas (que no se quemén, pero que tampoco se conviertan en imprescindibles).
- Un proyecto de emprendizaje e innovación social **no debe-puede estar definido ni implicar sólo a los 'nuevos emprendedores'**.

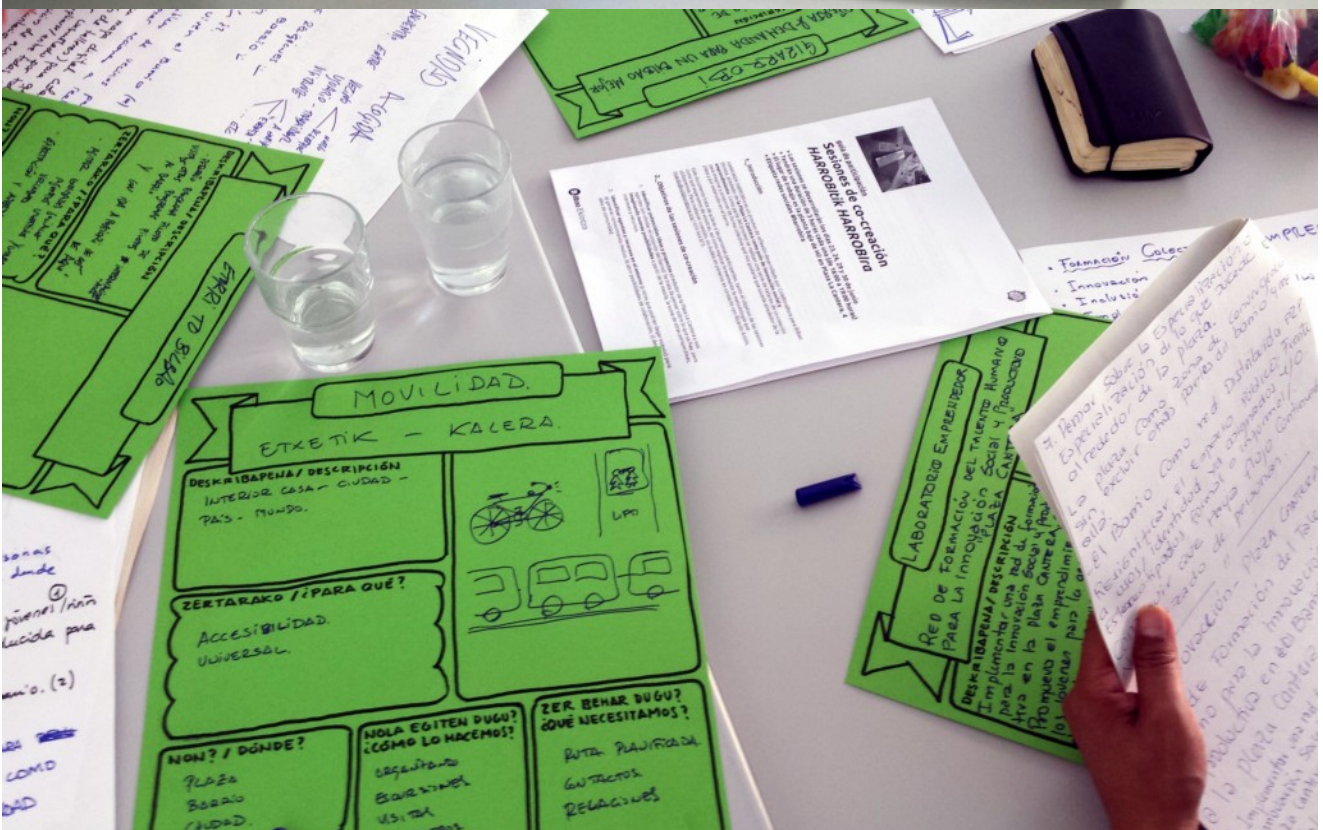
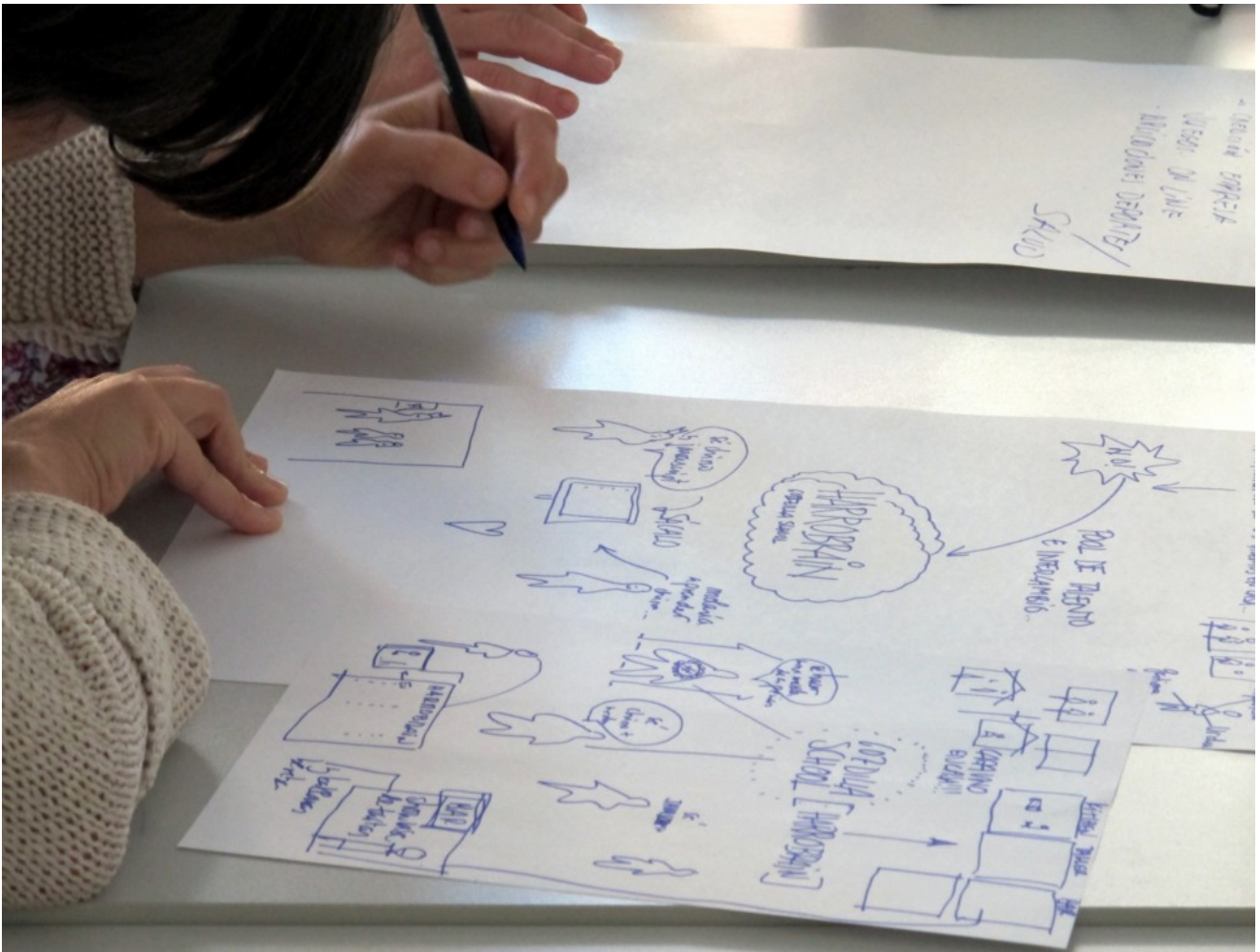


- **Evitar la gentrificación y colonización.** Imbricarse con lo que ya hay. Lo que ya estaba aquí (y sobrevive, resiste, desaparece, mejora...). Prestar atención a los gremios y comercios que tradicionalmente ya había y/o más proliferan en el barrio.
- Es necesario atraer ideas y personas, pero también **recursos y financiación.** Buscar el equilibrio.
- **Generar referencialidad y atracción positiva.** No funcionar sólo de forma autorreferencial hacia el propio barrio, sino también hacia el resto de la ciudad y conectarse con otros contextos.
- **Acercar las iniciativas a la administración, a los políticos, a quienes toman decisiones y manejan los recursos.** Si lo conocen, es más fácil que lo entiendan, lo valoren y faciliten su desarrollo.
- **¡ATENCIÓN! El todo para todos NO funciona.** La apertura no significa caer en el buenismo o los falsos consensos. Al final el proyecto tiene que terminar definiéndose y decantándose. Un proyecto no soluciona todas las cuestiones. Es necesaria una multiplicidad de proyectos, un crisol de iniciativas específicas.

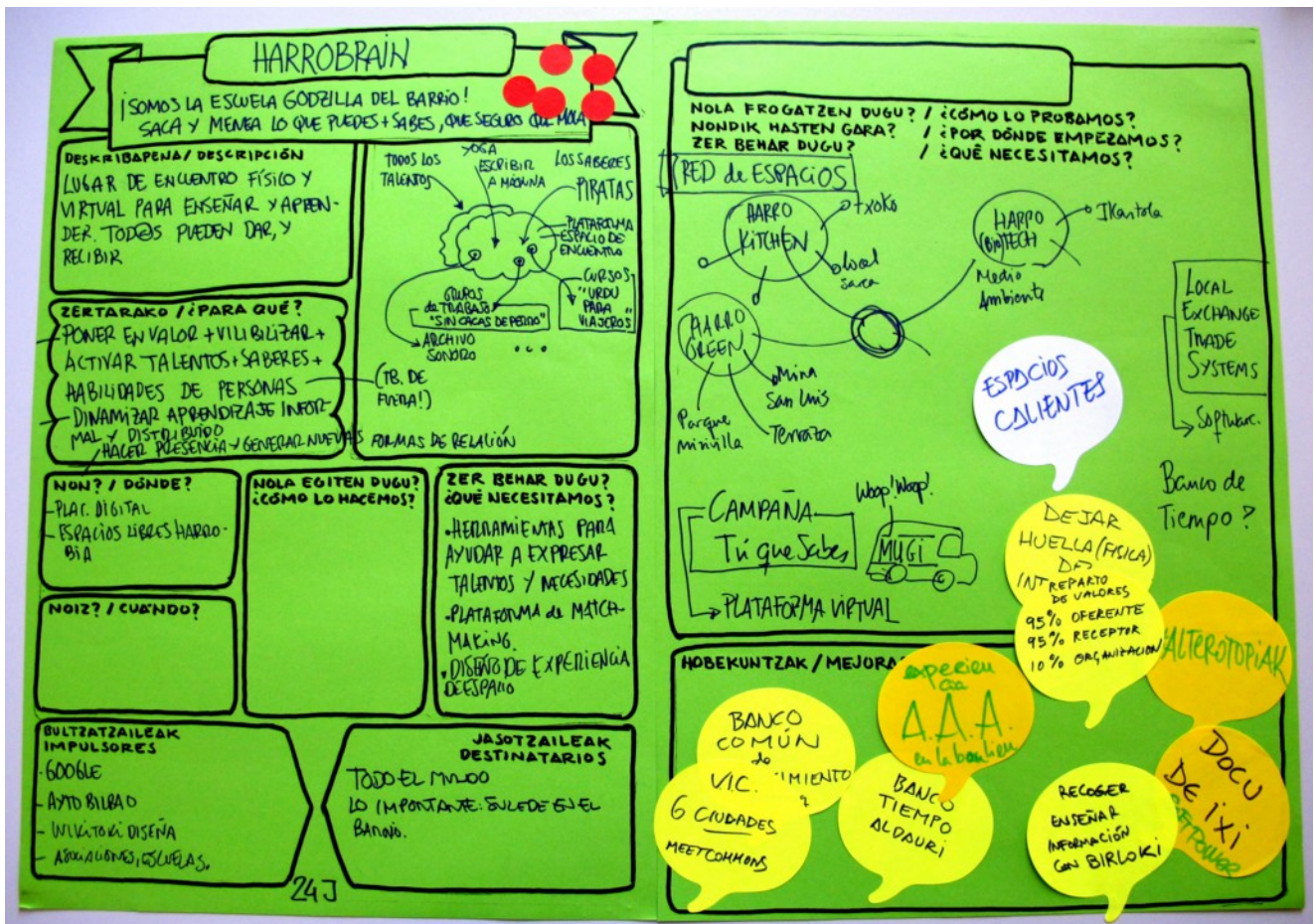








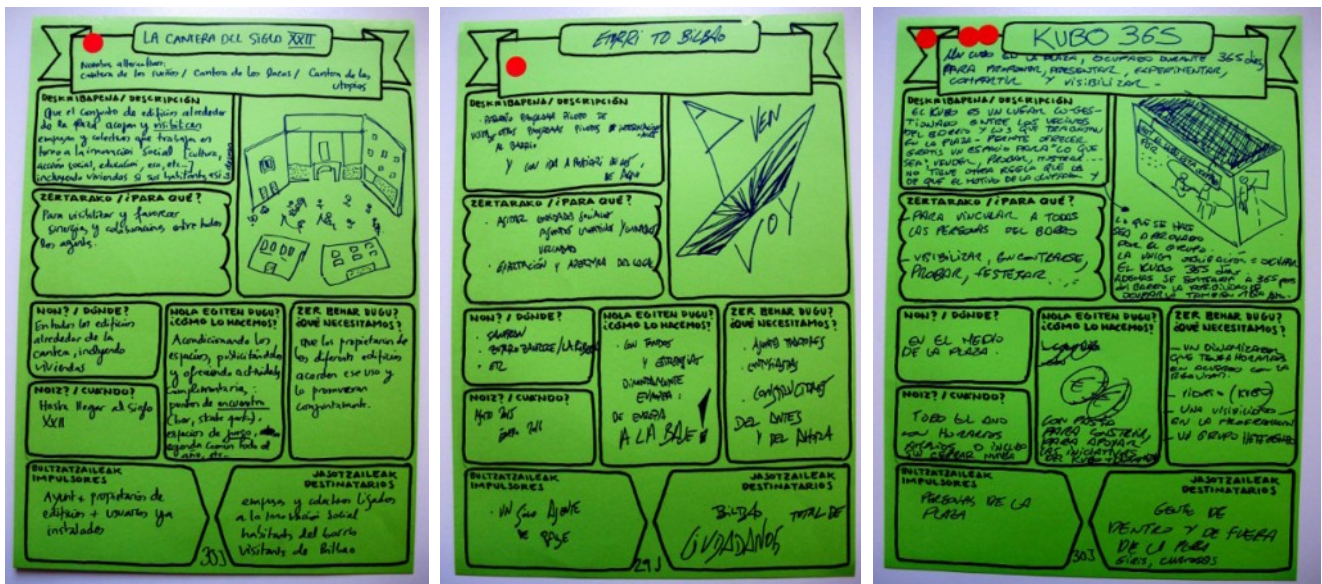




### 3. Sobre los qués

La segunda parte de las sesiones se dedicaba a esbozar mínimamente prototipos para posibles iniciativas alrededor de la Plaza o desde los agentes que la habitan. Además, al terminar las sesiones se pedía a los agentes que en los próximos días redactasen un breve documento con reflexiones sobre la sesión, aportaciones extra y otras consideraciones que desearan hacer en relación a HARROBITIK HARROBIra.

A continuación recogemos el listado de iniciativas y agrupamos algunas otras aportaciones.



### 3.1. Listado de iniciativas

En este punto se hace un listado descriptivo de los proyectos que salieron y se agrupan estableciendo pequeñas relaciones temáticas (muchas ideas son de muy similares entre sí -algunas incluso se han fusionado al ser redactadas- o se complementan unas con otras). Sobre todo **este listado sirve para destapar deseos, intereses, expectativas**. Cualquiera de las ideas, para su desarrollo, necesitaría de un desarrollo mucho más pormenorizado.

#### HACK THE PLAZA

espacio público | multiusos | convivencia

Hacer el espacio público más habitable-disfrutable intergeneracional y multiusos. Una plaza de todas y para todas. Una plaza en la que quedarse. UNA PLAZA. Diferentes espacios / diferentes usos. Pensar sobre los accesos, el mobiliario urbano, la circulación, los agentes del entorno... Observación antropológica (registrar lo que sucede en la plaza). Pensar safaris y *gynkanas*. Diseño participativo dibujando con tizas. *PlayDay*.

#### Agencia Europea de Regeneración Urbana (UREA)

urbanismo | investigación-intervención | Europa

Sede, observatorio y taller de buenas prácticas de esta agencia europea dedicada a la regeneración urbana desde una perspectiva de sostenibilidad e innovación social, instalada en el solar a medio construir en Gasteiz Kalea. Desarrollo de proyectos de investigación e intervención (algunos temas posibles: movilidad y accesibilidad universal, conectividad de espacios, ecosuficiencia, el espacio de la mina...). Referenciabilidad internacional. Partenariado público-privado.





## **PLAZA BERRI**

### **concurso\_internacional | urbanismo**

Concurso internacional de escuelas de arquitectura, de proyectos urbanísticos para conectar Miribilla, Cantera, Corazón de María, Marzana y Casco Viejo (Mercado de la Ribera), poniendo la atención principal en las plazas y los espacios de nexo. Lo antiguo como camino de lo nuevo, re-diseñar desde lo que hay. Proceso participativo para identificar deseos, necesidades, especificaciones, para elaborar el pliego de condiciones del concurso. Posibles agentes a implicar: Surbisa, Metrópoli30, Arquitectura EHU, Colegio de Arquitectos, BAT, profesionales de la arquitectura y el urbanismo del contexto.

## **¡DISPONIBLE! \***

### **espacios\_vacíos | solares | protocolos | pop-up | convocatoria**

Propuesta para recuperar y poner a disposición espacios vacíos y zonas muertas (bajeras, tejados, solares,...) y maximizar el uso de espacios ya ocupados (otros usos otros horarios) Una forma de salvar la antipatía de lugares cerrados y desaprovechados para ponerlos a favor de la vida del barrio.

Marco de relación entre propietarios, administración y usuarias (acuerdos, protocolos, incentivos). Primero hacer un mapeado de los espacios disponibles en el barrio. Usos totales o parciales, temporales o estables, alquiler-venta-cesión (escaparate, pop-up...). Hacer convocatorias de proyectos.

*\* En este proyecto hemos sumado el proyecto 'Cantera y futuro' por ser muy similares.*

## **MOVILIDAD**

### **movilidad | accesibilidad | patrimonio-turismo**

Sin llegarse a concretar en nada, como un tema importante sale el tema de la movilidad y la accesibilidad universal en el barrio. Una primera cuestión tiene que ver con definir a qué nos referimos con movilidad y accesibilidad y que sean conceptos no circunscritos únicamente a lo espacial-urbanístico.

Se habla por ejemplo de los ascensores en los pisos, pero también las escaleras mecánicas y ascensores en un barrio con muchos desniveles; de los puentes y las brechas; de los transportes (sale el tema del antiguo tranvía -en el escudo de la Asoc. de Comerciantes se conserva esta imagen- y de la línea Basurto La Peña); servicio de bicicletas y bicis eléctricas municipales; de la movilidad intercultural (especialmente con Africa); de la inestabilidad del padrón; de la accesibilidad a recursos vitales (42% personas cobran RGI en calle San Francisco). También se habla de otro tipo de turismo y de 'turismo', de las diferentes maneras de venir y regresar (¿una agencia de viajes en el barrio?).

Tres líneas de trabajo concretas:

1. Conexión-accesibilidad eje Miribilla / Casco Viejo.
2. Mapear puntos de no-accesibilidad e inmovilidad y diagnóstico vecinal de



necesidades-posibilidades, trabajando con el área de urbanismo.

3. Valor del patrimonio y la memoria del barrio: Camino de Santiago + Bilbao Subterráneo (las minas) + La Ría y el Muelle de Marzana (barcos que llegan hasta San Antón).

## **SASOI AUZOLAB \***

### **salud | calidad\_vida | barrio\_activo | ciudadanía | casos\_prácticos | mix\_agentes**

Mejorar la calidad de vida de las personas y promocionar hábitos saludables (físicos, mentales, gastronómicos, culturales...), es un reto en el barrio y en el mundo. Actualmente este barrio es el que tiene una menor esperanza de vida de todo Bilbao ¿Qué factores afectan en esto? ¿qué podemos hacer para cambiarlo?

Dos objetivos interrelacionados en los que se podría trabajar son:

- Promover una realidad y una imagen saludable y activa del barrio, a través de distintas iniciativas, productos y servicios, que permitan mejorar la calidad de vida del vecindario y generar hábitos saludables atractivos para diversos sectores sociales.
- Generar actividad laboral y desarrollo económico en torno a la idea de barrio activo y espacio *cudadano* (ciudadanía que cuida).

Este es un gran ámbito multidimensional de actividad sobre el que poder trabajar y que en nuestro entorno podría tener un buen laboratorio de prototipos de todo tipo: Introducción de pequeños hábitos saludables en la vida cotidiana; propuestas de uso del espacio público para actividades saludables (bailes, grupos de yoga o taichi, *gynkanas*, ejercicios de mantenimiento, paseos); adaptación de viviendas y eliminación de barreras en colaboración de personas con movilidad reducida; programas socioeducativos en escuelas; programas relacionados con soberanía alimentaria y gastronomía saludable; servicios de comida a domicilio y catering ecológico; aprovechamiento y redistribución de alimentos; prevención y mejora de la salud mental; programas de apoyo e intercambio de servicios en comunidad; test de nuevos productos y servicios; etc.

Para llevar a lo concreto este tipo de propuestas, habría que conectar a agentes sociales y administración con necesidades detectadas, con profesionales del ámbito de la salud y la vida activa (medicina, salud mental, terapias naturales, deporte, cuidados y asistencia, accesibilidad...), con emprendedores de sectores diversos (tecnologías, ingeniería, alimentación, cultura, comunicación, arquitectura, moda, diseño...). Una primera experiencia piloto podría desarrollarse entre personas jóvenes y mayores, fomentando relaciones e intercambios intergeneracionales. Gimnasia en la calle, ayudar en recados, salir a pasear...

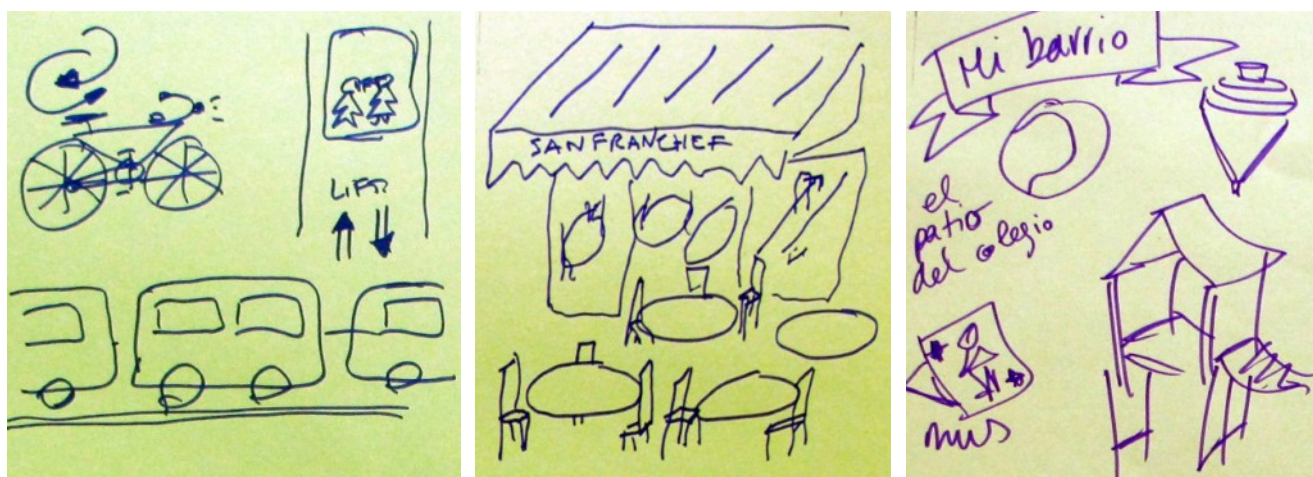
Se toman como referencia, algunos proyectos como: *Portal Ciudadano*<sup>1</sup> sobre cuidados en comunidades de vecinos en Donosti; *Tyze*<sup>2</sup>, una red social canadiense de apoyo a personas dependientes desde su propio entorno; *Andes*<sup>3</sup>, una iniciativa

---

1 <https://goteo.org/project/portalcudadano>

2 <http://www.tyze.com/>

3 <http://www.epiceries-solidaires.org/>



francesa de tiendas solidarias de comestibles que ofrecen servicios complementarios a los bancos de alimentos (una iniciativa similar, sencilla y que desde Galdakao ya se está replicando en otros muchos lugares es *La Navera Solidaria*<sup>4</sup>); *Roots of empathy*<sup>5</sup> un programa canadiense que ha mostrado la reducción de los niveles de agresiones entre los jóvenes mediante el incremento de la empatía y las competencias emocionales y sociales; o *The Good Kitchen*<sup>6</sup>, el servicio de comida a domicilio del municipio danés de Holstebro (fruto de un proceso de diseño colaborativo).

Como agentes institucionales que podrían estar interesados se habla de Osakidetza o de la *Dirección de Autonomía Personal* de la DFB. Tanto para esta como para otras actividades se habla de la posibilidad de financiación mediante patrocinio de barrio o *crowdfunding*.

*\* En este proyecto se recogen muchas aportaciones que se hicieron no durante las sesiones de co-creación, sino en los informes posteriores, lo que indica que es un tema que suscita interés.*

## **SANFRAN CHEF \***

### **gastronomía | multicultural | saludable**

Un bar-restaurante que sea centro especial de empleo e inserción socio-laboral. Con una oferta entre lo multicultural y lo saludable. Plato de la semana en distintos restaurantes del barrio (trabajar distintos platos/conceptos). También hay comida para llevar y entrega a domicilio. Conocerse cocinando y/o comiendo, como forma de encuentro y relación (comer es una necesidad y una forma de disfrute). También cuenta con un txoko en/para/el barrio en el que se pueden dar cursos de cocina internacional (*Mujeres del mundo, Médicos del mundo...*). Mucha conexión con el proyecto de *Sarean* y el huerto urbano.

*\* En este proyecto hemos sumado el proyecto 'Gastro-cultural' por ser muy similares.*

4 [http://www.huffingtonpost.es/2015/06/10/frigorifico-solidario\\_n\\_7553962.html](http://www.huffingtonpost.es/2015/06/10/frigorifico-solidario_n_7553962.html)

5 <http://www.rootsofempathy.org/>

6 <http://www.servicedesigntoolkit.org/cases-good-kitchen.html>





## **HARROPARCOUR**

### **tecnología-app | salud | deporte | profesionales\_estudiantes**

Juego online y una *app* que pone en relación deporte y salud en el entorno de la plaza. Se mezclan el ámbito virtual y el físico y periódicamente se organizan actividades en la propia plaza. El proyecto pone en relación a profesionales de la zona con estudiantes de las familias profesionales que se imparten en la ikastola, como son: deporte, informática, modelado 3D. Se podría enfocar en principio como un proyecto de formación y prácticas aplicado a un caso real sobre el contexto.

## **ANIMACIÓN 3D**

### **tecnología-3D | formación**

Proyecto de formación y emprendizaje relacionado con la familia profesional de animación 3D y entornos interactivos, para ejecutar a partir de 2019 desde la ikastola, en relación con agentes profesionales del sector.

## **HARROBI VALLEY**

### **tecnología\_social | convivencia | conflictos | ámbito\_profesional | referencia internacional**

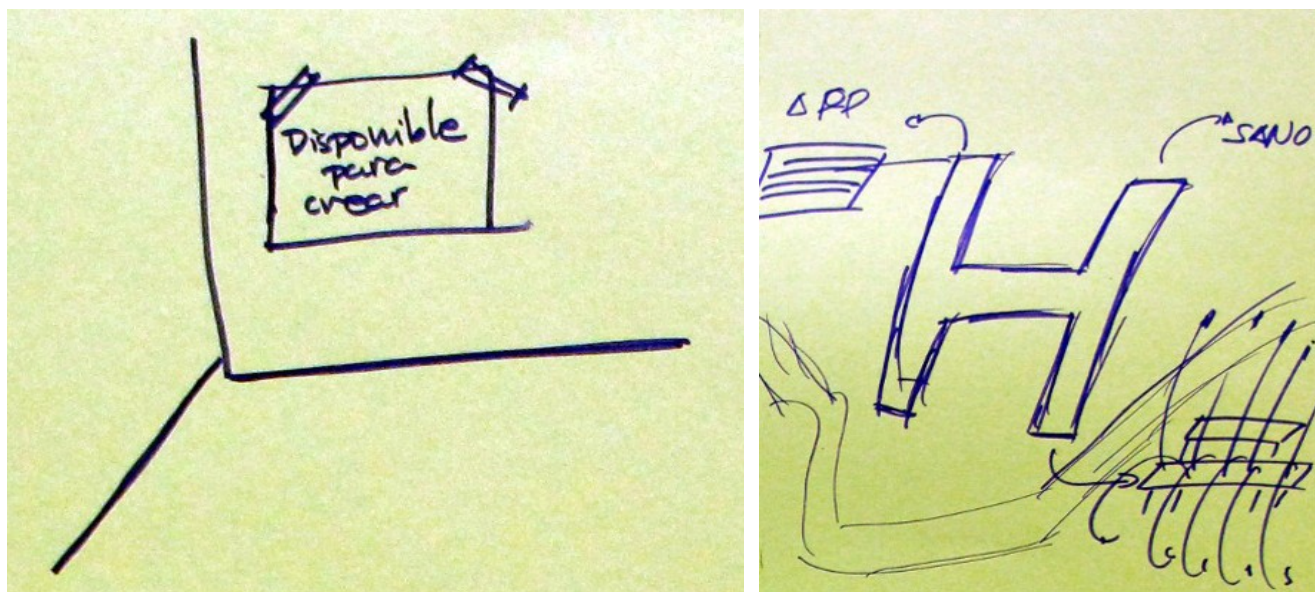
El barrio es un lugar donde de diferentes maneras se ha trabajado mucho y de distintas formas en torno a la convivencia y los conflictos, en lo público y en lo privado-doméstico (y en lo común e intermedio), en lo social, lo económico o lo cultural, desde la mediación o la intervención directa, desde los éxitos y los fracasos. Alta Tecnología Social. La potencia de las tecnologías blandas, sociales, relacionales y la experiencia en el barrio en torno a ellas. Creemos la potencia de los agentes en este ámbito de actividad emergente a nivel internacional (visión comunitaria de los problemas, afrontar situaciones adversas, desarrollo humano, regeneración resiliencia, etc.).

Existen un buen número de agentes y experiencias en este ámbito de actividad cada vez más relevante en lo que a lo social y profesional se refiere. Es necesario poner en valor esa experiencia y ámbito de trabajo, visibilizar buenas prácticas y sistematizar procesos. Lo primero es creernos que de verdad este es un ámbito de actividad de futuro y reconocernos como relevantes en el mismo.

Se habla por ejemplo de actividades de Gizagune, Konekta, *Escuela de Diseño Social* (impulsada por APTES, Farapi, Novia Salcedo y ColaBoraBora), *#alterotopiak* de BAT o *Hacks4Good* junto a empresas de base tecnológica como Shareak, Arcadiapps, Clickea o Jokoga y la rama TICs de la ikastola.

Empezar por: Identificar agentes y buenas prácticas en el barrio + Conocer experiencias punteras en barrios similares > Organizar un GRAN evento internacional en torno a esta cuestión (se utiliza como referencia el *BIA* organizado en 2014 en relación al sector de la arquitectura, ingenierías, construcción...).

*\* En este proyecto hemos sumado el proyecto 'Harrobia para la convivencia' por ser muy similares.*



## EL BARRIO DE LAS ARTES

### artes | espacio público | intervención social | policultural

Las artes como elemento de intermediación social y de atracción de otra gente al barrio (imaginario popular / marca '*Espacio disponible para crear*'). Utilización de espacios-recursos que ya hay + espacios en desuso + espacio público + intervenciones *pop-up*.

La idea de *policultural* (como el polideportivo, un lugar donde se practiquen muchas actividades culturales a nivel amateur y profesional).

Permitir que las cosas sucedan (cierta laxitud con el reglamento). Hacer convocatorias periódicas. Distintos niveles e intensidades: la hormiga en el día a día y el pavo real del momento excepcional (buscar el equilibrio y la sostenibilidad).

Relación con las instituciones, organizaciones y actividades artísticas que ya proliferan en el barrio (BilbaoArte, Museo de Reproducciones, consonni, Okela, Histeriak, Marzana, SCgallery, MEM, Gau Irekia, IDEATOMICS, Artaziak, Zaramari, ColaBoraBora, La Cosa en Casa, BLVart, Muelle3, BilboRock, Anti-, La Kultur, numerosos estudios de artistas...). Tener mayor vínculo o presencia en actividades como ArteShop o Bilbao Art Distrit o los ejemplos de Kale Artean en Basauri o Nuevos Comanditarios.

## LA CANTERA DEL S.XXII

### visibilizar | señalética | conjunto

La plaza como contexto de innovación social. La conexión de los edificios de la plaza y la visualización física de lo que hay, de lo que está pasando. Generar identidad de conjunto (cierta unidad, coherencia, homogeneidad, conjunto, desde la diversidad). Señalética, muralismo en fachadas y otras formas de intervenir en el espacio. La visualización como manera de potenciar sinergias y colaboraciones. Identificar puntos en común (proyectos, sectores, ideas...).





## LA MEZCLA Y LA SUMA

### visibilizar | conectar | colaborar

Dar vida a la plaza aprovechando y potenciando lo que ya hay, desde la enriquecedora diversidad de agentes, en igualdad de oportunidades, sin limitar los perfiles a los que dirigirse, fomentando el conocimiento mutuo, conectando necesidades-agentes-recursos. Algunos ámbitos de acción destacados: cuidado personas mayores, empleo, usos de espacios públicos y privados.

## ESPERIENTZIA LABORATEGIA

### laboratorio | colaborar | pruebas | hacer | convocatoria\_proyectos

Un espacio de experimentación (sin necesariamente pensar en llegar a la fase de emprendizaje). Desde las ganas y el entusiasmo, desde el probar a ver qué pasa. Visibilizar las actividades y los procesos desde la idea de *living lab* (pero diferenciando entornos de trabajo-privado y socialización). Convivencia de agentes y proyectos muy diferentes entre sí (universidad, vecindario, *makers*, artistas, empresas, organizaciones sociales...). Tres proyectos cada vez, que van rotando (entre 1 y 6 meses). Convocatoria abierta de propuestas. Infraestructuras y recursos mínimos (la institución facilita y un agente social gestiona-dinamiza). Podría hacerse en la 'piscina' de Harrobia, aprovechando la cristalera.

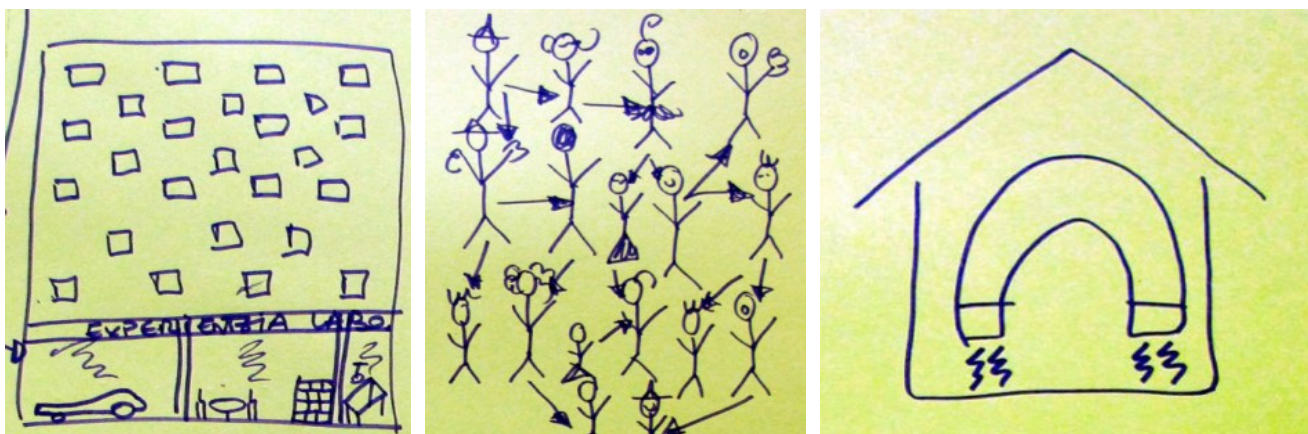
En el informe posterior ha habido varias aportaciones relacionadas con la idea de laboratorio, de espacio para hacer y experimentar. La aportación más concisa se concreta así:

1. Creación de un espacio colaborativo de trabajo donde los protagonistas sean el trabajo manual y el diálogo entre campos profesionales.
2. Espacios informales en los que prime lo relacional, para comer, descansar, charlar, lejos de los espacios de trabajo más intelectuales.
3. *HUB*: lugar de encuentro y (re)distribución de relaciones e intereses + *ExpoGela*: espacio en el que mostrar, compartir, conectar + *CodeGela*: casi todo lleva ya algún tipo de código y programa (aprender a programar, una nueva capacitación, una forma actualizada de bricolaje) + *BioGela*: para proyectos vivos.

## KUBO 365

### escaparate | diariamente | multiusos | laboratorio | co-responsabilidad

Un lugar dónde siempre pasa algo (genera hábito, acudes porque sabes que algo diferente te vas a encontrar). Un pequeño espacio cerrado y transparente en medio de la plaza. Cada día pasa una cosa distinta, los 365 días del año. Las cosas surgen de propuestas de vecinas, organizaciones, empresas, gente de dentro y de fuera del barrio. No hay una tipología de actividad, todo es posible. Un espacio para proponer y experimentar, para exhibir y testear, para juntarse, para festejar... Se presenta una ficha de actividad y colectivamente se eligen y priorizan las actividades a desarrollar. Algunos días se adjudican por sorteo entre gente que de otra forma probablemente



no participaría. La única regla es que tienes que dejar todo como lo has encontrado (co-responsabilidad). Hay un importante trabajo de mediación y comunicación, para tratar de diversificar la participación y que lo que suceda se conozca. Los recursos se destinan a esta labor, no a la producción de contenidos (cada cual se produce lo suyo, aunque si hay unos recursos básicos de equipamiento, limpieza, etc.).

## **LA PROBETA DERRAMADA**

### **100\_nuevas\_personas | contagio | diseminación**

Atraer a 100 nuevas personas a la plaza para que aprendan y experimenten sobre Innovación Social. Atraer nuevos agentes, otras miradas y conectarles con quienes ya están en la plaza (centros educativos, empresas, organizaciones, instituciones). Procesos de contagio y diseminación (esas personas funcionan como conectoras de otras). ¿Cómo se atrae a esas personas? ¿qué les proponemos-ofrecemos? ¿cómo las acogemos? Dirigirse a un público amplio, cuanto más diversidad mejor: jóvenes, desempleados, comerciantes, voluntarias, investigadoras, artistas... Hace falta coordinar, comunicar y evaluar.

## **ESPACIO MAGNÉTICO**

### **open-txoko | punto-info | convivencia | visibilización**

Espacio de visibilización e interacción de los agentes-proyectos que se sitúan alrededor de la plaza, entre sí, con otros agentes y con el vecindario. Un espacio abierto (open-txoko) en cambio constante, con la infraestructura de trabajo a la vista (hay un equipamiento básico adaptable), que genera transparencia y convivencia y sirve como punto-info y también genera actividades propias. La gestión de lo común (punto-info, agenda, actividades, residencias) se hace de forma rotativa entre los agentes participantes. Se plantea incorporar un programa de residencia-intercambio que acerque a gente de otros lugares (otros proyectos similares a nivel internacional, proyectos de investigación desde la universidad, etc). Hay un presupuesto asignado para hacer sostenible la carga de trabajo extra que supone para los agentes implicados: gestión de lo común, generación de actividades y recursos para el programa de residencia-intercambio.



## **HARROBIA, POLO DE INNOVACIÓN SOCIAL**

### **red\_social | quién\_es\_quién | visibilizar | conectar**

Un directorio / red social física y digital de proyectos alternativos e innovadores relacionados con desarrollo comunitario. Superar el desconocimiento y estigmatización que hay sobre el barrio. Conectar agentes, que se conozcan, visibilizar hacia fuera lo que sucede... Descubrirnos / Conectarnos / Interactuar y generar desde ahí nuevas oportunidades.

Identificar directorios y mapeados que ya se han hecho previamente para partir de alguno o reutilizar ideas. Ir más allá en cuanto a formato y usos de la *Guía de Recursos de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala*. Diseñar el primer prototipo en un proceso participativo con la implicación de algunos de los agentes ya existentes. Campos básicos: Quién eres / Qué haces / Qué necesitas. Identificar a 10 prescriptores en 10 áreas distintas, que puedan a su vez atraer a otros 10 agentes. Pensar sobre para qué debe valer esta plataforma ¿es un directorio general de lo existente? ¿es un lugar donde se señalan-destacan ciertas cosas? ¿...? Si queremos que sirva para demasiadas cosas probablemente termine no sirviendo para ninguna.

## **GIZARROBI**

### **necesidades\_reales | oferta-demanda | analizar\_problemas | impacto\_social**

Proyecto que nace de la unión de la demanda y la oferta para un mundo mejor. Sistema de recogida-sondeo de necesidades reales en el barrio (a través de espacios de interacción con servicios sociales, buzones de quejas-sugerencias, la Oficina de Rehabilitación, el Centro Cívico...) y las conecta con emprendedores y empresas u organizaciones sociales para su resolución. Analizar problemas y dar soluciones optimizando recursos. Centrar la innovación en lo que la gente dice que necesita y maximizar el impacto social. Esto genera empoderamiento ciudadano, agiliza las relaciones administración / ciudadanía, fomenta la co-responsabilidad, posibilita el desarrollo del mercado social y del empleo con propósito. La financiación puede hacerse mediante algo similar a los *Bonos de Impacto Social*.

## **IDEIEN USTIAPEN ZENTROA**

### **inmigración | multicultural | ventanilla\_única\_emprendimiento**

En el barrio hay un activo muy importante (actualmente desaprovechado e incluso en negativo), que tiene que ver con todo el capital social y cultural producido por la riqueza y diversidad que aporta la inmigración. Conocimientos, experiencias vitales, idiomas, relaciones internacionales...

La propuesta consiste en poner esto en valor y relacionarlo con lo local para que se retroalimente. Crear un centro de desarrollo y explotación de ideas. Una ventanilla única que facilite y acompañe el emprendizaje y las relaciones productivas entre agentes en el barrio (convenio con Lanbide -cruce o suma a programas que ya hay-). Sobre la supuesta falta de coordinación entre agentes que apoyan el emprendimiento o la capitalización cuantitativa de los mismos, sale la idea de vocación de servicio coordinada: *'Los emprendedores no son de nadie, sino de todos'*.





## **MERKATU PLAZA**

### **market place | intercambio | soberanía**

Tokian tokikoa. Sasoian sasoikoa. *Market place* (on-line con representación off-line) que conecta personas con saberes, iniciativas, productos y servicios de temporada o que ya existen. Una forma de aumentar las relaciones, los intercambios y la soberanía en nuestras vidas, para una economía más sostenible y humana. Hay que pensar bien la forma de inventario-indexado y los protocolos de acceso-uso-intercambio.

## **LABORATORIO EMPRENDEDOR**

### **educación | jóvenes | nuevos\_sectores**

Red de formación de talento humano para la innovación social desde el ámbito productivo. Proyecto educativo dirigido a jóvenes del entorno (y otros que puedan venir atraídos por el modelo). Generar nuevas capacidades y nuevos yacimientos de empleo con una conciencia de desarrollo comunitario.

## **GRAN HOTEL DEL EMPRENDIMIENTO**

### **encuentro | mentoring | intercambio | residencias**

Espacio de encuentro para emprendedores sociales en distintas fases de desarrollo de proyecto + *Mentoring* para nuevos emprendedores + Intercambio de prácticas y talentos. Agentes locales y residencias internacionales (tipo *Erasmus+*). Un espacio físico o muchos espacios distribuidos en el barrio (del gran hotel al *Airbnb*). Relación con la Residencia de Estudiantes EHU y con el Hotel Bilvi.

## **COMPARTIENDO**

### **comunidad\_aprendizaje | relacional | conocimientos | experiencias**

Juntas somos más. Unos días aprendo, otros enseño. Comunidad de aprendizaje de emprendedoras, que se reúne de manera regular (una vez al mes, cita fija) y cada vez tratan un tema que se considera de interés general. Cada tema lo desarrolla una persona (preferiblemente del propio grupo, pero no necesariamente). Se juntan en distintos lugares del barrio, puede tener una parte más formal y otra más informal (formato desayuno o merienda en algún bar o restaurante del barrio). Mezcla de tipología de emprendedores: conocimiento, servicios, comercio, hostelería, tradicional, innovación... Una forma de sentirse acompañados en el proceso de emprender, intercambiar experiencias y servicios, generar red, desarrollar relaciones profesionales (y no sólo).



## **HARROBRAIN**

### **plataforma | intercambio | aprendizaje**

Tablón de anuncios + Espacio físico + Plataforma digital. *Escuela Godzilla, Free University, Banco Común de Conocimientos*. Un lugar de encuentro, intercambio y remezcla de todos los talentos que se cruzan en el barrio. Una forma de aprendizaje informal y distribuida. Hay muchos proyectos similares, pero muchos no funcionan ¿por qué? ¿qué hacer para que funcionen? ¿masa crítica, dinamización, usabilidad de la plataforma...? Aprender de aquello que no ha funcionado para cambiarlo desde la perspectiva de diseño basado en el usuario.

## **UNIVERSIDAD ABIERTA DE SABERES**

### **comunidad\_aprendizaje | intercambio | recuperar\_saberes | memoria\_activa | multicultural**

Estudios interdisciplinarios basados en recuperar, poner en valor y compartir conocimientos y saberes, aunando tradición comunitaria y multicultural, significando lo que se está perdiendo y lo que llega de otros lugares. Proyectar estos saberes hacia campos de innovación social, nuevos servicios y perfiles profesionales.

- > Identificar saberes + documentar/sistematizar + aplicar.
- > Gente con saberes diversos + facilitadores + usuarios.
- > Comunidad de aprendizaje + intercambio P2P + conocimiento libre.

## **BANCO E INTERCAMBIO DEL TIEMPO**

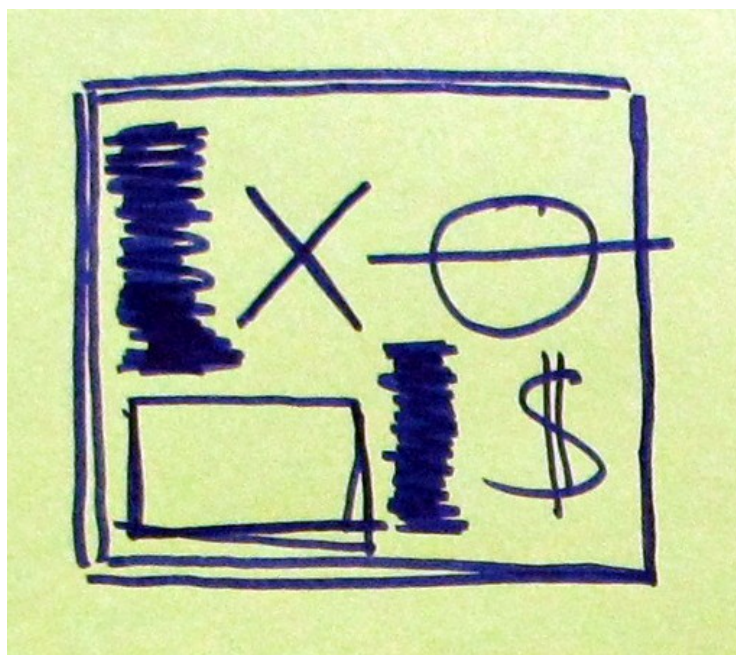
### **tiempo | intercambio | saberes\_capacidades**

Acceso a recursos y servicios, intercambios físicos y on-line, socialización y relaciones, re-utilización y reciclaje. Relación entre iguales, el tiempo como moneda de cambio. Visibilizar y poner en valor las capacidades personales y profesionales. Es necesaria una herramienta-plataforma y trabajo de coordinar, dinamizar, gestionar usos. El *Banco Común de Conocimiento* como referencia.

## **PRACTICA EN MI EMPRESA**

### **nuevos empleos | prácticas | relación\_empresas\_barrio**

Planes de empleo dirigidos a nuevas capacidades, nuevos trabajos, nuevas economías. Programas de formación a personas desempleadas mediante prácticas en empresas y comercios del barrio relacionadas con el ámbito de la innovación social, la cultura, la creatividad, las tecnologías, la arquitectura. Acercar a las personas desempleadas hacia posibles nuevos sectores laborales (nuevas profesiones y gremios). También sería una forma de conectar a las empresas que se



instalan en el barrio con su realidad más cercana de la que forman parte (idea de pertenencia y comunidad). Así se rompería cierta idea de empresas-islas, se atenuaría el riesgo de gentrificación, el vecindario vería a las nuevas empresas menos como satélites...

Alrededor de este proyecto surge una reflexión muy significativa sobre la relación de las empresas, sus servicios y el entorno en que están instaladas. Es necesario pensar en que las iniciativas instaladas aporten valor en el barrio (sobre todo las que están a pie de calle). Se lanzan algunas preguntas: ¿Quién consume los servicios de las empresas consultoras y especializadas del barrio? ¿Qué aportan al barrio? ¿A quién? ¿Tienen vínculo con el barrio o sólo están aquí por precio y de paso? ¿...?

## **ETORRI BILBORA**

### **movilidad | intercambios | anfitriones**

Ven y voy. Movilidad y conexión de experiencias y entusiasmo. Programa piloto de intercambios internacionales (tipo *Erasmus+*, pero no sólo con Europa -relación con las nacionalidades residentes en el barrio-). Acogida por alguna entidad-empresa del barrio para un proyecto concreto. La gente que viene también viviría en algún piso en el barrio (tipo *Familias de acogida* o *Apadrina un emprendedor*). Agente de intermediación y acogida y bolsa mínima de recursos. Y no olvidar la movilidad multilateral: ir nosotras también a otros lugares.





## 3.2. Otras aportaciones

Terminamos este informe con una enumeración de consideraciones extraídas de los documentos enviados por las participantes, que pueden servirnos de referencia a la hora de concretar propuestas en relación a *HARROBitik HARROBIra*.

### En cuanto al contexto del barrio en general

- Cualquier proyecto que se impulse debe **partir y servir para mejorar la situación en la que se encuentra el barrio y sus habitantes**. Desde-para las personas, revirtiendo en el contexto (diversificar las formas de beneficio, valor o retorno).
- **Influenciar en el modelo del desarrollo del barrio**. Cuidar los bienes comunes y a las personas en su conjunto.
- **Lo que se haga debe generar actividad, vida, movimiento**. Es importante generar tránsito de personas que habitualmente no vendrían al barrio. Las empresas relacionadas con sectores culturales, de innovación, tecnologías, arquitectura... han diversificado el tipo de profesionales y clientes. Ese tránsito no debe impedir o excluir otros.
- **Referencialidad y atracción positiva**. Fomentar el espíritu de pertenencia de orgullo de barrio '*San Francisco Pride*'. Los '*Premios Internacionales Harrobia*' de innovación social
- **Productos de 'el país'**. Un lauburu y un collar de África.
- **Acometer los conflictos de forma productiva** (ni negarlos ni ocultarlos), pero hacerlo empáticamente y con alegría.
- **Superar la situación lingüística diglósica** y aportar por el multilingüismo (más allá del binomio euskera-castellano, pero teniendo en cuenta esa problemática específica y contemplando la agencia que en eso supone la ikastola). Los idiomas como recurso y bien común. Mejorar el uso del euskera, mintza lagunak, intercambio de palabras...
- **Mix de factores para el desarrollo de un ecosistema de innovación:**
  - \_Máximo aprovechamiento de recursos materiales.
  - \_Mutación de los mercados gracias al: asociacionismo, acuerdos directos entre productores y consumidores, relocalización productiva.
  - \_Acceso Libre al conocimiento (emergencia de la economía del conocimiento).
  - \_Irrupción de las máquinas inteligentes a través del *big data*.
  - \_Movilización de los recursos cognitivos a través de plataformas.
  - \_Recuperación y almacenamiento de los saberes.
  - \_Irrupción de nuevos movilizadores como las monedas digitales.
  - \_Descentralización de la generación de energía (energía solar, principalmente).



## En cuanto a la Plaza La Cantera

- La Plaza es lo que es. Un lugar pequeño, algo claustrofóbico, con  $\frac{3}{4}$  partes cerradas y una vía, Gimnasio-Gasteiz, sin apenas actividad y la que existe es de puertas adentro. No es un lugar de paso y es difícil que vaya a serlo. **Pero en realidad en la Plaza ya hay más vida de la que a veces creemos.** Debemos dar importancia a lo que ya sucede.
- Además hay **pocos locales disponibles a pie de calle.** Y las posibilidades de uso del resto de locales (p.e. Los espacios disponibles en Harrobia) dependen de alquileres o acuerdos que permitan su amortización y en algunos casos de acometidas que requieren importantes inversiones. ¿Quiénes pueden acometer y sostener esa inversión? ¿con qué objetivos e intereses? ¿de qué manera puede hacerse?
- El deseo, sencillo y radical, es **que la plaza sea una PLAZA, una plaza más de Bilbao** (cierta normalización respecto al resto de la ciudad). Un lugar de posibilidades, de encuentro, de atracción, para encontrarte con gente, conversar, merendar, jugar... Muchas cosas pasando en la plaza.
- **La plaza como un nodo en el barrio.** Un catalizador de actividad productiva vinculada a la innovación social. Un centro de gravedad de un núcleo habitado.
- Es necesario **conectar / implicar a los nuevos vecinos de Miribilla** (sobre todo las casas que están terminándose ahora y que van a estar muy cerca de la Plaza). ¿Hay forma de que las escaleras sean realmente un espacio de tránsito y no un foco de problemas o un espacio inutilizado?
- Por activa y por pasiva la gente pide **un bar en la plaza.** ¿El bar de *Los ladrones van a la oficina* donde actualmente se encuentra la comisaría? Un bar de zumos para sacar el jugo a lo que ya hay. Un bar en el que *'Tomar cañas'* sea más que *'Beber cañas'*. Un bar que no tiene un barman, sino un *host*, una *dealer*...

## En cuanto a las personas

- **Poner a las personas y las relaciones justas entre ellas y el entorno, en el centro de los procesos de innovación.**
- **¿Qué necesita una persona para realizarse?** Sentirse valorada, tener estabilidad y posibilidad de sacar la vida adelante. Hay que superar la precariedad y la incertidumbre y volver a tener perspectivas de futuro. Que haya oportunidades, posibilidades para desarrollar el potencial de las personas, cada cual desde sí misma. Personas que dirigen sus vidas.
- **El cambio no es algo abstracto, se realiza desde lo personal** y tiene que ver en gran medida con el cambio de hábitos, con lo emocional y lo relacional. Lo personal es político.
- **No sentirnos solas, estar acompañadas.** Sentirse parte de un proceso de cambio.
- **El trabajo no es la única manera de realizarse y de producir valor social.** Pensar en la posibilidad real del reparto del tiempo de trabajo (desarrollar las tareas como función de la comunidad, generar recursos suficientes para todas, sostenibilidad de la vida y otras actividades más allá de lo laboral).



## En cuanto a las iniciativas

- **La producción de contexto por parte de las iniciativas que se generan** es fundamental y en ese sentido hay diferentes factores importantes a tener en cuenta: 1) valor innovativo, diferencial o de especialización que aporta y 2) capacidad de generar empleo y retorno económico para el propio barrio.
- **No hay saturación de recursos sociales** (sigue habiendo necesidad pero las problemáticas sobre las que intervenir se han ido modificando, sin desaparecer las anteriores: toxicomanías, prostitución, empleo, exclusión... se suman otras como la desprotección de adultos, aislamiento, dependencia, discapacidad, resolución de conflictos...). **Pero si se da una limitada capacidad de alinear esfuerzos y producir sinergias.** Fragmentación en lugar de tejido-red. Por eso es muy importante la coordinación de los agentes y las iniciativas relacionadas con empresas de inserción y programas de empleo y formación. Hay que pensar bien en los distintos itinerarios, especificidades y potencialidades de las personas destinatarias y en el actual y complejo contexto laboral (entre la precarización y la intermitencia y los nuevos sectores y oportunidades). Poner atención en los sectores más vulnerables (jóvenes, mujeres, migrantes, parados de larga duración), combinados con los emergentes.
- **Combinación de proyectos puntuales y proyectos estructurales.** Como lo puntual favorece lo estructural y como lo estructural se articula por acciones puntuales.
- **Un mix de actividad entre formación en todas sus vertientes, orientación, emprendizaje e intraemprendizaje, innovación.**
- En general en el desarrollo de las iniciativas hay un **gran desequilibrio entre lo que se debería hacer y los recursos disponibles para ello**, entre la sostenibilidad y la precariedad e incertidumbre.
- **Recuperar y reactivar. Dar un salto cualitativo.**
- **El comercio y la hostelería son quienes en gran medida aportan dinamismo en el día a día.** Hay que sofisticar y cualificar la oferta, tanto de nuevas propuestas, como de las que llevan en el barrio toda la vida. Y hay que generar una imagen y un tipo de servicios que resulten útiles para el vecindario a la par que atractivos para la gente de fuera del mismo (el barrio sigue siendo un lugar al que mucha gente no se atreve a venir).
- Hay muchas **iniciativas de servicios y comerciales, que inician su proyecto en el barrio y al tiempo lo abandonan.** Habría que analizar las razones para ello y también medir el retorno de la inversión pública que se hace en estas iniciativas (con qué objetivo y en qué medida se las apoya ¿por ser proyectos emprendedores y/o porque generan contexto en el barrio?).
- Hay muchos **locales hosteleros y comercios con una oferta multicultural relacionada con la procedencia de quienes los regentan.** Eso genera una oferta rica y diversificada que habría que visibilizar y valorizar. Se podría pensar en el barrio como un mercado-plaza abierta, poniendo el acento por ejemplo en lo gastronómico (un día al mes se podría hacer un mercado más organizado -coincidiendo y de forma complementaria al de 2 de Mayo o en otro momento-).
- **Cuidado con el riesgo de guetificación dentro del propio barrio** (por tipologías de usuarios, actividad). Es necesario potenciar el cruce, la mezcla, el conocimiento mutuo.



## En cuanto a las relaciones entre agentes

- Parece que **hay voluntad pero poca disponibilidad** de tiempo y no todos los tiempos coinciden.
- **Cierto miedo a perder la identidad de cada cual**, a perder espacio de representación, relevancia, legitimidad. Perder el hueco.
- **Necesario nexa-catalizador entre institución, agentes locales y ciudadanía.**
- **La administración debe ser garante, agente socio y facilitador del proceso.**
- **La reciprocidad entre los agentes, el proyecto común y el contexto en que se inscriben.** Tratar a todos por igual, cada cual desde sus capacidades, posibilidades y competencias (siempre abiertas). Identificar y cuidar los intereses y responsabilidades de cada una de las partes. La especificidad de la actividad y los objetivos de cada entidad, con la necesaria permeabilidad y adaptación al marco de manera general o puntual.
- **¿Realmente queremos ser CO-?** ¿nos interesa conocer a los otros, tenemos tiempo y disponibilidad para ello o estamos demasiado absorbidas por nuestras propias *movidas*? ¿cuánto de colaborativo e interactivo puede ser alguien? ¿el contexto favorece la colaboración o supone un esfuerzo más?
- **Una aspiración: EQUIDAD INTELIGENTE.**

### Coordinación y desarrollo *HARROBitik HARROBIra*

*ColaBoraBora Koop*  
*WikiToki* - Plz. La Cantera, 5, 2º - 48003 Bilbao  
<http://www.colaborabora.org> | @colaborabora  
tel: 944 158 861