

A photograph of a red building facade with several small, square windows. The windows are arranged in a grid pattern. The building is the background for the text.

# ***HARROBITik***

# ***HARROBIra***

**Sobre la Plaza de La Cantera  
como ecosistema para  
la innovación social  
el emprendimiento  
el desarrollo comunitario  
y la acción cultural**

A green plant with large leaves is visible in the bottom right corner of the image.











S E V E N D E



FIELD KIT





# ***HARROBitik*** ***HARROBira***

**Sobre la Plaza de La Cantera  
como ecosistema para  
la innovación social  
el emprendimiento  
el desarrollo comunitario  
y la acción cultural**

Este documento es el resultado del proceso de investigación y trabajo colectivo desarrollados entre abril y agosto de 2015, como un primer paso de la iniciativa *HARROBitik HARROBIra*, impulsada por Bilbao Ekintza para definir posibilidades de actuación alrededor de la Plaza La Cantera como polo de innovación social y emprendimiento, aglutinando a los distintos agentes y recursos que se reúnen, principalmente alrededor de la plaza, pero también en el resto del barrio de San Francisco en Bilbao..

### **Coordinación y desarrollo *HARROBitik HARROBIra***

*ColaBoraBora Koop*  
*WikiToki* - Plz. La Cantera, 5, 2º - 48003 Bilbao  
<http://www.colaborabora.org> | @colaborabora  
tel: 944 158 861



El contenido de este documento, del conjunto de materiales que lo componen, derivados del proceso *HARROBitik HARROBIra*, se publica bajo licencia *Creative Commons 3.0 by. sa.*

# ÍNDICE

## **Cómo leer este documento**

Breve introducción al contenido y modo de utilización del documento.

2 páginas

## ***HARROBitik HARROBIra*** **Concretando una propuesta de actuación**

Sobre el marco conceptual y metodológico del proyecto, el espacio de intervención en el que se sitúa y los pasos para concretar un plan de acción y viabilidad.

62 páginas

## **ANEXOS**

### **Anexo 1**

***Dossier de presentación del proceso HARROBitik HARROBIra***

6 páginas

### **Anexo 2**

***Diagnóstico preliminar y primeras impresiones sobre HARROBitik HARROBIra***

20 páginas

### **Anexo 3**

***Materiales para sesiones de co-creación***

14 + 4 páginas

### **Anexo 4**

***Co-creando HARROBIA***

30 páginas

### **Anexo 5**

***Inspirarse para HARROBitik-ra***

52 páginas

### **Anexo 6**

***Harrobia en Transición***

48 páginas



# Cómo leer este documento

*HARROBitik HARROBIra* es una propuesta para la puesta en marcha de un plan de acción alrededor de la Plaza La Cantera, cuyo primer paso se ha elaborado a partir de un proceso de investigación y trabajo colectivo, que se plasma en este documento.

El documento se abre con un informe de carácter propositivo, que describe de manera global el proyecto; y a continuación incorpora una serie de anexos, que suponen el grueso del trabajo realizado y el *código fuente* para elaborar la propuesta.

## ***HARROBitik HARROBIra*** ***Concretando una propuesta de actuación***

Un informe de 62 páginas, en el que se concreta el marco conceptual y metodológico del proyecto, el espacio físico de intervención en el que se sitúa el proyecto, los pasos para concretar un plan de acción y viabilidad, así como cuestiones relativas a ámbitos de actividad y tipo de propuestas, modelo de gestión o posibilidades de financiación.

En este informe, mucho del contenido aparece de forma sintética y esquemática, refiriéndose para ampliar mucha de la información, a explicaciones y casos tratados de forma más desarrollada en los distintos anexos.

## **ANEXOS**

Los anexos funcionan a modo de **caja de herramientas, de kit de montaje**. En ellos puede encontrarse todo tipo de información, consideraciones, casos prácticos y referencias, que creemos pueden ser de gran utilidad para:

1. Entender mejor y profundizar en el contenido y posibilidades de *HARROBitik HARROBIra*.
2. Disponer de información suficiente para poder concretar la propuesta general y definir los planes de acción y viabilidad en un siguiente paso.
3. Y además, conocer en qué ha consistido y cómo se ha desarrollado el proceso de investigación y co-creación llevado a cabo hasta ahora.

El documento contiene los siguientes seis anexos:

### **Anexo 1**

Breve dossier de presentación del proceso *HARROBitik HARROBIra*, sobre la Plaza de La Cantera como ecosistema para la innovación social, el emprendimiento, el desarrollo comunitario y la acción cultural. Se ha utilizado como información introductoria básica que enviar a todas las personas participantes a lo largo del proceso.  
6 páginas.

### **Anexo 2**

Diagnóstico preliminar y primeras impresiones sobre *HARROBitik HARROBIra*, generado a partir de una primera serie de entrevistas individuales a agentes diversos de la Plaza y del barrio.  
20 páginas.

### **Anexo 3**

A) Algunas ideas fuerza extraídas del informe preliminar, enviadas a las participantes en las sesiones de co-creación, como material de referencia para ayudar a pensar sobre las posibilidades de *HARROBitik HARROBIra*. 14 páginas.  
B) Guía de participación con información pormenorizada sobre los objetivos y metodologías de las sesiones de co-creación. 4 páginas.

### **Anexo 4**

**Co-creando HARROBIA.** Una aproximación a agentes / recursos / posibilidades, alrededor de la Plaza La Cantera, a partir de los materiales generados en las sesiones de co-creación y prototipado colectivo, con el fin de (re)conocerse y pensar(se) en común.  
30 páginas.

### **Anexo 5**

**Inspirarse para HARROBitik-ra.** Un informe con un conjunto de iniciativas, de aquí y de allí, en torno a la innovación y el emprendizaje social, la acción cultural y la inteligencia colectiva. Casos de referencia sobre proyectos, espacios, medidas y programas.  
52 páginas.

### **Anexo 6**

**Harrobia en Transición.** Un informe sobre oportunidades y referencias para una *Iniciativa de Transición* alrededor de la Plaza la Cantera.  
48 páginas.



# ***HARROBitik***

# ***HARROBlra***

**Concretando una propuesta  
para continuar el proceso  
en torno a la Plaza La Cantera**

**62 páginas**



LAO CITY

1/10





# ***HARROBITIK HARROBIra***

**Concretando una propuesta  
para continuar el proceso  
en torno a la Plaza La Cantera**



Informe realizado por ColaBoraBora,  
finalizado en una primera versión el 5 de septiembre  
y terminado de revisar el 7 de diciembre de 2015.

El contenido de este informe, del mismo modo que el resto de materiales derivados del proceso  
*HARROBitik HARROBIra*, se publica bajo licencia *Creative Commons 3.0 by. sa.*

# ÍNDICE

## 1. Marco del proyecto

### 1.1. Un marco europeo

### 1.2. Un marco local

### 1.3. La ciudad como ecosistema de innovación distribuida

## 2. Definición y procedimiento

### 2.1. Qué queremos

### 2.2. Concretando objetivos y estrategias

- > Sobre la Plaza como *living lab* de innovación social
- > Sobre un entorno productivo desde la economía social
- > Sobre activar la vida en el espacio público
- > Sobre sumar esfuerzos en una apuesta con un objetivo común

### 2.3. Cómo lo queremos

### 2.4. Un itinerario en tres pasos

- PASO 1: DESCUBRIR > DEFINIR
- PASO 2: DESARROLLAR > CONCRETAR
- PASO 3: IMPLEMENTAR

## 3. ¿Dónde? Sobre la Plaza y su entorno

### 3.1. Pequeña descripción del lugar

### 3.2. Espacios de oportunidad

## 4. ¿Y qué proponemos?

### 4.1. ¿Por dónde continuar?

- > Presentación y contraste público
- > Un grupo motor y dinamización
- > Realizar un sociograma
- > Concretar el plan de acción
- > Contacto con agentes a-tractores
- > (re)organización de los espacios
- > Primeros prototipos

### 4.2. ¿Qué hacer?

- > Ámbitos de actividad prioritarios
- > Una posible organización del ecosistema

### 4.3. ¿Entre quiénes?

- > Un conglomerado lo más diverso y rico posible
- > Actuar desde lo que ya hay
- > Abrir y sumar
- > Subsidiaridad y convocatorias específicas
- > (re)aprender a colaborar

### 4.4. ¿Cuál es el modelo organizativo?

### 4.5. ¿Cómo se financia todo esto?

### 4.6. ¿Y cómo se evalúa?



**HACIA UNA SOCIEDAD EN TRANSICIÓN  
DESDE UN LABORATORIO CIUDADANO  
DE INNOVACIÓN SOCIAL  
EN EL QUE EXPERIMENTAR  
UN CAMBIO DE MODELO ECONÓMICO  
Y PRODUCTIVO BASADO EN >>>**



DESARROLLO  
COMUNITARIO  
EMPREDIMIENTO  
Y ECONOMÍA SOCIAL  
URBANISMO SOSTENIBLE  
VIDA SALUDABLE  
ACCIÓN CULTURAL

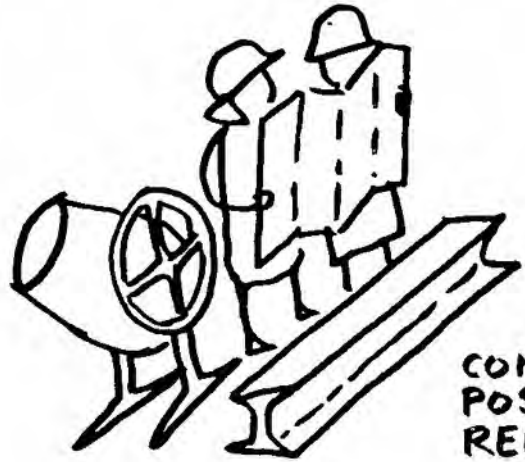


**FORMACIÓN  
INVESTIGACIÓN  
EMPREDIMIENTO**



UNA CANTERA CON NUEVOS  
YACIMIENTOS DE ACTIVIDAD  
REGENERACIÓN URBANA  
SUFICIENCIA ENERGÉTICA  
SOBERANÍA ALIMENTARIA  
DISEÑO SOCIAL  
TECNOLOGÍAS BLANDAS  
MEDIACIÓN SOCIOCULTURAL

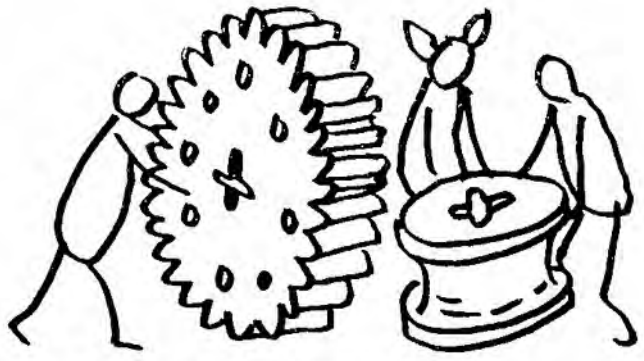
**SIGUIENTE PASO**



**COMENZAR  
POSIBLES  
REFORMAS**



**CONTRASTAR  
LA PROPUESTA**

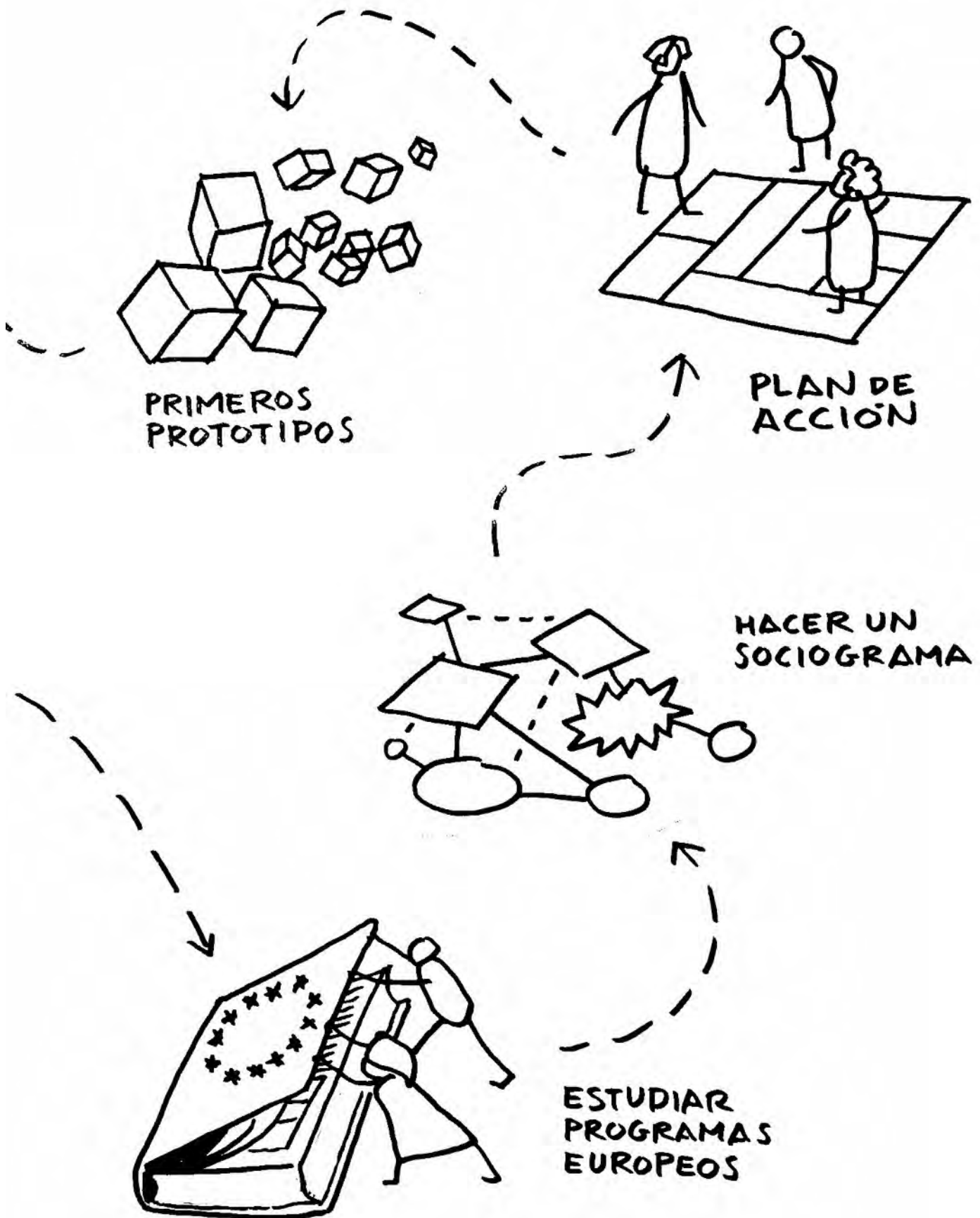


**CREAR GRUPO MOTOR**



**CONOCER  
PROYECTOS  
SIMILARES**







Este informe,  
que abre el documento  
*HARROBitik HARROBIra*,  
plantea una propuesta práctica  
para la concreción de un plan de acción  
alrededor de la Plaza La Cantera,  
a partir de un proceso  
de investigación y trabajo colectivo,  
impulsado por Bilbao Ekintza  
y desarrollado por ColaBoraBora  
entre abril y setiembre de 2015.

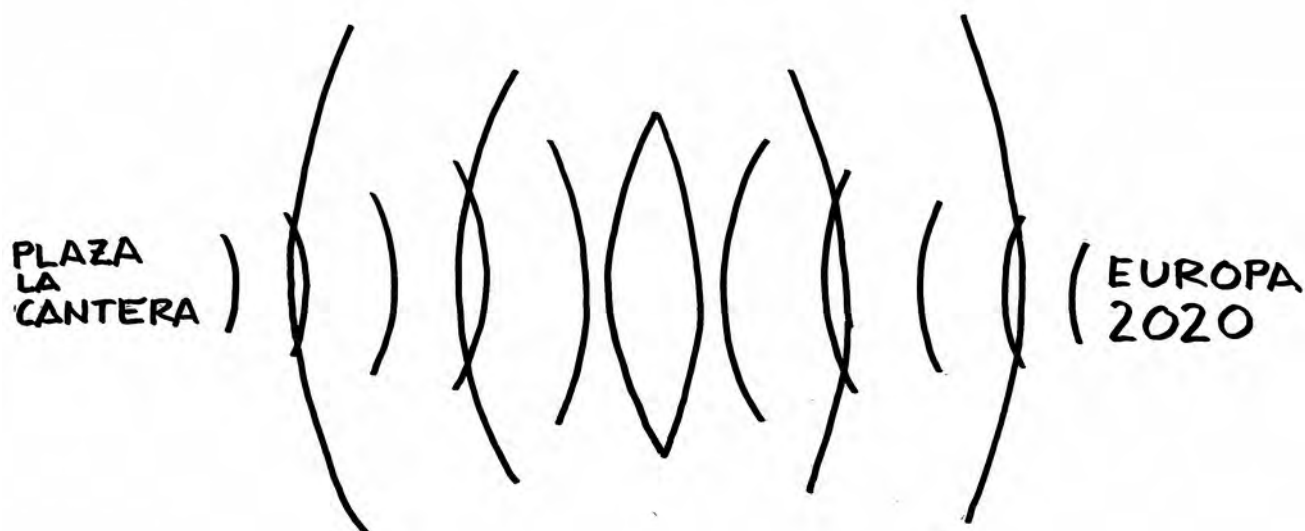
## 1. Marco del proyecto

**El objetivo de *HARROBitik HARROBIra* es plantear posibilidades de intervención colectiva en torno a la Plaza La Cantera, como polo de innovación social y emprendimiento, desarrollo comunitario y acción cultural. Se trata de pensar el proyecto conectando la realidad local situada, desde lo concreto de la Plaza y el barrio, con un marco más general, desde una dimensión urbana postindustrial europea.**

### 1.1. Un marco europeo

*HARROBitik HARROBIra* es una propuesta que surge en un contexto local muy determinado, pero que no deja de tener rasgos comunes con otras realidades de barrios urbanos postindustriales y es consecuencia, con unos retos muy concretos que afectan a Europa, como son:

- Un cambio de eje geopolítico-económico en el que Europa está perdiendo claramente la centralidad que ha mantenido durante siglos.
- La definitiva crisis del paradigma cultural europeo y sus valores.
- El envejecimiento de la población y la compleja gestión de la presión migratoria en tiempos de crisis.
- La terciarización de la economía -o cuando menos la total redefinición de lo industrial en que Europa había basado su modelo de producción-, y la necesidad de una nueva forma de entender el empleo y la idea de población activa.
- La cuestión medioambiental y de escasez de recursos que afecta a todo el planeta.



Así, ante la necesidad de Europa de resituarse la Unión Europea definió la **Estrategia Europa 2020**<sup>1</sup>, para dar respuesta a los desafíos a largo plazo, Una estrategia centrada en **mejorar los niveles de empleo, productividad y cohesión social**, a través de un modelo de crecimiento: inteligente (conocimiento e innovación); sostenible (visión de ecosistema, economía circular, mercado social); e integrador (reforzar la cohesión social y territorial). Esta estrategia se desarrolla a través de siete iniciativas emblemáticas a escala europea: **dos que tienen mucho que ver con HARROBITIK HARROBIra como son Unión por la innovación y Una agenda para nuevas cualificaciones y empleos**; y otras como *Juventud en movimiento, Una agenda digital para Europa, Una Europa que utilice eficazmente los recursos, Una política industrial para la era de la mundialización, Una plataforma europea contra la pobreza.*

De manera concreta, la UE, dentro de esta *Estrategia*, se ha marcado cinco objetivos principales para alcanzar en 2020, como son:

1. Alcanzar una tasa de empleo mínima del 75 % para la población de entre 20 y 64 años.
2. Invertir un 3 % del Producto Interior Bruto en investigación y desarrollo.
3. Reducir al menos en un 20 % las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentando el porcentaje de las fuentes de energía renovables en nuestro consumo final de energía hasta un 20 % y en un 20 % la eficacia energética.
4. Reducir la tasa de abandono escolar a menos del 10 % y aumentar hasta al menos el 40 % la tasa de titulados en enseñanza superior.
5. Reducir en 20 millones el número de personas que viven por debajo del umbral de la pobreza o en riesgo de exclusión social.

Para trabajar alrededor de estos retos y objetivos concretos, un concepto interesante por su transversalidad es el de *innovación social*, del que existen muchas definiciones y del que nosotras nos quedamos para el marco de HARROBITIK HARROBIra, con la que ofrece la **Guía sobre Innovación Social**<sup>2</sup>, editada por la Comisión Europea:

1 [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm)

2 [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/publications/guides/2013/guide-to-social-innovation](http://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/publications/guides/2013/guide-to-social-innovation)



*La innovación social puede ser definida como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para **satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados**. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano. Innovaciones sociales son aquellas que no sólo son buenas para la sociedad sino que mejoran la capacidad de actuación de las personas. Se basan en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales o las empresas.*

Además, a la *Estrategia Europea 2020*, creemos que habría que sumarle un enfoque y una apuesta mucho más clara por **el tridente CULTURA + EDUCACIÓN + PARTICIPACIÓN, que deberían ser los cimientos del futuro de Europa** y que nosotras planteamos cuidar especialmente en *HARROBitik HARROBIra*.

## 1.2. Un marco local

*HARROBitik HARROBIra* es un proyecto que se plantea desde lo local, desde una realidad específica y contextualizada, que se define de manera concreta, **aglutinando capacidades, recursos y acciones de los agentes que se reúnen alrededor de la Plaza, pensándose como una comunidad de vecinas (con distintas propietarias), que comparten cuando menos una plaza pública**; teniendo en cuenta también de modo ecosistémico el conjunto del barrio y de la ciudad (la Plaza y sus agentes como nodo de una red más amplia, en la que es necesario desarrollar la potencia de sus conexiones).

En este sentido, es fundamental tener en cuenta el contexto en el que surge la propuesta<sup>3</sup>, pero también hay que tener claros sus límites, para centrar y entender mejor el alcance de la misma (sólo se aborda una parte parcial de la situación del barrio y desde luego no se pretende aportar una solución total). Y es que ***HARROBitik HARROBIra* se sitúa necesariamente dentro de un marco de acciones mucho más amplio, tanto a nivel espacial como de ámbitos temáticos, que podría venir dado por la activación de un necesario nuevo *Plan Comunitario*.**

Así, *HARROBitik HARROBIra* se centra específicamente en:

- **La Plaza La Cantera y su entorno circundante más inmediato** (principalmente el barrio de San Francisco y la parte baja de Miribilla). Sus agentes, sus equipamientos y la propia plaza. Desde la proximidad, pero de manera conectada con otras experiencias locales e internacionales.
- **El ámbito productivo, relacionado con el desarrollo económico, lo laboral-profesional y lo educativo-formativo.** Sin olvidar que obviamente (y de forma específica en el barrio) hay muchas cuestiones relacionadas con la reproductividad social y el sostenimiento de la vida que afectan directa o colateralmente a lo productivo; y que son importante foco de atención y fuente de innovación.

---

<sup>3</sup> Para entender esto es interesante consultar el *Anexo 2* en el que se hace un diagnóstico de la situación a partir de entrevistas personales a distintos agentes relacionados con el contexto.



### 1.3. La ciudad como ecosistema de innovación distribuida

Como se dice en el punto anterior, hay que entender lo que pueda surgir desde *HARROBitik HARROBIra* de modo ecosistémico, sabiéndose **parte de una red distribuida, con nodos en todo el barrio y en el conjunto de distritos de la ciudad**, poniendo en relación a sus distintos agentes, activando flujos entre actividades, a través de procesos colaborativos, desde modelos organizativos y de gobernanza más abiertos y co-responsables.

Es necesario pensar en el desarrollo de Bilbao como **un ecosistema de innovación ciudadana, rico, diverso y sostenible, en el que combinar el hardware urbanístico con el software social**, para desarrollar la potencia de las conexiones entre personas, relacionándose, generando proyectos, haciendo-viviendo la ciudad. Para ello es necesario descentralizar y distribuir por toda la ciudad las infraestructuras, los recursos y activos, las actividades, la energía ciudadana. Trabajar cada nodo de la red de manera autónoma y contextual (adecuada a las circunstancias de cada ámbito y/o territorio), pero al mismo tiempo, interdependiente y transversal, buscando un sentido general diversificado pero articulado, para optimizar relaciones y recursos, para maximizar oportunidades.

**El reto para articular este ecosistema de innovación ciudadana está en interrelacionar distintos hábitats específicos a modo de centros-hubs en la ciudad.** Un ecosistema formado por diversos hábitats complementarios. Cada uno de los centros coge más potencia en cuanto a que se relaciona con otros dentro de la misma red-ciudad y sería el conjunto el que podría proyectarse internacionalmente como un modelo innovador de referencia. Así, se trata de **pensar en cada uno de los centros -para que reúna las mejores condiciones para el desarrollo favorecedor de innovación en cada caso-, pero pensando a la vez en el conjunto de ellos**, buscando un flujo de relaciones equilibradas y de oportunidades derivadas de la especialización y/o las sinergias interdisciplinares.

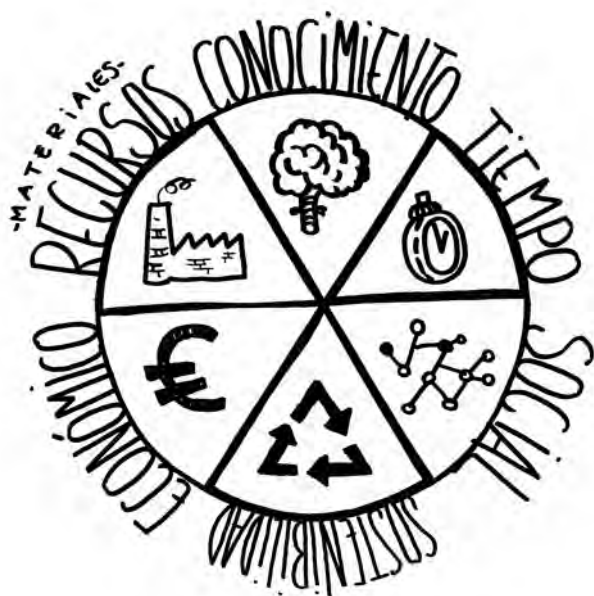


Pensando en estos hábitats y haciéndolo en claves principalmente ligadas a lo productivo (sin olvidar que un ecosistema debe tener en cuenta otro tipo de hábitats para ser sostenible), desde *HARROBitik HARROBIra* se plantea que **en Bilbao -favorecido además por factores como extensión y concentración propicios para ello-, hay que intensificar y sistematizar los esfuerzos en la generación de flujos de intercambio y conocimiento y de relaciones de cooperación**, partiendo de casos, como entre otros podrían ser:

- La incipiente red de ***AuzoFactory's*** de diversas características en distintos lugares de la ciudad. El Kabi Digital en Matiko puede ser actualmente el ejemplo más evidente; o el propio edificio del Dispensario en la Plaza La Cantera, donde se encuentran WikiToki y un vivero de empresas de BilbaoEkintza. La idea de *AuzoFactory* es la que podría servir a modo de aglutinador del ecosistema.
- ***Bilbao Berrikuntza Faktoria***<sup>4</sup>, un ejemplo interesante de colaboración entre el Ayuntamiento, la Universidad de Mondragón y diversos agentes privados (aceleradoras, clusters, empresas), en el que se dan encuentro la formación, el emprendimiento y la consolidación de empresas.
- **El entorno de Zorrotzaurre**<sup>5</sup> en el que se han instalado numerosas iniciativas relacionadas principalmente con la idea de fábricas de creación y que aglutinan actividades relacionadas con muchas vertientes de la cultura y la creatividad, las tecnologías, el mundo *maker*. Dos ejemplos significativos son los entornos de *ZAWP* y *EspacioOpen* u otros espacios de oportunidad como *Papelera*.

4 <http://bbfaktoria.com/>

5 <http://www.zawp.org/> | <http://espacioopen.com/>



## 2. Definición y procedimiento

*HARROBitik HARROBIra* es una propuesta de futuro a través de una *Iniciativa en Transición* en claves de desarrollo humano local y sostenibilidad ambiental, en la Plaza La Canterera entendida como un *living lab*, como un laboratorio ciudadano de innovación social. El diseño de esta iniciativa se lleva a cabo de forma participativa, mediante un proceso colaborativo compuesto por varios pasos consecutivos.

### 2.1. Qué queremos

*HARROBitik HARROBIra* es una iniciativa en una plaza germinal en un barrio histórico en el centro de Bilbao, que plantea, con **una mirada a 15 años (2030), convertirse en un polo de innovación social, desde el que trabajar en claves de desarrollo humano local y sostenibilidad ambiental, a través de una *Iniciativa de Transición*<sup>6</sup>**, hacia un paradigma basado en el respeto entre las personas y el planeta, para:

1. **COMUNIDAD.** Mejorar las condiciones de vida, asegurar los cuidados, aumentar la resiliencia vecinal y desarrollar las ideas de comunidad y red interdependiente (en lo público, en lo profesional, en lo doméstico...).
2. **MODELO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO.** Trabajar en el desarrollo de un modelo basado en el uso sostenible de recursos (especialmente minimizar la dependencia energética), el mercado social y los modos de relación y producción P2P.

<sup>6</sup> El Anexo 6 del documento presenta de manera pormenorizada cómo podría ser una *Iniciativa de Transición* adaptada al contexto del barrio.



3. **POBLACIÓN ACTIVA.** Explorar nuevos yacimientos de actividad, ámbitos de formación profesional, aprendizaje compartido y desarrollo personal, de manera orientada a aumentar la empleabilidad, capacidad de emprendimiento y otras formas de producción de valor social de la ciudadanía.
4. **CULTURA.** Poner en valor la riqueza inter-multi-cultural y el importante tejido cultural existente en el barrio, como medio de innovación, desarrollo comunitario y cohesión social, en claves de igualdad y diversidad.
5. **LIBRE Y ABIERTO.** Apuesta por el *open source*, por la accesibilidad y la transparencia, por el cambio de paradigma en los modelos de gobernanza y en la producción y distribución de conocimiento, pasando de competir a colaborar y compartir.

**Un sistema en el que se cruzan transversalmente ECONOMÍA VERDE-CIRCULAR-COLABORATIVA + MERCADO SOCIAL + TECNOLOGÍAS DURAS-BLANDAS + DISEÑO/CREATIVIDAD + CULTURA-EDUCACIÓN + RELACIONES P2P.**

**Un entorno desde el que profundizar y sofisticar ámbitos como: SERVICIOS INTEGRALES PARA LA POBLACIÓN ACTIVA / REGENERACIÓN URBANA INCLUSIVA Y SOSTENIBLE / SOBERANÍA ENERGÉTICA-ALIMENTARIA-TECNOLÓGICA / VIDA ACTIVA Y SALUDABLE / CUIDADOS-DEPENDENCIA / DESARROLLO COMUNITARIO / INTERVENCIÓN Y MEDIACIÓN SOCIOCULTURAL.**

## **2.2. Concretando objetivos y estrategias**

La propuesta de *HARROBitik HARROBIra* se concreta en un mix de objetivos, que para alcanzarse deben desarrollar estrategias específicas, entendiéndose como **un conjunto coherente e interdependiente de QUÉS y CÓMOS**, que pueda ir evolucionando y adaptándose durante el proceso.

Así, para que la Plaza La Cantera se convierta en ese espacio vital que nos gustaría, a través de *HARROBitik HARROBIra* se persiguen los objetivos y se plantean las estrategias que planteamos a continuación.

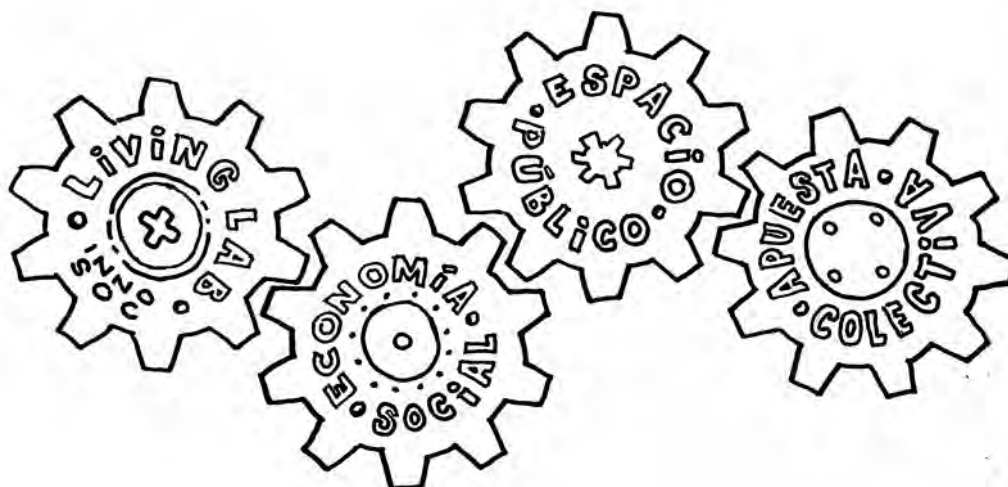
### **> Sobre la Plaza como *living lab* de innovación social**

**QUE** el entorno de la Plaza se convierta en un laboratorio ciudadano de colaboración, socialización e intercambio de conocimientos y experiencias intergeneracional-cultural-disciplinares. Un contexto favorable para experimentar sobre el **cambio de modelo productivo que apuesta por poner la vida en el centro**, atendiendo a cuestiones económicas, sociales y culturales.

#### **CÓMO:**

- **Potenciar y articular la presencia en la Plaza de agentes referentes en innovación, economía y acción social.** Afianzar la presencia de quienes ya están (Hargindegi, Gaztaroa, Ikastola, Hi!, WikiToki...); reactivar la presencia





activa de Bilbao Ekintza recuperando un papel significativo (crear una unidad especializada en economía social y atención específica al emprendimiento en el barrio); incorporar a nuevos agentes que podrían ser a-tractores y articuladores de contexto, como por ejemplo *ekalN sarea*, Goiener, IHOBE, etc.

- **Propiciar condiciones favorables y dotarse de sistemas formales e informales, para fomentar el conocimiento mutuo y la colaboración** entre los agentes que componen la comunidad alrededor de la Plaza (de manera abierta a otros agentes) Espacios, recursos y servicios comunes, reuniones periódicas, proyectos multiagente, programas de intercambio e hibridación, actividades y herramientas que favorezcan el trabajo en común.
- **Desarrollar prototipos e intervenciones concretas en el propio contexto de la Plaza**, generando bancos de pruebas y casos demostrativos de buenas prácticas, que poder implementar, escalar y/o transferir.
- **Estudiar la incorporación a redes y programas internacionales** relacionados con *living labs*, innovación y economía social (partiendo de las relaciones que ya tienen establecidas cada uno de los agentes por separado y poniendo especial atención al eje transfronterizo Santander / Bourdeaux).

## ► Sobre un entorno productivo desde la economía social

**QUE la Plaza se convierta en un lugar de referencia alrededor de lo económico-productivo desde una perspectiva de desarrollo humano local y cohesión social**, contemplando ámbitos de aprendizaje, acompañamiento, empleo, emprendizaje y otras formas de vida activa y generación de valor social.

### CÓMO:

- **Identificar y desarrollar nuevos yacimientos de actividad y empleo**, como: urbanismo sostenible, energías renovables, mercado social, vida saludable, cuidados-dependencia, mediación socio-cultural, servicios de diseño y



creatividad social, etc. Buscar sinergias entre los servicios avanzados y la formación profesional y de inserción laboral. Apostar por actividades inclusivas, intensivas, no deslocalizables, ni estacionales.

- **Propiciar-priorizar iniciativas alrededor de la economía social hacia una sociedad en transición.** Iniciativas que se impliquen y reviertan a la propia comunidad y entorno; que puedan evolucionar hacia modelos más articulados y formales de mercado, empleo y empresa social; que sean sostenibles, replicables y/o escalables y tengan mayor impacto y retorno.
- **Desarrollar programas y medidas concretas, específicamente orientadas a generar empleo de calidad y fomentar el emprendimiento colectivo,** alrededor de la economía social; dirigidas en primera instancia a personas en situación de vulnerabilidad, las vecinas del barrio y/o a las usuarias de los servicios situados en la propia Plaza.

## > Sobre activar la vida en el espacio público

**QUE la Plaza se convierta en un espacio vital, de referencia para el resto del barrio.** Un lugar de encuentros, relaciones, cuidados, juegos, mezclas. Un espacio dinámico, acogedor e integrador, en el que conocerse y empatizar, desde el que impulsar el desarrollo humano local y propiciar una mayor cohesión social.

### CÓMO:

- **Generación de actividades diversas,** de manera puntual o periódica, que doten de mayor uso y referencialidad a la Plaza. Muchas de estas actividades deberían estar relacionadas con las que ya generan los propios agentes que se sitúan alrededor de la Plaza (espacio para la natural extensión de la actividad). Muy importante que las actividades generen el conocimiento mutuo y la relación entre viejas y nuevas vecinas.
- **Romper la barrera dentro-fuera sobre todo de los espacios que se encuentran a pie de calle.** Pensar bien el tipo de agentes y actividades a incorporar en los espacios libres o que en breve podrían estar a disposición, para que tengan una verdadera dimensión abierta, activa, pública.
- **Aumentar el flujo de personas por la Plaza.** Tratar de encauzar el tránsito desde-hacia Miribilla (sobre todo de las vecinas de los nuevos bloques a través de las escaleras y Cantalojas); y que las usuarias de la ikastola entren desde el nivel de la Plaza (para lo que hace falta que el conjunto del edificio aumente su ocupación).
- **Modificación física y visual del propio espacio** para que resulte más utilizable de manera polivalente (peatonalización o al menos no aparcamiento, liberación o reordenación del mobiliario urbano y barreras existentes, incorporación al servicio de bicicletas municipal, intervención visual del entorno para trabajar su identidad).

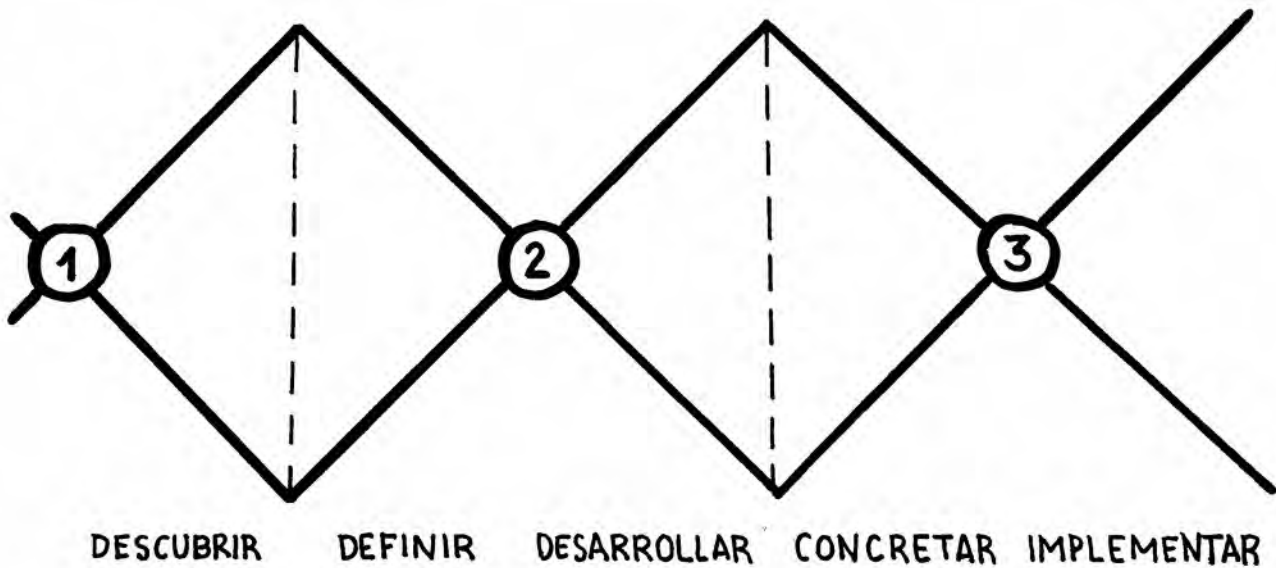


## > Sobre sumar esfuerzos en una apuesta con un objetivo común

**QUE el proyecto en torno a la Plaza sirva para articular, integrar y alinear agentes y estrategias** -ahora en una medida importante dispersas, fragmentadas y/o individualizadas-, pensando y actuando con una visión común, desde una perspectiva local, conectada con un marco global desde una realidad postindustrial europea. Un objetivo quizá más 'meta' que los anteriores, pero no por ello menos necesario y quizá prioritario para poner unos buenos cimientos a *HARROBitik HARROBira*.

### CÓMO:

- **Articular una apuesta conjunta a la medida de la complejidad del proyecto, integrando un mix de agentes públicos, sociales y privados.** Una apuesta política interdepartamental e interinstitucional; y una apuesta desde el propio contexto, de sus agentes económicos, sociales, culturales y del conjunto del vecindario.
- **Organizar y catalizar la emergencia de agentes, proyectos y usos alrededor de la Plaza** (que en pocos años ha cambiado de forma muy significativa su fisonomía y sus habitantes). Ordenar, priorizar, dotar de sentido al conjunto; planificando de forma colectiva (no unilateral), de manera cohesionada y ecosistémica; con los agentes que ya la habitan y con otros que podrían hacerlo.
- **Dotarse de un modelo de gobernanza abierto, horizontal y efectivo**, desde la implicación-liderazgo de los propios agentes dentro de un proceso de trabajo colectivo, que de respuesta a la necesidad de co-responsabilidad y de suma de intereses y recursos para el desarrollo del proyecto.
- **Alinear el proyecto con el desarrollo e implementación de un nuevo *Plan Comunitario* para nuestros barrios.** Un Plan que de continuidad, pero suponga un cambio respecto a los anteriores planes, poniendo el acento en los ejes social-cultural-económico, confeccionado y desplegado desde una perspectiva de participación ciudadana co-responsable. En ese sentido desde *HARROBitik HARROBira* planteamos la posibilidad de trabajar alrededor del modelo de *Iniciativa en Transición* (ver Anexo 6), extensible desde nuestros barrios al resto de la ciudad.
- **Alinear el proyecto con la Estrategia Europa 2020, centrada mejorar los niveles de empleo, productividad y cohesión social**, a través de un modelo de crecimiento: inteligente, sostenible e integrador. Poner atención especialmente en dos de las siete iniciativas emblemáticas que se plantean: *Unión por la innovación, Una agenda para nuevas cualificaciones y empleos.*



## 2.3. Cómo lo queremos

*HARROBitik HARROBIra* se plantea como **un dispositivo de mediación y participación alrededor de la Plaza La Cantera, con los agentes que la habitan como generadores y creadores de la propia propuesta**, a través de su implicación desde el inicio del proceso. Así, los objetivos se entremezclan con las estrategias, cruzándose en un proceso de **DESCUBRIR > DEFINIR > DESARROLLAR > CONCRETAR**, a lo largo del cual, las cosas van determinándose y cogiendo forma de manera natural, para finalmente, **IMPLEMENTAR**.

El planteamiento general de trabajo es entender la Plaza y su entorno como un *living lab*<sup>7</sup>, un laboratorio ciudadano donde el vecindario, otros usuarios y productores, se encuentren para **co-crear innovaciones beneficiosas para todas las partes. Un entorno de prueba y experimentación real basado en las experiencias.** En general un *living lab* alberga cuatro tipos de actividades:

1. **Co-creación:** co-diseño por los usuarios y productores (fomentando las figuras del *maker* y del *prouser* -productor y usuario al mismo tiempo-).
2. **Exploración:** descubrir usos, comportamientos y oportunidades emergentes para la comunidad y el mercado.
3. **Experimentación:** a través de escenarios y experiencias reales y prototipos dentro de las comunidades de usuarios.
4. **Evaluación:** de conceptos, productos y servicios, de acuerdo a criterios socio-ergonómicos, socio-cognitivos y socio-económicos.

Uno de los retos principales es **planificar y actuar con un enfoque ecoSISTÉMICO.** El proyecto general que se termine definiendo -el que se establezca desde un mínimo común denominador-, deberá tener una coherencia de contenido y relato, pero podrá estar compuesto por una multiplicidad de proyectos diversos y autónomos, siempre que se retroalimenten de forma interdependiente.

---

<sup>7</sup> Más información consultando la ficha sobre la red *Open Living Labs EnoLL* en la pag. 46 del *Anexo 5* y visitando la web <http://www.openlivinglabs.eu>



## 2.4. Un itinerario en tres pasos

El proceso completo de *HARROBITik HARROBIra* se desarrolla en tres pasos consecutivos. El trabajo realizado hasta ahora sólo supone el primer paso de todo el itinerario:

### PASO 1: DESCUBRIR > DEFINIR

Abril – Diciembre 2015 (este documento es fruto de este paso)

#### Acciones:

- Realizar un **diagnóstico preliminar** del entorno, situación y posibilidades.
- **Identificar agentes, recursos, ámbitos de actuación y lugares.**
- **Relacionar y reordenar lo que ya hay.**
- Fomentar el **(re)conocimiento mutuo y la interacción** entre agentes.
- Identificar posibles **denominadores comunes** en torno a los que trabajar y generar cohesión.
- Proponer **un primer esquema conceptual del proyecto, una batería de acciones y un posible plan de trabajo**, que sirvan como base para el trabajo colectivo en el siguiente paso.
- **Contraste institucional** (presentación, diálogo, ajustes...).
- **Toma de decisiones** sobre la acometida (o no) de un siguiente paso desde la institución; y en caso positivo, definición de procedimiento, condiciones, etc.

#### Participan:

- Agentes situados alrededor de la Plaza (tanto a nivel de organizaciones como a título individual).
- Agentes representativos del barrio relacionados con innovación social y emprendimiento.
- Otros agentes especializados (de manera puntual).

#### Metodología y retornos:

- Entrevistas personales.
- Sesiones de co-creación.
- Encargo de informes específicos.
- Redacción de un documento a modo de *código fuente* del proyecto. Debe incluir respuestas iniciales a preguntas clave como: Qué / Quiénes / Dónde / Cómo hacerlo / Cuando -cronograma- / Por dónde empezar.

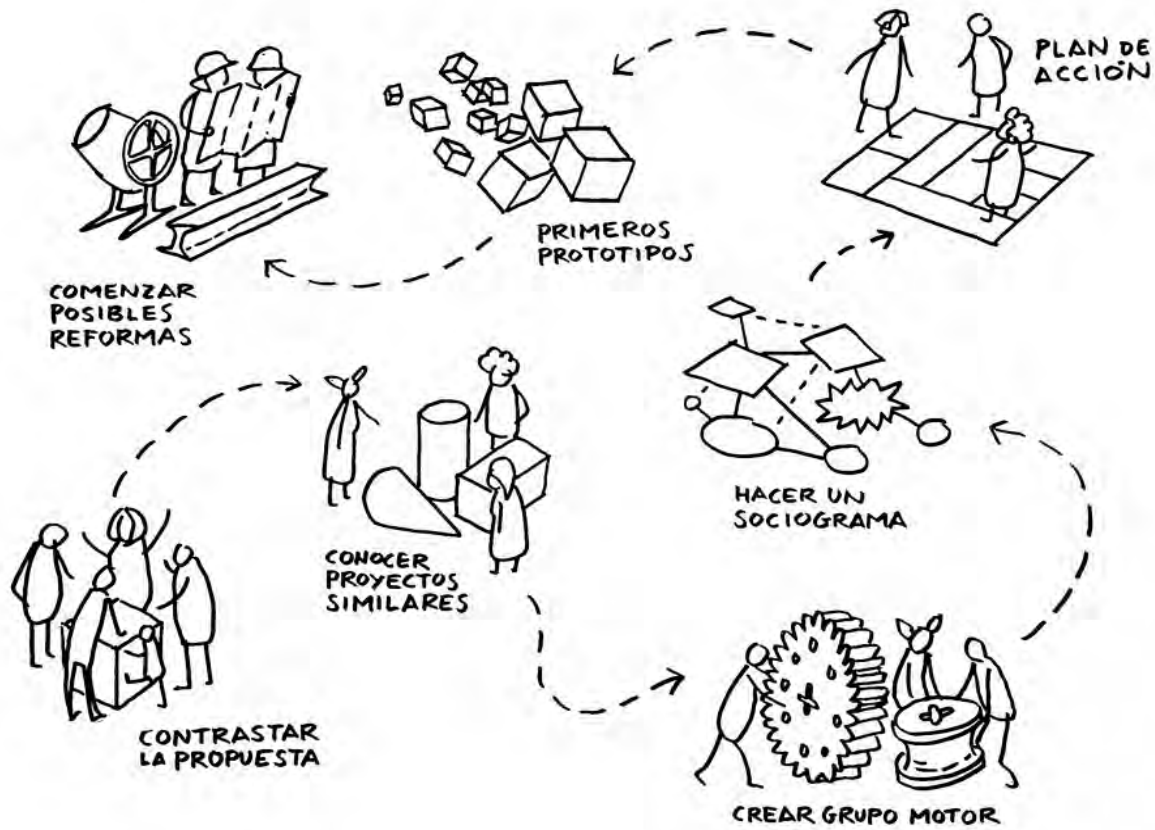
### PASO 2: DESARROLLAR > CONCRETAR

12 meses de duración

La explicación pormenorizada de las acciones que componen este Paso 2 se encuentran en el punto 4.2. *¿Por dónde continuar?* de este mismo documento.

#### Acciones:

- Presentar la **propuesta desarrollada en el PASO 1 para poder contrastarla**, abrir el proyecto, explicarlo y debatirlo, mantener conversaciones para identificar y sumar agentes que quieran implicarse.
- Ampliar el foco presentando **proyectos similares y buenas prácticas de referencia** (*Darwin+Pola, Usera Barrio Sostenible, Coopolis, Barcelona Lab, Volumes, El Milagro de los Peces, Harinera ZRGZ + Azucarera, ENoLL*).



- **Creación de un grupo motor.** Articular grupo de coordinación y definir la dinámica general de trabajo y la de relaciones entre agentes implicados. Contratación de una o un grupo de personas con funciones de *host*.
- Realizar un **sociograma** adaptado de manera específica a la propuesta.
- **Analizar programas europeos** para el conjunto del proyecto y sus partes.
- Definir de forma participada el proyecto y las acciones específicas prioritarias (en el proceso se decantará qué es posible y qué no lo es y de qué forma concreta, de entre todo lo propuesto en el Paso 1), concretando de manera pormenorizada los **planes de acción y de viabilidad**, incluyendo la definición del **sistema de medición del impacto-retorno y batería de indicadores cuanti-cuali**.
- Implementar primeros **prototipos a modo de test**.
- Elaboración de informes sobre posibles **reformas e intervenciones** en los espacios y planificación de su acometida (o incluso realización de alguna de ellas).

### Participan:

- Agentes situados alrededor de la Plaza, incluyendo ya en este Paso a los vecinos que la habitan (tanto organizaciones como a título individual).
- Agentes del barrio relacionados con innovación social, emprendimiento y formación (especialmente con quienes no se ha contactado en el PASO 1).
- Agentes sociales del barrio y vecindario en general.
- Agentes institucionales.
- Agentes relacionados con la producción de conocimiento y experiencia.
- Posibles agentes a-tractores.
- Posibles financiadores e inversores.
- Profesionales de distintos ámbitos a los que sea preciso encargar informes específicos.



### Metodología y retornos:

- Display físico presentando el resultado del PASO 1 (como dispositivo de presentación y participación).
- Presentaciones de casos de referencia.
- Sociograma.
- Entrevistas personales.
- Sesiones de co-diseño para cuestiones concretas.
- Encargo de informes específicos.
- Documento que contenga el plan de acción y el plan de viabilidad.
- Otros documentos operativos (sobre distintos temas o partes específicas del proyecto).

## PASO 3: IMPLEMENTAR

### Acciones:

- Puesta en marcha del **plan de acción**: por procesos y por proyectos.
- Activación de **convocatorias y programas de mediación**.
- Continuación de la implementación de **prototipos y proyectos concretos**.
- Implementación de posibles **intervenciones (obras)** en los espacios.
- Comunicación sobre las actividades que formen parte del programa propio de *HARROBitik HARROBira* y apoyo en la comunicación del resto de actividades.
- Conexión con **redes internacionales** e incorporación a programas concretos.
- **Evaluación** del proceso de definición y puesta en marcha.

### Participan:

- Agentes implicados directamente en la gestión y desarrollo general de *HARROBitik HARROBira*.
- Agentes implicados en proyectos y programas concretos de *HARROBitik HARROBira*.
- Vecindario, a todos los niveles.
- Emprendedores relacionados con las distintas líneas de actividad.
- Participantes en proyectos o programas concretos (de forma continuada o puntual).
- Interlocutores específicos en base a las distintas líneas de actividad.
- Medios de comunicación.

### Metodología y retornos:

- El propio conjunto de la Plaza como caso demostrativo y *display* físico de trabajo, información, mediación y participación.
- Espacio digital de trabajo, información, mediación y participación.
- Cursos, talleres y todo tipo de actividades de carácter formal y no-formal dirigidos a los distintos tipos de usuarios.
- Convocatorias públicas.
- Programa de mediación.
- Proyectos con formatos específicos.
- Documentación publicada en abierto sobre los programas y actividades.
- Memoria e informe de evaluación de carácter anual publicados en abierto.



### 3. Sobre la Plaza y su entorno

El espacio de intervención de *HARROBITik HARROBIra* se centra en la Plaza La Cantera, incluyendo la propia plaza, los edificios que la circundan, así como su entorno más inmediato, estableciéndose relaciones desde la proximidad y el contacto.

#### 3.1. Pequeña descripción del lugar

La Plaza La Cantera es un lugar germinal y emblemático del barrio de San Francisco, situado entre las calles Cortes y Concepción.

La Plaza se configura por los edificios que la circundan, buena parte de ellos de nueva construcción (el edificio Harrobia y viviendas de protección oficial). En uno de sus laterales largos hay viviendas (en cuyos bajos se sitúan Gaztaroa y Hargindegi) y una vía de circulación formada por las calles Gasteiz y Gimnasio; de ellas salen dos vías perpendiculares, Cantalojas (peatonal) desde la parte central de la plaza y La Laguna, junto a la que se sitúa una plaza escalonada. En el otro lateral largo, en medio del edificio Harrobia se abre un hueco en el que se sitúa el antiguo arco y unas angostas escaleras nuevas, que unen la plaza con la Calle Concepción.



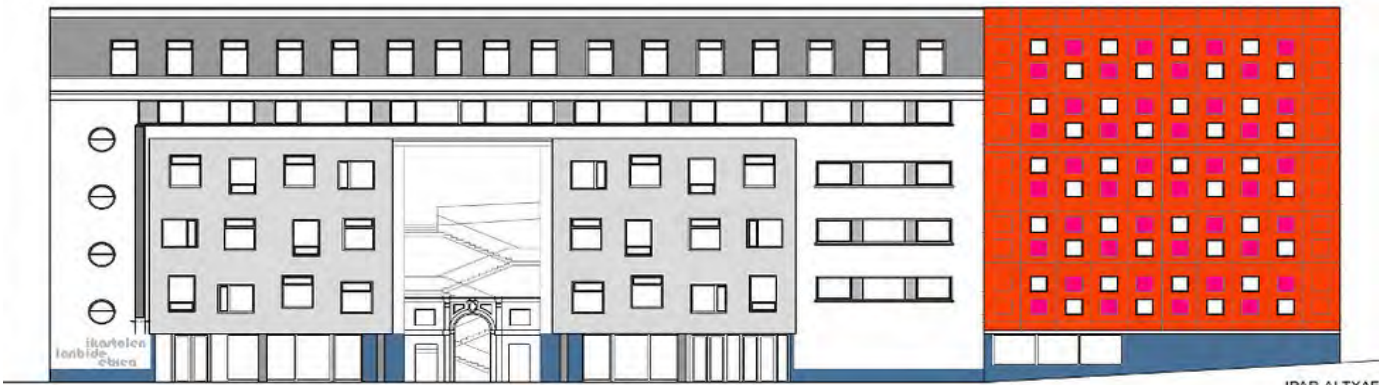


El los laterales cortos de la Plaza se sitúan: por un lado, el edificio del antiguo Dispensario de propiedad municipal (donde se encuentran la comisaría, WikiToki y el AuzoFactory) y un pequeño edificio de viviendas; y por otro, el ala corta del edificio Harrobia.

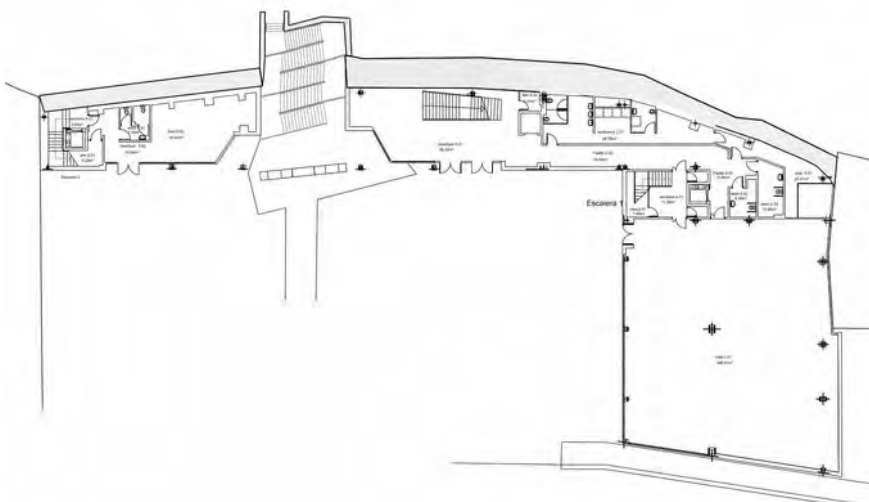
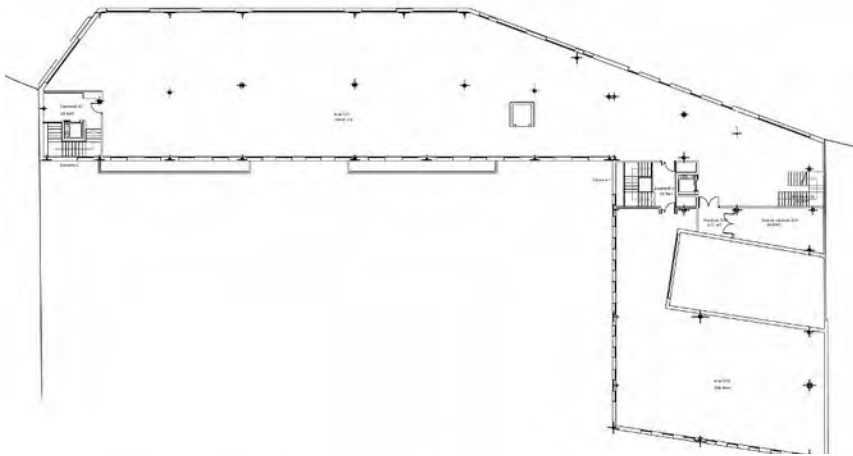
De la Calle Concepción (en su parte trasera de la Plaza separada de la misma por una importante cota) es importante señalar que: se sitúa la que es ahora la entrada principal a la ikastola (en principio esa entrada-atrío estaba proyectada para la Plaza); el acceso superior a las escaleras que conducen a la Plaza, junto al que hay un banco y un aparcabicis; las salidas traseras de Hi!, WikiToki y la comisaría (situadas de forma contigua); un pequeño jardín junto a la medianera del Dispensario; la conexión directa con el parque de Miribilla y todo un grupo de viviendas que se está terminando ahora de construir. Y en la propia Calle Concepción se encuentran dos lugares de culto de referencia en el barrio como son la Iglesia Evangélica Filadelfia y la Mezquita Al Furkan.

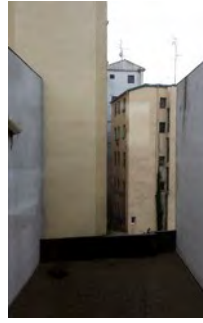
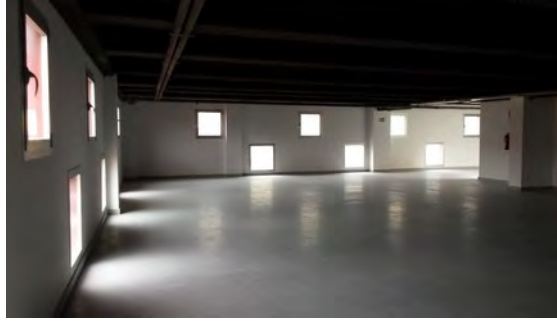
Además están muy cerca, la Residencia de Estudiantes EHU en la Calle Cortes, 38, la Escuela Pública de Miribilla y la Residencia de Ancianos (con entrada desde Cortes, 1), situada junto a las escaleras que salen desde Conde Mirasol y que son otra de las vías habituales de acceso a la Plaza La Cantera





IPAR ALTxAE









## 3.2. Espacios de oportunidad

El entorno de la Plaza se ha transformado completamente en los últimos años (a este respecto es curioso ver como en *Google Maps, Earth* o *Street View*, se ve la Plaza aún en gran parte derribada o en proceso de construcción o ya finalizada). **Así, estamos viviendo una situación intermedia, en la que ya hay bastante hecho, pero aún queda mucho por hacer y este puede ser el momento ideal para intervenir y tratar de dar coherencia y operatividad al conjunto** (para entender mejor la situación actual sobre agentes y espacios invitamos a consultar el punto 3.\_*Sobre la Plaza de La Cantero del Anexo 2*).

Como espacios de oportunidad o a problematizar en este entorno (sin usos, con un posible cambio de usos o usos complementarios), en relación a *HARROBitik HARROBIra*, actualmente encontramos:

- **Espacios en el edificio Harrobia:** Es el edificio donde se encuentran más metros cuadrados ya construidos aún sin uso determinado. La planta baja cuenta con una sala diáfana de 400 m<sup>2</sup>, con entrada independiente, acristalada y muy polivalente; un atrio-vestíbulo, también acristalado, de 96 m<sup>2</sup>; y una zona de servicios-vestuarios. La 5ª planta cuenta con más de 1.000 m<sup>2</sup> (no están acometidos los servicios) de espacio diáfano en toda la L del edificio en dos zonas separadas, con acceso desde las dos alas y conectado a la cubierta. Y otros espacios compartimentados en otras plantas del edificio (principalmente en la 2ª planta). Además de los espacios libres, dentro del funcionamiento ordinario de la ikastola -abre de lunes a sábado de forma ininterrumpida de 8 a 21 horas-, hay espacios equipados, que bien podrían tener otros usos concertados con el resto de agentes de la Plaza o del barrio (habría que definir el cómo de todo esto).



- **Dispensario + HII:** La otra esquina de la Plaza es propiedad del Ayuntamiento, el antiguo Dispensario y 4 de las 6 plantas del edificio Harrobia (tres de ellas ocupadas por el proyecto HII). En estos dos edificios se desarrollan actividades que tienen que ver con emprendimiento a distintos niveles, con diversos enfoques y desde la gestión de diferentes agentes (no hay ni una cohesión ni una coordinación entre ellos). Además, en el espacio en Harrobia hay un espacio polivalente a pie de calle de 67 m<sup>2</sup> al que se podría sacar más partido y una 4<sup>a</sup> planta con tres espacios diáfanos de oficina que están vacíos (75 / 64 y 44 m<sup>2</sup> + 26 m<sup>2</sup> de entrada). Y en el Dispensario, en un plazo sin determinar podría quedar disponible **el espacio que actualmente ocupa la comisaría** (bajo y 1<sup>er</sup> piso).
- **Gaztaroa y Hargindegi** también disponen de amplias instalaciones con por ejemplo, distintos espacios homologados para formación. En su caso son espacios con un uso intensivo, por lo que sería necesaria una mayor coordinación o articular proyectos concretos de cooperación que posibiliten su uso.
- **La propia Plaza y las fachadas de los edificios circundantes** como espacio de intervención (a lo que podríamos sumar las fachadas traseras por Concepción y el pequeño jardín contiguo al Dispensario). En la propia Plaza habría que pensar: cómo hacerla más acogedora, qué hacer con las **escaleras** que la unen a Concepción (un claro punto negro en cuanto a accesibilidad, seguridad, higiene), y estudiar una posible **(semi)peatonalización de Gasteiz Kalea** (o al menos que no se pudiese aparcar en la parte de la Plaza).
- **Lonjas y solares en las inmediaciones:** Aunque no se encuentran en la propia Plaza, en las inmediaciones hay lonjas que se podrían tener en cuenta de cara a dimensionar el proyecto. A continuación señalamos algunas de ellas:
  - **Gasteiz Kalea:** Un tramo de calle nuevo que surgió con la reurbanización de la Plaza (antes había una carpintería) y que tiene gran parte de las lonjas vacías, por lo que podría ser un espacio natural de extensión de la propia plaza. Existen tres lonjas en distintas partes de la calle con unos mismos propietarios (500+500 m<sup>2</sup> de sótano junto a la Residencia; 600 m<sup>2</sup> junto a un pequeño solar-patio; y 75 m<sup>2</sup> haciendo esquina con la Plaza). Hay un edificio a media construcción que parece que va a retomar su construcción de nuevo y que contaría con unos amplios bajos. Una (semi)peatomalización de la calle unificaría el entorno conjuntamente con la Plaza y Cantalojas.
  - **Solares sin construir:** principalmente el de la Calle Gimnasio, 1, colindante con Harrobia, además del pequeño solar-patio en Gasteiz Kalea citado en el punto anterior.
  - **Calle Cantalojas:** Probablemente la vía de acceso principal a la Plaza La Cantera, peatonalizada en su parte superior y que une directamente la Plaza con el Museo de Reproducciones en la Calle San Francisco.
  - **En las esquinas de Cortes con La Laguna y sobre todo con Cantalojas** hay dos lonjas que bien podrían utilizarse para el desarrollo de iniciativas vinculadas a *HARROBitik HARROBIra*. (la de Cantalojas, en el 20 de Cortes, completamente reformada, que ya en ocasiones se ha utilizado en actividades por ejemplo de *Gau Irekia*, y que además se encuentra junto a Nevipen -otro agente que debería ser importante en el proyecto-).



- De manera menos concreta, hay que poner atención en los **locales del resto de la manzana de la que forma parte la Plaza** (Gimnasio / Concepción), ya que muchos de ellos ofrecen actividades interesantes y hay muchas lonjas vacías. En Gimnasio hay un buen número de artesanos, pequeñas industrias y nuevos negocios; y en Concepción se encuentran la Mezquita y la Iglesia Evangelista y pequeños comercios cerca de la escuela.
- **Parque de Miribilla:** El parque es un espacio de oportunidad actualmente bastante anodino, casi un no-lugar que al menos aún, más que unir, separa Miribilla de San Francisco. Este parque merecería un estudio específico que supera el marco de *HARROBitik HARROBIra*, pero en el que distintos aspectos presentes en el proyecto sí podrían llegar a jugar un papel significativo.

Como retos concretos en lo relativo al espacio, a afrontar en el desarrollo de *HARROBitik HARROBIra*, destacan:

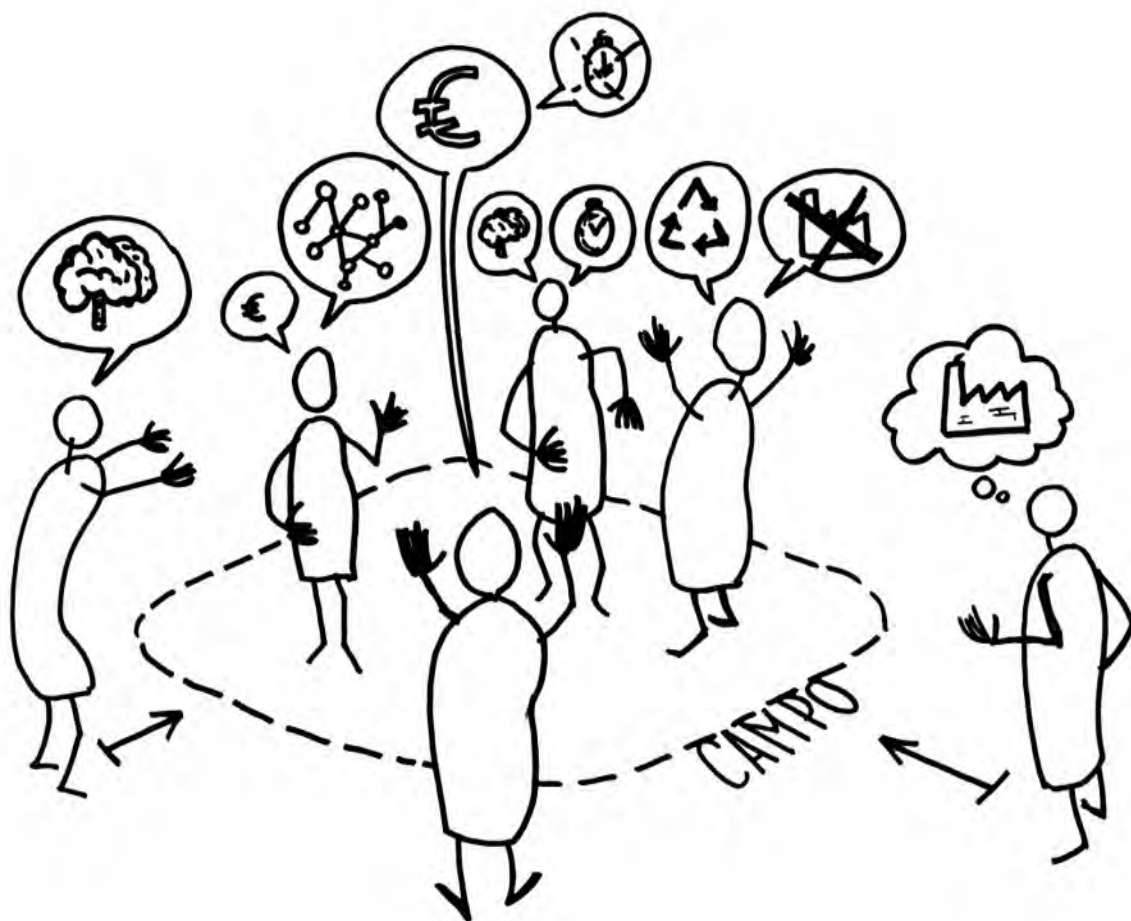
- **Definir usos concretos para los espacios de Harrobia y Dispensario** (a esto dedicaremos atención más adelante en el punto 4.3., en el apartado > *Una posible organización del ecosistema*).
- Empezar por **observar lo que ya sucede en la Plaza** (suceden más cosas de las que parece). Plantear un pequeño proceso de observación antropológica sobre los usos actuales en distintos momentos y plantear otras posibilidades mediante talleres de co-diseño u otros dispositivos de participación.
- Plantear **soluciones de urbanismo y arquitectura sostenible-inclusiva** para la plaza / escalera / finalización o rehabilitación de espacios siguiendo criterios eco.
- Pensar en **formas de visualizar / señalar / mostrar las actividades alrededor de la Plaza**. Lo que se ve, se entiende, se valora, se cuida... Esto bien podrían ser intervenciones de muralismo en fachadas o de señalización.
- Proponer **usos concretos (estables o efímeros tipo *pop-up*) para otros espacios que circundan la Plaza**. Espacios vacíos y zonas muertas, como pueden ser las lonjas o los solares situados en la manzana.
- Identificar otros espacios y recursos existentes en el barrio y crear **un directorio y un protocolo de usos e intercambios**.

En las sesiones de co-creación se plantearon propuestas relacionadas con el espacio de la Plaza y su entorno, como: *Hack the Plaza*, *Agencia Europea de Regeneración Urbana*, *Plaza Berri*, *¡DISPONIBLE!* o *Cantera del s. XXII*<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Ver pags. 14, 15 y 19 del Anexo 4.





## 4. ¿Y qué proponemos?

La propuesta derivada del PASO 1 de *HARROBITik HARROBIra* se configura como un puzzle, un collage que habrá que concretar y activar en los pasos siguientes. En este punto, a modo de kit de piezas, presentamos algunas de las cuestiones que pueden ser de utilidad para dar forma a un proyecto definitivo (lo que equivaldría al PASO 2 presentado esquemáticamente en el punto 2.3\_ *Definición y procedimiento*).

El proyecto definitivo podría tener muchas configuraciones posibles, dependiendo de los agentes que se impliquen, los recursos que se pongan en juego, las oportunidades que surjan por el camino, etc. Así que, no hay una única solución correcta, sino muchas posibles entre las que decidir.



## 4.1. ¿Por dónde continuar?

### > Presentación y contraste público

Lo primero para continuar con el desarrollo de *HARROBitik HARROBIra* es hacer una presentación-contraste de lo desarrollado hasta el momento, de manera abierta a la ciudadanía y a agentes específicos que se considere puedan estar interesados en la misma.

Los objetivos de esta presentación serían:

- Informar sobre *HARROBitik HARROBIra*, para **contrastar la iniciativa, mejorarla y concretarla**.
- Abrir el proyecto al **vecindario y hacerle partitipe**.
- Atraer a **más agentes que puedan implicarse** (poner especial atención en agentes de ámbitos específicos que consideremos prioritarios y en medios de comunicación que ayuden a amplificar la difusión).
- **Celebrar el trabajo realizado** entre los agentes que han estado implicados en el PASO 1, como vía de estrechar lazos y superar hitos.

Esta presentación podría hacerse creando un **display expositivo-explicativo** en alguno de los espacios de la Plaza a pie de calle (bajo de Hi!, atrio o piscina de Harrobia, dependiendo de la dimensión que queramos darle) y debería tener un espíritu propositivo, aportando valor a lo ya realizado. Se podrían plantear diferentes visitas y actividades participativas para dar a conocer la iniciativa, así como ampliar el foco **presentando proyectos similares y buenas prácticas de referencia** (por ejemplo unas jornadas con intervenciones de *Darwin+Pola*, *Usera Barrio Sostenible*, *Coopolis*, *Barcelona Lab*, *Volumes*, *El Milagro de los Peces*, *Harinera ZRGZ + Azucarera*, la red *ENoLL* o el documental '*In Transition 2.0*').

Además, se podría crear un **sencillo microsite** en el que presentar este mismo documento (publicado bajo licencia *Creative Commons*), el contraste realizado, vídeos de las presentaciones, entrevistas, etc. Este *site* se convertiría en el espacio de información y comunicación de referencia de *HARROBitik HARROBIra*.



## > Un grupo motor y dinamización

Si queremos que *HARROBitik HARROBIra* sea un proyecto abierto, plural y participativo es necesario activar cuanto antes un grupo motor. Articular **un grupo que se ocupe principalmente de la coordinación del proceso de trabajo, y de ir definiendo el modelo de gobernanza del proyecto** (del que este grupo será el germen).

Este grupo motor debería estar compuesto por **un conjunto representativo y diverso de los agentes implicados** (y abierto a cambios e incorporaciones), tendría un carácter voluntario y por tanto debería requerir de una dedicación asumible para agentes que ya tienen agendas muy cargadas (por ejemplo 5 horas al mes -3 presenciales y 2 no presenciales-).

Por eso, para asumir funciones más ejecutivas, organizativas, de coordinación y secretaría técnica, de mediación y facilitación, de acogida, es conveniente dedicar recursos a que haya **un equipo de dinamización o cuando menos una persona con funciones de host**, que haya unas personas de referencia y hagan como necesario nexo-aglutinador entre instituciones / agentes sociales / empresas / ciudadanía.

Sobre el modelo de gobernanza y el equipo de gestión más allá de la activación de este grupo motor, hablaremos más detalladamente en el punto 4.4. *¿Cuál es el modelo organizativo?*

## > Realizar un sociograma

A estas alturas del proyecto también es ya conveniente realizar de forma participada un sociograma (durante el PASO 1 se ha desarrollado de manera informal y sin tener aún un objetivo claro y compartido). **Un esquema que recoja-cense de manera específica -en relación al proyecto y lo más pormenorizada que sea posible-, agentes, recursos y acciones, para poder saber quién es quién y quién hace qué** (bien podría ser el germen o parte de un directorio o banco de recursos).

El sociograma, además de para identificar, debe servir para señalar lo más relevante, plantear relaciones (que ya se estén dando y otras posibles), conflictos, oportunidades, etc. Y también debería ser de ayuda para: 1) detectar y concretar posibles apuestas colectivas y vías de trabajo en común; 2) articular los factores iniciales a tener en cuenta en posibles proyectos a desarrollar; y 3) señalar y ordenar roles de distintos agentes en cada momento.

## > Contacto con agentes a-tractores

Una de las labores estratégicas determinantes será identificar cuanto antes y dirigirse a posibles agentes a-tractores (con capacidad de traccionar y de atraer a otros agentes a *HARROBitik HARROBIra*).



Debemos identificar agentes que puedan (algunos agentes podrán cumplir más de una de estas funciones):

- Ser socios estratégicos del proyecto o de alguna de sus partes.
- Instalarse en alguno de los espacios de oportunidad.
- Financiar el proyecto o alguna de sus partes (ya sea a fondo perdido, préstamo o inversión, depende los casos).
- Involucrarse en alguno de los ámbitos de actividad.
- Otras formas de colaboración y de aportar recursos.

Se trataría de **confeccionar una lista lo más amplia y diversa posible, tratando de superar los estereotipos y nombres comunes en estos casos**. A partir de este listado se realizarán fichas (quiénes son, qué necesitamos por su parte, por qué les puede interesar, contacto) y se agruparán y priorizarán para proceder al contacto.

### > Concretar el plan de acción

En base a los inputs que ya hay y los que puedan identificarse durante el contraste, el reto es terminar de definir de forma participada el proyecto general para *HARROBitik HARROBIra* y concretar las acciones prioritarias, **concretando el plan de acción y de viabilidad**. Este documento debería servir como *código fuente*, como kit de piezas que facilite ese trabajo.

El plan deberá definir de forma pormenorizada:

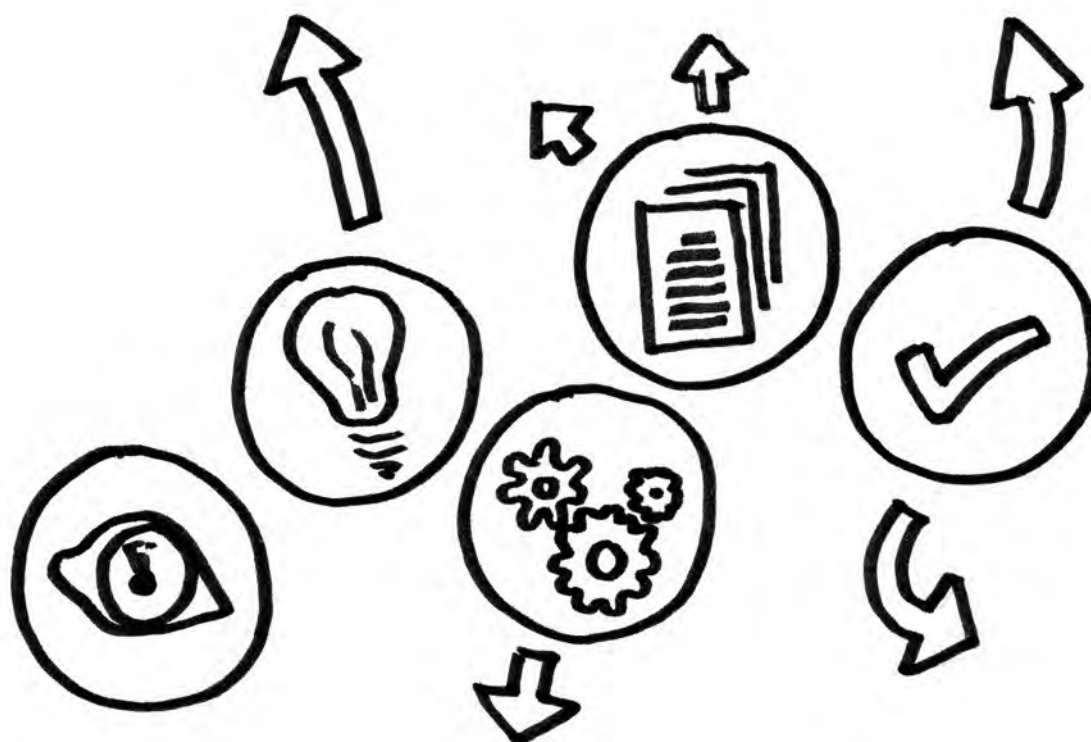
- **Mínimo común denominador** que funcione como aglutinante y sirva como punto de referencia en cuanto a valores / objetivos / acciones.
- **Objetivos (cualitativos y cuantitativos) y estrategias**.
- **Batería de iniciativas concretas** desde una perspectiva de colaboración e interdisciplinaridad.
- **Modelo de gobernanza**, relacional-organizativo de carácter co-responsable.
- **(re)organización de los espacios** (reformas e intervenciones, distribución, características, usos, normas).
- **Presupuesto y plan de financiación**.
- **Indicadores y modelo de evaluación** (ver el punto 4.6. *¿Y cómo se evalúa?*).

### > (re)organización de los espacios

Uno de los fundamentos de *HARROBitik HARROBIra* es que haya una gran interacción y comunicación entre agentes, para lo que es necesario pensar de otras maneras los usos y relaciones con el propio espacio.

En ese sentido, será necesario plantear **un plan de (re)organización espacial, realizado de forma participativa y siguiendo criterios de intervención eco**, que tenga que ver principalmente con:

- Reubicación de algunos de los agentes y servicios.
- Mayor conexión entre los espacios, tanto a nivel físico como simbólico.
- Acondicionamiento, redistribución o adecuación de algunos de los espacios.
- Creación de normas de convivencia y protocolos de uso.
- Intervenciones en el espacio público y fachadas de la Plaza.



## ▸ Primeros prototipos

Durante este proceso de concreción se pondrán ya en marcha una serie de **prototipos demostrativos a modo de test. Se trata de pasar de las ideas a la acción a través de iniciativas que sean sencillas.** Empezar por alguna de las iniciativas que surgieron de las sesiones de co-creación<sup>9</sup> o que estén más vinculadas a los ámbitos de actividad sobre los que se decida trabajar.

Los prototipos que se decida activar al principio deberán:

- Representar la diversidad de objetivos y ámbitos, respondiendo al enfoque ecosistémico de *HARROBitik HARROBIra*.
- Contar con agentes concretos para su desarrollo.
- Favorecer aquellos proyectos de clave colaborativa y multiagente.
- Requerir de pocos recursos, infraestructuras y mantenimiento (o tener esas cuestiones aseguradas de otro modo y utilizar *HARROBitik HARROBIra* como marco).
- Utilizar metodologías de *design thinking* y diseño centrado en las personas para su definición, testeo, concreción y validación
- Resultar atractivos y/o motivantes como ejemplos demostrativos.
- Posibilitar profundizar en el proceso de reconocerse y relacionarse.
- Posibilitar sumar a más gente desde la práctica.

<sup>9</sup> Ver punto 3.1 *Listado de iniciativas.* del Anexo 4.



## 4.2. ¿Qué hacer?

### > Ámbitos de actividad prioritarios

*HARROBITik HARROBIra* es una iniciativa que plantea, con una mirada a 15 años (2030), convertirse en un polo de innovación social, un *living lab* desde el que trabajar en claves de desarrollo humano local y sostenibilidad ambiental, a través de una *Iniciativa de Transición*, hacia un paradigma basado en el respeto entre las personas y el planeta.

Uno de los retos a corto plazo es, concretar esta declaración de intenciones y para ello es necesario, de entre todas las posibilidades que se podrían abordar, seleccionar las más pertinentes y  **fijar los ámbitos de actuación específicos y contextualizados, que doten de coherencia y una identidad clara al proyecto.**

Así, en base al proceso de análisis realizado hasta ahora -teniendo en cuenta las características de los posibles agentes implicados, las experiencias y proyectos con que estos tienen relación, los objetivos y necesidades que se marca el propio proyecto y los espacios de oportunidad de que se dispone-, la concreción de actividad podría tener que ver con lo siguiente.

**Generar un sistema a modo de *living lab* en el que se crucen transversalmente ECONOMÍA VERDE/CIRCULAR/COLABORATIVA + MERCADO SOCIAL + CUIDADOS/DEPENDENCIA + TECNOLOGÍAS DURAS/BLANDAS + DISEÑO/CREATIVIDAD + CULTURA/EDUCACIÓN + RELACIONES P2P.**



## Ámbitos específicos:

- **Servicios integrales para la población activa**, relacionados con nuevos modelos y ámbitos de formación profesional, empleo, inserción socio-laboral, emprendimiento y desarrollo personal, distribución del trabajo y la renta.
- **Regeneración urbana inclusiva y sostenible**, accesibilidad, eficiencia energética, contaminación ambiental. El propio entorno como caso demostrativo.
- **Soberanía alimentaria, energética, económica...** Mercado social, comercio justo, autoproducción de alimentos y energía, grupos de consumo, economía colaborativa.
- **Vida activa y saludable**, cuidados, envejecimiento, dependencia y autonomía personal, salud mental.
- **Intervención y mediación sociocultural**, en relación con cuestiones como cohesión y vulnerabilidad social, gestión de la convivencia y resolución de conflictos, relaciones multi-inter culturales y generacionales, empoderamiento, participación ciudadana.

## Ámbitos transversales:

- **Prácticas artísticas y culturales**, como medio de innovación, desarrollo comunitario y cohesión social (transformación individual y colectiva, producción de nuevas relaciones y subjetividades, abundancia de lenguas y lenguajes como riqueza y bien común).
- **Tecnologías sociales (duras y blandas), diseño centrado en las personas, permacultura**. Desarrollo de sistemas, procedimientos y dispositivos desde el paradigma de la producción y distribución de conocimiento libre.

## ➤ Una posible organización del ecosistema

Este punto se plantea de forma prospectiva a modo de collage de ideas, para presentar algunas de las posibles iniciativas a desarrollar en torno a *HARROBITik HARROBIra*.

Las propuestas se hacen poniendo en relación ámbitos de actividad y espacios, conviviendo y cruzándose en muchos casos agentes y usos. **Que estos cruces e interrelaciones sucedan de manera natural y provechosa para los distintos agentes, es una de las claves de HARROBITik HARROBIra, por lo que debemos en principio promoverlo y después cuidarlo-acompañarlo especialmente.**

Todas las propuestas planteadas a continuación son simplemente esbozos de ejemplos a partir del proceso de investigación y co-creación realizado, y en cualquier caso, habría que contrastar y concretar en el PASO 2 del proceso, tanto el sentido del conjunto de iniciativas, como cada uno de los casos de manera específica.



## >> SERVICIOS INTEGRALES PARA LA POBLACIÓN ACTIVA

Una propuesta relacionada con **nuevos modelos y ámbitos de empleo, emprendimiento y desarrollo personal, a partir de unificar y/o establecer mayores vínculos entre los agentes y actividades ubicadas:** en los edificios del Dispensario y Hi! (agentes que ofrecen servicios de emprendimiento -como Bilbao Ekintza<sup>10</sup>, Novia Salcedo<sup>11</sup>, ColaBoraBora<sup>12</sup>, Ttipi Studio<sup>13</sup>-, así como todos los emprendedores instalados); y sumando además los servicios que también se ofrecen desde Gaztaroa<sup>14</sup>, Hargindegi<sup>15</sup>, Harrobia<sup>16</sup> u otros agentes muy cercanos como puede ser ADOS Consulting<sup>17</sup>.

En la idea de servicios integrales cabrían toda la cadena de valor relacionada con este tema y serían necesarios todos los tipos de agentes. El **emprendimiento social y la economía social** (en sus vertientes más amplias), podría ser el ámbito en el que centrar la oferta de servicios y el tipo de proyectos a apoyar, como estrategia de especialización y diferenciación respecto a otros *AuzoFactory* y otros servicios de Bilbao Ekintza. La economía social no es actualmente una de las áreas de atención específica de Bilbao Ekintza y creemos que reúne condiciones para serlo, teniendo en cuenta:

1. **La trayectoria de Euskadi y la masa crítica** existente en este ámbito, tanto en el marco cooperativo, como de inserción sociolaboral y de economía alternativa, que conviene diversificar hacia entidades también más pequeñas y relacionadas con comercio, servicios, etc.
2. **El favorecedor marco administrativo y legislativo** con el que contamos es favorecedor para la economía social, sus formas jurídicas, etc..

El modelo de **Coopolis** en cuanto a tipo de actividad y servicios<sup>18</sup>; y el modo de funcionamiento de **WikiToki**<sup>19</sup>, autogestionado por un conglomerado de agentes cuyo mínimo común denominador es lo co- (instalados en una de las plantas del Dispensario a través de un convenio con Bilbao Ekintza), podrían servir para definir de manera más precisa la propuesta.

10 <http://www.bilbao.net/BilbaoEkintza/>

11 <http://www.noviasalcedo.es/>

12 <http://www.colaborabora.org/>

13 <http://ttipistudio.com/>

14 <http://www.sartu.org/es/asociacion-gaztaroa-sartu-bilbao/>

15 <https://www.caritasbi.org/cas/tag/hargindegi/>

16 <http://harrobia.net/>

17 <http://ado2.es/>

18 Ver la ficha correspondiente en las pags. 12, 13 y 14 del Anexo 5.

19 <http://wikitoki.org/como/>



En el conjunto de la propuesta podría ofrecerse:

- Distintos tipos de **formación**, muy ligada al emprendimiento social, la mejora de la empleabilidad o el empoderamiento personal. Y hacerlo poniendo el acento en el aprendizaje y el emprendimiento colaborativo, como se ve en proyectos como *Lanzaderas de Empleo, Juntas Emprendemos, CARE o Emprendipia*<sup>20</sup>. Cuidar especialmente la atención a **la multiculturalidad y las situaciones de vulnerabilidad** propias del contexto.
- Servicios de **asesoría y acompañamiento** a emprendedores y búsqueda de empleo adaptado a las capacidades, deseos y situaciones personales.
- **Espacios de co-working** (y otros posibles espacios de trabajo).
- **Espacios y servicios comunes.**
- Actividades ligadas a **comunidades de práctica, conocimiento compartido e intercambio de experiencias.** Propuestas como *Merkatu Plaza, Compartiendo, Harrobrain o Universidad Abierta de Saberes* surgidas en las sesiones de co-creación, podrían ir en esta dirección<sup>21</sup>.
- Programas de **prácticas e intercambios.**
- **Sofisticación de la oferta y la demanda** en torno a la innovación, el emprendimiento y la economía social en sus distintas facetas.
- Búsqueda de **proyectos de investigación y oportunidades de mercado** desde la colaboración entre agentes.
- Uso e incorporación a los proyectos de las **tecnologías sociales.** En la Plaza y en el conjunto del barrio hay un alto número de entidades muy cualificadas y es un sector en alza. Incluso la Plaza podría llegar la sede en Bizkaia de la **Escuela de Diseño Social** que actualmente están planteando APTES, Farapi, Novia Salcedo y ColaBoraBora).
- En las sesiones de co-creación salieron muchas ideas relacionadas con este todo este tema como: *Gizarrobi, Ideen Ustaipe Zentroa, Laboratorio Emprendedor o Gran hotel del Emprendimiento*<sup>22</sup>.

A los agentes ya existentes, en alguna de las plantas podría incorporarse por ejemplo **ekalN sarea**<sup>23</sup> **como un agente a-tractor.** *ekalN sarean* es una red compuesta por REAS Euskadi, EAPN, Gizatea, Hirekin y Harresiak Apurtu, referencia en ámbitos como: inclusión social, empleo, servicios sociales, interculturalidad, protección social, igualdad de oportunidades, lucha contra la pobreza y la exclusión social, desarrollo comunitario, economía solidaria, etc. *ekalN sarean* actualmente se encuentran en la Plaza Venezuela y podrían estar interesadas en instalarse en la Plaza, creciendo en espacio, disponiendo de servicios comunes polivalentes y estando cerca de otros agentes con ámbitos de actividad e intereses afines.

Para terminar, apuntar que la posible unificación conceptual alrededor de la idea de 'población activa', debería venir acompañada de una **unificación operativa** (modo de funcionamiento y organización interna) y quizá de una **unificación espacial** (habría que hacer un proyecto arquitectónico con posibilidades para conectar los dos edificios que son contiguos y pensarlos como una unidad).

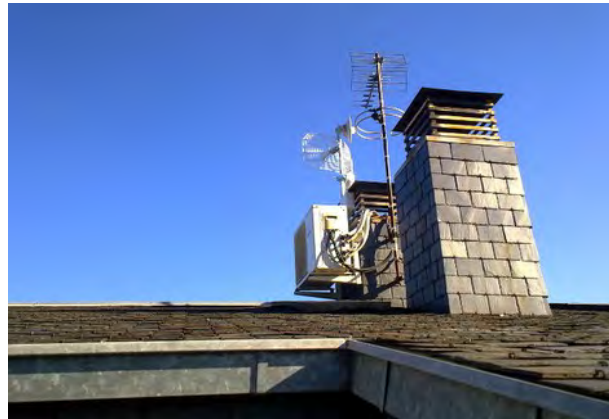
---

20 Ver referencias a estos proyectos en las pags 32 y 33 del *Anexo 5*.

21 Ver pags. 22, 23 y 24 del *Anexo 4*.

22 Ver pags. 22 y 23 del *Anexo 4*.

23 <http://ekainsarea.net/>



## >> REGENERACIÓN URBANA INCLUSIVA Y SOSTENIBLE

La cuestión de la regeneración urbana y la sostenibilidad energética se encuentra entre los objetivos principales de la *Estrategia Europea 2020* y el entorno en el que se encuentra la Plaza la Cantera es ideal para trabajar sobre ello. Una oportunidad para, **desde un sector en crecimiento, interrelacionar el desarrollo de proyectos y servicios, con la formación en nuevos ámbitos de empleabilidad, la mejora del entorno, así como la socialización de cuestiones como sostenibilidad, eficiencia energética** y otros temas derivados.

Una propuesta concreta en este sentido podría ser **dedicar la 5ª planta de Harrobia y su cubierta a articular todo un proyecto en este ámbito de actuación;** y hacerlo de manera combinada con el de soberanía alimentaria que trataremos en el siguiente punto y pudiendo incorporar otras cuestiones como podría ser el de la soberanía tecnológica (en la cubierta también se podría plantear un proyecto de red de telecomunicaciones libre, abierta y neutral e instalar una antena con *guifi.net*<sup>24</sup>, que de servicio al menos el entorno de la propia plaza).

24 <https://guifi.net/>



La necesaria intervención para terminar de acometer el espacio para posibilitar su uso (una zona de la L que conforma la planta podría dedicarse a espacios de trabajo-oficina y la otra a espacio de laboratorio), ya podría ser **un caso demostrativo, que poder escalar después al entorno del barrio (prestando especial importancia al ámbito doméstico).**

En relación a esto, todo el **Anexo 6, Harrobia en Transición** pone especial atención en el tema energético, pero especialmente proponemos conocer el proyecto **Usara Barrio Sostenible**<sup>25</sup>, ya que guarda mucha similitud con lo que podría ser parte de la propuesta a realizar y es un proyecto que ya está puesto en marcha con objetivos prácticos muy concretos. También es interesante rescatar el proyecto **HARROBINN**, que al inicio de la andadura de Hi! Plaza se realizó por parte de los agentes que lo componían en ese momento, uniendo la construcción eficiente, la suficiencia energética, las cubiertas vegetales y la formación y divulgación en torno a ello).

En cualquier caso, un proyecto ambicioso en este ámbito debería **combinar capacidades, actividades y recursos de agentes muy diversos**: emprendedores que ya están en la Plaza o tienen relación con ella (Akude<sup>26</sup>, Synergy Matters<sup>27</sup>, Emma Blanco<sup>28</sup>, Control 20<sup>29</sup>...); agentes a-tractores en ese sector desde una perspectiva de innovación y economía social (como podría ser la cooperativa de generación y consumo de energía renovable, Goiener<sup>30</sup>); entidades con programas de formación profesional como los de Harrobia o Gaztaroa; las líneas de trabajo de EVE<sup>31</sup> e IHOBE<sup>32</sup>; dinámicas como pueden ser las de *Economía Circular y Ecoinnovación* de Innobasque, los clusters de la construcción, de energía y de medio ambiente, Eraikune<sup>33</sup> y Cluster de Energía<sup>34</sup> y ACLIMA<sup>35</sup>, las áreas de *Construcción Sostenible y Energía y Medio Ambiente* de Tecnalía<sup>36</sup> o las universidades; ...

## >> SOBERANÍA ALIMENTARIA Y DESARROLLO COMUNITARIO

Un proyecto relacionado con **el conocimiento del medio y la permacultura, la autoproducción de alimentos, la generación de un mercado de economía social y el desarrollo comunitario**. En este sentido ya contamos en el barrio con la experiencia de *El Huerto de Sanfran*<sup>37</sup> en el patio de Centro de Distrito en la Plaza Corazón de María. En WikiToki desde PEZ Estudio<sup>38</sup> desarrollan desde hace años la experiencia *Agronautas*. Y en HI! Plaza hay dos experiencias de emprendizaje muy interesantes, Birika y Uartea que trabajan también en estas claves<sup>39</sup>.

---

25 Ver pag. 29 del *Anexo 6* y más información en: <https://prezi.com/9keapy6ba78b/barrios-sostenibles-usara/>

26 Gestión técnica del mantenimiento de edificios, <http://www.akude.net/>

27 Permacultura, bioconstrucción y sostenibilidad, <https://cuestiondesinergia.wordpress.com/>

28 Ingeniera Industrial en eficiencia energética y energías renovables, <https://www.linkedin.com/pub/emma-blanco-l%C3%B3pez/43/4a3/53a>

29 Ingeniería térmica, <http://www.control20.net/>

30 <http://www.goiener.com/>

31 Ente Vasco de Energía, <http://www.eve.es/>

32 <http://www.ihobe.eus/>

33 <http://www.eraikune.com/>

34 <http://www.clusterenergia.com/>

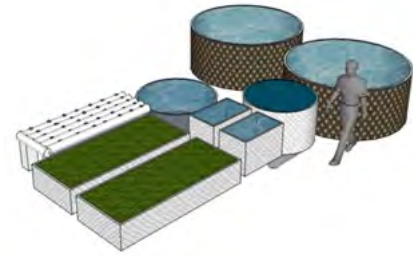
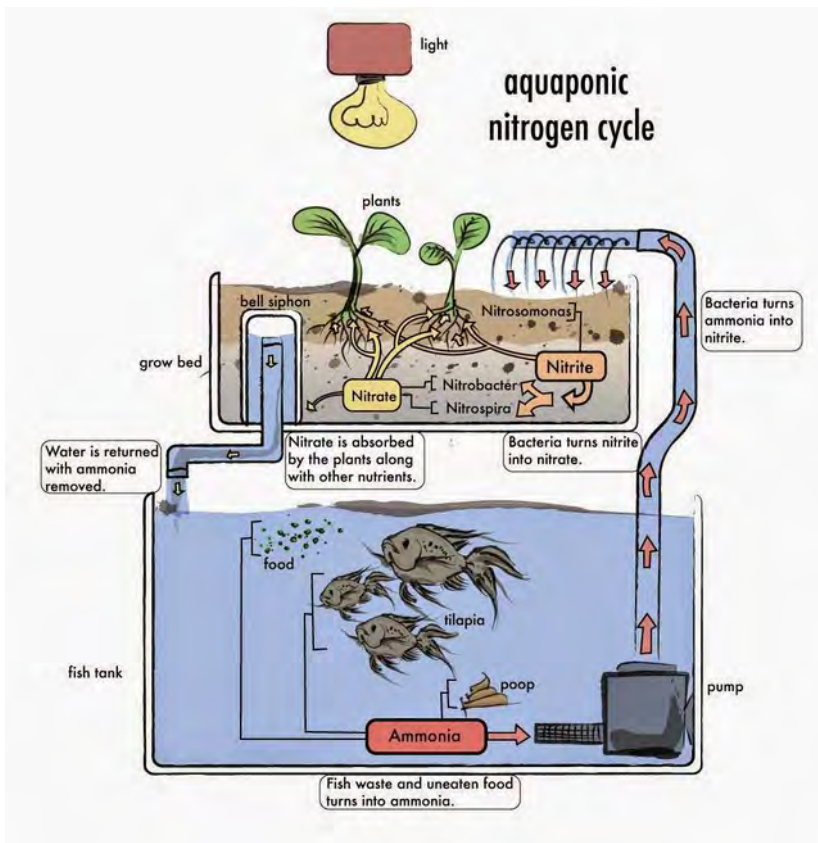
35 <http://www.aclima.net/>

36 <http://www.tecnalia.com/>

37 <https://es-es.facebook.com/SanFranekoHiriOrtuaElHuertoDeSanFran>

38 <http://www.pezestudio.org/>

39 <http://birika.eu/> | <http://uarte.com/>



La propuesta se podría concretar de dos maneras complementarias:

1. **ACUAPONÍA:** Un proyecto de acuaponía en la cubierta de Harrobia (uniendo soberanía energética, alimentaria y tecnológica). La acuaponía es un sistema que permite obtener en la misma instalación dos alimentos (peces y hortalizas), compartiendo costes, trabajo e inversión, mediante una tecnología limpia, sostenible y respetuosa con el medio ambiente basada en la permacultura, en la retroalimentación de procesos. Una buena referencia en este sentido es el proyecto *El Milagro de los Peces*<sup>40</sup> en el Barrio de las 3.000 Viviendas de Sevilla.
2. **HUERTO URBANO:** Complementar y fortalecer la experiencia ya existente en la Plaza Corazón de María incorporando otro tipo de huerto urbano en el solar de Gimnasio, 1, investigando sobre cultivos silvestres en el entorno urbano o incluso haciendo algún planteamiento más ambicioso en el Parque de Miribilla. Una experiencia muy interesante en este sentido por cómo surge y como se ha ido desarrollando y diversificando es *Incredible Edible*<sup>41</sup> en Todmorden al norte del Reino Unido.

La producción de alimentos podría conectarse con el menú del bar de la propia Plaza y con otros restaurantes y comercios de la zona.

40 Ver págs de la 36 y 37 del Anexo 5.

41 Ver págs 38 y 39 del Anexo 5.



## >> PRESENCIA INSTITUCIONAL

Es importante que la Administración Pública y en este caso de manera central el Ayuntamiento de Bilbao, jueguen un papel significativo y recuperen presencia-visibility en el barrio. Y es importante que esto se haga pensando en claves de nuevos tipos de relaciones de participación y corresponsabilidad entre agentes públicos, privados y sociedad civil.

En ese sentido, como un posible paso a dar en esta dirección -y recordamos que este es sólo un ejercicio de imaginación prospectiva-, proponemos **que la actual Oficina de Rehabilitación (que se podría rebautizar como Oficina de Transición<sup>42</sup>) se trasladase a la Plaza La Cantera y compartiese espacio con un pequeño equipo de Bilbao Ekintza, dedicado específicamente al ámbito del emprendimiento y la economía social**. De este modo, los principales agentes institucionales del proyecto compartirían espacio, convivirían con el resto de agentes, integrándose de mana directa en el ecosistema de *HARROBitik HARROBIra*. Este espacio bien podría ser la 1ª o 2ª planta de Hi!, justo encima de lo que se propone como espacio de acogida y comunicación (ver el siguiente punto).

## >> ACTIVAR EL PERÍMETRO INTERIOR DE LA PLAZA A PIE DE CALLE

Esta es una cuestión fundamental para transmitir vida a la Plaza y contagiarla de actividad de dentro a fuera. Esa parte baja sirve como escaparate, como membrana, como canal de comunicación e introducción a todo lo que sucede dentro.

- **ACOGIDA-COMUNICACIÓN.** La sala polivalente de la planta baja de Hi!, podría convertirse en un espacio de recepción y presentación del conjunto de *HARROBitik HARROBIra* y de direccionamiento de los usuarios hacia los distintos espacios, proyectos y servicios. Podría ser un espacio entre informativo, de explicación-exposición y también podría incluir una pequeña tienda.
- **LIVING LAB.** Toda la planta baja de la ikastola, tanto el atrio como sobre todo la 'piscina', podrían plantearse como un espacio polivalente para distintos tipos de actividades. Para ello habría que definir un protocolo de condiciones de uso con la ikastola.

Estos espacios deberían ser muy dinámicos en su uso (cada día pasa una cosa), atrayendo a una muy variada tipología de agentes y usuarios de dentro y fuera del barrio. Espacios ideales para actividades ligadas con el prototipado, testeo, demostración y exhibición de proyectos de innovación social (propuestas como *Esperientzia Laborategia*, *KUBO 365*, *La Probeta Derramada* o *Espacio Magnético* surgidas en las sesiones de co-creación, podrían ir en esta dirección<sup>43</sup>).

---

42 La Oficina debería jugar un papel importante en un posible proyecto de barrio en transición, que podría marcar un nuevo e ilusionante horizonte estratégico (ver Anexo 6, *Harrobia en Transición*).

43 Ver pags. 20 y 21 del Anexo 4.



- **BAR.** La planta baja de la actual comisaría podría transformarse en un bar-restaurante, en un punto de encuentro y socialización. La oferta de este local podría cubrirse autoabasteciéndose en gran medida con los alimentos producidos en la cubierta de Harrobia, de manera combinada con productos multiculturales ofrecidos en los comercios del barrio. La propuesta *SanFran Chef* está planteada en estos términos<sup>44</sup>.

Si la Policía Municipal permanece en su ubicación actual, habría que buscar un espacio alternativo (en la propia plaza o en el inicio de Gasteiz Kalea), ya que un 'bar' es un recurso que ha aparecido de manera recurrente a lo largo de todo el proceso y está demostrado que juega un rol importante para activar relaciones y colaboraciones de manera informal.

- **MAKER SPACE EN GASTEIZ KALEA:** Toda esta calle cuenta con una serie de lonjas de propiedad privada que podrían considerarse de manera unificada (fácilmente podrían reunirse entre 2.000 y 2.500 m<sup>2</sup> a pie de calle) como espacio de oportunidad para desarrollar un proyecto alrededor de la filosofía *maker*, la fabricación digital y las tecnologías sociales (con una relación directa con los ámbitos de actuación de población activa, emprendimiento social, urbanismo y energía sostenible).

Este proyecto necesitaría de una inversión mucho mayor al resto de propuestas planteadas, por lo que sería necesario estudiar muy bien su pertinencia<sup>45</sup> y las formas de acometer su realización. Sin entrar en los proyectos de carácter más abiertamente industrial, un muy buen ejemplo a nivel estatal es el Medialab Prado<sup>46</sup>; y en Euskadi hay también experiencias interesantes, aunque más pequeñas, como el trabajo que se hace desde Espacio Open<sup>47</sup> y Bilbo Makers en Bilbao o *Hirikilabs*<sup>48</sup> en Tabakalera. Cabe también destacar la trayectoria que en este sentido tiene un agente del barrio como es Agiantza<sup>49</sup>, que además ahora va a impulsar un proyecto de este tipo en Trapaga (podrían establecerse vínculos entre ambos proyectos, uno con una faceta más industrial y otro más social).

Y de manera relacionada, estos espacios en Gasteiz Kalea también podría contemplarse para el cambio de espacios para sus talleres de formación que va a tener que acometer Gaztaroa con el fin de contrato de sus actuales locales en Muelle3.

---

44 Ver pag. 17 del *Anexo 4*.

45 Aunque obviamente este es un sector en crecimiento y con futuro habría que estudiar bien las características específicas del proyecto y su relación con el entorno (madurez de la tecnología en relación a la masa crítica, agentes ya relacionados -formativo, profesional, sociocultural-, ámbitos específicos, formatos...), para no caer en réplicas de modelos que se están dando de manera generalizada y en muchos casos no terminan de funcionar.

46 <http://medialab-prado.es/>

47 <http://espacioopen.com/>

48 <http://hirikilabs.tabakalera.eu/>

49 <http://www.agiantza.org/>

## >> OTROS ESPACIOS POLIVALENTES

Además de los espacios de *living lab* en la planta a pie de calle, un proyecto como *HARROBitik HARROBira* precisa de numerosos espacios multiusos y aulas homologadas para talleres, encuentros, presentaciones, reuniones de trabajo... de pequeño y mediano formato. La disposición de este tipo de espacios también puede formar parte del catálogo de recursos y servicios que ofrecer a otros agentes y podría suponer una fuente de ingresos (alquileres). Para ello, también habría que definir un protocolo de condiciones de uso.

Espacios con esta función podrían ser:

- Los tres espacios en la 4ª planta de HII, diáfanos y muy luminosos, que están vacíos (75 / 64 y 44 m<sup>2</sup> + 26 m<sup>2</sup> de entrada).
- Aulas y sala de presentaciones de la ikastola (en su funcionamiento ordinario, la ikastola permanece abierta de lunes a sábado de forma ininterrumpida de 8 a 21 horas).
- Aulas en Gaztaroa y Harguindegui y espacio polivalente en WikiToki.

También respecto a la disponibilidad de espacios y recursos, pensando en el conjunto del barrio, desde WikiToki se acaba de comenzar a activar la creación de **un directorio del barrio, que sirva para identificar agentes, los espacios y recursos que podrían compartir y las condiciones para ello.**

## >> ALOJAMIENTOS PARA RESIDENCIAS E INTERCAMBIOS

*HARROBitik HARROBira* debe ser un polo de atracción para personas inquietas relacionadas con la innovación social y el emprendimiento, un espacio de flujo de conocimiento y experiencias. En ese sentido es fundamental facilitar las residencias e intercambios y para eso, además de entidades de acogida y proyectos en los que trabajar, hacen falta espacios para el alojamiento.

En relación con **Viviendas Municipales** se podrían utilizar una o varias viviendas para esta función. Serían también **espacios demostrativos** en los que ir incorporando en un entorno doméstico, las innovaciones que vayan surgiendo desde los diferentes proyectos que se desarrollen en *HARROBitik HARROBira*.

Para aumentar y diversificar las posibilidades de acogida, también se podría **articular una relación con la UPV-EHU a través de la Residencia de Estudiantes, pero generando también vínculos con algunos programas de postgrado e investigación** que desde la Universidad guarden relación con *HARROBitik HARROBira*. Y crear una **red de habitaciones distribuidas en el barrio**, ofreciendo una experiencia más contextualizada para quien viene y generando una pequeña fuente de ingresos complementarios para quien acoge. Propuestas como *Gran Hotel del Emprendimiento*, *Practica en mi empresa* o *Etorri Bilbora*<sup>50</sup> van en este sentido.

---

50 Ver pags. 24 y 25, Anexo 4.



## >> INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO Y LAS FACHADAS

Además de pensar sobre los usos, es importante dotar de carácter a la Plaza, a la vez que se la dota de cierta coherencia formal y se da visibilidad a lo que sucede en ella<sup>51</sup>. Esto podría hacerse mediante un proyecto de intervención en el espacio público de la plaza y los edificios circundantes.

En el propio barrio empresas como Sey Colors o DK Muralismo han hecho numerosas intervenciones en este sentido. **Convendría rescatar la propuesta de intervención que desde DK Muralismo se hizo para el barrio de Otxarkoaga**, ya que en ella la intervención estética se planteaba a través de un proceso de participación y eso se combinaba con un programa de formación laboral. Estas intervenciones además -siguiendo criterios eco-, podrían hacerse utilizando pinturas fotocatalíticas que contribuirían a mejorar los niveles de contaminación ambiental.

---

51 Ver *Hack the Plaza, Plaza Berri o Cantera s. XXII* pags. 14, 15 y 19 del Anexo 4.





## >> UN CASO DEMOSTRATIVO DE PROYECTO EN COLABORACIÓN UTILIZANDO EL ESPACIO DE LA PLAZA

Uno de los retos que han aparecido de manera recurrente a lo largo del proceso de reflexión, que no han terminado de cristalizar en ningún programa claro de trabajo, pero en torno al que si se han propuesto actividades sueltas, es el de vida activa y saludable<sup>52</sup>. Propuestas relacionadas con cuidados, envejecimiento, alimentación, dependencia y autonomía personal, salud mental, hábitos... De entre todos los proyectos propuestos hay uno, *HarroParcour*, que nos parece interesante destacar:

- porque combina el ámbito de la vida saludable con otro en crecimiento como es el de los videojuegos y las aplicaciones;
- porque supondría un proyecto sólo posible **desde la interacción de agentes que ya habitan la Plaza pero que no están aún colaborando entre ellos.**

*HarroParcour* es una idea para **un juego online y una app que pone en relación deporte y salud en el entorno de la Plaza**; mezclando el ámbito virtual y el físico, organizándose periódicamente actividades en la propia plaza (gymcanas, ejercicios, parkour, yoga...). El proyecto pone en relación a profesionales de la zona como Arcadiapps<sup>53</sup> (aplicaciones que favorezcan el desarrollo humano) o Jokoga<sup>54</sup> (juegos multiplataforma), con estudiantes de FP de las familias profesionales que se imparten en la ikastola, como son: deporte, informática o modelado 3D. Se podría enfocar en principio como un proyecto de formación y prácticas, entre empresas y estudiantes, aplicado a un caso real sobre el contexto.

52 Ver pags. 16, 17 y 18 del Anexo 4.

53 <http://arcadiapps.es/>

54 <http://es.jokoga.com/>



## 4.3. ¿Entre quiénes?

### > Un conglomerado lo más diverso y rico posible

La resiliencia y capacidad de desarrollo del proyecto aumentará cuantos más agentes se consiga aglutinar en torno a un mínimo común denominador (valores / objetivos / acciones), posibilitando que cada cual pueda cumplir sus propios objetivos y desarrollarse dentro del conjunto (*Dar lo mejor de una misma y conseguir lo que cada cual necesita*).

Por eso, desde el principio es preciso diseñar *HARROBITik HARROBIra* pensando en **desarrollar una red de partners diversa en cuanto a tipología de agentes, dimensión, ámbitos de actividad, competencias, procedencia, etc.** Configurar un conglomerado de organizaciones públicas y privadas que se alineen con el proyecto en general o con partes parciales del mismo.

En este sentido, partiendo de unas condiciones de relación claras y/o trabajando la confianza, todos los agentes deben ser, en la medida de lo posible, abiertos y generosos a la hora de relacionarse con otros; poniendo más el acento en las razones de por qué sí, que en las de por qué no, evitando prejuicios, vetos, etc.

### > Actuar desde lo que ya hay

**El germen de la innovación (también de la disruptiva) se encuentra a nuestro alrededor.** Tenemos que fijarnos en lo que ya hay, en lo que ya estamos haciendo; para mirarlo desde otro lado, cualificarlo y/o ponerlo en valor.

**No hay área de actividad que podamos considerar de oportunidad, si no está respaldada por agentes reales.** Por eso, aquello que se quiera hacer debe centrarse en lo que los agentes impulsores ya hagan o puedan hacer; en función de las habilidades, recursos, conocimientos y posibilidades concretas, que puedan movilizar a corto plazo y sostenerse conforme a un plan a medio-largo. Debe contarse con agentes a-tractores ya implicados en ese tipo de propuestas, que puedan comprometerse y aportar desde el marco de su propia dinámica de trabajo (se trataría en gran medida, no de sumar muchas más acciones a su agenda, sino de **dotar a lo que ya hacen de un sentido integrado añadido**, alineándose con otros agentes y acciones en un plan general más amplio y articulado).

### > Abrir y sumar

**Lo que se proponga -más allá de su especificidad en los temas o en centrarse en el ámbito productivo-, debe ser participativo, abierto e inclusivo, afectando a distintos niveles al conjunto de la comunidad.** El objetivo es lograr la implicación de otras personas, colectivos e instituciones, más allá de lo que podríamos entender como una primera 'capa de cebolla'. Pero esa implicación no se fuerza,



sino que se busca habilitando canales y generando situaciones prácticas concretas, que sean ilustrativas, motivantes y faciliten el contacto y la participación.

Algunos factores que pueden favorecer la suma y la apertura:

- **Relacionarse con el vecindario de manera directa**, pensando en el barrio, no sólo en la plaza.
- **Buscar la participación de quienes habitualmente no lo hacen**, en muchos casos debido a las barreras explícitas o implícitas que se les pone para ello.
- **Empoderar a las personas, poner en valor la diversidad de talentos**, para pasar de grupos dependientes a comunidades de abundancia.
- **Posibilitar distintos niveles de implicación**. Aunque todo el mundo no vaya a contribuir por igual, cada cual debe tener la posibilidad de contribuir de manera clave.
- **Que distintas personas puedan sentirse reconocidas en el proyecto de maneras diferentes**. Para ello es necesario elaborar lo particular desde una perspectiva colectiva con vocación común.
- **Dar relevancia a la dimensión educativa-formativa**, tanto en entornos formales como informales, comunidades de práctica e intercambio de saberes.

## > Subsidiaridad y convocatorias específicas

*HARROBitik HARROBIra* debe poner atención en desarrollar y fortalecer el propio ecosistema, pero sin limitarse a ser un proyecto circunscrito a sus agentes impulsores. Debe ser un a-tractor y catalizador de talento, desde el situado en el propio contexto a otros lejanos que encuentren en el entorno de la Plaza y el barrio, la oportunidad propicia para desarrollar sus propuestas más innovadoras.

Para que esto sea así, proponemos atender al menos a las siguientes cuestiones (complementarias entre ellas y en muchas ocasiones integradas):

1. **APOSTAR POR QUIENES SE COMPROMETEN CON EL BARRIO**. Apoyo estructural a agentes relevantes (por su dimensión, capacidad tractora, capital simbólico y/o dinamismo) que se quedan (o vienen a quedarse) y trabajan desde el barrio. Fomentar para ello relaciones, convenios o programas específicos, que posibiliten funcionar **según principios de subsidiaridad** (desarrollo directo de acciones por agentes de la sociedad civil especializados y/o que las hayan propuesto), de manera colaborativa con otros agentes, según criterios y objetivos pactados con la administración competente en cada caso.
2. **CONVOCATORIAS PÚBLICAS**. Funcionar de manera abierta y transparente, buscando romper la posible auto-referencialidad de los agentes iniciadores. Abrir relaciones, atraer talento y aumentar la referencialidad de *HARROBitik HARROBIra* en lo que a innovación social, emprendimiento y desarrollo comunitario se refiere. Para ello se plantea realizar de manera regular **convocatorias de libre concurrencia o plantear concursos de ideas remunerados** (de carácter local o internacional, dependiendo de la naturaleza y la dimensión de la iniciativa a acometer). Para esto es



fundamental: 1) desarrollar **un modelo de convocatoria y un código de buenas prácticas**; y 2) formar parte activa de **redes internacionales especializadas** que permitan una adecuada difusión de las convocatorias.

Propuestas como *Esperientzia Laborategia*, *KUBO 365*, *La Probeta Derramada* o *Espacio Magnético* surgidas en las sesiones de co-creación, podrían ir en esta dirección<sup>55</sup>. En este sentido es muy interesante señalar la iniciativa ***Ardora-DSS2016***<sup>56</sup>, desde la *Capital Cultural Europea* de Donostia, para seleccionar proyectos propuestos por la ciudadanía, evaluados y seleccionados por la propia ciudadanía. La comisión de valoración está compuesta por 25 personas de perfiles diversos, que se monta por sorteo entre el censo ciudadano de Donosti.

## > (re)aprender a colaborar

**Colaborar es tratar de llegar juntas a lugares donde difícilmente podríamos haberlo hecho por separado. Es el fruto de la suma de distintos recursos y activos particulares, desde una perspectiva colectiva, en beneficio común.**

Hoy en día la colaboración es un deseo que se ha convertido ya en necesidad, tanto en claves de innovación como de sostenibilidad. Una manera apasionante de acometer nuevos proyectos, aumentando nuestras capacidades, sumando visiones y abriendo nuevas posibilidades desde una mayor interdisciplinaridad. También sirve para compartir riesgos, recursos y costes y minimizar las posibilidades de fracaso.

Pero colaborar no es fácil, es un reto complejo, porque además llevamos demasiado tiempo inmersas en el paradigma competitivo. Por eso, para que cooperar se convierta en la mejor alternativa de futuro, desde *HARROBITik HARROBIra* hay que **favorecer las condiciones propicias para la cooperación; y fomentar especialmente el desarrollo de procesos colaborativos y primar los proyectos multiagente.**

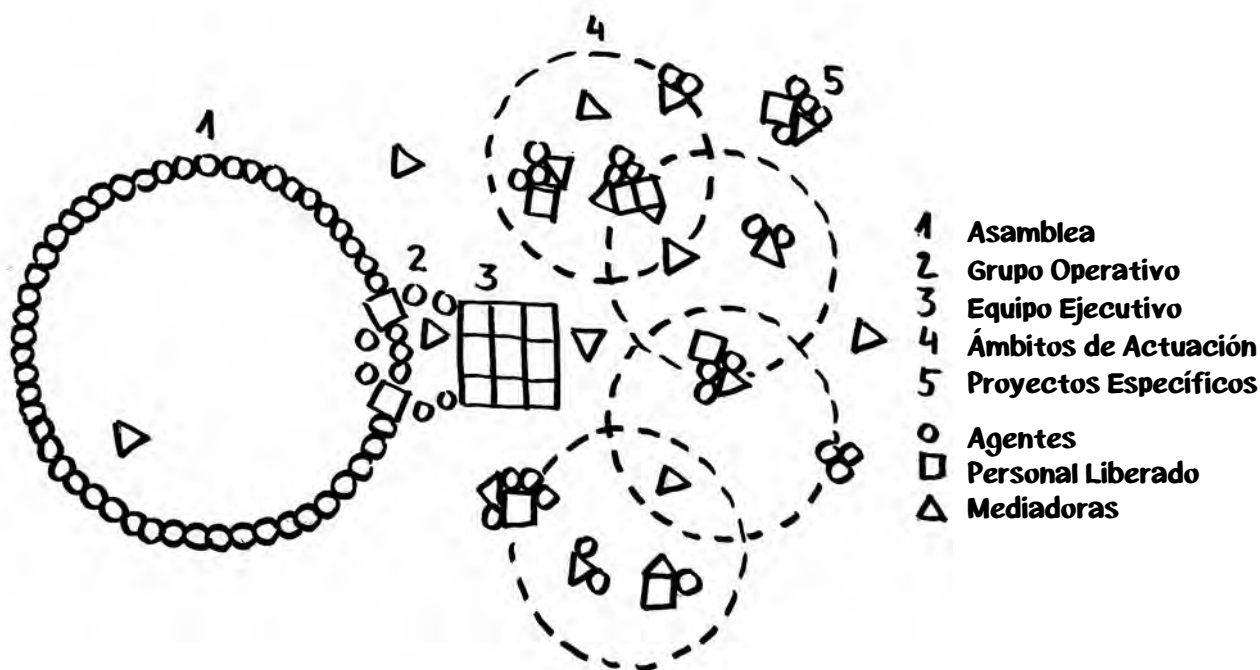
En este sentido es interesante seguir el trabajo en torno a la cooperación<sup>57</sup> que vienen desarrollando hace tiempo desde el Área de Innovación del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, con proyectos como *CoLab*, metodologías como *KOOPtel* o ahora mismo, el intento de articular una red interinstitucional para impulsar la innovación desde la cooperación.

---

55 Ver pags. 20 y 21 del *Anexo 4*.

56 <http://www.dss2016.eu/es/olas-de-energia/ardora>

57 <http://blogs.berrikuntzazerbitzua.net/category/cooperacion/>



#### 4.4. ¿Cuál es el modelo organizativo?

Uno de los retos de un proyecto tan complejo como *HARROBITIK HARROBIra* -por la apertura y suma de agentes que pretende-, es encontrar un modelo de funcionamiento, práctico a la par que innovador, relacionado con la búsqueda de **una nueva institucionalidad, más transparente, participativa y corresponsable. Un sistema de gobernanza, que sea a la vez eficiente y adecuado a los valores del proyecto, que mantenga el equilibrio entre los distintos roles e intereses de los agentes implicados:** instituciones, agentes sociales, empresas y ciudadanía. Un modelo que, respetando la autonomía de cada uno de los agentes a título individual (con sus propias formas de organización, objetivos, rutinas, culturas...), los alinee eficazmente de manera colectiva en torno al proyecto común.

Este modelo se definirá, como el resto del proyecto, de forma participada, a partir de un diseño teórico que será contrastado desde las propias experiencias de los agentes implicados y de otros casos de buenas prácticas que puedan servir de referencia.

En base al análisis de casos que ya hemos realizado, una posibilidad a tener en cuenta podría ser:

➤ **FORMA JURÍDICA:** Hace falta una forma que recoja y represente esta complejidad y sus objetivos. Una alternativa poco utilizada es la de **Cooperativa de Servicios Institucionales**, contemplada en el *Artículo 125* de la Ley Vasca de Cooperativas como: *Las corporaciones y los organismos públicos, las fundaciones, los sindicatos y las asociaciones de toda índole pueden constituir cooperativas de esta clase para resolver, en pie de igualdad, cualesquiera problemas o necesidades organizativas o funcionales, sin afectar a la respectiva autonomía y peculiaridad institucional de cada socio.*



## > DOS NIVELES ORGANIZATIVOS:

1. **Nivel político:** una asamblea y al menos un grupo operativo, que reúne a los diferentes agentes en un espacio donde definir estrategias y objetivos comunes y transversales, planificar el trabajo y diseñar las líneas de actuación.
2. **Nivel técnico:** una estructura profesional estable (apoyado por la comunidad a partir de un paquete de horas de compromiso mensuales), que desarrolle y ejecute los acuerdos tomados, y gestione con eficacia y calidad el día a día del proyecto. Las funciones de este equipo podrían ser: gerencia, desarrollo y/o coordinación (de grupos de trabajo, programas, proyectos, convenios, servicios...), mediación, secretaría técnica, comunicación y archivo, mantenimiento y servicios internos.

> **FUNCIONAMIENTO POR PROYECTOS:** La estructura fija de *HARROBitik HARROBIra* debe ser ajustada y dinámica (asegurando eso sí, su estabilidad), para funcionar más como **un sistema distribuido creciente o decreciente dependiendo de las tareas y proyectos a acometer**. Cada proyecto se organizará de manera autónoma de forma interdependiente con el conjunto.

De manera complementaria se podría contar con **un equipo de mediación**, con funciones de acogida de usuarios y visitantes, así como de dinamización de las actividades y entre proyectos. Además las componentes de este equipo acometerán investigaciones relacionadas de manera directa o colateral con los ámbitos de actividad o con proyectos específicos que se desarrollen. En este sentido es muy interesante estudiar el **modelo de convocatoria de contratación de mediadoras** que cada año hace Medialab Prado<sup>58</sup>.

## 4.5. ¿Cómo se financia todo esto?

Probablemente esta sea una de las preguntas claves y no tiene fácil respuesta (por eso la dejamos para el final, no para relegarla, sino para que permanezca en la memoria).

Con la puesta en cuestión del Estado del Bienestar, muchos ámbitos tradicionalmente gestionados directamente o financiados desde la Administración Pública, han visto como en los últimos años y especialmente desde la llegada de 'la crisis', se han producido importantes recortes o cuestionables procesos de externalización precarizada o directamente de privatización. Por otra parte, una buena parte de la sociedad civil mantiene por costumbre una actitud dependiente, esta desmovilizada o delega en lo público el sostenimiento de todo aquello que afecta a lo común.

Así, actualmente la cuestión del sostenimiento y desarrollo de los bienes y servicios comunes, se presenta como clave para sostener un sistema público, que fomente mucho más la participación directa, en el que prevalezcan la igualdad de derechos y oportunidades y la cohesión social.

---

<sup>58</sup> <http://medialab-prado.es/article/convocatoria-mediacion-2015-2016>



**HARROBitik HARROBIra** debe constituirse como un laboratorio de prácticas de mutualismo y economía social, en el que prime la innovación en modelos corresponsables de generación de recursos y financiación, entre lo público (con una importante responsabilidad y competencia en ello), lo privado y la sociedad civil. En principio las cuestiones sobre las que comenzar poniendo la atención serían:

- 1. FINANCIACIÓN PÚBLICA INTERINSTITUCIONAL E INTERDEPARTAMENTAL.** Activar vías de financiación implicando a distintas administraciones y áreas de las mismas, para así **diversificar no sólo las vías de financiación, sino los contactos y relaciones**. El proyecto debe activar relaciones y vías de trabajo comunes con áreas como desarrollo económico, empleo, acción social, urbanismo, medio ambiente, participación, igualdad, cultura, educación... Actualmente el impulsor institucional de **HARROBitik HARROBIra** es el Ayuntamiento de Bilbao **desde Bilbao Ekintza y sería a través de esta entidad desde dónde en principio plantear y articular otras relaciones institucionales** (o cuando menos hacerlo de forma coordinada).
- 2. DIMENSIÓN EUROPEA.** Una vía fundamental de financiación es la europea, con posibilidades diversificadas en muchos programas a contemplar dependiendo del tema en que se quiera poner atención, como serían por ejemplo: **Programa Operativo de Cooperación Terrotirial España-Francia-Andorra (POCTEFA)<sup>59</sup>, Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (SUDOE)<sup>60</sup>, Programa de Medio Ambiente y Acción por el Clima (LIFE)<sup>61</sup> o Programa Europa con los Ciudadanos<sup>62</sup>**. Es importante contemplar esta vía nunca sólo como un medio de financiación sino de relaciones internacionales, de aprendizaje y transferencia de conocimiento y experiencia, sobre cuestiones que son comunes a Europa. Pero la financiación europea es compleja e implica algunos riesgos (encontrar buenos socios, gestión burocrática y auditoría, capacidad de completar la financiación por otros medios...). En ese sentido y dada la dimensión de **HARROBitik HARROBIra**, será conveniente contar con el respaldo o la implicación como agente del propio Ayuntamiento y/u otras entidades con suficiente dimensión y experiencia.
- 3. FINANCIACIÓN PRIVADA CON RETORNO SOCIAL.** Atraer agentes inversores que busquen una rentabilidad basada en el **triple balance** (económico/social/ambiental). Testar a modo de prototipo el modelo de **Bonos de Impacto Social<sup>63</sup>** con alguno de los programas concretos. Dirigirse a **agentes y programas (obra social, patrocinio, RSC)** relacionados con el proyecto en general pero también con ámbitos y acciones específicas (segmentar el proyecto y diversificar relaciones). Dirigirse a **entidades que estén trabajando en claves similares<sup>64</sup>** y pudiesen estar interesadas en incorporarse al proyecto. Pensar en **inversores multirol**, que además de aportar capital puedan ser socios, agentes productores o clientes. ¿Posibles inversores privados? ¿inversores grandes y medianos? ¿quiénes? ¿con qué intereses?

---

59 <https://www.poctefa.eu>

60 <http://www.interreg-sudoe.eu>

61 <http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifeplus.htm>

62 <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cooperacion/mc/pec/programa-europa-con-los-ciudadanos-2014-2020.html>

63 Ver capítulo dedicado, pag. 25, *Anexo 5*.

64 Dos ejemplos muy distintos de esto podrían ser: la apuesta del Grupo NER por un Desarrollo Humano Justo y Sostenible desde un cambio en el estilo de relaciones <http://www.nergroup.org/>; o la iniciativa de *Open Future* Telefónica en diferentes partes del estado (aquí puede verse su propuesta en Andalucía [http://www.eldiario.es/cultura/Transferencia-Metodologia-Implantacion-Open-Futurepdf\\_EDIFIL20140407\\_0001.pdf](http://www.eldiario.es/cultura/Transferencia-Metodologia-Implantacion-Open-Futurepdf_EDIFIL20140407_0001.pdf)).



4. **FINANCIACIÓN CIUDADANA DISTRIBUIDA.** Experimentar modelos alternativos de **financiación, préstamo e inversión P2P<sup>65</sup> y ligados a las finanzas éticas.** Utilizar el **crowdfunding** para la financiación de en principio pequeñas iniciativas (un buen ejemplo puede ser *Goteo*<sup>66</sup>, una plataforma centrada en proyectos que fomentan lo común, libre y abierto), buscando además un efecto de comunicación y articulación de comunidad. Buscar formas de implicar a través de este tipo de modelos al propio vecindario, comercios y organizaciones locales, etc. (como vía de financiación corresponsable y como otra posible puerta de entrada al proyecto).
5. **MONEDAS ALTERNATIVAS Y OTRAS FORMAS DE PRODUCCIÓN DE VALOR.** En las mismas claves de experimentar alternativas, *HARROBitik HARROBIra* debe ser una buena plataforma para fomentar otras formas de intercambio de valor y economía del don, monetizadas o no-monetizadas como:
  - **Monedas locales**, que permiten relocalizar parte de la economía e incorporar otros valores y criterios sociales. En Bilbao existe una experiencia interesante en este sentido con la *Ekhi Txanpona*<sup>67</sup>, en circulación desde 2014, con 78 empresas socias y más de 26.000 ekhis intercambiados.
  - **Criptomonedas digitales P2P<sup>68</sup>**, que no están necesariamente vinculadas al sistema monetario convencional y permiten establecer otro tipo relaciones. La más popular es el *BitCoin*, pero un ejemplo más cercano a los valores sociales y cooperativos que aquí nos interesan en la *FairCoin*.
  - **Bancos del tiempo**, a través de los que distintas personas ponen a disposición su tiempo, sus saberes y habilidades, para intercambiarlos con otras. En el propio barrio, gestionado desde Aldauri ya existe un banco del tiempo<sup>69</sup> que puede ser una muy buena referencia sobre las posibilidades y usos de este tipo de dispositivos. En WikiToki también utilizan un banco del tiempo, pero con un enfoque diferente, orientado a la gestión-control de horas que cada persona se compromete a aportar mensualmente a lo común.

Terminar señalando quizá lo más importante, que más allá (o además) de la financiación, de la inversión necesaria para impulsar el proyecto, *HARROBitik HARROBIra* sólo funcionará a largo plazo si la comunidad implicada en su desarrollo es capaz de:

1. **PRODUCIR ECONOMÍA ALTERNATIVA PERO REAL**, a través de iniciativas que se impliquen y reviertan a la propia comunidad y entorno; que puedan evolucionar hacia modelos más articulados y formales de mercado, empleo y empresa social, que sean sostenibles, replicables y/o escalables y tengan mayor impacto y retorno.
2. **GENERAR Y DISTRIBUIR CAPITAL SOCIAL**, ese bien inmaterial surgido de la colaboración a partir de tres fuentes principales: 1) el afecto y confianza mutua, 2) las normas efectivas y 3) las redes sociales.

---

65 Ver el informe '*Moving Mainstream: The European Alternative Finance Benchmarking Report*', realizado por el Centro de Finanzas Alternativas de la Universidad de Cambridge:

[http://www.jbs.cam.ac.uk/fileadmin/user\\_upload/research/centres/alternative-finance/downloads/2015-uk-alternative-finance-benchmarking-report.pdf](http://www.jbs.cam.ac.uk/fileadmin/user_upload/research/centres/alternative-finance/downloads/2015-uk-alternative-finance-benchmarking-report.pdf)

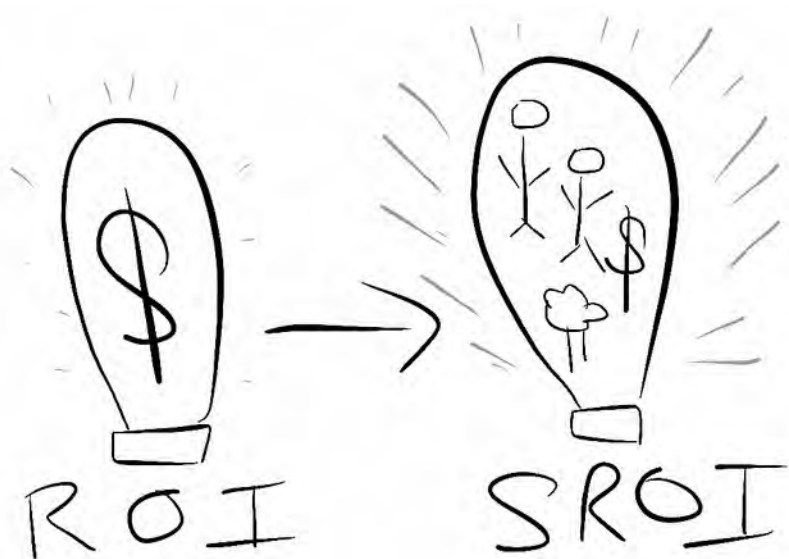
66 <https://goteo.org/>

67 <http://www.ekhitxanpona.org/wordpress/>

68 <https://bitcoin.org/es/> | <https://fair.coop/es/faircoin/>

69 <http://www.bdtbilbao.org/>





## 4.6. ¿Y cómo se evalúa?

Medir el valor generado por proyectos como *HARROBITik HARROBIra* es un reto difícil pero determinante, si queremos que -en un mundo donde cada vez más las decisiones se toman en base a índices y tablas-, la innovación social emergente ocupe el lugar estratégico y cuente con la inversión que creemos le corresponde.

**El carácter procesual y muy basado en intangibles, de este tipo de proyectos, hace complejo evaluar sus impactos y retornos, ya que muchos de sus efectos se producen a medio-largo plazo o se dan de manera informal y/o indirecta.** Por eso, casi tan importante como desarrollar proyectos socialmente innovadores, lo es innovar: en los sistemas de evaluación y medición del impacto-retorno de los proyectos sociales; y en la generación de baterías de indicadores cualitativos y cuantitativos, realmente eficaces y coherentes con la naturaleza de los proyectos y sus objetivos. Debemos dotarnos de instrumentos que nos permitan **traducir percepciones y sensaciones en valores estadísticos objetivables y comparables.**

Con esta intención, en los últimos años han comenzado a proliferar numerosos sistemas de evaluación orientados a lo intangible y lo social, pero aún la mayoría de ellos son:

- Adaptaciones directas de modelos provenientes de lo empresarial (muy orientados a cuestiones como rentabilidad económica, crecimiento, patentes...).
- Poco adecuados a criterios sociales (donde el enfoque es más desde los valores, relaciones, condiciones...).
- Más generados desde la óptica de quien invierte, que de quienes generan y gestionan los proyectos (reticentes a ser medidos, al menos con sistemas que consideran devalúan los proyectos) o las destinatarias finales (a quienes no se tiene en cuenta lo suficiente).
- Centrados más en el control cuantitativo del resultado, que en el seguimiento cualitativo del proceso.



## >> ENTONCES... ¿QUÉ ESPERAMOS DE UN SISTEMA DE MEDICIÓN?

Es preciso que el sistema de evaluación que se ponga en marcha para *HARROBITik* *HARROBIRA* contemple aspectos como:

- **Validez:** medir realmente lo que debe medir.
- **Comparable pero flexible:** que el sistema permita comparar indicadores (o parte de ellos), pero sin ser rígido, adaptándose al proyecto y no el proyecto al sistema.
- **Sencillez:** debe ser amigable, fácil de entender y de aplicar.
- **Equilibrado:** un triple balance entre el entorno, las personas y los recursos; entre lo sostenible, lo equitativo y lo viable.
- **Perspectivas múltiples:** incluyendo a los diferentes agentes vinculados al proyecto (grupo promotor, personas que participan en él, sociedad en general).
- **Enfoque mixto:** tanto en lo que mide (aspectos cuantitativos como cualitativos) como en la manera de medirlo (cuestionarios, entrevistas y grupos de contraste, diarios, otros métodos informales).
- **A lo largo del proceso:** resultar útil en distintos momentos del ciclo de vida del proyecto.
- **Decisiones más efectivas:** ayudar a hacer un seguimiento de los objetivos, detectar dónde se crea valor, si se cumplen las necesidades y expectativas, en qué incidir, etc.
- **Legitimidad:** ayudar a comunicar y poner los efectos del proyecto y tangibilizar la inversión y sus retornos.

En este sentido, de los distintos sistemas de evaluación a los que nos hemos acercado para realizar este informe<sup>70</sup>, creemos que lo más adecuado puede ser **usar dos sistemas combinados, uno más cuantitativo, homologado y comparable; y otro más cualitativo, de elaboración propia, que sea sencillo, flexible y adaptado.**

---

70 Distintos modelos de evaluación orientados a medir el valor y el impacto social:

> **Modelos más cuantitativos**, de los que el más extendido es el de *Retorno Social de la Inversión (SROI)*:

<http://ecodes.org/responsabilidad-social/retorno-social-de-la-inversion-sroi> |

[http://socialvalueuk.org/publications/publications/doc\\_download/445-the-sroi-guide-spanish](http://socialvalueuk.org/publications/publications/doc_download/445-the-sroi-guide-spanish); y del que en nuestro propio entorno contamos con una versión como el de *Cuantificación del Valor Social Integrado*, fruto de una investigación entre EHU y Deusto, ahora es fase de testeo: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4742444.pdf>

> **Modelos que se basan en el Triple Balance (Económico, Social, Ecológico):** <http://praxis.es> |

<http://ocw.upm.es/organizacion-de-empresas/la-responsabilidad-social-empresarial/contenidos/material-de-clase/2012-RT-M3.PDF>; del que la aplicación más desarrollada y generalizada probablemente sea la *Economía del Bien Común*, que permite generar un índice y cuenta con una sencilla matriz de evaluación:

<http://elordenmundial.com/desarrollo/mad-2-economia-bien-comun-decrecimiento-slow-movement> |

<http://economia-del-bien-comun.org/sites/default/files/Matriz%20del%20bien%20com%C3%BAAn%204.1.pdf>

> **Modelos más disruptivos, que tratan de tangibilizar sensaciones, ambientes, valores**, de los que el más extendido es el índice de *Felicidad Nacional Bruta*, puesto en práctica por primera vez en Bhutan y que se basa en el análisis de relatos de experiencias y un cuestionario de 180 preguntas sobre aspectos como bienestar psicológico, uso del tiempo, vitalidad de la comunidad, cultura, salud, educación, diversidad medioambiental, nivel de vida o gobierno: [http://servindi.org/pdf/Felicidad\\_nacional\\_bruta\\_indice\\_FNB.pdf](http://servindi.org/pdf/Felicidad_nacional_bruta_indice_FNB.pdf)

> **Otros modelos** que se están generando desde Euskadi en los últimos años y que están en distintas fases de desarrollo, como pueden ser: *Índice Resindex*, desarrollado por Sinnergiak para Innobasque

<http://www.sinnergiak.org/index.php/resindex-regional-social-innovation-index>; *Evaluación del impacto social de la I+D+i*, desarrollado por Tecnalía y APTES <http://www.tecnalia.com/es/impacto-social/evaluacion-del-impacto-social-de-la-idi/evaluacion-del-impacto-social-de-la-idi.htm>; o *Herramienta de medición del nivel de innovación social*, desarrollada por ElHuyar <http://berrikuntzasoziala.elhuyar.eus/ebaluazio-tresna>

## >> UN MAPA DE IMPACTO Y UNA BATERÍA DE INDICADORES

La clave para tener un sistema de evaluación bien adaptado al proyecto es el trabajo previo para determinar qué queremos evaluar y cómo, mediante qué mecanismos queremos hacerlo. Para ello, además de elegir los sistemas de evaluación, la primera tarea es dotarnos de un mapa de impacto y una batería de indicadores.

**El mapa de impacto** debe servir para hacer un pronóstico, que contrastar y completar a lo largo del proceso. Una tabla que organiza de forma secuencial la relación entre factores como:

- **Grupos de interés** (afectan y/o son afectados).
- **Objetivos** concretos (Principales, secundarios y colaterales).
- **Recursos** puestos en juego (descripción / valor).
- **Acciones** a desarrollar.
- **Resultados**, efectos esperados y obtenidos (corto / largo plazo).
- **Desviaciones** y motivos.

**La batería de indicadores** se realiza *ad hoc* para cada proyecto, siendo esta propia definición una tarea a realizar por el propio grupo de agentes implicados. En el caso de *HARROBitik HARROBIra* una primera aproximación meramente orientativa a una lista de indicadores podría ser:

### > Sobre la Plaza como *living lab* de innovación social

- Número y tipología de agentes relacionados con la innovación social presentes en la Plaza.
- Capacidad de monitorización de lo social para la identificación de problemáticas-demandas (causas, efectos, etc) y de exploración y generación de soluciones.
- Diversidad de los ámbitos de actuación.
- Diversidad de los modos de intervención.
- Número de actividades orientadas a competencias concretas
- Número de actividades orientadas a la mejora continua y al aprendizaje a lo largo de la vida.
- Nivel de emprendizaje y orientación a la acción.
- Empresas y otro tipo de entidades puestas en marcha alrededor de la Plaza y a través de sus servicios.
- Existencia de mecanismos específicos y de recursos comunes que fomenten el conocimiento mutuo, el intercambio y la colaboración (interna / externa).
- Existencia de mecanismos de mutualismo, conciliación y cuidados.
- Existencia de mecanismos que aseguren la accesibilidad y la diversidad.
- Capacidad de socialización interna del conocimiento y nivel de impacto de esta socialización.
- Capacidad de vinculación externa e intensidad y durabilidad de los vínculos.
- Número y tipología de proyectos acometidos de manera conjunta entre agentes diversos.
- Nivel de incorporación efectiva de conocimientos y prácticas transformadoras a las rutinas del entorno.
- Número de prototipos desarrollados (y ratio de posterior implementación, escalabilidad y transferencia de los mismos).
- Creación de nuevos procesos, productos y servicios socialmente innovadores.
- Transferencia de conocimiento y tecnología.
- Incidencia en políticas públicas de innovación.
- Redes y programas locales, estatales e internacionales a las que se pertenece (perfil activo y relevancia en las mismas).



### > Sobre un entorno productivo desde la economía social

- Tendencia de evolución de estos yacimientos frente a otros posibles (relevancia dentro de la transformación del modelo productivo, incidencia en el ámbito de políticas públicas y en el mercado, generación de empleo...).
- Número y tipología de proyectos y actividades desarrolladas alrededor de los yacimientos de actividad identificados previamente como prioritarios.
- Número y tipología de empresas generadas, encuadrables dentro de la economía social.
- Índice de sostenibilidad de los proyectos (cualitativa y cuantitativa).
- Número (directo e indirecto) y tipología de empleos generados, atendiendo a criterios como: procedencia de las personas empleadas (derivadas de servicios de la propia Plaza y del propio barrio), empleo de calidad, trabajo vocacional, empoderamiento y capacitación especializada de las personas, etc.
- Número y tipología de medidas y programas concretos de la Administración Pública y de otros agentes privados, en relación a innovación, economía y emprendimiento social; y beneficiarias en el entorno de la Plaza.
- Nivel de desarrollo del modelo de *Iniciativa en Transición* en la Plaza y en el conjunto del barrio.

### > Sobre activar la vida en el espacio público

- Número y tipología de usuarias de la Plaza.
- Número y tipología de actividades desarrolladas en la Plaza y participación en las mismas.
- Índice de participación de las vecinas del barrio en las actividades generadas en la Plaza.
- Índice de diversidad de los usos de la plaza.
- Evolución en la fisonomía de la Plaza.
- Nivel de reconocimiento de *HARROBitik HARROBIra* por parte del vecindario (uso, valor, identidad, relación real con el contexto...).

### > Sobre sumar esfuerzos en una apuesta con un objetivo común

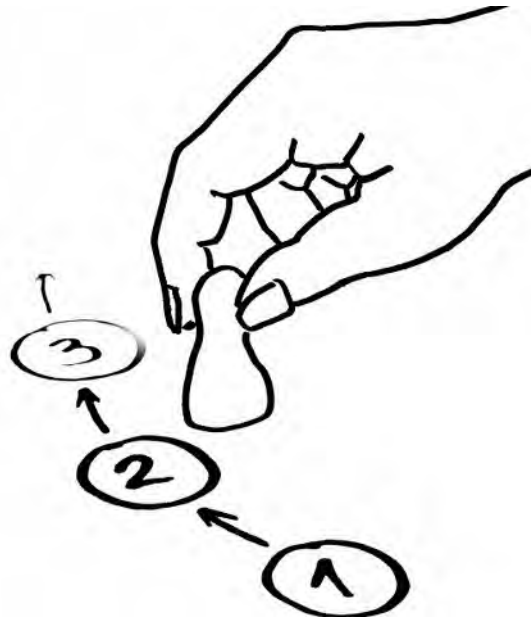
- Número y tipología de agentes implicados en el desarrollo de *HARROBitik HARROBIra*.
- Evolución del modelo de gobernanza, atendiendo a: mecanismos de participación y toma de decisiones, nivel de co-responsabilidad, nivel de transparencia, etc.
- Nivel de ocupación de los espacios de la Plaza y su entorno, nivel de coherencia percibida, % de espacios de usos común, etc.
- Número y tipología de relaciones con otros agentes y equipamientos en el propio barrio.
- Nivel de interrelación de *HARROBitik HARROBIra* con con el desarrollo del nuevo *Plan Comunitario*.

### > Sobre la economía del proyecto

- Diversidad de las fuentes de financiación.
- Evolución de la sostenibilidad del proyecto y de la generación de economía propia (derivados de los productos y servicios ofertados).
- Evolución del índice de retorno social de la inversión del proyecto.

### > Otros indicadores de carácter general

- Incidencia en la cohesión social del contexto cercano: los niveles de equidad, el uso del tiempo, la mejora de la calidad de vida, de la salud física y del bienestar psicológico.
- Incidencia en el desarrollo sostenible del contexto cercano: pedagogía sobre la responsabilidad ambiental, proyectos concretos en el ámbito doméstico, etc.
- Medidas concretas en cuestión de igualdad de oportunidades (genero, interculturalidad, lenguas, generacional, personas en situación de vulnerabilidad...).
- Huella ecológica del conjunto del proyecto.



**¿Damos  
el siguiente  
paso?**



**Sí ¿no?**

**;-)**

An aerial, high-angle photograph of a large stadium with a corrugated metal roof. The stadium is mostly empty, with a small, light-colored object, possibly a piece of trash or a small structure, visible on the field in the center. The lighting creates strong shadows, emphasizing the texture of the roof and the layout of the seating areas.

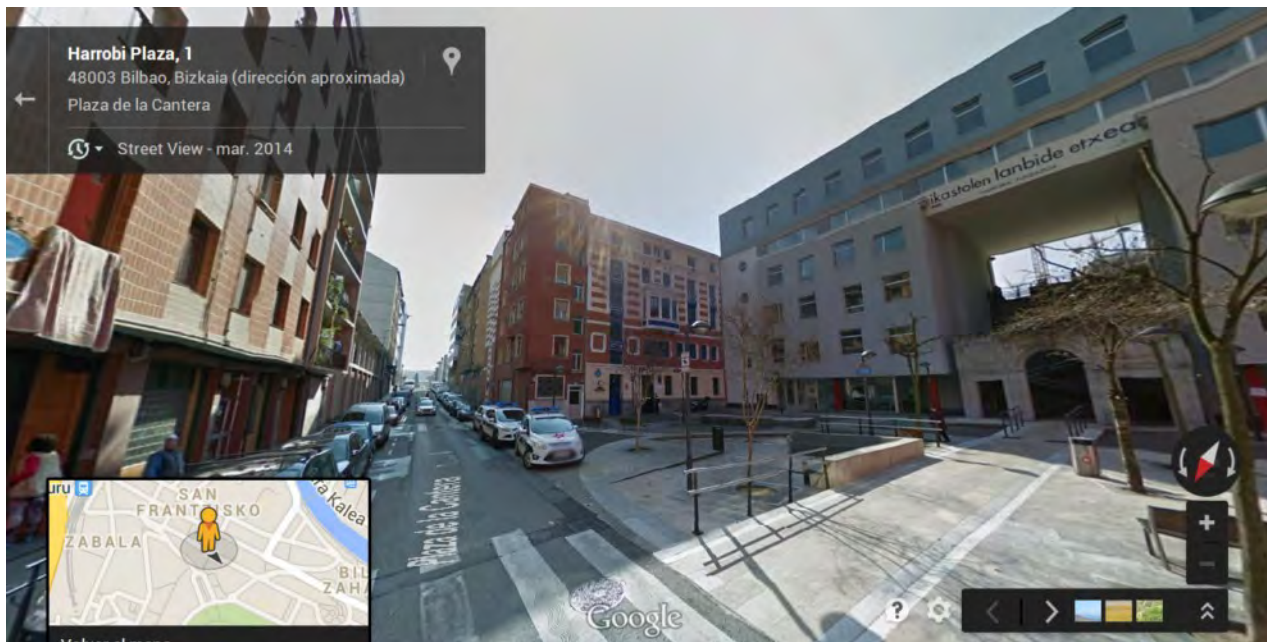
# ***Anexo 1***

**Dossier de presentación del  
proceso *HARROBitik HARROBIra*  
con información introductoria  
para las personas participantes**

**6 páginas**







*Cantera:* 1. Donde se extrae piedra u otras materias primas de construcción.  
2. Donde se forman y se potencian capacidades específicas para el desempeño de alguna actividad.

# ***HARROBI-tik HARROBI-ra***

***La Plaza de La Cantera como ecosistema  
para la innovación social, el emprendimiento,  
el desarrollo comunitario y la acción cultural***

***Marzo / Julio 2015***

**Coordinación y desarrollo del proyecto:**

***ColaBoraBora Koop***

*WikiToki - Plz. La Cantera, 5, 2º - 48003 Bilbao  
<http://www.colaborabora.org> | @colaborabora  
tel: 944 158 861*



## **1.- Definición del reto**

### **1.1.- Sobre esta propuesta**

*HARROBI-tik HARROBI-ra* surge con el interés de analizar el potencial de la Plaza de la Cantera como polo y entorno propicio para la **innovación y el emprendimiento, el desarrollo comunitario y la acción cultural**. Este proyecto se centra específicamente alrededor de la Plaza de La Cantera como espacio **de oportunidad para los barrios de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala y para el conjunto de la ciudad**. Pensamos para ello, tanto en la plaza y el conjunto de agentes que operan en ella, como en otros agentes y espacios conectados en el barrio.

Se trata de abrir un proceso de trabajo, una posibilidad para -entre agentes y ámbitos diversos, desde las sinergias de entidades públicas, privadas y la sociedad civil-, ser capaces de pensar en común, para producir y distribuir valor social / económico / cultural de forma colectiva. Un intento de incidir y transformar el presente para imaginar nuevos futuros para Bilbao y su ciudadanía, basados en el fomento y articulación de la diversidad en todos sus aspectos.



## **1.2.- Sobre el momento del barrio**

*HARROBItik HARROBIra* es un proyecto en el contexto del distrito de Ibaiondo, en los barrios de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala, unos barrios de oportunidad, de multiculturalidad, de contrastes, de situaciones complejas, de urgencias y emergencias, de efervescencia creativa y supervivencia extrema. Unos barrios que aúnan centralidad, diversidad, necesidad y oportunidad, con un importante tejido social, dónde se cruzan actividades de toda la vida con nuevas propuestas comerciales, productivas, sociales, culturales, hosteleras...

Unos barrios que representan el origen y el porvenir de la villa; desde su pasado extractivo-minero y su carácter humilde, vital a la par que estigmatizado; hacia una sociedad inclusiva, innovadora y reflexiva, basada en la capacidad de convivencia, potenciando la creatividad y la colaboración intercultural<sup>1</sup>. Unos barrios que por sus características, pueden ayudarnos a proyectar el Bilbao de las próximas décadas.

## **1.3.- Sobre la plaza como espacio de oportunidad**

Y la Plaza La Cantera puede jugar un gran papel en ese proceso, como **uno de los nodos vitales principales en la zona**. La plaza ha cambiado mucho en los últimos años, se ha reurbanizado y en su contorno se han levantado viviendas de protección oficial, así como el edificio de la Federación de Ikastolas, que se suma a otros equipamientos municipales en el antiguo Dispensario (desde hace años comisaría y también espacio ligado al empleo y el emprendimiento en el barrio).

Estos cambios espaciales -que la han hecho un lugar más significativo para la vida del barrio-, han atraído a la plaza a nuevos agentes. Pero en medio de la coyuntura económica que hemos y estamos viviendo, esta llegada de agentes no ha llegado a completar los espacios disponibles, quedando aún espacios sin ocupar; Algo que podría suponer una oportunidad, ya que ofrece **la posibilidad de pensar de manera integral o cuando menos articulada sobre sus usos**.

---

<sup>1</sup> Entender lo intercultural de manera amplia, no solo refiriéndonos a quienes vienen de otros lugares -muy presentes en el barrio-, sino también las diferencias entre generaciones, género, creencias, formación, ámbitos profesionales, trayectorias vitales, tipología de agente, etc.



## 2.- Objetivos

El objetivo principal de *HARROBItik HARROBIra* es estudiar la potencialidad de la Plaza de La Cantera y del conjunto de agentes y espacios de la misma -junto a otros agentes, espacios y recursos del entorno-, como polo de innovación y emprendimiento social. Este objetivo se despliega en otros sub-objetivos como:

- Plantear **la plaza como un proyecto unificado** alrededor de la innovación, el emprendimiento y la economía social (con una identidad común, respetando las distintas individualidades).
- Convertirse en **un punto de referencia** dentro del barrio (y el conjunto de la ciudad), así como buscar relaciones con otros ecosistemas de innovación social de características similares a nivel internacional.
- Plantear otras **formas de relación y organización**, de compartir recursos, de producir en común, entre los diversos agentes del contexto.
- Desarrollar **proyectos en común** identificando áreas de especial interés, sumando capacidades, potenciando la innovación, la colaboración, la complementariedad y la interdependencia.

### Identificar:

- Agentes (desde el propio entorno de la plaza y en el resto del barrio).
- Espacios y otros recursos que poder compartir.
- Modelos relacionales y organizativos para un proyecto de estas características.
- Programas y proyectos de cada uno de los agentes, en los que poder generar sinergias.
- Ámbitos de actividad en los que poder generar nuevos proyectos o servicios en común.
- Programas y redes con los que establecer relaciones (ámbitos autonómico, estatal e internacional).
- Vías de financiación.

### Generar:

- Esquema conceptual del proyecto.
- Sociograma del proyecto (mapa de agentes y recursos).
- Plan de acciones específicas (tareas y responsables de las mismas).
- Calendario de implementación (cronograma e hitos).



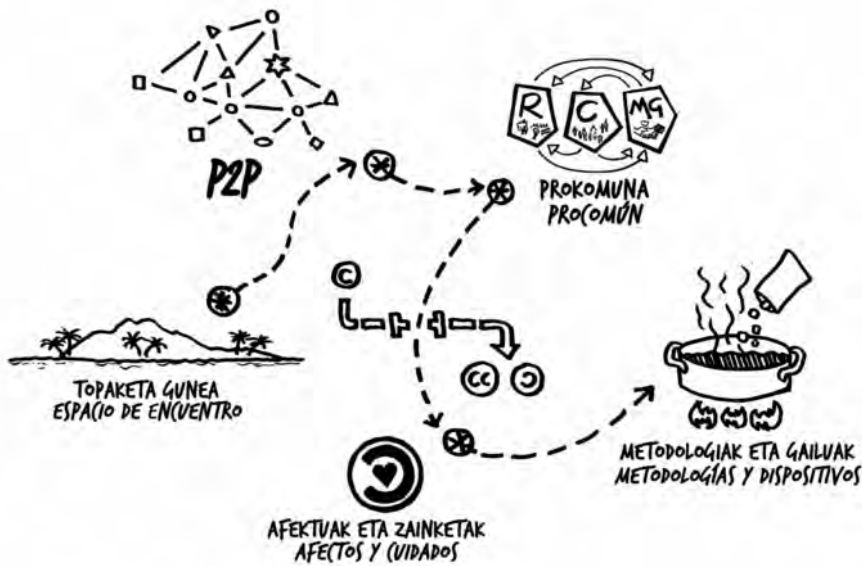
### 3.- Cómo lo hacemos

HARROBI-tik HARROBI-ra se desarrolla entre los meses de **marzo y julio de 2015** en tres pasos consecutivos:

- **Paso 1:** Contraste con agentes del propio barrio (mapeado, conversaciones).
- **Paso 2:** Identificación de oportunidades derivadas de este contraste y del conocimiento de otras experiencias similares en otros lugares.
- **Paso 3:** Diseño, a través de grupos de trabajo y sesiones de co-creación, de una o varias propuestas de intervención alrededor de la Plaza de La Canterra.

Este proceso se va a desarrollar de una forma colectiva y abierta, implicando desde el principio al mayor y más diverso conjunto de agentes, para tratar de **que se sientan interpelados e identificados con el proceso, de forma co-responsable**. El proceso también busca la identificación y la legitimidad de los resultados a los que pueda llegarse e identificar y cohexionar un posible **grupo motor o comunidad de práctica**, alrededor del proyecto de cara al futuro.

Así, la primera tarea va a ser **identificar el grupo de agentes a los que se va a invitar a participar de manera más activa**, definir los roles que esperamos que jueguen cada uno en las distintas fases, y que otros mecanismos vamos a utilizar para posibilitar la participación de otros agentes.



## 4.- Sobre ColaBoraBora

Como apoyo a Bilbao Ekintza para el desarrollo de este proyecto se encuentra la cooperativa ColaBoraBora, agente que lleva desde 2003 desarrollando su actividad vital y profesional en el barrio, desde una perspectiva de desarrollo humano local (actualmente en la propia Plaza de La Cantera como parte de WikiToki).

ColaBoraBora se dedican a **diseñar y facilitar procesos de innovación y colaboración basados en las personas**. Soluciones prácticas para afrontar retos concretos, que resulten transformadores y generen valor, impacto y retorno social.

Basan su trabajo en **el uso de tecnologías blandas y propiciar otras relación más abiertas, horizontales y afectivas**; para contribuir a explorar, abonar y cimentar, nuevas oportunidades para:

- la innovación en los modelos de producción, gobernanza y propiedad, a partir de la emergencia de las redes distribuidas (P2P) y la apuesta por el procomún.
- la cooperación e hibridación entre distintos ámbitos y sectores,
- el emprendizaje y las formas de economía social,
- el empoderamiento y la participación ciudadana,
- la innovación en la administración, los servicios y las políticas públicas.

Todo esto se concreta en **servicios de asesoría, diseño, co-creación, acompañamiento y formación**, en proyectos desarrollados siempre de forma colectiva, como: las comunidades de práctica como *Wikitoki*, *HONDARTZAN*, *meetcommons* o *TRANSlab-Amarika*; la puesta en marcha de la red social de crowdfunding *Goteo* y su nodo local *GoteoEuskadi*; las investigaciones colectivas *Copylove* o *Empresas del procomún*; el diseño de la Capital Cultural Europea *DSS2016EU*; la puesta en marcha del *Centro de Innovación Social EUTOKIA*; o proyectos de comunicación social y desarrollo comunitario como *Tod\*s a las huertas!*, *Emancipator Bubble* o *Basugeografía de tu barrio*.

An aerial, black and white photograph of a multi-lane highway. The lanes are separated by concrete dividers. A piece of crumpled paper is lying on the shoulder of the road. The text is overlaid on a semi-transparent grey rectangle in the lower right portion of the image.

# ***Anexo 2***

**Diagnóstico preliminar  
y primeras impresiones  
sobre *HARROBitik HARROBIra*  
a partir de entrevistas  
a agentes diversos  
de la Plaza y del barrio**

**20 páginas**







diagnóstico preliminar  
y primeras impresiones

**HARROBitik**

**HARROBIra**

**16 de junio 2015**

El contenido de este informe, del mismo modo que el resto de materiales derivados del proceso HARROBitik HARROBIra, se publica bajo licencia *Creative Commons 3.0 by. sa.*



# ÍNDICE

## 0 Preámbulo

## 1 Sobre los agentes y sus relaciones

- 1.1\_ Algunas posibles categorías
- 1.2\_ Necesidad de coordinación
- 1.3\_ Percepción sobre los agentes institucionales
- 1.4\_ Apuntes sobre la tipología y situación de los agentes no-institucionales
- 1.5\_ Agentes históricos + / vs. Agentes nuevos
- 1.6\_ Agentes de aquí y de allí
- 1.7\_ Cooperación entre agentes
- 1.8\_ Algunas preguntas
- 1.9\_ Algunas posibilidades
- 1.10\_ Elaborar un sociograma

## 2 Sobre el barrio

- 2.1\_ Percepción desde los propios agentes
- 2.2\_ Sobre el tipo de actividad
- 2.3\_ Un crisol de culturas
- 2.4\_ Espacios disponibles

## 3 Sobre la Plaza La Cantera

- 3.1\_ Características del entorno
- 3.2\_ Tipología de agentes
- 3.3\_ Uso y disponibilidad de espacios
- 3.4\_ Cuestiones a tener en cuenta
  - 3.4.a\_ Espacios de trabajo y actividades diversas
  - 3.4.b\_ Relación entre agentes institucionales y no-institucionales
  - 3.4.c\_ Otras cuestiones

## 4 Sobre las posibilidades de un(os) proyecto(s) en común

- 4.1\_ Centrándonos en la plaza
- 4.2\_ Respecto al conjunto del barrio
  - 4.2.a\_ Aprovechar una supuesta oportunidad
  - 4.2.b\_ Cómo hacerlo
    - Es necesaria . . .
    - Una manera de empezar podría ser
    - Sobre planificar
    - Sobre esa supuesta oportunidad
  - 4.2.c\_ Ámbitos posibles



## 0 Preámbulo

Este informe es un primer borrador dentro del proceso de reflexión *HARROBitik HARROBIra*, impulsado por Bilbao Ekintza y encargado a ColaBoraBora, para **definir posibilidades de actuación alrededor de la Plaza La Cantera como polo de innovación social y emprendimiento**, aglutinando a los distintos agentes y recursos que se reúnen, principalmente alrededor de la plaza, pero también en el resto del barrio. Por tanto el informe aborda cuestiones relativas al conjunto del barrio y específicas al propio entorno de la Plaza La Cantera.

Este primer borrador está elaborado a partir de la realización de entrevistas entre los meses de abril y junio de 2015 a distintos agentes relacionados con la Plaza La Cantera y que operan de manera relevante en su entorno más o menos cercano.

Se han realizado entrevistas a: **Ados Consulting, Agiantza, Aldauri, Auzo Factory Matiko, Bilbao Ekintza, Bilbao Historiko, Gaztaroa, Gizagune, Hargindegi, Harrobia, Coordinadora de grupos Bilbao la Vieja - San Francisco - Zabala, Novia Salcedo, Oficina de Rehabilitación, REAS Euskadi y Synergy Matters.**

Las entrevistas han tenido una duración variable (una media de 105 minutos) y se han centrado en un guión abierto en el que se han tratado aspectos como:

- Breve presentación del agente y su relación con el entorno (para situar).
- Perspectiva del agente respecto al barrio.
- Perspectiva del agente respecto a la plaza.
- Oportunidades concretas y posibles problemas a considerar.
- Otros aspectos específicos en el caso de cada agente.

También se han mantenido **conversaciones informales con otras personas a título individual**, con una planificación menos estructurada; de las que han salido cuestiones a tener en cuenta, relacionadas en gran medida con subjetividades, sensaciones, experiencias propias, etc.

Como resultado, lo que puede encontrarse en estas páginas es **un diagnóstico preliminar parcial de la situación del barrio y de la Plaza, así como primeras impresiones y anotaciones de cara a posibles intervenciones**. En una fase posterior se decantarán y desarrollarán estas ideas para convertirlas en líneas de trabajo y propuestas concretas.

En este mismo sentido, para terminar este *Preámbulo*, es importante aclarar que **el informe es un crisol-compendio de aportaciones y opiniones**, algunas que pueden haberse dado de forma más generalizada otras de un modo mucho más particular. Por tanto, no debe hacerse responsables a las personas entrevistadas de las conclusiones aparecidas en este informe, sino en todo caso, a quienes como responsables finales del mismo, hemos hecho una interpretación y articulación del conjunto de aportaciones.





## 1.2 Necesidad de coordinación

De manera unánime (aunque de distintas formas) se ve necesaria **una mayor COORDINACIÓN entre los agentes que operan el barrio, algo que los aglutine y desde donde se pueda trabajar lo común**, establecer un objetivo y estrategia compartida y trabajar por ella de forma más articulada.

En los últimos años se ha vivido una **descoordinación entre agentes y la proliferación de relaciones individualizadas, discrecionales, por separado** entre las instituciones y los agentes no-institucionales (con los más grandes, los mejor conectados, los más innovadores, los más insistentes...)

En este sentido se plantea sobre todo la función de dos agentes y/o mecanismos de coordinación, así como el tener en cuenta a otros agentes:

### 1. La Oficina de Rehabilitación y la Mesa Comunitaria desde la administración.

> A la Oficina se le pide **mayor proactividad, mayor presencia en la realidad del barrio, funcionar como correa de transmisión, catalizador, como espacio de acogida al llegar al barrio** (se cuestiona bastante su visibilidad, accesibilidad, incluso su ubicación). Frente a etapas anteriores, ahora se la percibe en gran medida como una oficina técnica del Ayuntamiento, que ha perdido relevancia, dimensión y capacidad de acción.

**La Mesa Comunitaria y la  
Koordinadora de Grupos como  
espacios de trabajo de referencia  
para el barrio**

**¿Cómo abrir estos espacios a  
nuevas participaciones, miradas y  
dinámicas?**

> La participación en la Mesa se ve como algo en gran medida retórico, poco efectivo, que no tiene impacto real en lo que luego se ejecuta. Más allá de si esto es así, parece haber un desapego hacia este instrumento de participación que le resta eficacia.

**>>> Resignificar y revalorizar estos instrumentos de intervención y participación en el barrio, que tengan una mayor centralidad.**

### 2. La Koordinadora de Grupos desde la sociedad civil organizada.

> Es una referencia muy significativa en la vida del barrio a muchos niveles para muchos de los agentes entrevistados, pero en algunos casos se la ve como algo que **necesitaría de una redefinición / resituación en cuanto a sus objetivos, composición, funcionamiento**, etc. (la propia Koordinadora es consciente de ello y trabaja en su apertura y combinación con otros grupos y dinámicas en el barrio).

> Es necesario que sea percibida (lo que no significa que no lo sea) como algo más abierto hacia otros que podrían acercarse a participar. Sale el complejo tema de la representatividad ¿A quién representa o no la Koordinadora? También se entiende que en gran medida la Koordinadora ha funcionado 'a la contra' y eso ha marcado su carácter y formas de hacer. Se ve necesario tratar de buscar un nuevo posicionamiento (lo que también implica cambios a nivel político-institucional).



> Otra cuestión sería **analizar si algunas de las funciones que se atribuyen a la Coordinadora deberían recaer en otro(s) tipo(s) de agentes**, existentes o no. ¿Qué competencias debe tener o no la Coordinadora?

3. Existen **otros grupos de coordinación** en base a intereses concretos: Coordinadora de agentes educativos (convocada desde la Escuela de Miribilla), Coordinadora de agentes sociosanitarios del Distrito 5 o asociaciones de comerciantes (la asociación oficial, pero también las de 2 de Mayo, o Aretxaga).
4. **Otros grupos de interés**, articulados o no, con presencia en el barrio y que: o tienen posturas muy diferentes a las representadas por la Coordinadora o las visibilizan de modos no-convencionales.

### 1.3 Percepción sobre los agentes institucionales

Se percibe una preocupante **descoordinación y falta de liderazgo institucional**. Para todo el mundo el barrio es estratégico pero eso luego no se nota. Hay inversión, pero esa inversión no está tan alineada, tan coordinada como lo ha estado en momentos anteriores. Se siente, si no abandono, si inmovilismo, inercia o ralentización.

**La presencia, el peso institucional en el barrio ha disminuido en los últimos años.** Esto se ve por ejemplo, en la pérdida de dimensión y funciones de la Oficina de Rehabilitación o en la desaparición de la presencia directa en el barrio de Bilbao Ekintza, un agente que históricamente ha tenido un peso muy importante.

**Liderazgo-compromiso institucional ejercido de forma co-responsable y participada con los agentes sociales y grupos de interés**

Se reclama un claro liderazgo-compromiso institucional, que se ejerza de forma co-responsable y participada con la ciudadanía, con los distintos agentes sociales y grupos de interés.

**>>> Repensar el mapa de: Políticas Públicas / Acciones / Personas / Recursos.**

### 1.4 Apuntes sobre la tipología y situación de los agentes no-institucionales

**El barrio es un contexto rico de agentes, pero hay una clara consciencia de que faltan muchos otros y de que hay mucha gente que no conoce el barrio (sigue estigmatizado).**

> Muchas tipologías y ámbitos de actuación, pero la mayoría en situación de **vulnerabilidad y precariedad** (sobre todo económica).



## Alta capacidad de acción y capital simbólico y social

A LA VEZ QUE...

## Precariedad y escasez de recursos materiales

> **Desequilibrio entre capitales simbólico y social vs. capital económico.** Agentes sociales muy fuertes en la percepción social y la actuación-implicación sobre el contexto, pero con gran debilidad en lo material.

> **Convivencia yuxtapuesta pero poco conocimiento mutuo e interacción.**

Como oportunidad se ve que, por deseo o necesidad, **una parte importante de los agentes se encuentra en un momento de cambio-incertidumbre en el que está dispuesto a reformularse** (a nivel individual, pero también en colectivo).

Además, aparte de los agentes ya entrevistados y mapeados para la elaboración de este informe preliminar, durante las entrevistas han salido algunos nombres a tener en cuenta:

Escuela Miribilla (usos de la escuela fuera del tiempo lectivo y mesa coordinación actividades educativas más allá de la escuela), Kale Dor Kayico, Médicos del Mundo (programa de intervención comunitaria con inmigrantes), Asoc Mezquita Assalam, Mujeres del Mundo, Bilbao Berrikuntza Factory (LEINN, clusters, empresas, bar...), Moneda EHKI, Sarean, BakuVa, Residencia estudiantes UPV-EHU, Hiria Kolektiboa, ALL, Emaus Bilbao, KideKoop, Asociación de Comerciantes, Atxake, Asoc. 2 de Mayo, Etorbinekin Bat, empresas como KB Arquitectas, BlackBox Bilbao, SupperStudio...

*Este listado no tiene un carácter científico ni necesariamente representativo de una realidad objetiva. No hay que darle ni más ni menos importancia que esa.*

## 1.5\_Agentes históricos + / vs. Agentes nuevos

Complejo equilibrio entre los numerosos agentes que actúan en el barrio, tanto institucionales como no-institucionales. Entre quienes tienen un largo recorrido en el barrio (con mucha experiencia y conocimiento situado, pero también cansancio y cierta sensación de estar 'de vuelta'), con otros que han llegado recientemente (con mucha energía y nuevas perspectivas, pero también cierta ingenuidad).

Los agentes históricos acumulan capital simbólico y relacional. En algunos casos se utilizan de forma problemática conceptos como legitimidad o autoridad, para significar a unos agentes sobre otros, respecto a quienes pueden o no intervenir en el barrio. Algo que genera una barrera para que otros agentes actúen.

En ocasiones, los agentes nuevos se sienten prejuizados al llegar al contexto y tratar de incorporarse a trabajar, a participar en él (por eso, pueden ver-sentir el barrio como un marco duro de relaciones, muy fiscalizador). Esto puede hacer que se sientan rechazados y se generan distancias, desencuentros, desconfianzas, refuerzo de estereotipos. **Todo ello son cuestiones que hay que superar colectivamente, para que así, que nuevos agentes se sumen a trabajar en el barrio, se sienta, no sólo como posible, sino como deseable por todas las partes. ¡TODAS BIENVENIDAS!**



Para ello es necesario redistribuir, deshacer esa problemática idea de legitimidad, para **abrir conversaciones desde el deseo de reconocimiento mutuo**. Conversaciones sobre lo que conviene o no para el barrio, para incorporar a otros agentes menos arraigados pero también comprometidos y que pueden aportar sabiduría nueva, agilidad, nuevas perspectivas, otros imaginarios, capacidades y formas de hacer.

**>>> Repensar ideas establecidas sobre: compromiso, arraigo, legitimidad.**

## **1.6 Agentes de aquí y de allí**

**No se pone en valor la gran potencia de la multiculturalidad**

Hay una gran desconexión entre agentes de distintas procedencias. Salvo hechos aislados, relevantes pero puntuales, no se pone en valor la gran potencia de la multi-interculturalidad. No hay conversaciones y mucho menos mezclas. Se vive en el mismo barrio pero no se convive.

Desde los agentes locales se dan situaciones de desconocimiento / posición asistencial; pero pocas situaciones de reconocimiento mutuo, de igual a igual.

**>>> Repensar los dispositivos de: acogida, visibilidad, relación.**

## **1.7 Cooperación entre agentes**

Pese a que se considera de forma generalizada, que el trabajo en común y el compartir recursos debería ser beneficioso para todos; cuestiones culturales y de rutinas impiden trabajar de esa forma (o sacarle a esto mucho mayor rendimiento).

**Desde la FAMILIARIDAD generando CONFIANZA buscando ARTICULACIÓN**

Se da un sentimiento de patrimonialidad sobre programas y recursos, derivada no sólo de lo cultural y rutinario, sino también de una creciente institucionalización de la vida pública; y de la precariedad e insostenibilidad en la que actualmente (cada vez más) se encuentran los agentes, lo que les lleva a

centrarse en el corto plazo y les impide dedicar tiempo a construir lo común (que además no es algo tan sencillo).

En consecuencia **se producen unas relaciones de vecindad-familiaridad muy medidas que impiden hacer cosas y avanzar**. Cada cual está en 'su guerra' y participa en algunos espacios relacionales, más para no perder baza, que para construir posibilidades en común, poniéndose también en el lugar del otro (no sólo desde la situación propia).

**>>> Repensar las relaciones existentes para tratar de evolucionar: FAMILIARIDAD > CONFIANZA > ARTICULACIÓN**





## 1.8 Algunas preguntas

¿Cómo superar los distintos tipos y dosis de miedo (ansiedad, inercias, desconfianzas, desconocimiento) de la administración hacia los agentes, de los agentes hacia la administración y de-entre los propios agentes entre sí?

¿Como poner en juego la 'legitimidad', formal e informal, acumulada históricamente para que no sólo no se pierda, sino que se multiplique al compartirla con otros agentes?

¿Cómo gestionar los flujos de capitales diversos entre agentes históricos y emergentes? ¿Cómo poner en común programas y capitales para que se retroalimenten, asegurando la sostenibilidad de los agentes, potenciando complementariedades y evitando solapamientos?

## 1.9 Algunas posibilidades

Se ve la necesidad de ir hacia **situaciones de mayor reconocimiento mutuo y liderazgos más compartidos**. Pero no se tiene claro ni el cómo, ni desde-entre quiénes.

### Reconocimiento mutuo y restablecer la confianza recíproca entre instituciones y agentes sociales

Es necesario romper los mitos-estereotipos desde todas las partes y tratar de encontrar espacios de **encuentro-diálogo menos cargados de prejuicios**.

En todos los casos es necesaria una **mayor representación y presencia pública de las mujeres** (el espacio público, relacional y de toma de decisiones está muy masculinizado).

Crear **espacios-situaciones donde se pueda (re)establecer la confianza recíproca entre agentes** institucionales y sociedad civil, entre agentes establecidos y emergentes. Si hay confianza podrá haber otras relaciones y surgir otros proyectos en común.

### Desde los agentes sociales se pide a los agentes institucionales

- Liderazgo co-responsable o cuando menos una interlocución clara y una apuesta dotada de recursos suficientes y bien articulados.
- Mucha más coordinación interdepartamental e interinstitucional.
- Otros modelos de relación institucional, gobernanza y participación basados en el diálogo y las decisiones compartidas de forma co-responsable.
- Acabar con la discrecionalidad.
- No institucionalizar las iniciativas que ya se desarrollan y surgen desde los agentes (apropiarse de ellas y dotarlas de un carácter homogeneizado).
- Dotar a estas iniciativas de recursos suficientes (también de indicadores y mecanismos de control), como se hace con las iniciativas cuando son de las propias administraciones.
- Menos burocracia y más flexibilidad y capacidad de adaptación a realidades complejas.



## 1.10 Elaborar un sociograma

De manera recurrente sale la **necesidad de elaborar de forma participada un sociograma (a modo de censo / diagnóstico), con el que identificar agentes, recursos y acciones, para poder saber quién es quién y quién hace qué.**

El sociograma, además de para identificar, debe servir para señalar lo más relevante, plantear relaciones (que ya se estén dando y otras posibles), conflictos, oportunidades, etc.

El sociograma también debería ser de ayuda para: 1) detectar posibles apuestas colectivas y vías de trabajo en común; 2) articular los factores iniciales a tener en cuenta en posibles proyectos a desarrollar; y 3) señalar y ordenar roles de distintos agentes en cada momento.

## 2 Sobre el barrio

### 2.1 Percepción desde los propios agentes

En general hay una percepción bipolar sobre el barrio (desde los propios agentes que lo habitan):

1. Como un lugar vivo, atractivo, diverso, dinámico, lleno de posibilidades.
2. Como un lugar duro, estigmatizado, que no termina de despegar.

Es necesario construir, no sólo una imagen, sino **una realidad de normalidad** para el barrio.

**Un lugar vivo,  
pero un lugar duro,  
con una población  
muy flotante**

La población del barrio es muy flotante. Es necesario generar una conciencia de barrio, un arraigo de la gente que lo habita (incluso aunque sólo estén de paso). **Arraigos con distintos niveles de duración e intensidad.**

El fortalecimiento del **sentimiento de pertenencia y orgullo**, generaría más cohesión, civismo y co-responsabilidad.

Los sectores de población sobre los que poner más atención:

- Personas en situación de vulnerabilidad.
- Nuevas generaciones que vienen a vivir y/o trabajar y hay que conseguir que se queden cuando tienen hijos (mejorar la oferta en ese sentido).
- Personas migrantes que podrían ver el barrio como un lugar, no sólo de paso, sino en el que construir su proyecto vital.
- Emprendedores y estudiantes.



## 2.2 Sobre el tipo de actividad

**La actividad actual del barrio se vincula principalmente a acción social / creación y creatividad / multiculturalidad / pequeño comercio / hostelería y ocio nocturno.** ¿Es este posicionamiento de actividad el deseado? ¿Hay que poner el acento en alguna de estas cuestiones y/o en la hibridación de alguna de ellas?

### ¿Qué posicionamiento se desea para el barrio respecto a actividad y ámbitos productivos?

Desde distintas partes se tiene la percepción de que en el barrio hay **una excesiva concentración de agentes con funciones asistenciales, de emergencia social** (frente a otros barrios de Bilbao) y que eso estigmatiza el barrio, lo polariza hacia una imagen-situación muy determinada, y hace que el problema se vea-viva hacia dentro, como algo propio.

**Es muy significativo el papel de agentes asociados para el desarrollo de intereses comunes.** Más allá de los casos de la Mesa Comunitaria y la Koordinadora que ya hemos citado, podemos hacer referencia a la Asoc. de Comerciantes de BLV, San Francisco y Zabala, la Asoc. de Comerciantes de 2 de Mayo, Sarean (Espacio Plaza en Corazón de María), WikiToki (en la Plz. La Canterera), la articulación de relaciones que se está comenzando a dar en Aretxaga (Atxake), etc.

Es importante que se mantenga la diversidad del tipo de actividades para **que no se produzcan procesos de degradación, pero tampoco de gentrificación.**

Y se trata también, no sólo de que más gente venga al barrio de forma habitual-normalizada (atraer otros perfiles, diversificarlos), sino también, **que desde el barrio se tenga más capacidad de salir y mostrarnos hacia afuera.**

## 2.3 Un crisol de culturas

**La multi-inter-culturalidad es el principal valor no aprovechado de nuestros barrios.** Frente a un Bilbao con una población bastante homogénea, en nuestros barrios se cruzan personas de muchísimas procedencias, con innumerables experiencias vitales, lenguas, deseos, capacidades... Eso, que muchas veces se ve como fuente de conflicto, sería claramente nuestra mayor potencialidad si supiésemos canalizarla. Para eso, lo primero es **poner en valor de verdad a las personas migrantes.** Tienen tanto que aportar (otra perspectiva vital y cultural y otras urgencias, que nos deberían ayudar a repensar nuestra propia situación antes de que sea demasiado tarde)... y les hacemos tan poco caso.



## 2.4 Espacios disponibles

**Gran parte del espacio público tiene usos ya cualificados y/o estereotipados. De manera formal o informal se le atribuye cierta identidad y/o usos.**

El corazón comercial y vital de nuestros barrios está bastante densamente ocupado y poblado. **Si hay un problema es probablemente más cualitativo que cuantitativo, de adecuación y sofisticación de la oferta de actividad** (salen ejemplos como: tienda de congelados, agencia de viajes, veterinaria, incorporar servicios a domicilio). En cambio hay otras zonas de nuestros barrios que están despobladas de actividad.

**No existen grandes espacios de oportunidad y en los que hay, habría que redefinir actividades, modos de uso y/o acceso.** La vida del barrio es muy distribuida y coge cierta centralidad en algunas de sus plazas. Este sistema de plazas (nodos) conectadas mediante las arterias del barrio, permite pensar en **el barrio como red P2P distribuida**. En el punto 4.\_ de este informe tratamos específicamente el caso de la Plaza La Canterera.

Se entiende como fundamental el **desarrollo cualitativo de la actividad comercial y profesional en lonjas a pie de calle**. Aunque hay que diferenciar claramente entre las actividades comerciales y de hostelería y los espacios más dedicados a oficina y que generan un menor movimiento (aunque más especializado y diversificado). Es significativo como a veces simplemente una nueva actividad, un nuevo uso, transforma en una medida significativa la vida de una zona.

La vía principal es San Francisco y hay mucho por hacer en toda la calle. En algunos tramos hay muy poca actividad y en otros hay una excesiva concentración de actividades con una aportación de valor muy limitada.

La Plaza Corazón de María y su entorno sigue siendo el principal espacio para la vida social del barrio, tanto por su centralidad, dimensión, como por los equipamientos que reúne. Es necesario que termine de redefinirse: que se termine el plan de acondicionamiento; que se de uso a las lonjas de los soportales (potenciando algunos de los servicios que se ofrecen en ellas); que se de otro uso al espacio del antiguo Museo de Reproducciones y se conecte con las ruinas y la plaza; que se plantee otro modelo de gestión y uso del Centro Cívico. Habrá que ver el efecto que en los próximos meses se genera con la ampliación de aceras, la apertura de Sarean (ateneo-bar-restaurant) y la puesta en marcha de proyecto integral en el edificio de Claretianos (itinerario completo de inserción socio laboral + otros servicios + parroquia).

En el resto del barrio hay muchas lonjas disponibles (de carácter privado y público, gestionadas estas por Viviendas Municipales y Alokabide), muchas de ellas en edificios de nueva construcción, pero que para entrar requieren en muchos casos de una elevada inversión que no se ajusta a las posibilidades de quienes podrían entrar en ellas. Con lo cual, tenemos **un gran parque de lonjas vacías que restan vitalidad al barrio. Debería acometerse algún plan desde las administraciones responsables en este sentido ¡Ninguna lonja de propiedad pública sin estar en uso!**

A medio plazo habrá que ver cómo se resuelve todo el **tema de la intermodal, para ver como esa desaparición de la trinchera afecta a la vida del barrio, a su conexión con el resto de la ciudad**. Y habrá que ver cómo se resuelve el espacio frontera (Bailén y Zabala), ya que ahí se abrirán importantes espacios de oportunidad.



## 3 Sobre la Plaza La Canterera

### 3.1 Características del entorno

La Plaza La Canterera es uno de los nodos principales en la zona. **Un espacio recuperado, que ha cambiado mucho en los últimos años**, se ha reurbanizado y en su contorno se han levantado viviendas de protección oficial, así como el edificio de Harrobia Fundazioa, que se suma a otros equipamientos municipales en el antiguo Dispensario (desde hace años comisaría y también ligado al empleo y el emprendimiento en el barrio a través de Bilbao Ekintza y las distintas actividades que ha desarrollado).

**Pero la plaza es un espacio poco utilizado, le falta vida.** Es un espacio que quiere ser polivalente pero que finalmente está lleno de obstáculos que complejizan su uso (moviliario urbano, árboles, escalones, barandillas...) y apenas hay espacio diáfano. Aunque quizá, su no excesiva utilización sea más una cuestión cultural, de costumbre. También puede ser que la presencia policial condicione en cierto grado el tipo de presencias y usos.

Por otra parte, el edificio de Harrobia, aunque ha sumado muchos metros útiles de carácter productivo, también ha levantado un muro visual respecto a Miribilla, planteando una especie de frontera tanto física como simbólica (actualmente las personas usuarias de la ikastola acceden por el nivel superior y no por la plaza, por lo que ese flujo diario de personas no atraviesa la plaza).

**La totalidad de actividades de la plaza son de oficina y se desarrollan de puertas adentro** (no hay ningún local ni comercial ni de hostelería -quizá la plaza no sea el entorno propicio para ello, pero es preciso considerarlo-). Las actividades de Gaztaroa y Hargindegi sí tienen un importante número de usuarias (algunas de sus actividades hacen uso de la plaza en momentos concretos -colonias de calle de Hargindegi-).

### 3.2 Tipología de agentes

La remodelación de la plaza -que la ha hecho un lugar más significativo para la vida del barrio-, ha atraído a la misma a nuevos agentes, que se suman a los que ya había.

Así, sólo alrededor de la plaza, se encuentran agentes como:

- **Hargindegi o Gaztaroa**, dedicados de manera específica a temas relacionados con lo socio-laboral y otros procesos de acompañamiento e inserción.
- **La ikastola Harrobia-IbarEzkerra**, con diversos grados y cursos formativos, principalmente en el ámbito del deporte y las tecnologías.
- **Varios espacios-proyectos que organizan y/o acogen a numerosos agentes profesionales** -una parte importante en fase de emprendimiento o primeros años de actividad-, relacionados principalmente con la innovación social, la cultura y las industrias creativas (Auzo Factory, WikiToki, Hi!). Estos proyectos se sitúan en espacios de propiedad municipal, gestionados directamente desde Bilbao Ekintza o conveniados con otras organizaciones (Fundación Novia Salcedo o WikiToki).



**Así, el entorno de la plaza cuenta con cierta coherencia o lógica informal en cuanto al tipo de actividad**, en un arco que incluye: lo socio-educativo-cultural, centrado en procesos de formación-acompañamiento-emprendimiento, en los que el carácter innovador-contextual juega un papel importante.

**Lo socio-educativo-cultural, centrado en procesos de formación, acompañamiento, emprendimiento, en los que el carácter innovador-contextual juega un papel importante**

Esto, que también es una característica en el resto del barrio, se concentra de una forma significativa en la propia plaza. Además, tiene un rasgo interesante, como es, que se agrupan en torno a la plaza **agentes del barrio de toda la vida con otros agentes nuevos, todos ellos bastante dinámicos en cuanto a su perfil de actividad y en principio abiertos a la colaboración entre agentes.**

### **3.3 Uso y disponibilidad de espacios**

Respecto a la disponibilidad de espacio físico en los edificios de la plaza, se ve que hay espacios que tienen un uso intensivo y otros en los que hay una importante disponibilidad. Sería interesante estudiar la posibilidad de generar flujos y relaciones entre unos y otros.

En un primer acercamiento se detectan espacios de oportunidad como:

- **Espacios en el edificio de Harrobia (ikastola):** Planta baja (piscina), a pie de calle, espacio abierto, cristaleras, muy polivalente; 5ª planta, espacio diáfano en toda la L del edificio (no están acometidos los servicios); otros espacios compartimentados en otras plantas del edificio (principalmente la 2ª planta).

Además de los espacios libres, dentro del funcionamiento normal de la ikastola -esta abre de lunes a sábado de forma ininterrumpida de 8 a 21 horas- hay espacios equipados, que bien podrían tener otros usos concertados con el resto de agentes de la plaza o del barrio (habría que definir el cómo de todo esto).

- **Espacios del ayuntamiento:** La otra esquina de la plaza es propiedad el Ayuntamiento, el antiguo dispensario y 4 plantas del edificio nuevo de Harrobia (que se han vendido o su venta será inminente de la Fundación Harrobia al Ayuntamiento). En estos dos edificios se desarrollan actividades que tienen que ver con emprendimiento a distintos niveles, con diversos enfoques y desde la gestión de diferentes agentes (no hay ni una cohesión ni una coordinación entre ellos). Además, en este espacio en Harrobia hay un espacio polivalente a pie de calle al que se podría sacar más partido y una 4ª planta con tres espacios diáfanos de oficina (100 m aprox c/u -cifra sin contrastar-). Y a medio plazo podría quedar también disponible el espacio que ocupa la comisaría (bajo y 1ª planta).
- **Gaztaroa y Hargindegi** también tienen espacios homologados para formación. En su caso con un uso intensivo, por lo que sería necesaria una mayor coordinación o articular proyectos concretos de cooperación que posibiliten su uso.



## 3.4 \_ Cuestiones a tener en cuenta

### 3.4.a Espacios de trabajo y actividades diversas

Son necesarios espacios de trabajo, pero no sólo espacios de trabajo, sino **otro tipo de marcos de relaciones entre agentes**. Trabajar lo relacional, labores de mediación y de desarrollo de potencialidades conjuntas.

**Son necesarios espacios de trabajo y polivalentes, pero sobre todo es fundamental otro marco relacional entre agentes**

**Son necesarios espacios polivalentes**, espacios a disposición, que complementen espacios como por ejemplo los del Centro Cívico, con **un modelo de gestión-uso más abierto, flexible y co-responsable, menos burocratizado** (horarios, tipo de actividad, etc.). Espacios no para actividad continuada ni con mucha periodicidad que los hipoteque para otros usos.

Se debería trabajar -ya sea dentro del conjunto del proyecto de la plaza y/o de forma específica-, lo relativo a **los espacios de propiedad municipal (dispensario y Hi!), ya que además en ellos se realizan actividades directamente ligadas a emprendimiento, competencia de Bilbao Ekintza**. Estos espacios son contiguos, en ellos se desarrollan actividades similares, muchos agentes tienen relaciones personales entre ellos y comparten algunos momentos; pero a la vez, a pesar de la cercanía y familiaridad, prácticamente no se producen relaciones (tampoco entre los agentes de WikiToki y las plantas 3ª y 4ª de la AuzoFactory). **Superar esa barrera física y mental y dar pasos hacia un proyecto más cohesionado o incluso un proyecto común** (reconociendo la diversidad de agentes implicados) podría ser un proyecto en sí mismo dentro de *HARROBitik HARROBira*.

### 3.4.b Relación entre agentes institucionales y no-institucionales

**Para alinear objetivos y sumar recursos, importa más el proyecto que la estructura**

Como en el resto del barrio, se ve la necesidad de una intervención-compromiso de todas las instituciones con competencias relacionadas (interdepartamental e interinstitucional), de una forma coordinada. Para alinear objetivos y sumar recursos, en un principio importa más la naturaleza del proyecto en cuestión que la estructura organizativa para acometerlo (que deberá adecuarse al proyecto).

Se ve la necesidad de **que las instituciones estén implicadas y presentes, pero sin que se institucionalicen-burocraticen-patrimonialicen los espacios / proyectos / dinámicas**. Se plantean nuevos modelos de relación-gobernanza que contemplen la pluralidad de agentes-modelos con un objetivo común (buscar ese espacio de común denominador que alinee energías e intereses).



Algunas preguntas sobre esto: ¿Qué aporta cada agente? ¿Cómo gestionar en común? ¿Existe un modelo intermedio entre el AuzoFactory de Matiko y lo que podría ser el de La Cantera? ¿Qué recursos e implicación tiene Bilbao Ekintza en cada caso? ¿y el resto de agentes? ¿Qué pone cada cual? ¿Es necesaria la visualización hegemónica del Ayuntamiento o se pueden generar espacios más híbridos, mixtos, de imaginarios e implicaciones diversas?

Por ejemplo, en el caso de Matiko: hay personal propio de Bilbao Ekintza dedicado a la puesta en marcha y activación del AuzoFactory; hay personal que hace las funciones de bedel / acogida / mantenimiento técnico de 9 a 21 horas; hay posibilidad de acceder a pequeños presupuestos para la organización de actividades siguiendo los procedimientos internos de Bilbao Ekintza; y hay un contrato de prestación de servicios con una consultora para temas de aceleración de startups (esto dentro del convenio con Kabi). En cambio otros proyectos en los que el Ayuntamiento no está tan presente, se produce una distancia o desafecto y el nivel y posibilidades de implicación es muy diferente y menor (habría que analizar otras posibilidades de relación desde-con las instituciones).

### 3.4.c Otras cuestiones

**Pensar sobre la especialización o no especialización de lo que sucede alrededor de la plaza.** ¿Se quiere apostar por algo concreto? ¿Qué, a partir de los mimbres que ya hay? ¿Qué puede faltar?

**Aprovechar y poner en valor la complementariedad de agentes** muy dinámicos que se encuentran en la plaza (sus capas y niveles de experiencias y capacidades).

## La gran importancia del nivel de implicación de cada agente, más allá de con su proyecto en particular, con la plaza y el barrio

Se habla de la gran importancia del nivel de implicación de cada agente, más allá de con su proyecto en particular, con la plaza y el barrio. Es necesario que los proyectos situados en la plaza cumplan con sus compromisos respecto al lugar en el que se ubican, ya que están ocupando espacios con una importante potencia tanto material como simbólica (por metros cuadrados, por situación, etc). **Es necesaria una apuesta clara y decidida de los agentes por estar aquí situados y hacer una verdadera**

**aportación de valor al contexto en que se sitúan. APOSTAR POR QUIENES SE COMPROMETEN CON EL BARRIO.** Algunos de estos agentes, por su dimensión, capital simbólico y/o dinamismo, deben ser (nuevos) **agentes tractores en el barrio (no están aquí sólo por su actividad, sino por su capacidad de traccionar)**. Esto supone sobre todo tiempo de dedicación a estos asuntos y entre otras cosas, implicación directa en dinámicas y grupos de trabajo existentes.

**La necesidad de que haya flujo de personas.** Surgen distintas posturas sobre el nivel de articulación (o no articulación) y sobre si ese flujo debe venir de un proyecto coherente o de la simple suma de actividad (sean cuales sean).





## 4\_Sobre las posibilidades de un(os) proyecto(s) en común

### 4.1\_Centrándonos en la plaza

- > **PENSAR EN LA PLAZA COMO ZONA DE CONVERGENCIA** (pero sin excluir otras partes del barrio y más allá).
- > **IDENTIFICAR EL MÍNIMO COMÚN DENOMINADOR** (y otros factores relevantes).
- > **INTERCAMBIO DE INTERESES / NECESIDADES / CAPACIDADES, desde lo individual para proyectarse hacia lo colectivo.**

La innovación, emprendimiento y economía social parecen lugares comunes para muchos de los agentes. La mezcla de lo social y lo cultural / creativo se detecta como oportunidad, además del euskera y las muchas otras lenguas y culturas que habitan el barrio (con las que principalmente desde la plaza se relacionan Gaztaroa y Hargindegi).

**Comenzar desde lo sencillo, desde la idea de 'comunidad de vecinas' (de lo relacional a lo jurídico): Saludarnos / Conocernos / Pedirnos sal / Reuniones de vecinas / Mayor familiaridad / Confianza / Compartir recursos / Desarrollar iniciativas en común.**

Dos cosas por las que se podría empezar:

1. Hacer un **pequeño sociograma alrededor de la plaza** (ver punto 1.10\_).
2. Tener una **persona dedicada a articular lo común (host compartido)**, hacer labores de coordinación, identificar oportunidades y proyectos, catalogar posibles recursos que gestinar de forma colectiva, visibilización y puesta en valor de la plaza como conjunto.

## Comenzar desde lo sencillo desde la idea de **COMUNIDAD DE VECINAS**

Se trataría de **pasar de las relaciones que se dan de forma natural a una cualificación de las mismas**. Ir más allá de las relaciones personales (básicas y fundamentales) hacia relaciones entre organizaciones de manera más consciente y articulada. Ir a lo estructural sin perder lo personal. Se plantea la necesidad de **ir haciendo pruebas-experimentos** para ir avanzando en las posibilidades del compartir recursos y en la cooperación.

**Pensar sobre el propio espacio de la plaza** (no los agentes o los locales). La plaza como lugar más dinámico, habitado, de esparcimiento, en el que desarrollar actividades, que sirva para testear propuestas (*living lab* ciudadano).

Pensar del corto al largo plazo (orden de prioridades) en cuestiones de **Rentabilidad / Aprendizajes / Posicionamiento**.



## 4.2 Respecto al conjunto del barrio

### 4.2.a Aprovechar una supuesta oportunidad

**Entramos en un posible tiempo de oportunidad (por una nueva situación política y por la necesidad de resituarse de muchos agentes).** La oportunidad que no se coge se pasa y el barrio ya no puede dejar pasar más oportunidades.

**Se demanda una clara y firme apuesta institucional (con políticas, medidas y presupuestos y una verdadera alineación de las distintas instituciones con competencias).** Entender la intervención y la dotación presupuestaria como una inversión con un retorno social, pero también económico.

Para muchos de los agentes **el liderazgo (al menos simbólico), ejercido de forma co-responsable debería estar en el ayuntamiento y a un nivel político.** Tras el 24M se ha incorporado un gobierno municipal con personas que tienen un gran conocimiento tanto del contexto del barrio, como de los agentes que lo habitan, especialmente además en lo concerniente a empleo y asuntos sociales.

**La idea de liderazgo institucional no significa que el proyecto sea institucional y que deba responder a lógicas institucionales. Es un proyecto propio del ecosistema.** Hace falta generar un nuevo marco-espacio, que no responda a las lógicas habituales. Abandonar las posiciones de freno que todas adoptamos algunas veces. Hacer lo que hay que hacer, lo conveniente para el conjunto.

### 4.2.b Cómo hacerlo

**Es necesaria ...**

- > Interlocución institucional clara (coordinación interdepartamental e interinstitucional) + Predisposición e imaginación, más allá de lo tecnocrático (sin discrecionalidad, con transparencia).
- > Definir el espacio de competencias, legitimidad y representación.
- > Un plan y un relato común (personalizable).
- > Identificar objetivos e indicadores comunes.
- > Inversión pública (al menos como tractor de inversiones privadas).
- > Confianza en los agentes sociales, su experiencia, su trabajo, sus redes (pero también poner orden en el mapa de agentes, solapamientos, conflictos de intereses, egos, desencuentros...).
- > Sumar agentes que faltan (a-tractores).
- > Apoyo a quienes se comprometen con (quedarse en) el barrio.
- > Agentes que se relacionan desde la confianza, con roles y ámbitos lo más claros posibles (tan importante como el cumplimiento de objetivos productivos es que se cuide el proceso y el propio grupo).
- > Modelos de relación y gobernanza co-responsables.
- > Mecanismos de participación ciudadana en todo el proceso.
- > Una muy buena gestión.
- > Posibilidad de escalabilidad y réplica.



## Una manera de empezar podría ser

- > Hacer prospección y generar perspectiva.
- > Revisar planes / informes que están en los cajones.
- > Rescatar lo que sirva. No reinventar la rueda.
- > No empezar de cero pero tampoco dejarnos arrastrar por lo que haya sucedido hasta ahora.
- > Hacer un sociograma.
- > Suelo común + Posición individual: Mapa de valores / intereses, un código ético compartido e identificar los *por qué* y *para qué*.
- > **Diseño participado de un nuevo Plan Comunitario.**

## Sobre planificar

- > De las acciones sueltas (pequeñas o emblemáticas) a las coordinadas.
- > Planteamiento interdepartamental e interinstitucional (p.e. La coordinación entre Bilbao Ekintza, Igualdad y Cooperación y Viviendas Municipales o entre las áreas de acción social y empleo de las distintas administraciones).
- > Una partida de billar, jugando a las carambolas. No pensar en meter nuestra bola, sino en el conjunto de la partida.
- > Tener cuidado de que 'un nuevo árbol' impida crecer y de sombra al resto.
- > Cuando menos, que el desarrollo de algunos proyectos se den con el conocimiento de la comunidad (no con hechos consumados)
- > Buscar planes-acciones con suficiente masa crítica para poder impactar positivamente en el barrio.
- > No desatender lo que ya está sucediendo por atender al proceso de planificación. Cuidar lo que ya hay, lo concreto que está sucediendo. Revitalizar y resignificar agentes fundamentales como la Oficina de Rehabilitación o la Koordinadora de Grupos. Entrelazar muchas pequeñas cosas sueltas para generar tejido (se citan casos como 2 de Mayo, Carnicería Vieja, Aretxaga, la moneda EHKI...).
- > Equilibrio entre lo emergente y lo planificado.

## Sobre esa supuesta oportunidad

- > ¿De dónde surge la oportunidad? ¿Quién la genera? ¿Cómo se articulan las condiciones y los factores iniciales para que esa oportunidad emerja?
- > ¿Qué es ese algo colectivo? ¿Es posible generar conjuntamente un boceto-semilla? Algo que al menos sirva para abrir juego / reunir gente diversa en torno a una conversación. Necesidad de especular con otros, mirar hacia otro lado para ver-imaginar otras cosas.
- > Identificar planes y recursos con los que acometer esa oportunidad. Se habla de proyectos europeos tipo Urban, Interreg ¿Hay algún órgano en el Ayuntamiento desde el que se coordinen los programas europeos?



## 4.2.c Ámbitos posibles

- > **PROYECTARSE MÁS ALLÁ DE SERVICIOS SOCIALES Y EXCLUSIÓN SOCIAL.**
- > **IMAGINAR OTRO FUTURO PARA EL BARRIO Y SUS AGENTES.**
- > **RE- (DAR UNA VUELTA A LO QUE YA HAY).**
- > **APOSTAR POR QUIENES DE VERDAD QUIEREN HACER (SE COMPROMETEN CON EL) BARRIO.**

Considerando la existencia de nuevos escenarios y situaciones (que no son coyunturales sino estructurales), sale de manera recurrente la **necesidad de RE-redefinición / reconversión / regeneración / reciclaje...**, de planes y proyectos, así como de los distintos agentes implicados-afectados.

Respecto al barrio surgen posibilidades alrededor de lo intercultural, el desarrollo comunitario, las nuevas formas de economía social, la regeneración urbana, lo

**Pensar en el contexto en claves de economía social, ecosostenibilidad, desarrollo comunitario, entorno permacultural, barrio en transición**

ecosostenible, la intervención y la mediación social desde lo cultural, el diseño centrado en las personas, las tecnologías sociales... Se habla también de forma muy específica de lo relativo a empleo y emprendimiento; de nuevos modelos de generación de empleo, de nuevos nichos para empresas de inserción, de itinerarios integrales de inserción socio-laboral. Se piensa también en nuevas familias profesionales en torno a los cuidados, el envejecimiento activo, la vida saludable...

Se plantean conceptos re-productivos como las Regiones en Transición, la permacultura, la economía circular, colaborativa, P2P, del Bien Común...

**Si se busca cierta especialización, es necesario identificar el core que compondrá el 70% del proyecto.**

**Coordinación y desarrollo HARROBITik HARROBIra**

ColaBoraBora Koop  
WikiToki - Plz. La Cantera, 5, 2º - 48003 Bilbao  
<http://www.colaborabora.org> | @colaborabora  
tel: 944 158 861

# ***Anexo 3***

**A) Ideas fuerza extraídas del informe preliminar, utilizadas como material de referencia para las sesiones de co-creación de *HARROBitik HARROBIra***

**B) Guía de participación con objetivos y metodologías de las sesiones de co-creación**

**14 páginas + 4 páginas**





## Algunas ideas fuerza para ayudarnos a pensar sobre las posibilidades de *HARROBitik HARROBIra*

Material de referencia para las participantes  
en los talleres de co-creación desarrollados  
entre los días 23 y 30 de junio  
en el espacio Hi! Plaza

Todas las ideas han sido extraídas de las entrevistas personales  
realizadas durante la primera fase del proceso *HARROBitik HARROBIra*,  
entre los meses de abril y junio de 2015.

El contenido de este documento, del mismo modo que el resto de materiales derivados del proceso  
*HARROBitik HARROBIra*, se publica bajo licencia *Creative Commons 3.0 by. sa.*



**Identificar propuestas  
en relación a  
LA INNOVACIÓN SOCIAL  
Y EL EMPRENDIMIENTO,  
alrededor de / desde  
la Plaza La Canterera  
y los agentes que la habitan  
(con el conjunto del barrio)**

...

**Pensar  
sobre lo que ya hay,  
imaginando  
nuevas posibilidades,  
A PARTIR DE LA MEZCLA  
Y LA SUMA DE  
OTRAS PERSPECTIVAS,  
INTERESES Y RECURSOS**

...

**Identificar  
agentes y recursos  
existentes en el entorno  
(y otros nuevos)  
para:**

- a) generar conocimiento mutuo**
- b) abrir posibilidades de colaboración**
- c) desarrollar la idea de comunidad**





## **¿QUÉ SE DESEA PARA EL BARRIO RESPECTO A ACTIVIDAD Y ÁMBITOS PRODUCTIVOS?**

...

**Actividad actual  
del barrio  
centrada en**

- > acción social**
- > creación y creatividad**
- > pequeñas industrias tradicionales**
- > pequeño comercio**
- > hostelería**
- > ocio nocturno**

...

**EXCESIVA  
CONCENTRACIÓN  
DE AGENTES  
CON FUNCIONES  
ASISTENCIALES DE  
EMERGENCIA SOCIAL**

**PROYECTARSE  
MÁS ALLÁ DE  
SERVICIOS SOCIALES  
Y EXCLUSIÓN SOCIAL**



**RE-  
(DAR UNA VUELTA  
A LO QUE YA HAY)  
IMAGINAR  
OTRO FUTURO  
PARA EL BARRIO  
Y SUS AGENTES**

**RE-definición  
RE-conversión  
RE-generación  
RE-ciclaje**

...

**¿COSAS  
QUE SUCEDEN  
EN OTROS LUGARES  
QUE PODRÍAN  
SUCEDER AQUÍ?  
¿QUÉ Y CÓMO?**

...

**POSIBILIDAD  
DE ESCALABILIDAD  
Y RÉPLICA**



## REGIONES EN TRANSICIÓN

### MERCADO SOCIAL

### DESARROLLO HUMANO LOCAL

### PERMACULTURA

#### Economía

- > colaborativa
- > circular
- > P2P
- > del Bien Común

...

#### COMBINAR DIFERENTES DIMENSIONES

- > social
- > económica
- > cultural
- > sostenible



**MULTI-  
INTER-  
TRANS-  
-CULTURAL  
-GENERACIONAL  
-DISCIPLINAR  
-LINGÜE**

...

**Nuevos / viejos  
ámbitos de actividad  
y tipos de proyectos  
socio-educativo-cultural  
centrado en procesos de  
> formación  
> acompañamiento  
> emprendimiento  
con carácter contextual**

...

**> Nuevos modelos de  
generación de empleo  
> Nuevos itinerarios y nichos  
para empresas de inserción  
> Nuevas familias  
profesionales**

**RELACIONES DE  
COMPLEMENTARIEDAD  
INTERDEPENDENCIA  
DIVERSIFICACIÓN**

**> ENTRE <**

**tipologías de agentes  
público / privado  
consolidado / emergente  
del contexto / de fuera  
económico / social / cultural**

**...**

**Posibles ámbitos  
de actividad**

- > cuidados**
- > envejecimiento activo**
- > vida saludable**
  
- > diseño centrado en las personas**
- > tecnologías sociales**
  
- > regeneración urbana**
- > ecosostenible**
  
- > mercado social**
- > comercio justo**
- > grupos de consumo**
  
- > resolución de conflictos**
- > mediación cultural**
- > multi-inter-cultural**



## **Modelos de gestión-uso**

- + abiertos  
flexibles  
co-responsables**
- burocratizados  
estereotipados**

**MAYOR  
RECONOCIMIENTO MUTUO  
Y LIDERAZGOS  
MÁS COMPARTIDOS**

...

**Espacios-situaciones  
donde se pueda  
(RE)ESTABLECER LA  
CONFIANZA RECÍPROCA  
entre agentes**

...

**COMENZAR  
DESDE  
LO SENCILLO**



**1) detectar  
apuestas colectivas  
e intereses comunes**

**2) articular  
factores iniciales**

**3) señalar y ordenar  
agentes / roles**

...

**IDENTIFICAR  
MÍNIMO COMÚN  
DENOMINADOR**

**objetivos e  
indicadores  
comunes**

...

**INTERCAMBIO DE  
> INTERESES  
> NECESIDADES  
> CAPACIDADES**

**desde lo individual  
para proyectarse  
hacia lo colectivo**



**APOSTAR  
POR QUIENES  
QUIEREN HACER  
(SE COMPROMETEN  
CON EL) BARRIO**

**no es un espacio  
es un contexto**

...

**>> Venir al barrio  
> Volver al barrio  
< Irse del barrio**

...

**Sumar agentes  
que faltan  
TRACTORES  
A-TRACTORES**

...

**Repensar  
ideas establecidas sobre**

**> COMPROMISO  
> ARRAIGO  
> LEGITIMIDAD**





## **Repensar dispositivos de**

- > ACOGIDA**
- > VISIBILIDAD**
- > RELACIÓN**

...

## **COMUNIDAD DE VECINAS de lo relacional a lo jurídico**

- > Saludarnos**
- > Conocernos**
- > Pedirnos sal**
- > Reuniones de vecinas**
- > Mayor familiaridad**
- > Confianza**
- > Compartir recursos**
- > Iniciativas en común**

...

- > IDEA DE COMUNIDAD**
- > GESTIÓN COLECTIVA**
- > RECURSOS COMUNES**



**Desde la  
FAMILIARIDAD  
Generando  
CONFIANZA  
Buscando  
ARTICULACIÓN**

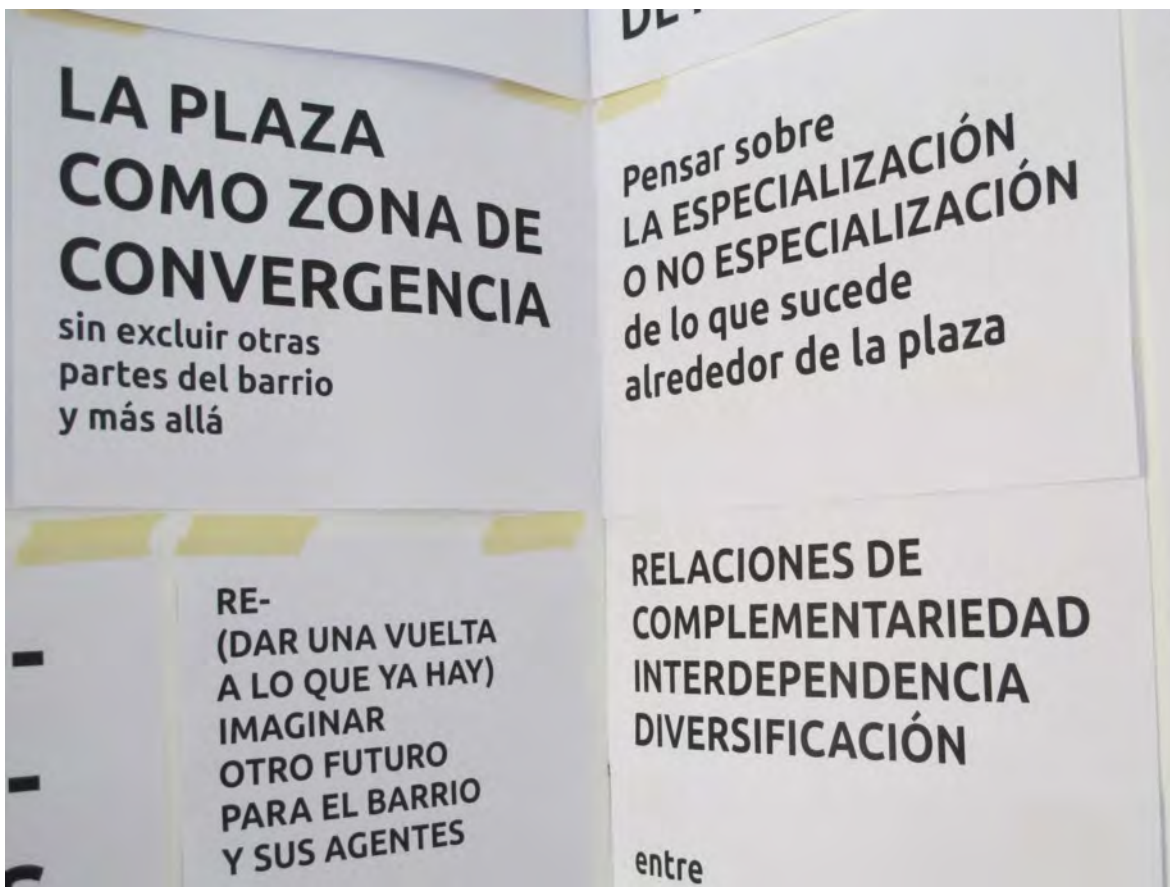
...

## **SOBRE ESPACIO Y USOS**

- > **Espacios de la ikastola**
- > **Espacios municipales**
- > **Espacios conveniados**
- > **Espacios a pie de calle**
- > **Espacios en planta**
- > **Espacios co-working**
- > **Espacios polivalentes**
- > **Espacios homologados**
- > **Espacios ocupados**
- > **Espacios disponibles**
- > **La propia plaza**
- > **Las escaleras y el arco**
- > **Otras lonjas en todo el barrio**
- > **Entre Miribilla y la ría**

...

- > **Horarios / tipos de uso**
- > **Homogeneo / Heterogeneo**
- > **Otros posibles usos**



**Pensar sobre  
LA ESPECIALIZACIÓN  
O NO ESPECIALIZACIÓN  
de lo que sucede  
alrededor de la plaza**

...

**LA PLAZA  
COMO ZONA DE  
CONVERGENCIA  
sin excluir otras  
partes del barrio  
y más allá**



**EL BARRIO  
COMO  
RED DISTRIBUIDA  
P2P**

...

**RESIGNIFICAR  
EL ESPACIO PÚBLICO  
frente a usos / identidad  
ya asignados  
y/o estereotipados  
formal o informalmente**

...

**CONSEGUIR  
QUE HAYA FLUJO  
CONTINUADO  
NORMALIZADO  
DE PERSONAS**

...

**Coordinación y desarrollo *HARROBITik HARROBIra***

*ColaBoraBora Koop*  
WikiToki - Plz. La Cantera, 5, 2º - 48003 Bilbao  
<http://www.colaborabora.org> | @colaborabora  
tel: 944 158 861



## guía de participación

# Sesiones de co-creación *HARROBitik HARROBIra*

- > Las sesiones se desarrollarán los días 23, 24, 29 y 30 de junio
- > Tendrán una duración de 3 horas cada una (de 16:00 a 19:00 horas)
- > El lugar de trabajo es la planta baja de Hi! en Plaza La Cantera, 4
- > Etiqueta redes sociales #harrobira

## 1.\_Introducción

*HARROBitik HARROBIra* es un proceso de reflexión desarrollado por ColaBoraBora para Bilbao Ekintza, alrededor de **la Plaza La Cantera como polo de innovación social y emprendimiento**. Como parte del proceso se realizan una serie de talleres de co-creación para imaginar y proponer de forma colectiva qué nos gustaría que suceda alrededor de la plaza y por extensión en el barrio.

Este documento trata de aclarar a las personas participantes, tanto el objetivo de las sesiones como qué esperamos de vosotras, así como explicar brevemente la metodología que utilizaremos. Para cualquier cuestión, no dudéis en poneros en contacto con Ricardo Antón, [ricardo@colaborabora.org](mailto:ricardo@colaborabora.org) | 659 964 873.

## 2.\_Objetivos de las sesiones de co-creación

1. **Identificar potenciales ideas y proyectos** alrededor de la Plaza La Cantera y sus agentes (sin olvidar el conjunto del barrio). Se trata de pensar sobre lo que ya hay, pero **imaginando nuevas posibilidades** a partir de la mezcla, la suma de otras perspectivas, intereses y recursos.
2. **Identificar agentes y recursos en el entorno** (y otros que podrían llegar nuevos) para:  
a) generar conocimiento mutuo, b) abrir posibilidades de colaboración, c) desarrollar la idea de comunidad.



### 3.\_¿Qué os pedimos?

> **Leer previamente la información que os adjuntamos:** Esta guía de participación + Documento de ideas fuerza + Dossier preliminar que explica la naturaleza y objetivos de *HARROBitik HARROBira*.

> **Participar de manera proactiva** en el taller de co-creación el día concertado en cada caso, entre las 16:00 y 19:00 horas.

Os pedimos que lleguéis **10 minutos antes (15:50)** para asegurarnos empezar de manera puntual. Es imprescindible poder permanecer la totalidad del tiempo (las 3 horas), ya que el trabajo se plantea de forma colectiva.

Serán tres horas intensas de trabajo continuado ¡Venid con energía!

> **Una breve valoración posterior por escrito.** Algo muy sencillo, 1 o 2 folios como mucho, con impresiones, ideas a resaltar, aportaciones extra, posibles agentes a implicar, etc. Es necesario que este pequeño informe nos lo hagáis llegar en el menor plazo posible, teniendo aún fresca la experiencia (entre 1 y 5 días).

### 4.\_Descripción de la metodología sesiones co-creación

> En las 4 sesiones de co-creación se utilizará la misma metodología de trabajo, aunque las dinámicas y materiales podrán irse adaptando de sesión en sesión.

> Se han convocado 4 grupos diferentes, conformados por entre 6 y 8 agentes de tipología diversa. Se ha buscado la heterogeneidad, la suma y cruce de perspectivas (dentro de un marco general como es el de la innovación social y el emprendimiento).

> Con los materiales resultantes se realizará un informe cuyo contenido contribuirá a la elaboración de proposiciones y conclusiones del proceso de reflexión *HARROBitik HARROBira*. Además, este informe figurará como anexo público del informe final.

#### VAMOS EMPEZANDO

> **15:50 – 16:00. Llegada de participantes.**

> **16:00 – 16:10. Bienvenida / Palabra de inicio / Situar la sesión.**

#### RETRATOS ROBOT

> **16:10 – 16:55. Presentaciones y creación de personajes.**

Se trata de presentarse entre las participantes y de invocar a otros agentes que podrían estar participando. Ir confeccionando así juntas un pequeño sociograma.

##### Los tiempos y los cómo:

- **5', explicación del ejercicio.**
- **35', ¿Quién eres tu?** En un primer momento se trabaja por parejas, una persona presenta a la otra en el grupo. 15' de conversación en pareja y diseño de ficha de la otra persona + 10' para la puesta en común.



- **15', ¿A quién echas de menos?** En un segundo momento, cada agente de manera individual diseña una nueva ficha, esta vez se trata de incluir a otro agente (de cualquier tipo), que no está presente y que estaría bien que formase parte de este proceso. 5' para imaginar el personaje y elaborar la ficha + 10' para la puesta en común).

La información que deberá aparecer en cada ficha es la siguiente:

#### ¿Quién eres?

- Dibujo-retrato del agente.
- Nombre.
- Dedicación.
- Afición.
- Eso que se te da tan bien.
- Eso que estás buscando.

#### Tres preguntas para acercarse al contexto:

- ¿Qué es para ti la innovación social?
- ¿Qué relación tienes con el barrio?
- ¿Qué te gustaría que sucediera en esta plaza?

**¡MUY IMPORTANTE!** La información que debe trasladarse a la ficha es algo concreto y sintético.

## PROYECTAR Y PROBAR

### > 16:55 – 18:10. Desarrollo de ideas-proyectos.

Se trata de generar una serie de ideas-proyectos que, en relación a la innovación social y el emprendimiento, podrían desarrollarse alrededor de la plaza y/o contando con los agentes que la habitan. Para ello, ten en cuenta la información que has leído previamente, los elementos que se encuentran en las paredes del espacio de trabajo, y sobre todo, tus propios intereses y experiencias.

Recuerda que las propuestas deben atender una o varias de estas cuestiones:

1. Distintos **ámbitos de actividad y tipos de proyectos**, alrededor de la innovación social y el emprendimiento (en base a lo que ya está sucediendo en el barrio u otras cosas que podrían suceder).
2. **Contexto para su desarrollo:** alrededor de / desde la Plaza La Cantera y en relación con el conjunto del barrio.
3. Pensar en la posibilidad de **nuevas relaciones**, público / privadas y entre distintas tipologías de agentes y usuarios del propio contexto.
4. Proponer **nuevos agentes que podrían incorporarse a este proceso** (agentes públicos y privados, ya presentes o de fuera del contexto, locales / estatales / internacionales)
5. Tener en cuenta: **idea de comunidad, relaciones entre agentes, gestión colectiva de recursos.**
6. No perder de vista las diferentes **dimensiones social / económica / cultural / sostenible**, que debería incluir cualquier proyecto.



### Los tiempos y los cómo:

- 10' para la explicación de la actividad.
- 10' para pasear por el espacio viendo toda la información disponible (observar y/o añadir elementos).
- 10' para plantear una **primera idea que compartir por escrito** para que el resto puedan hacer aportaciones. Describir la idea en un párrafo en una hoja A3. De manera breve y concisa, utilizar buena letra (mejor MAYÚSCULAS), se puede incorporar algún dibujo o esquema.
- 15' para la **rueda de co-creación** (2' x cambio). Cuando las ideas pasen por tus manos, haz aportaciones en positivo, que sumen y abran posibilidades (desde cosas muy concretas y/o prácticas hasta las ideas más locas y disruptivas).
- 20' para elaborar **ficha de idea-proyecto**. Una vez recibidas todas las aportaciones es la hora de elaborar tu de idea-proyecto (ficha A3). Es el momento de elegir lo que quieres plantear, donde debes ser más sistemática, clara y sintética.
- 10' para la puesta en común (presentación de titulares, 1' por proyecto).

**¡MUY IMPORTANTE!** Si al hacer el ejercicio, tanto para exponer tu idea como para contribuir a las de las demás, sientes que te atasca pensando en las premisas que marca el ejercicio... ¡Olvida las premisas que te hemos dado! y aporta desde la intuición, el deseo, tus propias necesidades... ¡Déjate llevar!

> **18:10 – 18:20. Selección de proyectos (elegir 2 del total).**

> **18:20 – 18:50. ¿Cómo lo hacemos?**

Se trata de plantear un pequeño prototipo y/o plan de acción para el testeo de los proyectos seleccionados. Ponerlos a prueba de forma real y ver cómo podrían funcionar. Hacer un contraste entre los posibles agentes implicados en su desarrollo y con sus usuarios finales.

### Los tiempos y los cómo:

- 20' para plantear como sería el testeo / puesta en marcha de cada uno de los proyectos. ¿En qué consistiría la prueba? ¿Qué recursos hacen falta? ¿Qué agentes deberían implicarse? ¿Qué sería lo primero que hay que hacer? ¿A quién habría que convencer? (ficha A3).
- 10' para la puesta en común de los proyectos (5' por proyecto).

Se crearán dos grupos y se trabajará en base a los 2 proyectos más votados (la persona responsable del proyecto deberá formar parte del grupo en el que se trabaje el mismo, para poder explicarlo de la mejor manera al resto).

El objetivo del grupo es proponer cómo podría ponerse en marcha el proyecto, pero en el proceso se podrán ir incorporando propuestas de modificación-mejora sobre la idea original. Para ello se utilizarán post-its (una propuesta por postit)

**¡MUY IMPORTANTE!** La disponibilidad o no de recursos no debe ser una variable que paralice. Se trata de pensar de la forma más sencilla, posibilista y efectiva que sea posible. Hacer con lo que ya tenemos o es fácil de conseguir.

## PUNTO Y SEGUIDO

> **18:50 – 19:00, Cierre / Recordatorio del informe de feedback / Palabra de salida.**



An aerial, black and white photograph of a stadium's seating area. The rows of seats are visible, and a small piece of crumpled paper or trash is lying on one of the seats in the middle ground. The perspective is from above, looking down at the stadium.

# ***Anexo 4***

***Co-creando HARROBIA***

**Una aproximación  
desde la inteligencia colectiva a  
agentes / recursos / posibilidades  
alrededor de la Plaza La Cantera**

**30 páginas**





# ***co-creando HARROBIA***

**Una aproximación a agentes / recursos / posibilidades, alrededor de la Plaza La Cantera, generadas en sesiones de co-creación y prototipado colectivo**

**(re)conocerse y pensar(se) en común**

ColaBoraBora - Bilbao, 18/08/2015

El contenido de este documento, del mismo modo que el resto de materiales derivados del proceso HARROBitik HARROBIra, se publica bajo licencia *Creative Commons 3.0 by. sa.*



## 1. Situando las sesiones de co-creación

Dentro del proceso de trabajo *HARROBITik HARROBIra*, una de las fases principales de trabajo ha sido la realización de una serie de sesiones de co-creación con distintos agentes, relacionados de un modo u otro con el entorno de la plaza, el barrio y/o ámbitos de trabajo diversos.

### 1.1. Ideas, proyectos, agentes, recursos

El objetivo de estas sesiones era tratar de imaginar y proponer ideas de manera colaborativa e ir generando distintos mapas mentales e incipientes prototipos, trabajando de forma paralela en dos cuestiones:

1. **Identificar potenciales ideas y proyectos** alrededor de la Plaza La Canterana y sus agentes (sin olvidar el conjunto del barrio). Se trataba de pensar sobre lo que ya hay, pero imaginando nuevas posibilidades a partir de la diversidad y la mezcla, la suma de otras perspectivas, intereses y recursos. La expectativa no era producir ideas desarrolladas, sino esbozos de primeras intenciones.
2. **Identificar agentes y recursos en el entorno** (y otros que podrían llegar nuevos) para: a) generar re-conocimiento mutuo, b) abrir posibilidades de colaboración, c) desarrollar la idea de comunidad.



## 1.2. \_Dónde y cómo

Las sesiones de co-creación se han desarrollado los días 23, 24, 29 y 30 de junio de 16:00 a 19:00 horas, en la planta baja de *Hi!* en la propia Plaza La Canterana. El propio espacio funcionaba de manera inmersiva, ofreciendo a las personas participantes estímulos que les ayudasen a pensar y centrarse en el tema. **El espacio iba evolucionando y llenándose con más información según las sesiones se iban sucediendo.**

La dinamización de las sesiones corría a cargo de ColaBoraBora, mediante **sencillas metodologías de ideación y trabajo colectivo**, tratando de mantener un equilibrio entre lo lúdico y lo productivo. Previamente se enviaba a las participantes información compuesta por: un breve dossier que presentaba *HARROBIk HARROBIRA*, un listado de ideas fuerza extraída de las entrevistas realizadas previamente y una ficha de participación explicando detalladamente el contenido y objetivo de las sesiones de co-creación (estos materiales componen los anexos 1 y 3 de este documento). A posteriori se solicitaba a las participantes una breve valoración de la sesión con aportaciones e impresiones complementarias).



### 1.3. Los resultados

Como resultado de estas sesiones tenemos señales más que certezas, esbozos más que propuestas concretas. Ideas aproximadas sobre los posibles usos de la plaza, ámbitos de especialización y líneas de trabajo a desarrollar, proyectos que realizar en común, etc. Sobre todo se trataba de **poner las bases de lo colectivo y además, tenemos algunos indicios más claros sobre los quiénes y los qué**s, que al cruzarse con la información del resto de documentos, definirá un primer plan de acción sobre el que continuar trabajando.

Antes de dar paso al grueso del informe, a modo de resumen, anticipamos ocho grupos de ideas con las claves que han aparecido con más claridad:

**1.** *El germen de la innovación (también de la disruptiva) se encuentra a nuestro alrededor. Fijarnos en lo que ya hay, en lo que ya estamos haciendo y debemos mirar desde otro lado, cualificar y/o poner en valor. No hay área de actividad que podamos considerar de oportunidad, si no está respaldada por agentes reales.*

*Aquello que se quiera impulsar debe contar para activarse con agentes tractores ya comprometidos en ese tipo de propuestas. Agentes capaces de aportar conocimiento inicialmente, movilizar recursos y sostener el proyecto en el tiempo, desde el marco de su propia dinámica de trabajo.*

**2.** *Como ámbitos de actividad se señala el cruce entre SOCIAL + VERDE + CREATIVO + TICS, alrededor de: vida activa y saludable; convivencia y cohesión social; soberanía alimentaria, energética, económica...; multi-inter-culturalidad; urbanismo y movilidad sostenible e inclusiva.*



- 3. Lo que se proponga -más allá de su especificidad en los temas o en centrarse en el ámbito productivo-, debe ser participativo, abierto e inclusivo.**  
*Relacionarse con el vecindario de manera directa (pensar en el barrio, no sólo en la plaza). Buscar la participación de quienes habitualmente no lo hacen (en muchos casos debido a las barreras explícitas o implícitas que se les pone para ello). Dar relevancia a la dimensión educativa-formativa (tanto en entornos formales como informales).*
- 4. Planificar y actuar con un enfoque ecosistémico.** *El proyecto general -el que se establece desde un mínimo común denominador-, debe tener una coherencia de contenido y relato, pero puede estar compuesto por una multiplicidad de proyectos diversos y autónomos, siempre que se retroalimenten de forma interdependiente,*
- 5. Reconocerse, relacionarse, compartir, colaborar.** *Para que el enfoque ecosistémico sea algo integrado por los propios agentes, es necesario que haya un mayor conocimiento mutuo entre agentes (saber quién hace qué, directorio de agentes y recursos) y establecer relaciones, intercambios, aprendizajes compartidos, colaboraciones en iniciativas concretas.... Para optimizar esto es importante que se cuide la función de host, de nexo-aglutinador-dinamizador entre agentes, atendiendo a los distintos perfiles de ciudadanía / agentes sociales / empresas / instituciones.*
- 6. Pasar de las ideas a la acción. Empezar por prototipos e ideas sencillas y que impliquen pocos recursos.** *Ir sumando a gente que quiera hacer, desde la práctica. Contar con recursos e infraestructuras mínimas. Dar importancia a la mediación, dinamización y facilitación. Hacer convocatorias públicas para proyectos concretos (esforzarse en abrir, no guetificar). Dinamismo en la actividad, cada día pasa algo (primer reto, atraer a 100 personas a la plaza, de dentro y fuera del barrio). Programas de formación, prácticas e intercambio con organizaciones y empresas del barrio (entre ellas, a nivel internacional...).*
- 7. Sobre usos e intervenciones en el espacio de forma sostenible e inclusiva.**  
*Pensar en formas de visualizar / señalar / mostrar las actividades alrededor de la plaza. Lo que se ve, se entiende, se valora, se cuida...  
Pensar en el uso de espacios que circundan la plaza (espacios vacíos y zonas muertas), pero también en la propia plaza, como espacio público, multiusos, de encuentro, para la vida. Empezar por observar lo que ya sucede en la plaza (suceden más cosas de las que parece).  
Pensar en soluciones de urbanismo sostenible-inclusivo para la plaza / escalera / entorno (mapear espacios, concurso internacional, propuestas pop-up...).*
- 8. La cultura como forma integral de entender y desarrollar la democracia.** *La creación como elemento de transformación individual y colectiva. Las artes para producir nuevas relaciones y subjetividades. Considerar la abundancia de culturas, lenguas y lenguajes como riqueza y bien común; y afrontar el reto de la complejidad de su gestión y puesta en valor en lo cotidiano.*







## 2. Sobre los *quiénes*

La primera parte de las sesiones de co-creación se dedicaba a que los agentes se conociesen entre sí y a que 'invocasen' a otras posibles participantes en el proceso. Para ello se mantenían conversaciones por parejas y se confeccionaban unas sencillas fichas sobre: quién eres, tus habilidades, tu relación con el barrio, qué es para ti la innovación social y qué te gustaría que suceda alrededor de la plaza. Una forma de elaborar un pequeño sociograma informal.

### 2.1. Han participado en estas sesiones...

Natalia, Laura, Fernando, Paciencia, Ane, Ane, Eduardo, Mikel, Marisa, Fernando, Marta, Asis, Guille, Mixel, Borja, Iván, Begoña, Iker, Bernart, Sergio, María, Yolanda, María del Carmen, Nerea, Javier, Alex, Txabi, Karmele, Arantxa, Iratxe, Georges, Haizea. En total 32 personas (en grupos de 8), buscando **cruzar perfiles diversos y complementarios**, entre gente que se conocía y que no se conocía, distintos acercamientos y experiencias con el contexto, y ámbitos profesionales variados. Sobre todo por personas que viven y/o trabajan en el barrio, pero también por algunas personas de fuera. Algunas personas pertenecientes a la administración, pero principalmente agentes relacionados con entidades sociales o empresas de ámbitos como la intervención social, el emprendimiento y el empleo, la cultura y la creatividad, el diseño, las tecnologías, la educación, la arquitectura, etc.

**Una de las intenciones era, que personas que puedan estar directamente afectadas-implicadas por lo que vaya a poder desarrollarse en la Plaza (atendiendo principalmente al ámbito profesional-productivo), participasen desde el inicio en su gestación, para verse reconocidas y tener cierta complicidad con el proceso y el resultado.**

Es cierto que se podría haber diversificado y ampliado aún más los perfiles (por eso se introdujo esa posibilidad de 'invocar' a otras: vecinas, inmigrantes, comerciantes, activistas, parados, gremios tradicionales, políticos, inversores, policías, expertas internacionales...), pero hemos considerado que eso podía ser más adecuado para una fase posterior, en la que ya se pueda trabajar sobre una o varias propuestas más concretas; para no dirigirnos a la ciudadanía de forma abierta con una iniciativa demasiado indeterminada que pudiese resultar confusa o abrir expectativas que luego no podría cumplirse con este proceso. Sí es fundamental en cualquier caso, cuidar que en fases posteriores se incorpore de forma más precisa a colectivos que en esta fase puedan haber estado sub-representados (principalmente **más presencia de perfiles multiculturales, vecindario y comerciantes**, es lo más reiterado por quienes ya han participado).



## 2.2. Algunas ideas sobre los quiénes

Pensando sobre los quiénes recogemos algunas ideas de las que salieron en las fichas que nos parecen significativas a la hora de seguir pensando en el desarrollo de *HARROBITik HARROBIra*.

- **Dedicar tiempo a escuchar y conversar.**
- **Abrir la iniciativa, animar a participar**, es tan importante como el propio hacer. Cuanta menos gente conoces es que más se está abriendo el círculo (es importante acoger bien a la gente que llega nueva, para que se sienta partícipe y se quede).
- **Maximizar la inclusión y la diversidad** = Personas distintas, trabajando en algo similar > Pueden producir cosas diferentes >>
- **Cruce de miradas.** Implicar a gente que conoce el barrio, su idiosincrasia y su historia con gente recién llegada, con menos prejuicios y trae experiencias de fuera.
- **Gente que hace cosas.** *Makers*, manitas, personas echadas pa'lante que disfrutan haciendo que las cosas sucedan. De las ideas a la acción. Prueba y error. Hacer cosas, visibilizarlas, celebrarlo, compartirlo, mejorarlo.

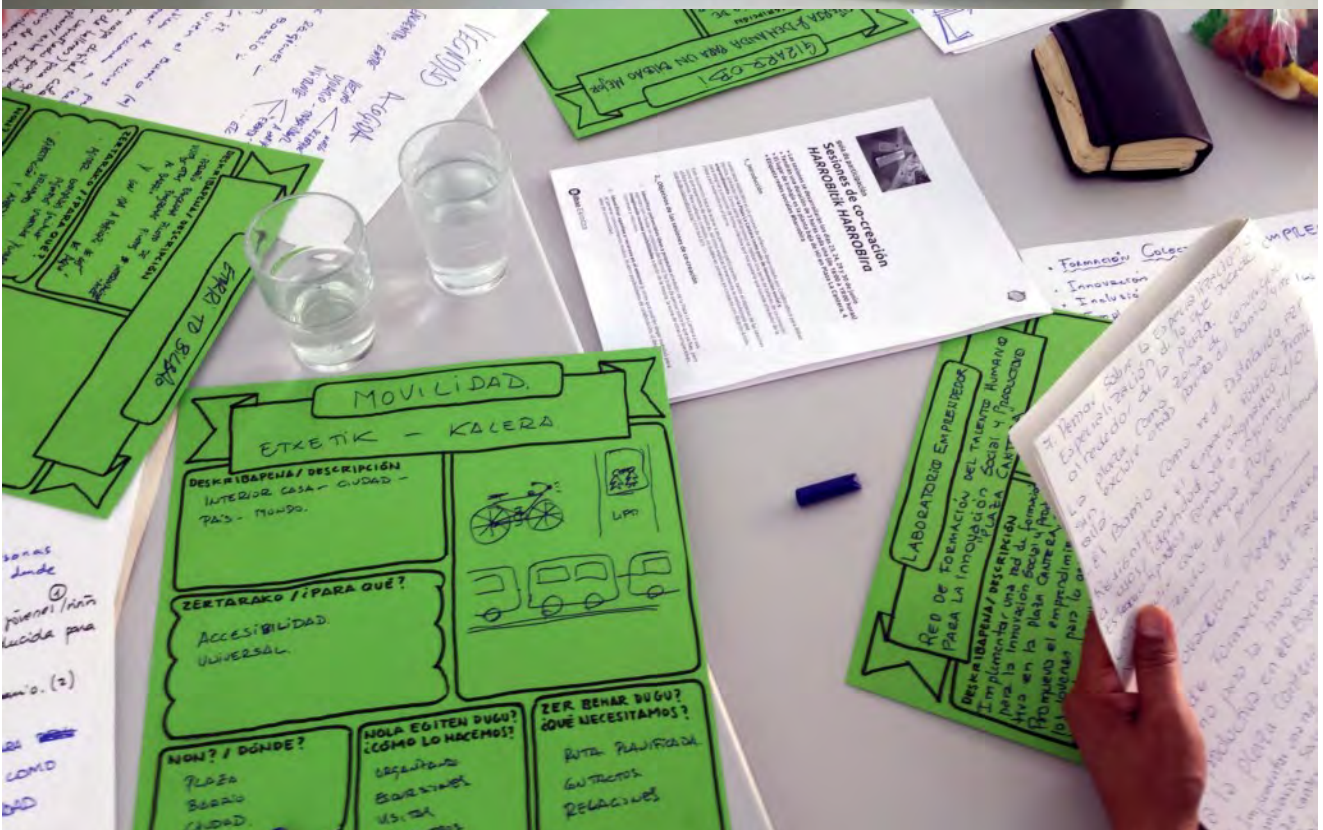
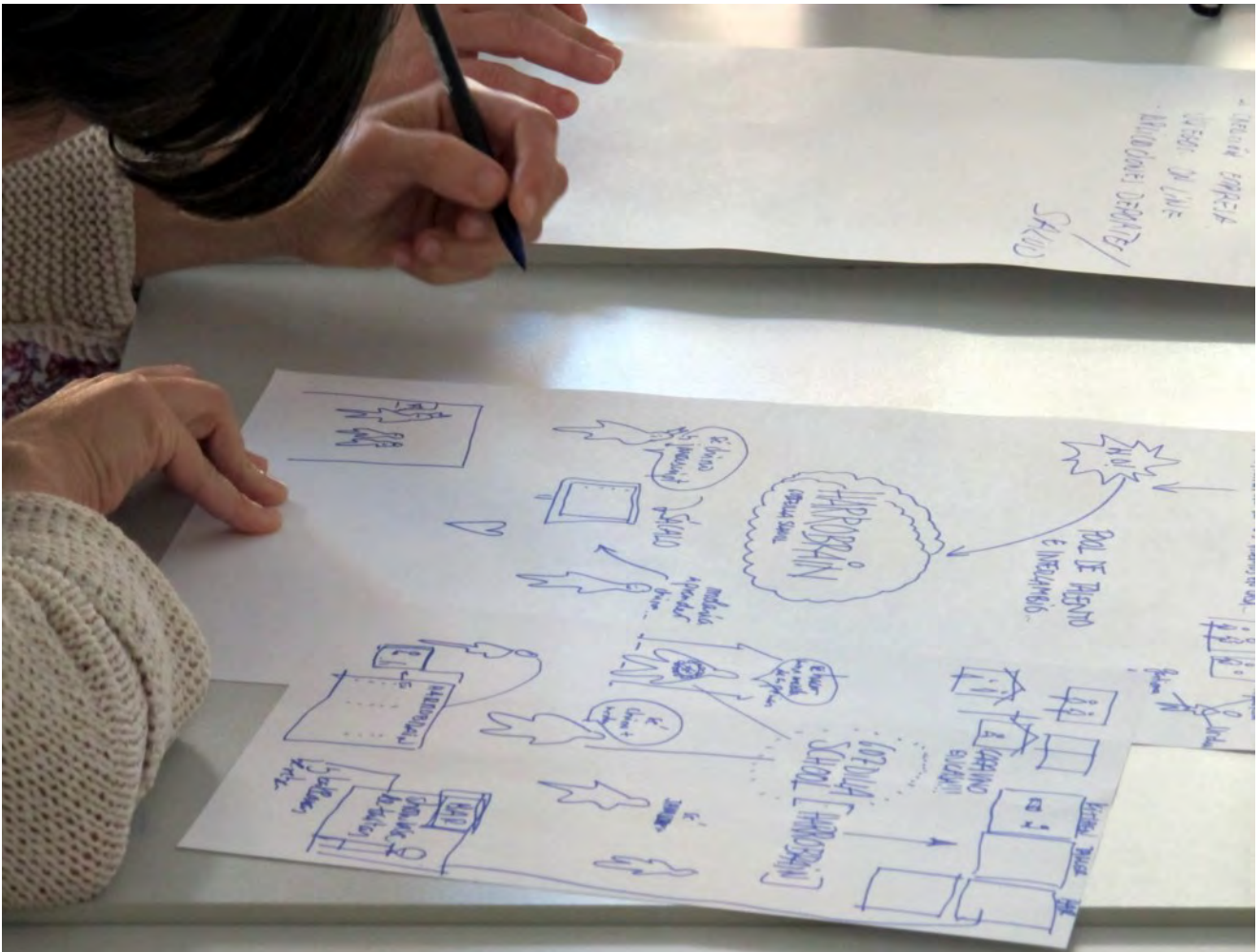


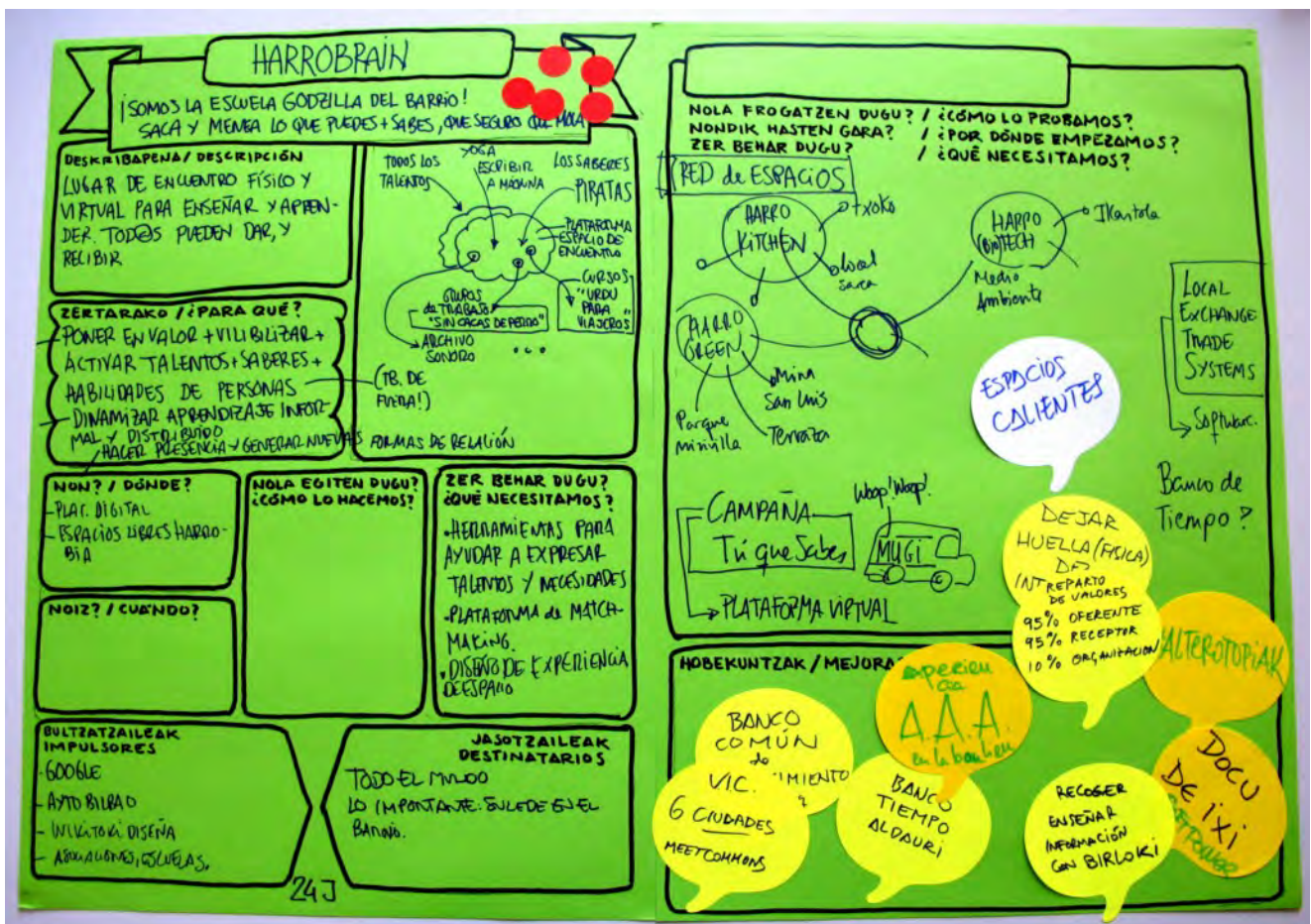
- **La centralidad de los subalternos.** Prestar atención y dar protagonismo a quienes habitualmente sólo contemplamos como usuarios o receptores pasivos de las iniciativas (niños, mayores, migrantes otras personas en situación vulnerable...). El vecindario como sujeto propositivo y ejecutivo activo, no como sujeto pasivo de intervención. Incluir al vecindario de manera amplia, no sólo a sus representantes articulados. Abrir el foco. ¿Qué ideas surgirían si pusiésemos a trabajar juntos por ejemplo a niños, jubilados y parados de larga duración? ¿y reuniendo a personas acostumbradas a vivir maximizando los recursos desde la precariedad y la escasez, a multiplicar de la nada?
- **El entorno educativo es clave para propiciar otro futuro posible.** Del aula al entorno, del entorno al aula. Implicar al profesorado, buscar formas de facilitar la incorporación de programas al curriculum sin que suponga una excesiva carga.
- **Cuidar a las personas proactivas,** predispuestas, que son nexo de muchas cosas (que no se quemén, pero que tampoco se conviertan en imprescindibles).
- Un proyecto de emprendizaje e innovación social **no debe-puede estar definido ni implicar sólo a los 'nuevos emprendedores'**.



- **Evitar la gentrificación y colonización.** Imbricarse con lo que ya hay. Lo que ya estaba aquí (y sobrevive, resiste, desaparece, mejora...). Prestar atención a los gremios y comercios que tradicionalmente ya había y/o más proliferan en el barrio.
- Es necesario atraer ideas y personas, pero también **recursos y financiación.** Buscar el equilibrio.
- **Generar referencialidad y atracción positiva.** No funcionar sólo de forma autorreferencial hacia el propio barrio, sino también hacia el resto de la ciudad y conectarse con otros contextos.
- **Acercar las iniciativas a la administración, a los políticos, a quienes toman decisiones y manejan los recursos.** Si lo conocen, es más fácil que lo entiendan, lo valoren y faciliten su desarrollo.
- **¡ATENCIÓN! El todo para todos NO funciona.** La apertura no significa caer en el buenismo o los falsos consensos. Al final el proyecto tiene que terminar definiéndose y decantándose. Un proyecto no soluciona todas las cuestiones. Es necesaria una multiplicidad de proyectos, un crisol de iniciativas específicas.



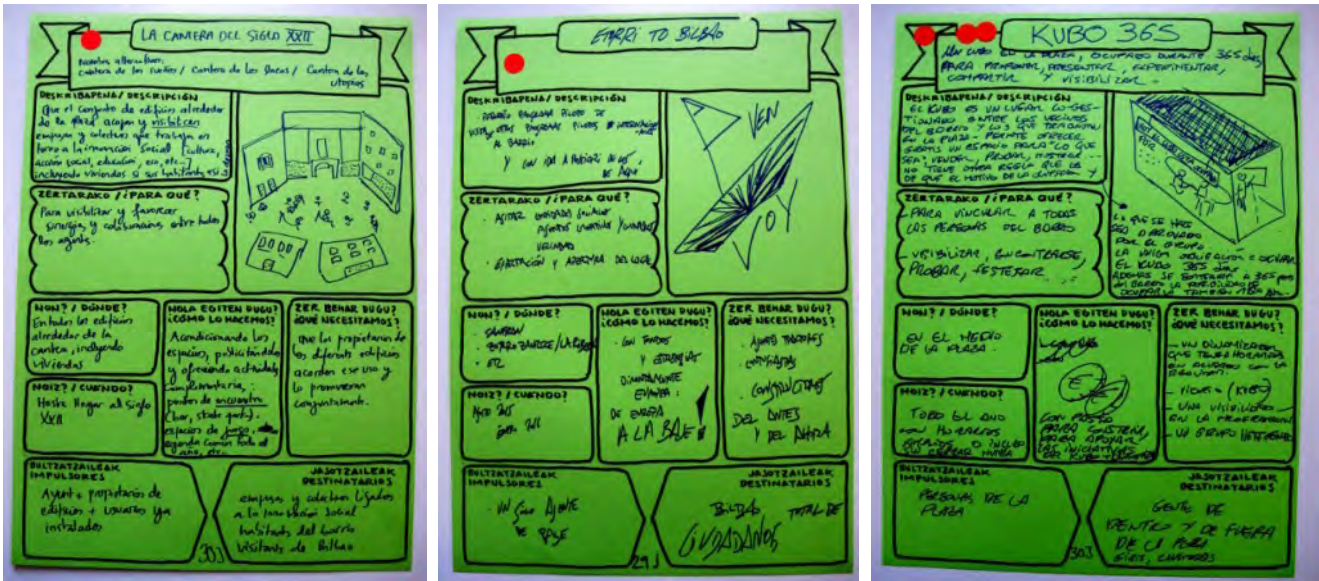




### 3. Sobre los qués

La segunda parte de las sesiones se dedicaba a esbozar mínimamente prototipos para posibles iniciativas alrededor de la Plaza o desde los agentes que la habitan. Además, al terminar las sesiones se pedía a los agentes que en los próximos días redactasen un breve documento con reflexiones sobre la sesión, aportaciones extra y otras consideraciones que desearan hacer en relación a HARROBITIK HARROBIra.

A continuación recogemos el listado de iniciativas y agrupamos algunas otras aportaciones.



### 3.1. Listado de iniciativas

En este punto se hace un listado descriptivo de los proyectos que salieron y se agrupan estableciendo pequeñas relaciones temáticas (muchas ideas son de muy similares entre sí -algunas incluso se han fusionado al ser redactadas- o se complementan unas con otras). Sobre todo **este listado sirve para destapar deseos, intereses, expectativas**. Cualquiera de las ideas, para su desarrollo, necesitaría de un desarrollo mucho más pormenorizado.

#### HACK THE PLAZA

espacio público | multiusos | convivencia

Hacer el espacio público más habitable-disfrutable intergeneracional y multiusos. Una plaza de todas y para todas. Una plaza en la que quedarse. UNA PLAZA. Diferentes espacios / diferentes usos. Pensar sobre los accesos, el mobiliario urbano, la circulación, los agentes del entorno... Observación antropológica (registrar lo que sucede en la plaza). Pensar safaris y *gynkanas*. Diseño participativo dibujando con tizas. *PlayDay*.

#### Agencia Europea de Regeneración Urbana (UREA)

urbanismo | investigación-intervención | Europa

Sede, observatorio y taller de buenas prácticas de esta agencia europea dedicada a la regeneración urbana desde una perspectiva de sostenibilidad e innovación social, instalada en el solar a medio construir en Gasteiz Kalea. Desarrollo de proyectos de investigación e intervención (algunos temas posibles: movilidad y accesibilidad universal, conectividad de espacios, ecosuficiencia, el espacio de la mina...). Referenciabilidad internacional. Partenariado público-privado.





## **PLAZA BERRI**

### **concurso\_internacional | urbanismo**

Concurso internacional de escuelas de arquitectura, de proyectos urbanísticos para conectar Miribilla, Cantera, Corazón de María, Marzana y Casco Viejo (Mercado de la Ribera), poniendo la atención principal en las plazas y los espacios de nexo. Lo antiguo como camino de lo nuevo, re-diseñar desde lo que hay. Proceso participativo para identificar deseos, necesidades, especificaciones, para elaborar el pliego de condiciones del concurso. Posibles agentes a implicar: Surbisa, Metrópoli30, Arquitectura EHU, Colegio de Arquitectos, BAT, profesionales de la arquitectura y el urbanismo del contexto.

## **¡DISPONIBLE! \***

### **espacios\_vacíos | solares | protocolos | pop-up | convocatoria**

Propuesta para recuperar y poner a disposición espacios vacíos y zonas muertas (bajeras, tejados, solares,...) y maximizar el uso de espacios ya ocupados (otros usos otros horarios) Una forma de salvar la antipatía de lugares cerrados y desaprovechados para ponerlos a favor de la vida del barrio.

Marco de relación entre propietarios, administración y usuarias (acuerdos, protocolos, incentivos). Primero hacer un mapeado de los espacios disponibles en el barrio. Usos totales o parciales, temporales o estables, alquiler-venta-cesión (escaparate, pop-up...). Hacer convocatorias de proyectos.

*\* En este proyecto hemos sumado el proyecto 'Cantera y futuro' por ser muy similares.*

## **MOVILIDAD**

### **movilidad | accesibilidad | patrimonio-turismo**

Sin llegarse a concretar en nada, como un tema importante sale el tema de la movilidad y la accesibilidad universal en el barrio. Una primera cuestión tiene que ver con definir a qué nos referimos con movilidad y accesibilidad y que sean conceptos no circunscritos únicamente a lo espacial-urbanístico.

Se habla por ejemplo de los ascensores en los pisos, pero también las escaleras mecánicas y ascensores en un barrio con muchos desniveles; de los puentes y las brechas; de los transportes (sale el tema del antiguo tranvía -en el escudo de la Asoc. de Comerciantes se conserva esta imagen- y de la línea Basurto La Peña); servicio de bicicletas y bicis eléctricas municipales; de la movilidad intercultural (especialmente con Africa); de la inestabilidad del padrón; de la accesibilidad a recursos vitales (42% personas cobran RGI en calle San Francisco). También se habla de otro tipo de turismo y de 'turismo', de las diferentes maneras de venir y regresar (¿una agencia de viajes en el barrio?).

Tres líneas de trabajo concretas:

1. Conexión-accesibilidad eje Miribilla / Casco Viejo.
2. Mapear puntos de no-accesibilidad e inmovilidad y diagnóstico vecinal de



necesidades-posibilidades, trabajando con el área de urbanismo.

3. Valor del patrimonio y la memoria del barrio: Camino de Santiago + Bilbao Subterráneo (las minas) + La Ría y el Muelle de Marzana (barcos que llegan hasta San Antón).

## **SASOI AUZOLAB \***

### **salud | calidad\_vida | barrio\_activo | ciudadanía | casos\_prácticos | mix\_agentes**

Mejorar la calidad de vida de las personas y promocionar hábitos saludables (físicos, mentales, gastronómicos, culturales...), es un reto en el barrio y en el mundo. Actualmente este barrio es el que tiene una menor esperanza de vida de todo Bilbao ¿Qué factores afectan en esto? ¿qué podemos hacer para cambiarlo?

Dos objetivos interrelacionados en los que se podría trabajar son:

- Promover una realidad y una imagen saludable y activa del barrio, a través de distintas iniciativas, productos y servicios, que permitan mejorar la calidad de vida del vecindario y generar hábitos saludables atractivos para diversos sectores sociales.
- Generar actividad laboral y desarrollo económico en torno a la idea de barrio activo y espacio *cudadano* (ciudadanía que cuida).

Este es un gran ámbito multidimensional de actividad sobre el que poder trabajar y que en nuestro entorno podría tener un buen laboratorio de prototipos de todo tipo: Introducción de pequeños hábitos saludables en la vida cotidiana; propuestas de uso del espacio público para actividades saludables (bailes, grupos de yoga o taichi, *gynkanas*, ejercicios de mantenimiento, paseos); adaptación de viviendas y eliminación de barreras en colaboración de personas con movilidad reducida; programas socioeducativos en escuelas; programas relacionados con soberanía alimentaria y gastronomía saludable; servicios de comida a domicilio y catering ecológico; aprovechamiento y redistribución de alimentos; prevención y mejora de la salud mental; programas de apoyo e intercambio de servicios en comunidad; test de nuevos productos y servicios; etc.

Para llevar a lo concreto este tipo de propuestas, habría que conectar a agentes sociales y administración con necesidades detectadas, con profesionales del ámbito de la salud y la vida activa (medicina, salud mental, terapias naturales, deporte, cuidados y asistencia, accesibilidad...), con emprendedores de sectores diversos (tecnologías, ingeniería, alimentación, cultura, comunicación, arquitectura, moda, diseño...). Una primera experiencia piloto podría desarrollarse entre personas jóvenes y mayores, fomentando relaciones e intercambios intergeneracionales. Gimnasia en la calle, ayudar en recados, salir a pasear...

Se toman como referencia, algunos proyectos como: *Portal Ciudadano*<sup>1</sup> sobre cuidados en comunidades de vecinos en Donosti; *Tyze*<sup>2</sup>, una red social canadiense de apoyo a personas dependientes desde su propio entorno; *Andes*<sup>3</sup>, una iniciativa

---

1 <https://goteo.org/project/portalcudadano>

2 <http://www.tyze.com/>

3 <http://www.epiceries-solidaires.org/>



francesa de tiendas solidarias de comestibles que ofrecen servicios complementarios a los bancos de alimentos (una iniciativa similar, sencilla y que desde Galdakao ya se está replicando en otros muchos lugares es *La Navera Solidaria*<sup>4</sup>); *Roots of empathy*<sup>5</sup> un programa canadiense que ha mostrado la reducción de los niveles de agresiones entre los jóvenes mediante el incremento de la empatía y las competencias emocionales y sociales; o *The Good Kitchen*<sup>6</sup>, el servicio de comida a domicilio del municipio danés de Holstebro (fruto de un proceso de diseño colaborativo).

Como agentes institucionales que podrían estar interesados se habla de Osakidetza o de la *Dirección de Autonomía Personal* de la DFB. Tanto para esta como para otras actividades se habla de la posibilidad de financiación mediante patrocinio de barrio o *crowdfunding*.

*\* En este proyecto se recogen muchas aportaciones que se hicieron no durante las sesiones de co-creación, sino en los informes posteriores, lo que indica que es un tema que suscita interés.*

## **SANFRAN CHEF \***

### **gastronomía | multicultural | saludable**

Un bar-restaurante que sea centro especial de empleo e inserción socio-laboral. Con una oferta entre lo multicultural y lo saludable. Plato de la semana en distintos restaurantes del barrio (trabajar distintos platos/conceptos). También hay comida para llevar y entrega a domicilio. Conocerse cocinando y/o comiendo, como forma de encuentro y relación (comer es una necesidad y una forma de disfrute). También cuenta con un txoko en/para/el barrio en el que se pueden dar cursos de cocina internacional (*Mujeres del mundo, Médicos del mundo...*). Mucha conexión con el proyecto de *Sarean* y el huerto urbano.

*\* En este proyecto hemos sumado el proyecto 'Gastro-cultural' por ser muy similares.*

4 [http://www.huffingtonpost.es/2015/06/10/frigorifico-solidario\\_n\\_7553962.html](http://www.huffingtonpost.es/2015/06/10/frigorifico-solidario_n_7553962.html)

5 <http://www.rootsofempathy.org/>

6 <http://www.servicedesigntoolkit.org/cases-good-kitchen.html>



## **HARROPARCOUR**

### **tecnología-app | salud | deporte | profesionales\_estudiantes**

Juego online y una *app* que pone en relación deporte y salud en el entorno de la plaza. Se mezclan el ámbito virtual y el físico y periódicamente se organizan actividades en la propia plaza. El proyecto pone en relación a profesionales de la zona con estudiantes de las familias profesionales que se imparten en la ikastola, como son: deporte, informática, modelado 3D. Se podría enfocar en principio como un proyecto de formación y prácticas aplicado a un caso real sobre el contexto.

## **ANIMACIÓN 3D**

### **tecnología-3D | formación**

Proyecto de formación y emprendizaje relacionado con la familia profesional de animación 3D y entornos interactivos, para ejecutar a partir de 2019 desde la ikastola, en relación con agentes profesionales del sector.

## **HARROBI VALLEY**

### **tecnología\_social | convivencia | conflictos | ámbito\_profesional | referencia internacional**

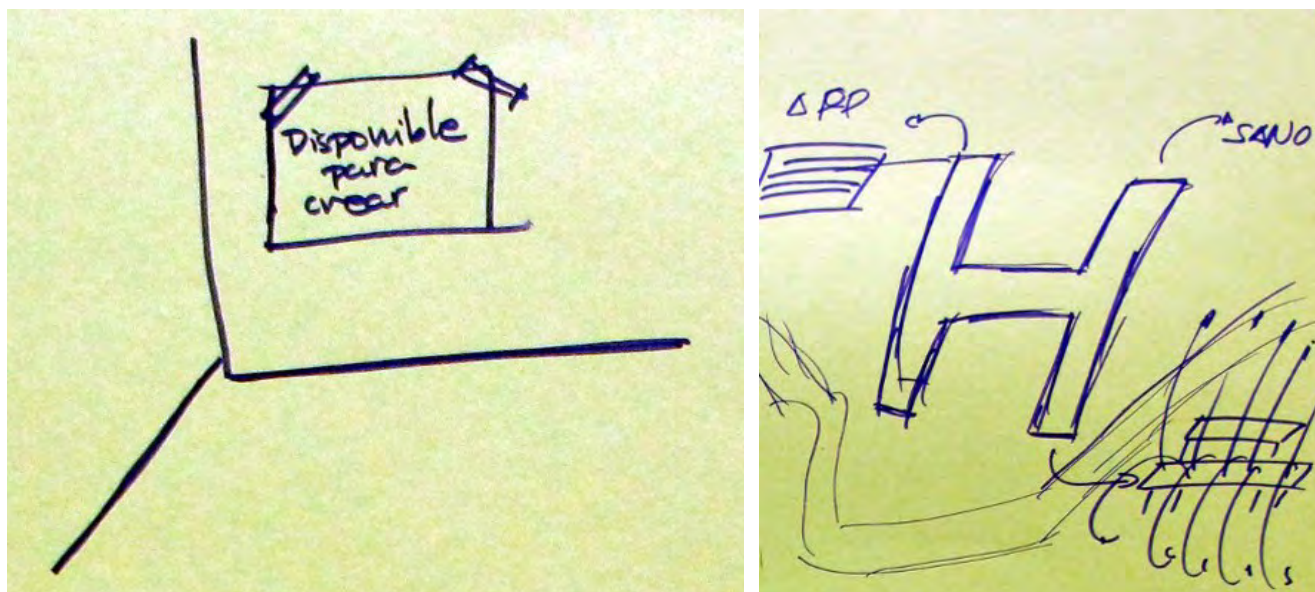
El barrio es un lugar donde de diferentes maneras se ha trabajado mucho y de distintas formas en torno a la convivencia y los conflictos, en lo público y en lo privado-doméstico (y en lo común e intermedio), en lo social, lo económico o lo cultural, desde la mediación o la intervención directa, desde los éxitos y los fracasos. Alta Tecnología Social. La potencia de las tecnologías blandas, sociales, relacionales y la experiencia en el barrio en torno a ellas. Creemos la potencia de los agentes en este ámbito de actividad emergente a nivel internacional (visión comunitaria de los problemas, afrontar situaciones adversas, desarrollo humano, regeneración resiliencia, etc.).

Existen un buen número de agentes y experiencias en este ámbito de actividad cada vez más relevante en lo que a lo social y profesional se refiere. Es necesario poner en valor esa experiencia y ámbito de trabajo, visibilizar buenas prácticas y sistematizar procesos. Lo primero es creernos que de verdad este es un ámbito de actividad de futuro y reconocernos como relevantes en el mismo.

Se habla por ejemplo de actividades de Gizagune, Konekta, *Escuela de Diseño Social* (impulsada por APTES, Farapi, Novia Salcedo y ColaBoraBora), *#alterotopiak* de BAT o *Hacks4Good* junto a empresas de base tecnológica como Shareak, Arcadiapps, Clickea o Jokoga y la rama TICs de la ikastola.

Empezar por: Identificar agentes y buenas prácticas en el barrio + Conocer experiencias punteras en barrios similares > Organizar un GRAN evento internacional en torno a esta cuestión (se utiliza como referencia el *BIA* organizado en 2014 en relación al sector de la arquitectura, ingenierías, construcción...).

*\* En este proyecto hemos sumado el proyecto 'Harrobia para la convivencia' por ser muy similares.*



## EL BARRIO DE LAS ARTES

### artes | espacio público | intervención social | policulturtivo

Las artes como elemento de intermediación social y de atracción de otra gente al barrio (imaginario popular / marca '*Espacio disponible para crear*'). Utilización de espacios-recursos que ya hay + espacios en desuso + espacio público + intervenciones *pop-up*.

La idea de *policulturtivo* (como el polideportivo, un lugar donde se practiquen muchas actividades culturales a nivel amateur y profesional).

Permitir que las cosas sucedan (cierta laxitud con el reglamento). Hacer convocatorias periódicas. Distintos niveles e intensidades: la hormiga en el día a día y el pavo real del momento excepcional (buscar el equilibrio y la sostenibilidad).

Relación con las instituciones, organizaciones y actividades artísticas que ya proliferan en el barrio (BilbaoArte, Museo de Reproducciones, consonni, Okela, Histeriak, Marzana, SCgallery, MEM, Gau Irekia, IDEATOMICS, Artaziak, Zaramari, ColaBoraBora, La Cosa en Casa, BLVart, Muelle3, BilboRock, Anti-, La Kultur, numerosos estudios de artistas...). Tener mayor vínculo o presencia en actividades como ArteShop o Bilbao Art Distrit o los ejemplos de Kale Artean en Basauri o Nuevos Comanditarios.

## LA CANTERA DEL S.XXII

### visibilizar | señalética | conjunto

La plaza como contexto de innovación social. La conexión de los edificios de la plaza y la visualización física de lo que hay, de lo que está pasando. Generar identidad de conjunto (cierta unidad, coherencia, homogeneidad, conjunto, desde la diversidad). Señalética, muralismo en fachadas y otras formas de intervenir en el espacio. La visualización como manera de potenciar sinergias y colaboraciones. Identificar puntos en común (proyectos, sectores, ideas...).



## LA MEZCLA Y LA SUMA

### visibilizar | conectar | colaborar

Dar vida a la plaza aprovechando y potenciando lo que ya hay, desde la enriquecedora diversidad de agentes, en igualdad de oportunidades, sin limitar los perfiles a los que dirigirse, fomentando el conocimiento mutuo, conectando necesidades-agentes-recursos. Algunos ámbitos de acción destacados: cuidado personas mayores, empleo, usos de espacios públicos y privados.

## ESPERIENTZIA LABORATEGIA

### laboratorio | colaborar | pruebas | hacer | convocatoria\_proyectos

Un espacio de experimentación (sin necesariamente pensar en llegar a la fase de emprendizaje). Desde las ganas y el entusiasmo, desde el probar a ver qué pasa. Visibilizar las actividades y los procesos desde la idea de *living lab* (pero diferenciando entornos de trabajo-privado y socialización). Convivencia de agentes y proyectos muy diferentes entre sí (universidad, vecindario, *makers*, artistas, empresas, organizaciones sociales...). Tres proyectos cada vez, que van rotando (entre 1 y 6 meses). Convocatoria abierta de propuestas. Infraestructuras y recursos mínimos (la institución facilita y un agente social gestiona-dinamiza). Podría hacerse en la 'piscina' de Harrobia, aprovechando la cristalera.

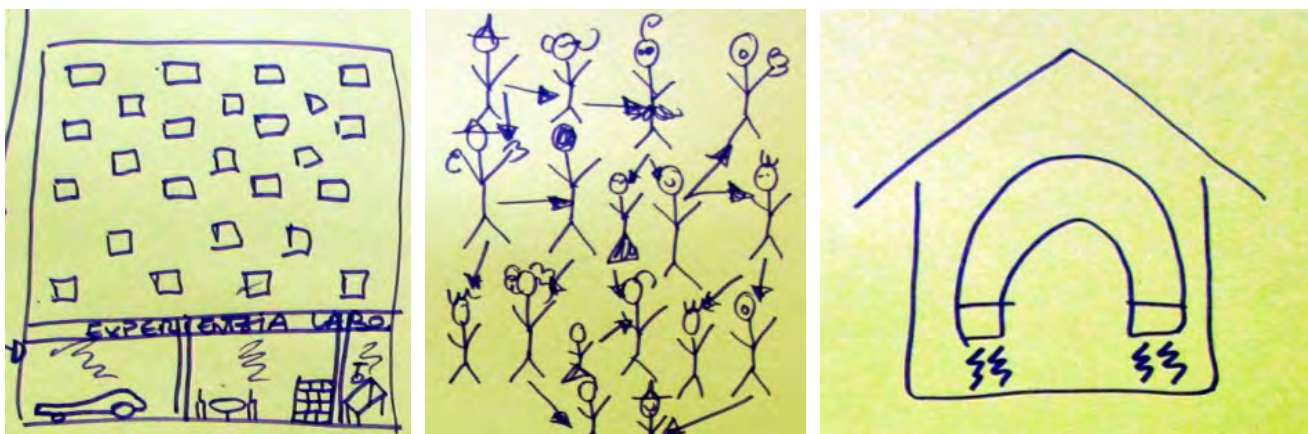
En el informe posterior ha habido varias aportaciones relacionadas con la idea de laboratorio, de espacio para hacer y experimentar. La aportación más concisa se concreta así:

1. Creación de un espacio colaborativo de trabajo donde los protagonistas sean el trabajo manual y el diálogo entre campos profesionales.
2. Espacios informales en los que prime lo relacional, para comer, descansar, charlar, lejos de los espacios de trabajo más intelectuales.
3. *HUB*: lugar de encuentro y (re)distribución de relaciones e intereses + *ExpoGela*: espacio en el que mostrar, compartir, conectar + *CodeGela*: casi todo lleva ya algún tipo de código y programa (aprender a programar, una nueva capacitación, una forma actualizada de bricolaje) + *BioGela*: para proyectos vivos.

## KUBO 365

### escaparate | diariamente | multiusos | laboratorio | co-responsabilidad

Un lugar dónde siempre pasa algo (genera hábito, acudes porque sabes que algo diferente te vas a encontrar). Un pequeño espacio cerrado y transparente en medio de la plaza. Cada día pasa una cosa distinta, los 365 días del año. Las cosas surgen de propuestas de vecinas, organizaciones, empresas, gente de dentro y de fuera del barrio. No hay una tipología de actividad, todo es posible. Un espacio para proponer y experimentar, para exhibir y testear, para juntarse, para festejar... Se presenta una ficha de actividad y colectivamente se eligen y priorizan las actividades a desarrollar. Algunos días se adjudican por sorteo entre gente que de otra forma probablemente



no participaría. La única regla es que tienes que dejar todo como lo has encontrado (co-responsabilidad). Hay un importante trabajo de mediación y comunicación, para tratar de diversificar la participación y que lo que suceda se conozca. Los recursos se destinan a esta labor, no a la producción de contenidos (cada cual se produce lo suyo, aunque si hay unos recursos básicos de equipamiento, limpieza, etc.).

## **LA PROBETA DERRAMADA**

### **100\_nuevas\_personas | contagio | diseminación**

Atraer a 100 nuevas personas a la plaza para que aprendan y experimenten sobre Innovación Social. Atraer nuevos agentes, otras miradas y conectarles con quienes ya están en la plaza (centros educativos, empresas, organizaciones, instituciones). Procesos de contagio y diseminación (esas personas funcionan como conectoras de otras). ¿Cómo se atrae a esas personas? ¿qué les proponemos-ofrecemos? ¿cómo las acogemos? Dirigirse a un público amplio, cuanto más diversidad mejor: jóvenes, desempleados, comerciantes, voluntarias, investigadoras, artistas... Hace falta coordinar, comunicar y evaluar.

## **ESPACIO MAGNÉTICO**

### **open-txoko | punto-info | convivencia | visibilización**

Espacio de visibilización e interacción de los agentes-proyectos que se sitúan alrededor de la plaza, entre sí, con otros agentes y con el vecindario. Un espacio abierto (open-txoko) en cambio constante, con la infraestructura de trabajo a la vista (hay un equipamiento básico adaptable), que genera transparencia y convivencia y sirve como punto-info y también genera actividades propias. La gestión de lo común (punto-info, agenda, actividades, residencias) se hace de forma rotativa entre los agentes participantes. Se plantea incorporar un programa de residencia-intercambio que acerque a gente de otros lugares (otros proyectos similares a nivel internacional, proyectos de investigación desde la universidad, etc). Hay un presupuesto asignado para hacer sostenible la carga de trabajo extra que supone para los agentes implicados: gestión de lo común, generación de actividades y recursos para el programa de residencia-intercambio.



## **HARROBIA, POLO DE INNOVACIÓN SOCIAL**

### **red\_social | quién\_es\_quién | visibilizar | conectar**

Un directorio / red social física y digital de proyectos alternativos e innovadores relacionados con desarrollo comunitario. Superar el desconocimiento y estigmatización que hay sobre el barrio. Conectar agentes, que se conozcan, visibilizar hacia fuera lo que sucede... Descubrirnos / Conectarnos / Interactuar y generar desde ahí nuevas oportunidades.

Identificar directorios y mapeados que ya se han hecho previamente para partir de alguno o reutilizar ideas. Ir más allá en cuanto a formato y usos de la *Guía de Recursos de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala*. Diseñar el primer prototipo en un proceso participativo con la implicación de algunos de los agentes ya existentes. Campos básicos: Quién eres / Qué haces / Qué necesitas. Identificar a 10 prescriptores en 10 áreas distintas, que puedan a su vez atraer a otros 10 agentes. Pensar sobre para qué debe valer esta plataforma ¿es un directorio general de lo existente? ¿es un lugar donde se señalan-destacan ciertas cosas? ¿...? Si queremos que sirva para demasiadas cosas probablemente termine no sirviendo para ninguna.

## **GIZARROBI**

### **necesidades\_reales | oferta-demanda | analizar\_problemas | impacto\_social**

Proyecto que nace de la unión de la demanda y la oferta para un mundo mejor. Sistema de recogida-sondeo de necesidades reales en el barrio (a través de espacios de interacción con servicios sociales, buzones de quejas-sugerencias, la Oficina de Rehabilitación, el Centro Cívico...) y las conecta con emprendedores y empresas u organizaciones sociales para su resolución. Analizar problemas y dar soluciones optimizando recursos. Centrar la innovación en lo que la gente dice que necesita y maximizar el impacto social. Esto genera empoderamiento ciudadano, agiliza las relaciones administración / ciudadanía, fomenta la co-responsabilidad, posibilita el desarrollo del mercado social y del empleo con propósito. La financiación puede hacerse mediante algo similar a los *Bonos de Impacto Social*.

## **IDEIEN USTIAPEN ZENTROA**

### **inmigración | multicultural | ventanilla\_única\_emprendimiento**

En el barrio hay un activo muy importante (actualmente desaprovechado e incluso en negativo), que tiene que ver con todo el capital social y cultural producido por la riqueza y diversidad que aporta la inmigración. Conocimientos, experiencias vitales, idiomas, relaciones internacionales...

La propuesta consiste en poner esto en valor y relacionarlo con lo local para que se retroalimente. Crear un centro de desarrollo y explotación de ideas. Una ventanilla única que facilite y acompañe el emprendizaje y las relaciones productivas entre agentes en el barrio (convenio con Lanbide -cruce o suma a programas que ya hay-). Sobre la supuesta falta de coordinación entre agentes que apoyan el emprendimiento o la capitalización cuantitativa de los mismos, sale la idea de vocación de servicio coordinada: *'Los emprendedores no son de nadie, sino de todos'*.





## **MERKATU PLAZA**

### **market place | intercambio | soberanía**

Tokian tokikoa. Sasoian sasoikoa. *Market place* (on-line con representación off-line) que conecta personas con saberes, iniciativas, productos y servicios de temporada o que ya existen. Una forma de aumentar las relaciones, los intercambios y la soberanía en nuestras vidas, para una economía más sostenible y humana. Hay que pensar bien la forma de inventario-indexado y los protocolos de acceso-uso-intercambio.

## **LABORATORIO EMPRENDEDOR**

### **educación | jóvenes | nuevos\_sectores**

Red de formación de talento humano para la innovación social desde el ámbito productivo. Proyecto educativo dirigido a jóvenes del entorno (y otros que puedan venir atraídos por el modelo). Generar nuevas capacidades y nuevos yacimientos de empleo con una conciencia de desarrollo comunitario.

## **GRAN HOTEL DEL EMPRENDIMIENTO**

### **encuentro | mentoring | intercambio | residencias**

Espacio de encuentro para emprendedores sociales en distintas fases de desarrollo de proyecto + *Mentoring* para nuevos emprendedores + Intercambio de prácticas y talentos. Agentes locales y residencias internacionales (tipo *Erasmus+*). Un espacio físico o muchos espacios distribuidos en el barrio (del gran hotel al *Airbnb*). Relación con la Residencia de Estudiantes EHU y con el Hotel Bilvi.

## **COMPARTIENDO**

### **comunidad\_aprendizaje | relacional | conocimientos | experiencias**

Juntas somos más. Unos días aprendo, otros enseño. Comunidad de aprendizaje de emprendedoras, que se reúne de manera regular (una vez al mes, cita fija) y cada vez tratan un tema que se considera de interés general. Cada tema lo desarrolla una persona (preferiblemente del propio grupo, pero no necesariamente). Se juntan en distintos lugares del barrio, puede tener una parte más formal y otra más informal (formato desayuno o merienda en algún bar o restaurante del barrio). Mezcla de tipología de emprendedores: conocimiento, servicios, comercio, hostelería, tradicional, innovación... Una forma de sentirse acompañados en el proceso de emprender, intercambiar experiencias y servicios, generar red, desarrollar relaciones profesionales (y no sólo).



## **HARROBRAIN**

### **plataforma | intercambio | aprendizaje**

Tablón de anuncios + Espacio físico + Plataforma digital. *Escuela Godzilla, Free University, Banco Común de Conocimientos*. Un lugar de encuentro, intercambio y remezcla de todos los talentos que se cruzan en el barrio. Una forma de aprendizaje informal y distribuida. Hay muchos proyectos similares, pero muchos no funcionan ¿por qué? ¿qué hacer para que funcionen? ¿masa crítica, dinamización, usabilidad de la plataforma...? Aprender de aquello que no ha funcionado para cambiarlo desde la perspectiva de diseño basado en el usuario.

## **UNIVERSIDAD ABIERTA DE SABERES**

### **comunidad\_aprendizaje | intercambio | recuperar\_saberes | memoria\_activa | multicultural**

Estudios interdisciplinarios basados en recuperar, poner en valor y compartir conocimientos y saberes, aunando tradición comunitaria y multicultural, significando lo que se está perdiendo y lo que llega de otros lugares. Proyectar estos saberes hacia campos de innovación social, nuevos servicios y perfiles profesionales.

- > Identificar saberes + documentar/sistematizar + aplicar.
- > Gente con saberes diversos + facilitadores + usuarios.
- > Comunidad de aprendizaje + intercambio P2P + conocimiento libre.

## **BANCO E INTERCAMBIO DEL TIEMPO**

### **tiempo | intercambio | saberes\_capacidades**

Acceso a recursos y servicios, intercambios físicos y on-line, socialización y relaciones, re-utilización y reciclaje. Relación entre iguales, el tiempo como moneda de cambio. Visibilizar y poner en valor las capacidades personales y profesionales. Es necesaria una herramienta-plataforma y trabajo de coordinar, dinamizar, gestionar usos. El *Banco Común de Conocimiento* como referencia.

## **PRACTICA EN MI EMPRESA**

### **nuevos empleos | prácticas | relación\_empresas\_barrio**

Planes de empleo dirigidos a nuevas capacidades, nuevos trabajos, nuevas economías. Programas de formación a personas desempleadas mediante prácticas en empresas y comercios del barrio relacionadas con el ámbito de la innovación social, la cultura, la creatividad, las tecnologías, la arquitectura. Acercar a las personas desempleadas hacia posibles nuevos sectores laborales (nuevas profesiones y gremios). También sería una forma de conectar a las empresas que se



instalan en el barrio con su realidad más cercana de la que forman parte (idea de pertenencia y comunidad). Así se rompería cierta idea de empresas-islas, se atenuaría el riesgo de gentrificación, el vecindario vería a las nuevas empresas menos como satélites...

Alrededor de este proyecto surge una reflexión muy significativa sobre la relación de las empresas, sus servicios y el entorno en que están instaladas. Es necesario pensar en que las iniciativas instaladas aporten valor en el barrio (sobre todo las que están a pie de calle). Se lanzan algunas preguntas: ¿Quién consume los servicios de las empresas consultoras y especializadas del barrio? ¿Qué aportan al barrio? ¿A quién? ¿Tienen vínculo con el barrio o sólo están aquí por precio y de paso? ¿...?

## **ETORRI BILBORA**

### **movilidad | intercambios | anfitriones**

Ven y voy. Movilidad y conexión de experiencias y entusiasmo. Programa piloto de intercambios internacionales (tipo *Erasmus+*, pero no sólo con Europa -relación con las nacionalidades residentes en el barrio-). Acogida por alguna entidad-empresa del barrio para un proyecto concreto. La gente que viene también viviría en algún piso en el barrio (tipo *Familias de acogida* o *Apadrina un emprendedor*). Agente de intermediación y acogida y bolsa mínima de recursos. Y no olvidar la movilidad multilateral: ir nosotras también a otros lugares.





## 3.2. Otras aportaciones

Terminamos este informe con una enumeración de consideraciones extraídas de los documentos enviados por las participantes, que pueden servirnos de referencia a la hora de concretar propuestas en relación a *HARROBITIK HARROBIra*.

### En cuanto al contexto del barrio en general

- Cualquier proyecto que se impulse debe **partir y servir para mejorar la situación en la que se encuentra el barrio y sus habitantes**. Desde-para las personas, revirtiendo en el contexto (diversificar las formas de beneficio, valor o retorno).
- **Influenciar en el modelo del desarrollo del barrio**. Cuidar los bienes comunes y a las personas en su conjunto.
- **Lo que se haga debe generar actividad, vida, movimiento**. Es importante generar tránsito de personas que habitualmente no vendrían al barrio. Las empresas relacionadas con sectores culturales, de innovación, tecnologías, arquitectura... han diversificado el tipo de profesionales y clientes. Ese tránsito no debe impedir o excluir otros.
- **Referencialidad y atracción positiva**. Fomentar el espíritu de pertenencia de orgullo de barrio '*San Francisco Pride*'. Los '*Premios Internacionales Harrobia*' de innovación social
- **Productos de 'el país'**. Un lauburu y un collar de África.
- **Acometer los conflictos de forma productiva** (ni negarlos ni ocultarlos), pero hacerlo empáticamente y con alegría.
- **Superar la situación lingüística diglósica** y aportar por el multilingüismo (más allá del binomio euskera-castellano, pero teniendo en cuenta esa problemática específica y contemplando la agencia que en eso supone la ikastola). Los idiomas como recurso y bien común. Mejorar el uso del euskera, mintza lagunak, intercambio de palabras...
- **Mix de factores para el desarrollo de un ecosistema de innovación:**
  - \_Máximo aprovechamiento de recursos materiales.
  - \_Mutación de los mercados gracias al: asociacionismo, acuerdos directos entre productores y consumidores, relocalización productiva.
  - \_Acceso Libre al conocimiento (emergencia de la economía del conocimiento).
  - \_Irrupción de las máquinas inteligentes a través del *big data*.
  - \_Movilización de los recursos cognitivos a través de plataformas.
  - \_Recuperación y almacenamiento de los saberes.
  - \_Irrupción de nuevos movilizadores como las monedas digitales.
  - \_Descentralización de la generación de energía (energía solar, principalmente).



## En cuanto a la Plaza La Cantera

- La Plaza es lo que es. Un lugar pequeño, algo claustrofóbico, con  $\frac{3}{4}$  partes cerradas y una vía, Gimnasio-Gasteiz, sin apenas actividad y la que existe es de puertas adentro. No es un lugar de paso y es difícil que vaya a serlo. **Pero en realidad en la Plaza ya hay más vida de la que a veces creemos.** Debemos dar importancia a lo que ya sucede.
- Además hay **pocos locales disponibles a pie de calle.** Y las posibilidades de uso del resto de locales (p.e. Los espacios disponibles en Harrobia) dependen de alquileres o acuerdos que permitan su amortización y en algunos casos de acometidas que requieren importantes inversiones. ¿Quiénes pueden acometer y sostener esa inversión? ¿con qué objetivos e intereses? ¿de qué manera puede hacerse?
- El deseo, sencillo y radical, es **que la plaza sea una PLAZA, una plaza más de Bilbao** (cierta normalización respecto al resto de la ciudad). Un lugar de posibilidades, de encuentro, de atracción, para encontrarte con gente, conversar, merendar, jugar... Muchas cosas pasando en la plaza.
- **La plaza como un nodo en el barrio.** Un catalizador de actividad productiva vinculada a la innovación social. Un centro de gravedad de un núcleo habitado.
- Es necesario **conectar / implicar a los nuevos vecinos de Miribilla** (sobre todo las casas que están terminándose ahora y que van a estar muy cerca de la Plaza). ¿Hay forma de que las escaleras sean realmente un espacio de tránsito y no un foco de problemas o un espacio inutilizado?
- Por activa y por pasiva la gente pide **un bar en la plaza.** ¿El bar de *Los ladrones van a la oficina* donde actualmente se encuentra la comisaría? Un bar de zumos para sacar el jugo a lo que ya hay. Un bar en el que *'Tomar cañas'* sea más que *'Beber cañas'*. Un bar que no tiene un barman, sino un *host*, una *dealer*...

## En cuanto a las personas

- **Poner a las personas y las relaciones justas entre ellas y el entorno, en el centro de los procesos de innovación.**
- **¿Qué necesita una persona para realizarse?** Sentirse valorada, tener estabilidad y posibilidad de sacar la vida adelante. Hay que superar la precariedad y la incertidumbre y volver a tener perspectivas de futuro. Que haya oportunidades, posibilidades para desarrollar el potencial de las personas, cada cual desde sí misma. Personas que dirigen sus vidas.
- **El cambio no es algo abstracto, se realiza desde lo personal** y tiene que ver en gran medida con el cambio de hábitos, con lo emocional y lo relacional. Lo personal es político.
- **No sentirnos solas, estar acompañadas.** Sentirse parte de un proceso de cambio.
- **El trabajo no es la única manera de realizarse y de producir valor social.** Pensar en la posibilidad real del reparto del tiempo de trabajo (desarrollar las tareas como función de la comunidad, generar recursos suficientes para todas, sostenibilidad de la vida y otras actividades más allá de lo laboral).



## En cuanto a las iniciativas

- **La producción de contexto por parte de las iniciativas que se generan** es fundamental y en ese sentido hay diferentes factores importantes a tener en cuenta: 1) valor innovativo, diferencial o de especialización que aporta y 2) capacidad de generar empleo y retorno económico para el propio barrio.
- **No hay saturación de recursos sociales** (sigue habiendo necesidad pero las problemáticas sobre las que intervenir se han ido modificando, sin desaparecer las anteriores: toxicomanías, prostitución, empleo, exclusión... se suman otras como la desprotección de adultos, aislamiento, dependencia, discapacidad, resolución de conflictos...). **Pero si se da una limitada capacidad de alinear esfuerzos y producir sinergias.** Fragmentación en lugar de tejido-red. Por eso es muy importante la coordinación de los agentes y las iniciativas relacionadas con empresas de inserción y programas de empleo y formación. Hay que pensar bien en los distintos itinerarios, especificidades y potencialidades de las personas destinatarias y en el actual y complejo contexto laboral (entre la precarización y la intermitencia y los nuevos sectores y oportunidades). Poner atención en los sectores más vulnerables (jóvenes, mujeres, migrantes, parados de larga duración), combinados con los emergentes.
- **Combinación de proyectos puntuales y proyectos estructurales.** Como lo puntual favorece lo estructural y como lo estructural se articula por acciones puntuales.
- **Un mix de actividad entre formación en todas sus vertientes, orientación, emprendizaje e intraemprendizaje, innovación.**
- En general en el desarrollo de las iniciativas hay un **gran desequilibrio entre lo que se debería hacer y los recursos disponibles para ello**, entre la sostenibilidad y la precariedad e incertidumbre.
- **Recuperar y reactivar. Dar un salto cualitativo.**
- **El comercio y la hostelería son quienes en gran medida aportan dinamismo en el día a día.** Hay que sofisticar y cualificar la oferta, tanto de nuevas propuestas, como de las que llevan en el barrio toda la vida. Y hay que generar una imagen y un tipo de servicios que resulten útiles para el vecindario a la par que atractivos para la gente de fuera del mismo (el barrio sigue siendo un lugar al que mucha gente no se atreve a venir).
- Hay muchas **iniciativas de servicios y comerciales, que inician su proyecto en el barrio y al tiempo lo abandonan.** Habría que analizar las razones para ello y también medir el retorno de la inversión pública que se hace en estas iniciativas (con qué objetivo y en qué medida se las apoya ¿por ser proyectos emprendedores y/o porque generan contexto en el barrio?).
- Hay muchos **locales hosteleros y comercios con una oferta multicultural relacionada con la procedencia de quienes los regentan.** Eso genera una oferta rica y diversificada que habría que visibilizar y valorizar. Se podría pensar en el barrio como un mercado-plaza abierta, poniendo el acento por ejemplo en lo gastronómico (un día al mes se podría hacer un mercado más organizado -coincidiendo y de forma complementaria al de 2 de Mayo o en otro momento-).
- **Cuidado con el riesgo de guetificación dentro del propio barrio** (por tipologías de usuarios, actividad). Es necesario potenciar el cruce, la mezcla, el conocimiento mutuo.



## En cuanto a las relaciones entre agentes

- Parece que **hay voluntad pero poca disponibilidad** de tiempo y no todos los tiempos coinciden.
- **Cierto miedo a perder la identidad de cada cual**, a perder espacio de representación, relevancia, legitimidad. Perder el hueco.
- **Necesario nexo-catalizador entre institución, agentes locales y ciudadanía.**
- **La administración debe ser garante, agente socio y facilitador del proceso.**
- **La reciprocidad entre los agentes, el proyecto común y el contexto en que se inscriben.** Tratar a todos por igual, cada cual desde sus capacidades, posibilidades y competencias (siempre abiertas). Identificar y cuidar los intereses y responsabilidades de cada una de las partes. La especificidad de la actividad y los objetivos de cada entidad, con la necesaria permeabilidad y adaptación al marco de manera general o puntual.
- **¿Realmente queremos ser CO-?** ¿nos interesa conocer a los otros, tenemos tiempo y disponibilidad para ello o estamos demasiado absorbidas por nuestras propias *movidas*? ¿cuánto de colaborativo e interactivo puede ser alguien? ¿el contexto favorece la colaboración o supone un esfuerzo más?
- **Una aspiración: EQUIDAD INTELIGENTE.**

**Coordinación y desarrollo HARROBitik HARROBIra**

*ColaBoraBora Koop*

WikiToki - Plz. La Cantera, 5, 2º - 48003 Bilbao

<http://www.colaborabora.org> | @colaborabora

tel: 944 158 861



An aerial, high-angle photograph of a stadium's seating area. The rows of seats are arranged in a curved pattern, creating a strong sense of perspective. A small, white, crumpled object, possibly a piece of paper or trash, is visible on one of the seats in the middle ground. The overall tone is monochromatic, with various shades of gray.

# ***Anexo 5***

***Inspirarse para HARROBltik-ra***

**Un informe con un conjunto de  
iniciativas y casos de referencia  
sobre proyectos, espacios,  
medidas y programas**

**52 páginas**





# *Inspirarse para HARROBitik-ra*

**Un conjunto de iniciativas, de aquí y de allí,  
en torno a la innovación y el emprendizaje  
social, la acción cultural y la inteligencia  
colectiva**

**proyectos, espacios, medidas y programas**

Bilbao, 22/11/2015

El contenido de este documento, del mismo modo que el resto de materiales derivados del proceso HARROBitik HARROBIra, se publica bajo licencia *Creative Commons 3.0 by. sa.*



# PREÁMBULO

## El para qué de este informe

La intención de este informe es **ofrecer una mirada múltiple sobre proyectos, medidas, programas y lugares que ya están en marcha y de los que poder extrapolar y aplicar aprendizajes, funcionamientos, éxitos y fracasos**, capaces y suficientes para orientarnos en el propósito común alrededor de la Plaza La Cantera y en el conjunto del barrio.

Para esto, el informe recoge un conjunto de casos que bien pueden componer las primeras señales de referencia para trazar un dibujo de un mapa para *HARROBITik HARROBIra*; con unos casos más enfocados al emprendizaje, otros a la acción cultural, otros al desarrollo comunitario u otros a la regeneración urbana. Un cajón de inspiración a partir del que inspirarse y que puede servir como reflejo motivante, viendo que ideas similares a las que hablamos, ya son emocionantes, transformadoras y productivas realidades en muchos lugares.

**¡Ahora se trata de ordenar las piezas de nuestro propio puzzle!**

## Una visión eco-sistémica y eco-sostenible

Este puzzle, en forma y contenido, debe componerse desde una **perspectiva múltiple y con un enfoque sistémico**, atendiendo a las posibilidades-recomendaciones para las instituciones y el resto de agentes para afrontar estos retos sociales; así como al propio carácter multi-inter-cultural y social que marca el barrio.

**Se trata de hacer propuestas concretas, integrando a todas las partes interesadas para llegar a soluciones desde varias perspectivas, trabajando bajo la filosofía de laboratorio y proyectando en formato de ecosistema, siendo eficientes en la utilización de recursos, permitiendo crear desde lo que hay, sumando y sofisticando entre viejas y nuevas iniciativas.**



En este sentido, podemos tomar un referente en cuanto a estos principios, el parque ecoindustrial de *Kalundborg*<sup>1</sup>, situado en una población danesa del mismo nombre, que se rige por el principio de la innovación ecológica. El proyecto se basa en gestionar la complejidad de las actividades industriales de la región, ordenando las empresas en una estructura similar a la de un ecosistema, en el que las distintas especies y recursos disponibles interactúan y se retroalimentan en relaciones orgánicas<sup>2</sup>.

**Entender y aplicar el perfil eco-sistémico, permitirá llegar a múltiples soluciones o a un programa u hoja de ruta donde se integren varias acciones** (podría ser necesario algún elemento o proyecto tractor) que permitan avanzar en la mejora integral del barrio. Para ello será necesaria una buena dosis de **apertura y creatividad, para crear un modelo de desarrollo local genuino**, que, si bien puede basarse en referentes nacionales e internacionales, sólo funcionará siempre y cuando satisfaga las necesidades y expectativas, y se base en las capacidades, de sus habitantes actuales y futuros.

En definitiva, invertir la connotación negativa de una cantera extractiva, que agota los recursos del ecosistema donde se asienta, frente a su regeneración eco-sistémica como un entorno productivo social-cultural-económicamente fértil donde convivir.

---

1 [https://en.wikipedia.org/wiki/Kalundborg\\_Eco-industrial\\_Park](https://en.wikipedia.org/wiki/Kalundborg_Eco-industrial_Park)

2 Otro de los anexos que conforman *HARROBitik HARROBira*, denominado '*Harrobia en Transición*' se centra específicamente, de manera propositiva, en estas posibilidades, que ligan regiones en transición, desarrollo local, economía social y permacultura.



## Marco, criterios y desarrollo de casos

En el momento que nos pusimos a seleccionar referentes inspiradores para una prospección acerca de Harrobia, el conjunto de iniciativas y su nube de *tags* asociada, crecía y se iba convirtiendo en un cierto caos que hemos admitido y gestionado, estableciendo un marco general y unos criterios mínimos.

Para empezar acotamos el campo conceptual, quedándonos como marco general con el abordaje transversal de la **Estrategia Europa 2020**<sup>3</sup> que promueve el crecimiento inteligente, sostenible e integrador; y específicamente con la definición de innovación social que ofrece la **Guía sobre Innovación Social**<sup>4</sup> publicada conjuntamente por la Dirección General de Políticas Urbanas y Regionales, Empleo y Asuntos Sociales e Inclusión de la Comisión Europea en 2013:

*La innovación social puede ser definida como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para **satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados**. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano. Innovaciones sociales son aquellas que no sólo son buenas para la sociedad sino que mejoran la capacidad de actuación de las personas. Se basan en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales o las empresas.*

Además establecimos una sencilla **batería de criterios** apropiados para seleccionar y analizar los casos, como son:

- Similitud con algunos de los aspectos que han emergido en el acercamiento al análisis del proyecto *HARROBITik HARROBIra*.
- Grado de innovación de la iniciativa.
- Necesidades sociales que satisface, así como la introducción de mejoras para las personas afectadas.
- Participación de agentes diversos en su creación y/o funcionamiento.
- Capacidad de crear u ocupar espacios.
- Modelo de gobernanza y financiación híbrido y factible.
- Impactos en el territorio.

La aproximación a cada caso se hace de una manera sencilla, a través de la observación de **fuentes secundarias** (principalmente las webs de las iniciativas o informes) o del conocimiento directo sobre alguna de las propuestas (quizá más adelante pueda ser interesante hacer un análisis más pormenorizado y mediante fuentes primarias de alguno de los casos). De cada iniciativa (o conjunto de ellas) se realiza una ficha compuesta por: una breve descripción, información de interés y un apartado con observaciones relacionadas con las propias características del proyecto alrededor de la Plaza La Cantera.

---

3 [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm)

4 [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/publications/guides/2013/guide-to-social-innovation](http://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/publications/guides/2013/guide-to-social-innovation)



## Índice de casos

**Medialab Prado**  
**Darwin Ecosysteme**  
**Fabrique POLA**  
**Coopolis**  
**Zaragoza Activa / La Azucarera**  
**#HarineraZGZ**  
**Barcelona Lab**  
**Forum for Social Innovation Sweden**  
**Knowledge West Media Centre**  
**Torino Social Innovation**  
**Financiación y Bonos de Impacto Social**  
**La Fonderie**  
**Volumes**  
**ConectaLab**  
**Lanzaderas de empleo**  
**La Noria**  
**El milagro de los peces**  
**Incredible Edible**  
**TransEuropeHalles**  
**Open Living Labs**



## Medialab Prado

Madrid

<http://medialab-prado.es>

comunidad | mediación | laboratorio\_ciudadano | cultura\_libre |  
conocimiento\_compartido | diseño\_abierto | tecnologías\_sociales

### Descripción

Un laboratorio ciudadano de investigación, producción y difusión de **proyectos que exploran las formas de experimentación y aprendizaje compartido, que han emergido de la intersección entre conocimientos, prácticas y experiencias**, relacionadas con arte, ciencia y tecnología, cultura libre y participación ciudadana.

Su objetivo es habilitar una plataforma abierta que invite y permita a los *prouers* (productores y usuarios) que conforman la comunidad, a configurar, alterar y modificar los procesos de investigación, producción y difusión, a través del desarrollo de proyectos colaborativos. También se organizan y acogen actividades muy diversas (seminarios, talleres, grupos y estaciones de trabajo, convocatorias, presentaciones, actividades para público infantil/juvenil...), que tratan de ser accesibles-interesantes para todo tipo de públicos gracias a la labor del equipo de mediación.

### Información de interés

El centro depende de Madrid Destino, empresa pública del Área de las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid. Tiene su origen en el año 2000 en el Centro Cultural Conde Duque, en el 2007 se traslada a la Plaza de las Letras, pasando a denominarse Medialab-Prado y en el 2014 ocupa además el edificio contiguo de la antigua Serrería Belga, ampliando considerablemente sus instalaciones.





Además de los proyectos y actividades puntuales, desarrolla de manera estable varias líneas de trabajo, como:

- *Interactivos*, sobre usos creativos de la electrónica y la programación.
- *Visualizar*: estrategias y herramientas de visualización de información.
- *Inclusiva-net*: investigación y reflexión en torno a la cultura de redes en los procesos de inclusión social.
- *Laboratorio del Procomún*: articulación de un discurso y una serie de acciones y actividades en torno al concepto y la práctica del procomún.
- *AVLAB*: creación y difusión de las artes sonoras y visuales.
- *Mediación*: acogida de visitantes y cuidado de las relaciones en la comunidad.
- *FabLab*: con un nuevo espacio propio desde el 2015.
- *Fachada Digital*: dispositivo *led* de experimentación en la fachada del centro

## Observaciones

- **Apuesta por el *open source***. Se hace una apuesta total por fomentar el intercambio abierto y colaborativo de conocimientos y procesos, mediante la utilización de herramientas de software y hardware libre, el uso de licencias libres y la documentación de lo producido para su transferencia. Lo libre y abierto está suponiendo un cambio de paradigma en el modelo productivo, con un importante impacto socioeconómico, que debería ser protagonista en las iniciativas que se desarrollen alrededor de *HARROBITik HARROBIra*.
- **La mediación como vía para acoger e implicar**. Medialab es un proyecto centrado en sus usuarios, que son de perfiles muy diversos (artístico, científico, técnico) y distintos niveles de especialización (expertos y principiantes), para lo que disponen de muchas vías de comunicación e implicación. En ese proceso es fundamental el papel de un muy dinámico equipo de mediación-acogida, que además en los últimos años, también se dedica a desarrollar pequeñas investigaciones relacionadas con los ejes de trabajo del centro. De cara a la Plaza La Cantera puede ser muy interesante este modelo de mediación, por lo que conviene estudiar el modelo de convocatoria de contratación que hacen cada año<sup>5</sup>.
- **Work in progress y admisión de cierto caos**. Medialab es un proyecto poroso, siempre en contacto directo con la realidad y sus coyunturas, siendo obligado gestionar cuotas elevadas de incertidumbre y resiliencia, para mantener las relaciones-tensiones entre agentes diversos con distintos intereses.

---

<sup>5</sup> <http://medialab-prado.es/article/convocatoria-mediacion-2015-2016>



## Darwin Ecosysteme

Burdeos (Francia)

<http://www.darwin-ecosysteme.fr>

bio\_eco | economía\_circular | público\_privado | regeneración\_urbana | ecosistema | emprendizaje | laboratorio | creatividad | cultura\_urbana | diseño

### Descripción

Ecosistema urbano y proyecto multidimensional en torno al **emprendizaje creativo y sostenible, los laboratorios DIY, la construcción y modelos bio, los espacios y cultura urbana en torno a la práctica de skate, bmx...** configurado en varios edificios contiguos donde se alojaba un antiguo cuartel, transformando una zona poco transitada de la ciudad.

Está situado junto al río, en una zona periférica en transición, Bastide-Neil, con visos de convertirse en una zona eco-residencial en la que se revalorice el suelo. El espacio Darwin es el nuevo lugar de moda en Burdeos.

### Información de interés

Se trata de un proyecto impulsado desde la iniciativa privada, quien adquiere los primeros hangares y posteriormente incorpora a instituciones públicas locales (Bordeaux Metropole, Ayto.Burdeos, Región de Aquitania) empresas (GDF Suez, Orange, FCBA...) y otras organizaciones (NNUU, Ademe,..). También han recurrido a la fórmula de *crowdfunding* para financiar el *Magasin Bio* recién inaugurado.



La mayor superficie reconstruida se encuentra en un edificio principal de propiedad privada, ocupada por una gran **zona de co-working (más de 300 personas)** que alberga tanto empresas consolidadas como de nueva creación de los sectores 'verde' y 'creativo' (una zona es un vivero de iniciativas conveniado con el ayuntamiento). Aquí también se encuentran las oficinas de la empresa matriz (dedicada a la comunicación). Además, hace poco abrieron las puertas un bar-restaurant y una tienda de productos ecológicos.

El resto de superficie alberga varios hangares para diversas prácticas relacionadas con la **cultura urbana**, como: skate, bmx, graffiti, reciclaje, huerto y dentro de poco un *eco-logde*. Además se realizan cursos regulares de artes marciales, yoga, tai-chi,... etc. y se celebran múltiples eventos socio-culturales.

## Observaciones

- **Rehabilitación de un lugar periférico de interés patrimonial, bajo criterios ecológicos**, siguiendo la estrategia de eco-renovación urbana de las instituciones competentes. Un aspecto favorecedor a la hora de negociar los permisos y acuerdos para la puesta en marcha del proyecto.
- **El concepto de ecosistema como proyecto integrador de varias tendencias, usos y públicos**; desde el emprendizaje y la arquitectura sostenible hasta espacios de cultura urbana; desde empresarios/as y personas emprendedoras hasta skaters y artistas; desde el uso temporal hasta el permanente. El proyecto ha sabido escuchar las demandas y necesidades de varios sectores de interés, así como **integrar la mayoría de tendencias** que le confieren esa estética y *marketing cool* que garantiza parte del éxito. Harrobia debería ser capaz de integrar este concepto de ecosistema en su diseño, como motor de barrio y gestionando la diversidad de usos y personas usuarias.
- La gestión y desarrollo del proyecto se basa en la **generación muy dinámica y proactiva de relaciones y redes de colaboración**, tanto entre los propios miembros de la comunidad Darwin (hay una masa crítica de agentes), como con agentes de la propia ciudad (la *Fabrique POLA*, de la que hablamos a continuación, va a mudarse próximamente a esta zona), como abriendo vías de trabajo con otros agentes internacionales activando muchos proyectos europeos (por ejemplo en algunos de esos proyectos participan agentes de Bilbao como WikiToki o ZAWP).
- Es un proyecto muy ambicioso, que más allá de contar con algo de financiación y apoyo público, tiene su origen en una fuerte inversión privada (hay detrás un potente grupo empresarial con sus propios intereses). Aunque el proyecto hace gala de una gestión participativa y co-responsable<sup>6</sup> y da mucha importancia a la idea de comunidad, hay algunas críticas desde sectores ciudadanos sobre falta de transparencia y una gestión muy centralizada del ecosistema. **Nos preguntamos si en nuestro entorno podríamos encontrar inversores de ese tipo; si hay la cultura para el desarrollo de esos partenariados público-privados; y si algo así encajaría bien en las dinámicas del barrio o supondría una precipitación de procesos de gentrificación.**

---

<sup>6</sup> <http://www.darwin-ecosysteme.fr/a2-une-gouvernance-collective/>



## **Fabrique POLA**

**Burdeos (Francia)**  
<http://www.pola.fr>

**artes\_creatividad | autogestión | colaboración | servicios\_comunes |  
economía\_social**

### **Descripción**

Un gran espacio de creación dedicado a la producción en el ámbito de las artes y otras actividades relacionadas con la cultura, la creatividad y el trabajo cognitivo (edición, tecnologías, diseño, arquitectura y otros servicios relacionados). Un proyecto autogestionado, que a través de un convenio con el Ayuntamiento, ocupa una antigua sede de correos en la periferia de Burdeos. Además de con espacios de trabajo privados, cuenta con zonas comunes, sala de exposiciones y tres talleres de producción.

### **Información de interés**

La fábrica está habitada por 19 estructuras, 9 artistas residentes, un equipo de gestión de 5 personas (en total unas 70 personas). El conjunto de agentes generan anualmente 2,7M€, de los cuales 500.000€ provienen del convenio con el Ayuntamiento, de los que 250.000€ se dedican a la contratación de las 5 personas liberadas. Estas personas tienen funciones relacionadas con: gerencia, admin, comunicación, mantenimiento, servicios a socios y actividades.

Funcionan de un modo asambleario; tienen un grupo de trabajo operativo formado por 12 personas que se reúne una vez al mes; y además hay grupos de discusión de carácter propositivo sobre temas concretos.



## Observaciones

- El mayor valor percibido sobre el proyecto común por parte de los agentes que lo componen es que: **se propician proyectos de colaboración, se producen procesos de aprendizajes compartidos, se hacen compras y contrataciones de servicios colectivos y se dan procesos de acompañamientos entre agentes.**

Actualmente están tratando de **elaborar un catálogo común de servicios y estructurar paquetes, que poder ofrecer directamente desde POLA** (visibilizar el conjunto como una unidad y dar coherencia al conjunto -sin que cada agente pierda su autonomía-). En ese sentido, a la hora de incorporar nuevos socios, cada vez consideran más de manera práctica el que comple(men)ten esa oferta de servicios.

Además, el proyecto cada vez va estableciendo más **vínculos con la economía alternativa y solidaria** (hay una de las personas liberadas que entre sus funciones tiene el desarrollar este eje).

Todas estas cuestiones son trasladables a la realidad de la Plaza La Cantero y el desarrollo de un posible proyecto en común. Y además ya están siendo abordadas en mayor o menor medida desde las dinámicas de algunos de los agentes (al menos desde WikiToki y Hi! Plaza).

- Se está produciendo un ordenamiento-especialización de distintas áreas de la ciudad relacionadas con innovación y emprendimiento. En ese sentido, la zona donde actualmente se encuentra POLA va a desarrollarse en el ámbito específico de las tecnologías y POLA va a desplazarse a la misma zona donde se encuentra Darwin, centrada en innovación social desde la intersección entre cultura-creatividad y sostenibilidad ambiental y social. Esta **cuestión de la zonificación (o no) para la especialización y para buscar una mayor masa crítica de agentes específicos** sería algo a tener en cuenta a la hora de pensar el proyecto en la Plaza, pero también algo a plantearse de manera general desde el Ayuntamiento de Bilbao.
- Recientemente se ha puesto en marcha en Iruña un proyecto que tiene algunas características similares y que consideramos es interesante reseñar brevemente. **Jazar**<sup>7</sup>, una antigua ikastola de 5 plantas (3 de ellas de uso comunitario) recuperada por sus nuevos ocupantes para convertirla en un espacio para la creación, entre el ámbito profesional y amateur, el mundo *maker* y la artesanía. El espacio cuenta con talleres de carpintería, estampación, plástica, estudio/laboratorio de foto, informática, taller de bicis, quesería, cocina, artes escénicas, textil, cerveza, *fablab*, tienda gratis, *skatepark*...). Un modelo autogestionado en base a distintos niveles de implicación; que se rige por una asamblea y cuenta con distintos grupos de trabajo (estables o coyunturales): administración y economía, definición de proyecto, gimnasio, limpieza, mantenimiento, programación, cocina/barra, arquitectura, comunicación y legislación.

---

<sup>7</sup> <http://jazar.org>



## Coopolis

Barcelona

<http://www.laciutatinvisible.coop/intervencio/coopolis>

desarrollo\_comunitario | economía\_social\_cooperativa | empleo | emprendimiento | auto-organización | público\_privado

## Descripción

Coopolis (aún en fase de puesta en marcha) se concibe como un ecosistema de innovación social para la promoción de iniciativas integradas y arraigadas en el tejido local, entre lo productivo y lo relacional, lo empresarial y lo vecinal. Se caracteriza por dos planteamientos centrales: **1) la intención de ser la referencia en la promoción y dinamización de la economía social y cooperativa, desde el barrio de Sans y para todo el área metropolitana; y 2) la voluntad de convertirse en un equipamiento público gestionado por la comunidad.**

Coopolis será la **sede social de entidades tractoras de la economía social y cooperativa, así como motor de iniciativas emergentes innovadoras.** Plantea un itinerario integral que cubra las necesidades de formación, asesoramiento y acompañamiento, de las personas y las empresas, desde la fase inicial de puesta en marcha de un proyecto económico, hasta la etapa de crecimiento y consolidación.



## Información de interés

El proyecto surge de la demanda vecinal en 2011, para el aprovechamiento de las naves de Can Batlló en el barrio de Sans en Barcelona (además de Coopolis, ya hay en marcha un espacio comunitario polivalente y están previstas una cooperativa de vivienda y una escuela libre). Coopolis es una propuesta articulada por La Ciutat Invisible y Lacol, promovida por la agencia de desarrollo municipal Barcelona Activa (el proyecto pretende potenciar este área económica actualmente no trabajada de manera específica desde el Ayuntamiento).

El proyecto se centra el Bloque 4 del complejo fabril, con una dimensión de 2.650 m<sup>2</sup>, para instalar los siguientes equipamientos: módulos de trabajo para entidades tractoras, espacios de co-working, espacios comunes de reuniones, formación, presentaciones, centro de documentación, cafetería-office, almacén. En una primera fase se plantea la recuperación de la mitad del bloque, con un presupuesto para el arranque de 1,5M€. Para las siguientes fases, ya de contratación y desarrollo de la actividad, hay previstos 3M€ más.

Los sectores prioritarios en los que se centra Coopolis son: **economía verde, nuevas tecnologías, cultura, comunicación, oficios y actividades semi-industriales, servicios empresariales y servicios a las personas**. Y los criterios para la selección de iniciativas son: grado de innovación, generación de empleo de calidad, modelo de empresa y composición del equipo, capacidad de crecimiento o replicabilidad, solvencia técnica y sostenibilidad social y ambiental, arraigo social e impacto positivo en el territorio, potencialidad para generar redes de cooperación (sectorial y territorial) y el impacto social.

Coopolis cuenta con varios espacio-programas propios de carácter estable:

- **Espacio Emprende:** Es la puerta principal de acceso a Coopolis, dedicado a la formación y acompañamiento de proyectos en fase de desarrollo de modelo de negocio o inicio de la actividad. Además, acogerá la *Oficina de Atención a la Empresa* y el *Servicio de Localización Empresarial*, de Barcelona Activa.
- **Espacio Re-emprende:** Con una fuerte implicación en el contexto más local y dedicado a la redefinición del pequeño comercio y la microempresa en Sants.
- **Espacio Colaborativo:** Busca potenciar las relaciones de intercooperación entre los agentes que habitan Coopólís. Cuenta con herramientas y metodologías para favorecer la colaboración y el intercambio, como un banco del tiempo y un banco de recursos.
- **Feinateca:** Dirigida a personas en situación de desempleo o que quieren cambiar de itinerarios laborales.

En cuanto a la gobernanza, Coopolis cuenta con dos niveles organizativos:

- **Nivel político:** una asamblea y al menos un grupo operativo, que reúne a los diferentes agentes en un espacio donde definir estrategias y objetivos comunes y transversales, planificar el trabajo y diseñar las líneas de formación y de intervención.
- **Nivel técnico:** una estructura profesional estable (estimada en 14 personas) que desarrolla y ejecuta los acuerdos tomados, y también gestiona con eficacia y calidad el día a día del proyecto. Las funciones de este equipo son: coordinación, recepción, secretaría y administración, comunicación y archivo, desarrollo de programas y convenios y servicios a las personas, a las empresas y en el territorio.



## Observaciones

- Coopolis -y todo el proyecto de Cant Batlló-, trabaja con una idea de Desarrollo Local, que se basa en la producción de capital social, el valor de las redes del tejido asociativo, la confianza que se genera desde la pertenencia y la implicación con el contexto, así como la producción de un mercado social y una economía local sostenible. Todo ello imbricado en **una organización compleja y coordinada de la planificación estratégica y el diseño de proyectos concretos**, con la implicación de todos los agentes (administración, agentes privados, sociedad civil). Esto es algo fundamental en el barrio como reclamación histórica, que ya está siendo así en el germen de *HARROBITik HARROBIra*.
- Para el desarrollo de este tipo de proyectos **es necesaria la compleja concertación de estrategias de instituciones públicas y privadas, agentes locales y municipales, o entidades con y sin ánimo de lucro, con intereses y objetivos diversos y con lógicas de funcionamiento y grados de vinculación diferentes, que es necesario ponderar.**

A nivel práctico (más allá de otras cuestiones más ligadas al proceso y las relaciones entre agentes), es necesario encontrar una **forma jurídica** que posibilite acometer los objetivos del proyecto a la vez que asegure un modelo de gobernanza en el que todos los agentes participen de manera igualitaria. Una forma posible, muy interesante pero poco utilizada y que coincide con los valores que promueve el proyecto, es la de **Cooperativa de Servicios Institucionales**, contemplada en el Artículo 125 de la Ley Vasca de Cooperativas como: *Las corporaciones y los organismos públicos, las fundaciones, los sindicatos y las asociaciones de toda índole pueden constituir cooperativas de esta clase para resolver, en pie de igualdad, cualesquiera problemas o necesidades organizativas o funcionales, sin afectar a la respectiva autonomía y peculiaridad institucional de cada socio.*





## Zaragoza Activa / La Azucarera

Zaragoza

<http://zaragoza.es/activa>

emprendimiento | innovación | comunidad | cuarto\_sector | colaborar |  
economía\_don | medir\_evaluar

### Descripción

Un proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza ubicado en una antigua azucarera, un edificio de 4.000 m<sup>2</sup> rehabilitado en 2009. **Un ecosistema emprendedor, innovador y colaborativo formado por personas, empresas, proyectos públicos e iniciativas sociales.** Un lugar a medio camino entre un vivero de iniciativas económicas, un centro cívico y un laboratorio ciudadano. Un espacio desde el que propagar ideas y hacia el que atraer talento, abierto a la ciudadanía, que tiene vocación de acercar prácticas y actitudes en principio entendidas como minoritarias, a un público multitudinario.

Recientemente han publicado una memoria<sup>8</sup> con la que celebran sus primeros cinco años de actividad, en la que puede conocerse mucho mejor el proyecto, el tipo de iniciativas que se mueven a su alrededor, así como un análisis cualitativo y cuantitativo de lo hecho hasta ahora.

---

<sup>8</sup> <http://www.zaragoza.es/contenidos/sectores/activa/zgz-activa15.pdf>



## Información de interés

En Zaragoza Activa se desarrollan tanto proyectos estables como iniciativas tanto periódicas como puntuales, todas ellas retroalimentándose unas con otras y fortaleciendo la idea de comunidad.

- *Vivero de Emprendedores*. 17 oficinas con un programa de acompañamiento empresarial a un precio de unos 220 €/mes.
- *La Colaboradora*<sup>9</sup>. Co-working P2P que funciona a través del trabajo colaborativo y el intercambio entre sus distintos integrantes, a través de un banco del tiempo.
- *Semillero de Ideas*. Escuela pública y gratuita de emprendedoras (4 meses de inmersión).
- *Zona Empleo*. Una oficina de atención personalizada para la orientación en la búsqueda o mejora del empleo. Depende de IMEFEZ (Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza).
- *Made in Zaragoza*<sup>10</sup>. Una red de economía creativa que opera sobre todo con un blog colaborativo y actividades de dinamización comercial.
- *Yuzz*. Una aceleradora gestionada con el apoyo del Banco Santander que cada año lanza una star-up a Silicon Valley.
- *ThinkZAC*. Un laboratorio de conocimiento nómada, especializado en innovación social y cultural.
- *Cubit*. Una biblioteca de la red municipal centrada especialmente en el público juvenil, nacida de un convenio con Fundación Bertelsmann y CAI.
- Otros espacios de tránsito (ciber, cocina, cafetería) y proyectos como: *No-Master* para el aprendizaje compartido, *Speaknic* para practicar inglés, *BetaBeers* para desarrolladores, *Canvas Abierto* para prototipar negocios de forma colaborativa...
- Y todo esto reunido en la comunidad virtual *red ZAC*<sup>11</sup>, una red social en la que todo el mundo puede darse de alta con su propio perfil (que cuenta con más de 6.000 usuarias), conectarla con otras redes personales, gestionar *ZACcoins*, apuntarse a las actividades, etc.

## Observaciones

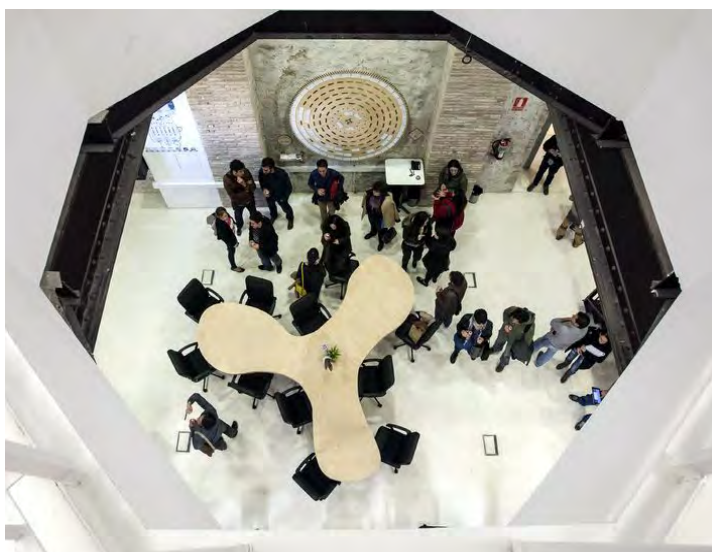
- **Un proyecto multitudinario** que recibe 300.000 visitas/ usos al año, gracias a programas base que actúan de gancho, como la biblioteca *Cubit* o *Zona Empleo*, que atraen a personas hacia una intensa agenda de actividades formativas y divulgativas más especializadas y/o minoritarias (500-600 al año).
- **Transiciones blandas** que posibilitan salvar la brecha existente entre el proto maker-activista-emprendedor y el chaval del barrio que pasaba por ahí. Un sistema de capas y de interacción entre espacios y actividades, facilita el contagio y la transición entre ellas; lo que provoca mayor participación, creatividad e innovación, a través de conexiones improbables; y que emerge con más fuerza la figura del *prouser* (productor-usuario).

---

<sup>9</sup> <http://zaragoza.es/lacolaboradora>

<sup>10</sup> <http://www.madeinzaragoza.es>

<sup>11</sup> <http://www.zaragoza.es/zac>



- **El enfoque del cuarto sector**, entendido como el espacio de confluencia entre: lo privado, aportando innovación y una gestión ágil y flexible; lo público, aportando músculo, seguridad jurídica y atención a la perspectiva de acceso universal; y lo social, aportando relación con problemáticas concretas-situadas, sentido de comunidad y masa crítica. Esto viene acompañado de una actitud *trans* en cuanto a roles que juega cada agente y la configuración de nuevos modelos de gobernanza.
- **La economía del don** es la base de *La Colaboradora*. Un espacio físico de inteligencia colectiva, que combina la filosofía de las redes de intercambio entre iguales (*peer to peer*) y toda la intensidad del contacto humano. Una comunidad abierta, autogestionada por sus propias usuarias, donde la moneda de cambio es el tiempo, para hacer fluir conocimientos, servicios y otros recursos. Los intercambios tienen una reciprocidad indirecta y cada miembro se compromete a aportar 8 horas al mes relacionadas con sus propias capacidades (crear una web, traducir una carta al inglés, servicios contables, facilitar una sesión de trabajo, diseñar un logotipo...).
- **Dimensión digital más allá del edificio físico**, que favorece y diversifica los modos de construir y fortalecer la comunidad. Un espacio virtual, una red social, una criptomoneda o una librería de logros virtuales, todo ello bajo los parámetros del *open source*.
- **Medir el retorno social, conocer el valor de lo generado**, a través de herramientas como *SROI* o la *Matriz de la Economía del Bien Común*; lo que ayuda a evaluar el progreso en la consecución de objetivos y sirve para justificar la inversión ante la ola de recortes y reorientación de fondos públicos y privados.



## #HarineraZGZ

Zaragoza

<https://harinerazgz.wordpress.com>

proceso\_participación | público\_privado | creatividad | comunidad |  
regeneración\_urbana | documentar

### Descripción

#HarineraZGZ es un **proceso participativo impulsado por el Ayuntamiento de Zaragoza, centrado en artes, creatividad y cultura**, que comienza en octubre de 2014 y que tiene como objetivo la redacción de un proyecto de usos y mecánicas de gestión para el espacio creativo Harinera.

A través de este proceso se pretenden definir los procedimientos y pautas a seguir en la puesta en marcha y posterior gestión de la Harinera, garantizando su adecuación a las necesidades y objetivos de sus potenciales usuarios, atendiendo a criterios de viabilidad y sostenibilidad. Una de sus prioridades es establecer las pautas para la transición (a partir de un modelo de gestión público que incorpore instrumentos para la participación de los agentes en esta gestión), **hacia un modelo definitivo en el que sean los propios agentes quienes gestionen el espacio de manera íntegra, colectiva y participada.**

### Observaciones

Aunque el proyecto aún no está en marcha creemos que es interesante, ya que propone una evolución lógica en cuanto a diseño de la función y modelo de gestión, a lo que ya es La Azucarera / La Colaboradora que hemos visto en el punto anterior. Desde el comienzo **las futuras usuarias han participado en el proceso de prototipado, generándose ya vínculos y relaciones de comunidad**, con la realización de talleres de construcción participativa, haciendo visitas a otros centros de referencia, co-diseñando usos, etc. Además, **este proceso de co-creación está siendo recogido, documentado y compartido de manera abierta**<sup>12</sup>.

<sup>12</sup> Es muy interesante la sección de documentación de la web <https://harinerazgz.wordpress.com/documentacion/> y especialmente el detallado informe sobre programa de usos: [http://issuu.com/paisajetransversal/docs/150317\\_programaampliadodeusos\\_masba](http://issuu.com/paisajetransversal/docs/150317_programaampliadodeusos_masba)



## Barcelona Lab (BCNlab)

Barcelona  
<http://www.barcelonalab.cat>

living\_lab | cuadruple\_hélice | hibridación | tecnologías\_sociales |  
prototipado | cultura\_libre | trabajo en red | experto\_amateur

### Descripción

Una plataforma para impulsar y establecer conexiones entre personas y comunidades sociales, científicas, artísticas o tecnológicas, con ideas y proyectos de creación aplicada, entendiendo **la innovación como una herramienta para la transformación de las ciudades y sus entornos sociales, económicos y culturales.**

Un ecosistema de innovación que trabaja alrededor del modelo de ciudad laboratorio: una **urbe dinámica, activa, co-responsable, en la que la universidad y los centros de investigación, el mundo de la empresa, la administración y la ciudadanía (la llamada cuádruple hélice) avanzan juntos.** Una red extendida en el territorio para la exploración y la experimentación de nuevas formas de innovar que reviertan en la sociedad, con la co-creación y la participación ciudadana como elementos clave. Un programa de innovación social, en el que además de que se crean nuevos productos y servicios, principalmente se genera valor público<sup>13</sup>.

**PERSONAS + IDEAS + CIUDAD + IMPULSO**

---

<sup>13</sup> Además de su propia web, una buena referencia para conocer el BCNlab es la presentación de Inés Garriga en el #labmeeting organizado en Medialab-Prado en octubre de 2015 <http://medialab-prado.es/article/barcelona-lab>



## Información de interés

BCNlab es un programa impulsado por la Dirección de Creatividad e Innovación del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, que lleva funcionando desde 2012 y tiene sus precedentes en experiencias como i2cat (Universidad Politécnica), la CitiLab, la *Red Catalana de LivingLabs* o el proyecto *guifi.net*.

El programa cuenta con una importante financiación por parte del Ayuntamiento, que se complementa y diversifica, a través de acuerdos y proyectos concretos, con otras instituciones públicas y privadas, fondos europeos, universidades y centros de investigación, empresas, asociaciones y comunidades de la ciudad.

### Algunos de los objetivos con los que trabaja BCNlab son:

- Articular una estrategia y alinear acciones buscando la coherencia del conjunto.
- Testear en la ciudad un modelo de innovación social basado en la cuádruple hélice.
- Atraer y canalizar financiación y otros recursos entre los distintos agentes.
- Pasar de la teoría a la práctica, dando especial importancia al prototipado.
- Conectar la investigación ciudadana con los agentes de innovación más oficiales, desde una perspectiva de innovación abierta.
- Dar soporte y desarrollar herramientas, metodologías y protocolos de participación, trabajo colaborativo y crowdsourcing.

### BCNlab ofrece a su comunidad:

- Pertenencia, apoyo y proyección de la comunidad.
- Dinamización de la comunidad (talleres, presentaciones, networking, etc.).
- Toda una red de infraestructuras, recursos y programas públicos, desde los centros de innovación especializados, hasta la red de centros cívicos y bibliotecas, pasando por los festivales culturales municipales (como entornos de experimentación).
- Vertebración de la participación ciudadana en los proyectos.
- Apoyo en la presentación a convocatorias nacionales / internacionales.
- Marketplace de activos y soportes de difusión físicos y digitales.
- Planteamiento de nuevos retos sociales, urbanos o de mercado.

## Observaciones

- **Importancia de una apuesta política con continuidad y con vocación transversal dentro del Ayuntamiento.** Para eso ha hecho falta que el proyecto se haya ido escalando poco a poco y que se hayan ido generando pilotos que se han ido transformando en políticas y medidas concretas.
- **Innovación en cultura y cultura de la innovación.** Mapeado de agentes, proyectos e infraestructuras/recursos; sinergias entre agentes e hibridación de disciplinas; comprensión y adaptación de lenguajes y culturas de funcionamiento; transferencia de conocimientos y experiencias.
- **BCNlab no es un laboratorio ciudadano más sino un sistema de laboratorios (un lab de labs).** Una red de microestructuras-lab repartidas por toda la ciudad, entre el centro y la periferia, entre los equipamientos especializados y los centros cívicos y bibliotecas como unidades territoriales distribuidas.



## Forum for Social Innovation Sweden

Malmö (Suecia)

<http://socialinnovation.se/en>

plataforma\_red | agentes\_diversos | diseño | co- | innovación\_social | investigación | universidad | laboratorio | políticas\_públicas

### Descripción

La plataforma estatal sueca para el fomento de la innovación social y el emprendizaje social. El foro es un **lugar de encuentro, en constante evolución y basado en la cooperación y participación del máximo número posible de agentes:** la Universidad, la industria, el gobierno, la ciudadanía y las organizaciones no gubernamentales. Su objetivo es: por una parte reunir a todos los agentes que están en el radar de la innovación y el emprendizaje social; y por otra, desarrollar investigación, conocimiento y competencias en este creciente sector.

Uno de los principales focos de atención del foro es **la intersección entre diseño e innovación social y cómo el diseño es útil para resolver retos sociales complejos.**

### Información de interés

El proyecto comenzó en el 2008, gestionado por la Universidad de Malmö y la Región Skane, trabajando en torno a tres ejes: investigación, formación y sensibilización acerca del emprendizaje social.



El Foro está comprometido en una **remodelación de los servicios públicos desde un punto de vista de eficacia y eficiencia, a través del co-diseño y la co-creación de los mismos entre agentes diversos**. En octubre participarán en el seminario<sup>14</sup> organizado por el Instituto Europeo de la Administración Pública (EIPA) relacionado con estas cuestiones.

Otra de sus funciones es la **recolección y difusión de información** tanto local como global, así como el desarrollo y publicación de **investigaciones propias** para compartir conocimiento. Dispone además de un nutrido banco de publicaciones de otros agentes.

## Observaciones

- Acaban de poner en marcha **Co-Labs, unos foros entre agentes concretos en los que construir y reforzar la capacidad de innovar en los contextos cotidianos y ambientes donde los retos sociales existen y han de ser abordados**. Una de las apuestas es pasar a un modelo descentralizado para la toma de decisiones y generación de proyectos en el área de la innovación social. Durante un periodo concreto, los participantes se reúnen periódicamente para generar soluciones y generar conocimiento de forma común entre participantes y co-líderes de los proyectos. A partir de ahí se pasa a una fase de diseño y prototipado.

Se considera que este modelo es interesante para expandirlo y generar formas de colaboración que sirvan como escenario para el desarrollo de innovaciones sociales al conjunto de la sociedad sueca. En el 2015 van a realizar 3 co-labs de áreas específicas, una de ellas referida a las bibliotecas públicas como un procomún<sup>15</sup>.

**Podemos pensar la Plaza La Cantera como un polo de innovación social, en el que poner en marcha un plan piloto para generar estos espacios de encuentro-laboratorio entre agentes diversos, relacionados en la innovación social en el barrio y la ciudad**. Aprovechar espacios comunes alrededor de la plaza, las organizaciones que existen y la propia idiosincracia del barrio, que reúne una gran cantidad de retos sociales. Esto atraería a otros agentes que no están en el barrio y serviría para el desarrollo e intercambio de programas y prácticas.

- El Foro es un buen ejemplo de **'uiversidad aplicada' e integrada en proyectos de interés ciudadano**. Deberíamos pensar cómo involucrar a nuestras universidades en *HARROBITik HARROBira* con programas de formación, prácticas, proyectos de investigación, etc. Un ejemplo podría ser la colaboración del grupo de investigación *Cibersity* a través de *KulturBasque* en el programa de pedagogías críticas *UrbanBat*<sup>16</sup>.
- El diseño es un ámbito cada vez más importante en nuestras vidas y más aún el **diseño social, centrado en las personas, aplicado al desarrollo de productos, servicios o modelos relacionales, que generen mejoras y tengan un positivo impacto social**<sup>17</sup>. Varios agentes situados en el entorno de la Plaza La Cantera (APTES, Farapi, ColaBoraBora y Fundación Novia Salcedo) están actualmente trabajando en la definición y puesta en marcha de una *Escuela de Diseño Social*, y además en este ámbito trabajan también empresas como Ttipi Studio o Apitropik.

14 <http://socialinnovation.se/en/improving-effectiveness-and-efficiency-in-public-service-delivery-through-co-design-and-co-creation/>

15 <http://socialinnovation.se/en/common-libraries-prototyping-the-library-of-the-future-today/>

16 [http://urbanbat.org/bat\\_alterotopiak/](http://urbanbat.org/bat_alterotopiak/)

17 <http://www.experimenta.es/noticias/servicios-participativos-colaborativos-diseno-e-innovacion-social-para-la-sostenibilidad-3711>







Por ofrecer algunos datos cuantitativos, en el 2014 hubo 11.797 asistencias a eventos, workshops y cursos; 2.620 personas participaron en actividades organizadas alrededor de los proyectos, de las cuales más del 50% tenían menos de 25 años, casi un 15% más de 60 años y casi el 40% son habitantes de Bristol; 49 voluntarios ofrecieron su trabajo con un total de 630 horas; se crearon 5 puestos nuevos de trabajo y 14 jóvenes participaron en programas de prácticas; se ayudo a crear 8 nuevas empresas; se programaron 9 Apps que han tenido 10.000 descargas; se distribuyeron *newsletters* y magazines a un total de 32.500 personas; 30.000 visitas a la web y 56.000.000 reproducciones totales de audio, vídeo y *streamings* producidos por los proyectos y actividades del centro.

## Observaciones

- **La ubicación y el edificio.** Como ellas mismas indican *“No estaríamos en cualquier otro lugar. Desde que comenzamos hemos estado trabajando con los residentes, organizaciones locales y jóvenes, para desarrollar modelos nuevos y creativos para lograr un cambio social positivo”*. **La imbricación del proyecto en su propio contexto es clave y determinante**, como también debe serlo para *HARROBITik HARROBIra*.
- **Arte y tecnología.** Un binomio sobre el que se podría trabajar en el barrio desde el punto de vista del desarrollo comunitario pero también desde la creación de empleo, aprovechando la multitud de agentes que ya trabajan, sobretodo en el sector artístico y cada vez más en el tecnológico-educativo. En esta cuestión podrían jugar un papel agentes presentes en el barrio como la propia ikastola y su formación en FP (p.e. con una nueva formación en modelado 3D) o equipamientos especializados como BilbaoArte<sup>18</sup> o el Museo de Reproducciones Artísticas<sup>19</sup> **(abriendo su ámbito de actividad hacia las prácticas culturales ligadas a tecnologías de reproducción material y social** -en este sentido ColaBoraBora ya presento en 2012 un proyecto a desarrollar en el espacio del antiguo Museo de Reproducciones en Conde Mirasol-).
- **Relatos transmedia.** La comunicación audiovisual es uno de los ejes principales del proyecto. Un ejemplo de ello es la interesante iniciativa *Urbanwise Media Project*<sup>20</sup>, que ofrece 10 becas para producir historias audiovisuales a los jóvenes que abandonan el sistema de justicia penal y/o aquellos en riesgo de cometerlos. En ese sentido en el barrio ya se desarrollan proyectos de este tipo, como las actividades que se desarrollan desde la Fundación Aldauri, de las que podríamos destacar el documental *Identibuzz*<sup>21</sup>, realizado en el barrio involucrando y capacitando a habitantes en el uso de las nuevas tecnologías; o el proyecto de Olga Rúa con Askabide, *'Historia de mujeres'*<sup>22</sup>.

---

18 <http://bilbaoarte.org/>

19 <http://www.museoreproduccionesbilbao.org/>

20 <https://www.facebook.com/pages/UrbanWise-Movement/139343782746228>

21 <http://www.identibuzz.org/>

22 [http://www.olgaruiz.es/proyecto\\_historia\\_mujeres.php](http://www.olgaruiz.es/proyecto_historia_mujeres.php)



## Torino Social Innovation

Turín (Italia)

<http://www.torinosocialinnovation.it>

innovación\_social | emprendizaje | programa\_público | partners\_diversos | financiación | plataforma\_red | espacio\_catalizador | colaboración

### Descripción

Un programa público puesto en marcha y gestionado por el Ayuntamiento de Turín en enero de 2014, que agrupa un conjunto de estrategias e instrumentos para dar soporte, generar sinergias y aumentar el impacto de nuevas empresas dedicadas a crear valor en áreas como: educación, empleo, movilidad, salud e inclusión. **Pretende fomentar en la ciudad la cultura de la innovación social, el desarrollo de comunidades creativas, la economía colaborativa y los modelos de negocio basados en relaciones más dinámicas, inclusivas y sostenibles.**

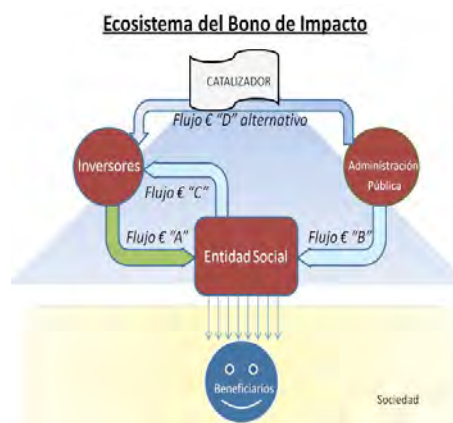
### Información de interés

Hasta ahora se ha dado asesoramiento, formación y acceso a financiación a múltiples proyectos y personas emprendedoras a través de varios programas. Hasta ahora la acción principal la ha sido *Facilito Giovanni*, que ofrece acompañamiento y financiación -a través de inversiones a fondo perdido o préstamos blandos de entre 10.000 y 80.000€- para la puesta en marcha de empresas. **Pero el programa ha dado un salto cualitativo y está incorporando a más entidades públicas y privadas, configurándose como plataforma coordinada para la innovación social.** Para albergar esta plataforma el Ayuntamiento ha lanzado una convocatoria para recuperar un antiguo edificio industrial de 1.400m<sup>2</sup> en el que emplazar el nuevo *Centro Open Innovation*.



## Observaciones

- **La importancia de generar contenido antes que un edificio.** Primero se ha generado un programa con varios servicios, se ha creado comunidad y posteriormente se va a escalar el proyecto reutilizando un espacio vacío en la ciudad. Este aspecto es importante tenerlo en cuenta a la hora de plantear desde *HARROBITik HARROBIra* para consolidar y dinamizar el tejido empresarial y comunitario existente alrededor de la Plaza.
- **Diseñar el programa desde el principio pensando en desarrollar una red de partners diversa.** Esta red engloba ahora a 34 organizaciones públicas y privadas que tienen en común el fomento de la innovación social. Funciona como una plataforma abierta, un ecosistema de agentes con diferentes competencias en investigación, emprendizaje, políticas públicas o juventud. Hay dos niveles de partners: un primer nivel donde se engloban entidades como la administración regional o la universidad; y otro con diversas organizaciones como por ejemplo el FabLab de Turín, Social Fare, fundaciones, grandes empresas, la cámara de comercio, observatorios, confederaciones de cooperativas, agentes de *venture capital*. Una de las funciones del Ayuntamiento de Bilbao debería ser captar y catalizar esta tipología de agentes diversos.
- **Ofrecer financiación significativa para la puesta en marcha** a través de programas propios o en cooperación con partners que disponen de fondos de inversión. Hasta este momento se han financiado más de 50 proyectos con un total de 1.108.000€. Para las fases iniciales hay partners que ofrecen bolsas económicas para la definición y prototipado de proyectos de 4.000€.
- **El nuevo Centro Open Innovations pretende funcionar como observatorio, espacio de referencia y puesta en común** de necesidades sociales por parte la ciudadanía, administraciones públicas y empresas. El proyecto a desarrollar en la Plaza La Cantera también podría tener esta ambición de referencialidad en la ciudad para distintos agentes en torno a la innovación social.



## Financiación y Bonos de Impacto Social

medida\_económica | política\_social | financiación\_inversión |  
 empresa\_social | tercer\_sector | público\_privado

### Descripción

Los Bonos de Impacto Social (BIS)<sup>23</sup> son una herramienta de financiación basada en resultados, por medio de los cuales **una administración (o un donante) contrata a un tercero para la prestación de servicios sociales no cubiertos por la administración pública.**

El modelo de BIS funciona de la siguiente manera: un inversionista (o grupo de inversionistas) provee de financiación anticipada para las operaciones de un proveedor de servicios para acometer un proyecto concreto, y recibe una rentabilidad del pagador (generalmente una administración u otra entidad donante) una vez que los resultados sean obtenidos.

Por ejemplo, invertir en mejorar los servicios de las clínicas encargadas de la atención a pacientes de diabetes, trabajando con una población en alto riesgo. En un periodo de 4 años el gobierno de México reembolsa a los inversionistas por cada persona que controla exitosamente su diabetes, previniendo complicaciones de salud y ahorrando dinero al gobierno. Una persona evaluadora independiente determina el impacto a través de un riguroso análisis (en este caso concreto, una prueba de control aleatoria).

### Información de interés

El primer BIS se lanzó en el sistema penitenciario en el Reino Unido en 2010, liderado por *Social Finance*<sup>24</sup>, para dar servicios de rehabilitación en la cárcel de Petersbrough, con el objetivo de reducir la tasa de reincidencia criminal.

<sup>23</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_impact\\_bond](https://en.wikipedia.org/wiki/Social_impact_bond)

<sup>24</sup> <http://www.socialfinance.org.uk/>



Hay cinco actores que asumen diferentes responsabilidades en lo que a un BIS se refiere:

1. Una entidad pagadora por resultados, que puede ser una agencia gubernamental, una fundación, etc.
2. Un proveedor de servicios del Tercer Sector.
3. Uno o varios inversionistas, que pueden ser personas, fundaciones o empresas de inversión.
4. Una persona encargada de diseñar la implementación del proyecto, gerenciar el programa y/o coordinar-mediar entre las partes implicadas.
5. Una persona evaluadora independiente.

Actualmente están actuando como pagadores por resultados: los gobiernos locales y nacionales en países desarrollados (por ejemplo el Reino Unido y los Estados Unidos), los gobiernos nacionales de países de ingresos medios (por ejemplo, México y Chile) y los donantes internacionales (por ejemplo el Global Fund). Mientras que actúan como inversionistas: las instituciones bancarias internacionales (por ejemplo, Goldman Sachs y Merrill Lynch) y fundaciones (por ejemplo Fundación UBS Optimus y la Fundación Rockefeller). En España el Instituto de Crédito Oficial (ICO) lanzó en el 2013 por primera vez una emisión de 1.000 millones de euros en Bonos Sociales.

## Observaciones

Quienes promueven y desarrollan los BIS pretenden **abordar la situación paradójica de que invertir en la prevención de problemas sociales puede ahorrar dinero público, pero es difícil para la administración pública disponer recursos propios para acometer estas inversiones.**

Entendemos que para abordar algunas problemáticas acuciantes, una herramienta de financiación como los BIS podría ser interesante en nuestro contexto, pero a la vez conllevar algunos riesgos. A continuación exponemos algunas de las críticas y riesgos que aparecen habitualmente:

- Algunos analistas advierten de que estas nuevas herramientas financieras pueden convertirse en **experimentos caros e inestables** que dejan a los gobiernos con el riesgo último y a los proveedores con contratos quebrados o en disputa.
- También se plantean dudas sobre la tipología de proveedores del Tercer Sector que pueden acceder a esta modalidad de contratos y si se pueden generar *lobbies* o situaciones de desigualdad entre agentes. Así, se demanda que haya **criterios de contratación y regulaciones** que contemplen cuestiones como: trayectoria y contextualización, calidad del servicio, condiciones para el desarrollo del mismo, perspectiva de género, etc.
- Hay temáticas que **por su complejidad, por no estar suficientemente definidas o por tener una posible solución, no a corto, sino a medio-largo plazo, quedan fuera**, tanto de las políticas públicas (en muchos casos ligadas a periodos de legislatura), como de las cuestiones a abordar con este nuevo tipo de instrumentos, dedicados a temas mucho más concretos, medibles y socioeconómicamente rentabilizables a corto-medio plazo.



Una alternativa o complemento sería **fomentar y ayudar desde las instituciones locales a la creación de un ecosistema sólido de empresas sociales, que de manera individual o colectiva actúen en calidad de generadoras de servicios**. Un programa que apoye tanto a las empresas sociales ya instaladas como a las nuevas por instalarse.

A continuación hacemos una pequeña selección de algunos proyectos y medidas que podrían servir de referencia, para la proyección y puesta en marcha de un polo distribuido de innovación y emprendizaje social alrededor de la Plaza La Cantera.

- **Programa Europeo de Empleo e Innovación Social (EaSI)<sup>25</sup>**. Instrumento financiero a escala de la UE, cuyo objeto es promover un elevado nivel de empleo de calidad y sostenible, que aporte una protección social correcta, combata la exclusión social y la pobreza y mejore las condiciones de trabajo. Entre sus objetivos está aumentar la disponibilidad y accesibilidad de microfinanciación para grupos vulnerables y para microempresas, así como para las empresas sociales. El presupuesto total para 2014-2020 es de 919.469,000€.
- **Portal de Emprendimiento Social<sup>26</sup>**, de carácter estatal, que tiene el objetivo de crear una red que conecte a los diferentes agentes que trabajan en el cambio social desde el emprendimiento, del que formamos parte algunas organizaciones locales (en el contexto más cercano a la plaza, AD2S Consulting y ColaBoraBora).
- **Banca ética y cooperativas de crédito** a través de dos organizaciones<sup>27</sup> instaladas en territorio vasco como son Fiare y Koop 57. Vincular los programas de financiación de estas entidades (incluso favorecer la instalación de oficinas-sedes en el barrio), a proyectos y empresas sociales, a través de un convenio marco propicio para el barrio, poniendo el foco en servicios que atiendan a necesidades reales.
- **Coopérer<sup>28</sup>**. Iniciativa francesa que mediante la figura de las cooperativas y del *empresario asalariado*, facilita la auto-ocupación y acelera la actividad económica. En ese sentido también en Francia es interesante el programa **Les CIGALES<sup>29</sup>**, clubes de inversión formados por ciudadanos privados para fomentar las microempresas locales ligadas a la economía solidaria.
- **Antropia ESSEC<sup>30</sup>**. Incubadora social puesta en marcha en 2005 desde la Cátedra de Iniciativa Emprendedora Social de ESSEC en Francia, cuyo objetivo es apoyar la creación de empresas sociales sostenibles, con alto impacto social y/o ambiental. Cuenta con diversos socios financieros y colaboradores, entre los que se encuentra Ashoka y otros que denominan *socios pro-bono*.
- **Avise<sup>31</sup>**. Agencia creada en 2002 por la Caja de Depósitos junto a los principales actores de la Economía Social y Solidaria en Francia, con el objetivo de diseñar e implementar políticas públicas que contribuyan al aumento y la mejora del rendimiento de las entidades de economía social, ligadas a actividades creativas, empleo, innovación y cohesión social y territorial.
- **Social Enterprise UK<sup>32</sup>**. Organismo estatal representante de las empresas sociales, que tiene como objetivos: ayudar a crecer el sector, generar red, asesorar a empresas y personas emprendedoras sociales, ejecutar campañas, realizar investigaciones, etc.

---

25 <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=es>

26 <http://www.emprendedorsocial.org/>

27 <http://www.fiarebancaetica.coop/> | <http://www.coop57.coop/>

28 <http://www.cooperer.coop/>

29 <http://cigales.asso.fr/>

30 <http://antropia.essec.fr/>

31 <http://www.avise.org/>

32 <http://www.socialenterprise.org.uk/>



## La Fonderie

Región Ile de France (Francia)

<http://coworking.aap.lafonderie-idf.fr>

medida\_económica | público\_privado | co-working | fab-labs |  
infraestructuras | acompañamiento

## Descripción

Un organismo que tiene como objetivos: 1) el fomento de la innovación digital en la región, 2) reflexionar sobre los cambios que introducen las tecnologías para la configuración de políticas públicas con la participación de la ciudadanía y 3) apoyar la creación de espacios de trabajo colaborativo. Desde el 2012 y de forma anual abre una **convocatoria de ayudas para centros de co-working y fab-labs desde los que difundir la cultura colaborativa y las tecnologías.**

## Información de interés

Cada año dedican alrededor de 2M€ para financiar nuevos espacios de trabajo colaborativos, que en sus cuatro años de funcionamiento suman un total de 80 centros repartidos en toda la región. La **financiación máxima que cada espacio puede recibir es de 200.000€ para financiar el 50% máximo de los gastos de inversión y equipamiento**, donde se incluye lo relacionado con: espacio físico y obras de adaptación, mobiliario, hardware y software, equipos audiovisuales, etc. No cubren, eso sí, otros gastos de funcionamiento, personal o programación.





A las ayudas se pueden acoger PYMES (preferiblemente cooperativas), asociaciones e instituciones públicas locales, aunque no lo que en Francia llaman *Grupos de Interés Público (GIP)*. La selección se lleva a cabo por un jurado que se asegura de no financiar espacios gestionados por empresas grandes, que en ocasiones presentan proyectos de manera simulada para la compra de nuevas máquinas y equipamientos para sus centros de trabajo habituales.

## Observaciones

- **Partners estratégicos.** A pesar de ser una organización pública la Fonderie cuenta con un grupo de empresas patrocinadoras entre las que se incluyen Orange, Leroy Merlin, Societe Generale, BPI France, etc. **En Euskadi no existe ni la cultura ni los incentivos para fomentar el patrocinio privado hacia este tipo de iniciativas**, una vía que sería interesante trabajar desde las administraciones públicas.
- **Apoyar con financiación** es imprescindible para generar y fomentar nuevos sectores, que en su mayoría se están poniendo en marcha por personas jóvenes con escasos recursos, que están apostando por un cambio en los modelos de producción y distribución. Muchos de estos proyectos se agrupan en espacios de *co-working* de distinta naturaleza. Resulta interesante apoyar la **creación personalizada de estos espacios** que de forma orgánica emergen antes que crear espacios por parte de instituciones que después tienen que ser *llenados* con empresas, ya que además se genera un mapa mucho más colorista y diverso.

La idea bien podría basarse en la ocupación de espacios y lonjas vacías en el barrio, donde se pudieran instalar espacios colaborativos, creando así **un ecosistema distribuido de espacios de trabajo, cada uno con sus propias características, pero bajo un marco común**. De hecho esta realidad ya se está dando en el barrio desde hace unos años con la instalación de micro-coworkings atraídos por los precios, pero también por el dinamismo del barrio.

En un sentido algo similar, en Euskadi, desde el Dpto. de Cultura del Gobierno Vasco, desde hace varios años se impulsa el programa de subvenciones *Fábricas de Creación*<sup>33</sup>, una de cuyas modalidades, **Sorgune, está dirigida a apoyar infraestructuras espaciales para fomentar la producción cultural, dando especial importancia a la interacción con otros agentes sociales y del contexto**. Agentes del barrio como consonni, Okela, Sarean, Histeria Kolektiboa o WikiToki reciben financiación desde este programa.

- **Más allá de la financiación.** El equipo de la Fonderie se encarga de hacer un seguimiento personalizado de cada espacio antes y después de la financiación, con una perspectiva de **ampliar la colaboración y estrechar relaciones, más que de estricta revisión fiscalizadora**. Les interesa saber qué ocurre en cada espacio, conocer las personas que los habitan e incluso involucrarse en algunas actividades que organizan.

---

33 [http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-kult20/es/contenidos/informacion/sormen\\_lantegiak\\_laguntzak/es\\_ayuda/sarrera.html](http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-kult20/es/contenidos/informacion/sormen_lantegiak_laguntzak/es_ayuda/sarrera.html)



## Volumes

París

<http://volumesparis.org>

co-working | cocina | maker | comunidad | co-gestión | emprendizaje | laboratorio\_ciudadano | economía\_colaborativa | diseño\_abierto

## Descripción

Un espacio híbrido y proyecto multidisciplinar, fundado y puesto en marcha en 2015 por un grupo de arquitect\*s y artistas, situado en uno de los barrios más multiculturales de París, Belleville. Un local de 500m<sup>2</sup> reformado y habilitado que comprende tres partes diferenciadas y complementarias al mismo tiempo: **un espacio de co-working, un foodlab con una cocina colaborativa y un maker-space.**

Volumes tiene como objetivo configurarse como **un espacio de referencia en la promoción de la colaboración y las sinergias entre diferentes**; proporcionando un marco productivo de convivencia y estimulando una visión del futuro basada en la creatividad y la apertura a la colaboración entre múltiples disciplinas.



## Información de interés

Volumes nace con el propósito de ser más que un lugar de trabajo para profesionales y empresas independientes, para ello se articula en torno a tres ejes:

1. **Una herramienta de trabajo colaborativo multifuncional**, que ofrece a todas sus usuarias los medios necesarios para desarrollar sus proyectos: internet, equipos multi-impresión, salas de reuniones, talleres de prototipado, comedor y cocina colectiva, servicios de apoyo legales y contables, coaching personalizado.
2. **Una rica comunidad de múltiples perfiles**, habilidades complementarias, experiencias únicas y diferentes trayectorias, que han comenzado a mezclarse, conocerse y colaborar.
3. **Una diversa programación de eventos** para aprender, expresar, descubrir, compartir: conferencias, debates, presentaciones, exposiciones, talleres, clases de yoga, cocina, conciertos, proyecciones, encuentros informales *afterworks*...

La puesta en marcha de Volumes ha sido posible en gran medida gracias a **la financiación de 300.000€ a fondo perdido, recibida desde el organismo público La Fonderie** (ver ficha anterior), invertida en el acondicionamiento del espacio y dotación de mobiliario y equipamiento técnico. Además, complementariamente han llevado a cabo una **campaña de crowdfunding para equipar el foodlab**, en la que recaudaron 17.184€<sup>34</sup>.

Ahora, su modelo de negocio se alimenta de varias actividades; un sistema diferenciado de tarifas según los usos del espacio de co-working; el uso y alquiler del maker-space; la participación en actividades; y el alquiler de espacios (y servicios relacionados), de forma puntual a organizaciones para el desarrollo de eventos y actividades de innovación.

## Observaciones

- **Atractiva, emergente y diversa comunidad de profesionales y organizaciones.** Volumes alberga por el momento a unas 60 personas residentes y otra cifra similar de nómadas y/o temporales. Como uno de los elementos tructores, se encuentra la sede central de la red de economía colaborativa *Ouishare*<sup>35</sup>, que además de un ámbito de trabajo actualmente muy relevante, aporta al proyecto mucha notoriedad y contactos internacionales. En una línea similar han sido la sede de la última *Paris Design Week*, un evento internacional que ha permitido dar visibilidad al espacio y algunas de las empresas residentes, conectando así el proyecto, desde un evento más “macro”, con públicos con los que habitualmente no tienen contacto.
- **Interacción con el barrio y las instituciones locales.** Desde los comienzos han mantenido relación con organizaciones sociales del barrio, así como con el Departamento de Innovación y Participación Ciudadana del “*Mairie*”, del Ayuntamiento de París, para quienes están desarrollando varios proyectos. Por un lado están explorando la adaptación del modelo de gobernanza de Volumes a diversas áreas municipales o proyectos ciudadanos; por otro, coordinan el proceso de revitalización de un antiguo teatro en desuso, en una de las plazas del barrio.

---

<sup>34</sup> Información sobre la campaña <https://fr.ulule.com/volumes-foodlab>

<sup>35</sup> <http://ouishare.net/en>



## ConectaLab

Rivas (Madrid)

<http://www.conectalab.com>

cooperativismo | conocimiento\_compartido | emprendizaje | formación | laboratorio | tecnología | open\_source

## Descripción

Centro de Emprendimiento e Innovación de reciente creación (2014) con una clara orientación hacia el **sector empresarial open source**. Es un espacio colaborativo de base tecnológica, abierto a conceptualizadores/as, tecnólogos/as, y curiosos/as, cuya actividad principal sea la generación de utilidad de forma colaborativa y responsable. **Se organiza y gestiona en torno a una cooperativa de trabajo asociado sin ánimo de lucro**, formada por profesionales independientes y empresas provenientes de diversos sectores (creativo, industrial, educativo, tecnológico...), que se unen con el objetivo de apoyar nuevos proyectos innovadores.

## Información de interés

Tiene diferenciado cuatro usos principales:

1. **Espacio de co-working** con tarifas entre los 50 y 150 €/mes.
2. **Lanzadera de StartUps** para todos los proyectos que aporten innovación significativa.
3. **FabLAB** como laboratorio de prototipado rápido donde se puedan transformar las ideas en prototipos.
4. **ConectaKid**, un proyecto educativo cuyo objetivo es acercar de manera divertida a los más jóvenes, principios de robótica y programación.

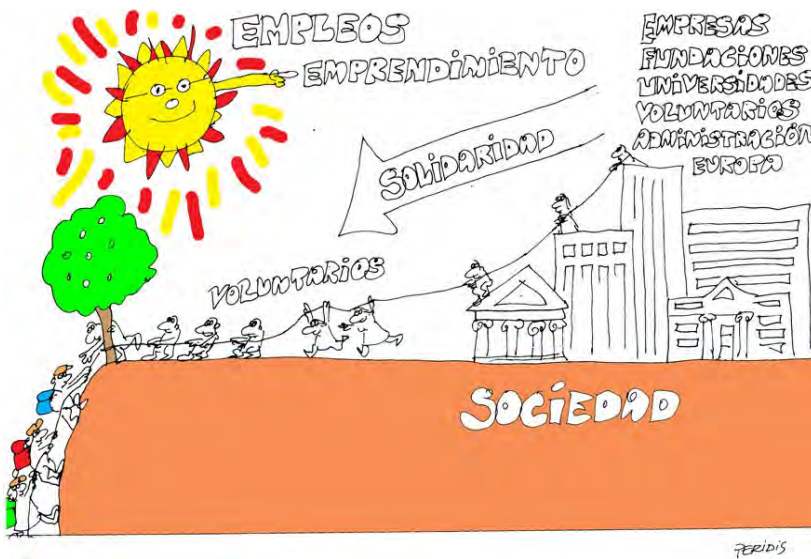


## Los miembros cooperativistas se encargan de la gestión y co-administración de la cooperativa para dinamizar la actividad económica y velar por el procomún:

- La cooperativa se crea con el objetivo de dinamizar el emprendimiento y potenciar el desarrollo de ideas innovadoras a través de la inversión en el talento de las personas.
- La cooperativa se rige por sus Estatutos y se instrumentaliza a través del Consejo Rector y la Asamblea General. Todos los miembros de la cooperativa tienen la misma voz y el mismo derecho a voto en las decisiones de la Asamblea.

## Observaciones

- **El carácter ecosistémico del proyecto** integra: Cooperativa + Colaboradores/as + Emprendedores/as + Prototipado. Se comparten las utilidades generadas en común creando un nuevo concepto de economía compartida, en el que una comunidad de miembros que practica la producción colaborativa, el intercambio de conocimiento y la creatividad, accede de manera democrática a maquinaria de prototipado digital.
- Aunque entendemos que ha habido algún apoyo institucional en cuanto a la construcción y/o adaptación del edificio, el proyecto basa su funcionamiento en ese modelo de cooperativa de corte asambleario. Sería interesante conocer más a fondo el modelo, para ver **qué inversión ha requerido, cómo se ha formado la cooperativa y cuál es su modelo real de gobernanza**, de cara a generar una comunidad-cooperativa de las personas y organizaciones alrededor de Harrobia.
- Llama la atención (quizá por su reciente creación y no actualización de la web), la no **visibilización de los proyectos, redes, personas u organizaciones que lo componen**. Este *saber quienes están y qué hace cada una*, es un factor clave y uno de los requerimientos más aludidos por las propios agentes de la Plaza La Cantera que han participado en el proceso de reflexión *HARROBitik HARROBIra*.
- Así mismo no está clara su conexión con otras iniciativas ciudadanas locales o globales (o no están visualizadas en la web). Más allá de que desde *HARROBitik HARROBIra* se apueste por un tipo de actividad, emprendizaje o sector(es), se debe **generar algún elemento aglutinador de las acciones con la propia vida del barrio**.



## Lanzaderas de empleo

Origen en Aguilar de Campó (Palencia),  
ahora reproduciéndose por todo el estado

<http://www.lanzaderasdeempleo.es>

empleabilidad | empoderamiento | formación | conocimiento\_compartido  
| emprendizaje\_solidario | financiación\_público\_privada | replicabilidad

## Descripción

Una *Lanzadera* es un equipo heterogéneo de personas desempleadas con espíritu dinámico, comprometido y solidario, que acceden de forma voluntaria a esta iniciativa y que, coordinadas por un *coach*, **refuerzan sus competencias, generan conocimiento colectivo, se hacen visibles y colaboran en la consecución de un fin común: conseguir empleo, ya sea por cuenta ajena o desde el emprendimiento.**

Las *Lanzaderas* se plantean como alternativa y solución al momento actual de crisis económica global y elevadas tasas de paro; proponiendo un cambio de enfoque y tratamiento de las políticas de inserción laboral desarrolladas hasta el momento, poniendo el foco en el empoderamiento individual y colectivo y la cooperación solidaria en la búsqueda de posibilidades de empleabilidad.

## Información de interés

La metodología de trabajo de las *Lanzaderas de Empleo* se basa en las técnicas de dinamización y autoformación desde el intercambio de conocimientos. Un *coach* facilita la labor del equipo, si bien las personas desempleadas son las propias protagonistas de sus procesos de empleabilidad. Trabajan la inteligencia emocional, la comunicación y la



creatividad; conocen nuevas técnicas de elaboración y presentación de currículos; analizan cómo afrontar las entrevistas de trabajo a través de diversas dinámicas; desarrollan mapas de empleabilidad y aprenden a trabajar el perfil personal para diferenciarse y posicionarse mejor en el mercado laboral. El objetivo último es el de **mejorar su empleabilidad desde una óptica que los sitúa en una posición activa, comprometida y solidaria ante los grandes retos que impone la situación actual.**

Las primeras *Lanzaderas de Empleo* comenzaron a funcionar en el año 2013 en Aguilar de Campoo (Palencia), de la mano de José María Pérez 'Peridis', arquitecto, dibujante e impulsor también del modelo de *Escuelas Taller*. De ahí se extienden a otros cuatro municipios de Cantabria (Torrelavega, Castro Urdiales, Astillero y Santander), gracias a la colaboración y financiación de Fundación Profesor Uría y al Gobierno Regional de Cantabria. En el 2014 el modelo se expande a Madrid, Cataluña, La Rioja, Comunidad Valenciana y Andalucía con la ayuda de Obra Social "la Caixa", Acción contra el Hambre, Fundación Andalucía Emprende y otras entidades. En el último trimestre entran Fundación Telefónica y Ministerio de Empleo, llevando la cifra a un total de 64 lanzaderas hoy activas.

## Observaciones

- Aunque no se cuenta con datos cuantitativos, el modelo si presenta **características interesantes (empoderamiento, capacidades individuales puestas en colectivo), como alternativa a los procesos de formación y empleabilidad habituales.** En muchos sentidos guarda relación con el proyecto ***Juntas Emprendemos***<sup>36</sup> desarrollado este mismo año por ColaBoraBora y Gaztaroa-Sartu en el contexto de la propia Plaza, dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad, que ha contado con financiación europea del programa EEA Grants y del Dpto. de Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia y que se ha realizado simultáneamente en Barcelona, Madrid y Zaragoza. También tiene mucha relación con el proyecto ***CARE (Centro de Alto Rendimiento para la Empleabilidad)*** que está impulsando la Fundación Novia Salcedo, dirigido de manera específica a jóvenes, para dar un paso de la primera experiencia laboral a la capacitación y empoderamiento -a través del aprender haciendo y la implicación en retos concretos-, para convertirse en agentes activos de su propia vida y su desarrollo profesional, y a su vez de la transformación de su entorno. Y en ese mismo sentido también es interesante señalar ***Emprendipia***<sup>37</sup>, un proyecto de Adolfo Chautón desde el marco de la *Sociedad de la Imaginación de Extremadura*, centrado en afrontar la incertidumbre a través de la innovación social, emprendimiento mutuo y el 4º Sector.
- **Financiación público-privada.** Instituciones públicas, empresas, asociaciones y fundaciones de gran trayectoria han colaborado económicamente para poner en marcha diversas *Lanzaderas*. ¿Qué agentes serían equivalentes en nuestro contexto?
- **Replicabilidad.** El modelo de las *Lanzaderas* ya se está replicando con aparente éxito por todo el Estado configurando una red. ¿Podría este modelo trasladarse a Euskadi de la mano de Lanbide junto a otros agentes colaboradores? ¿Cuáles son las condiciones para sumarse al modelo? ¿Podría desarrollarse un prototipo en la Plaza?

36 <http://www.juntasemprendemos.net/>

37 <http://emprendipia.org/>



## La Noria

Málaga

<http://www.malaga.es/lanoria>

infancia\_juventud | agroecología | educación | innovación\_social |  
multiusos | público\_privado

## Descripción

**Una incubadora de proyectos en torno a innovación social, emprendizaje social y agroecología**, en unas instalaciones situadas junto al Hospital Materno-Infantil, con una superficie de 6.000 m<sup>2</sup>, que toma el relevo al Centro Básico de Acogida (CBA). La Noria se centra en infancia y juventud: con la infancia, por el riesgo de exclusión social y de pobreza; y con la juventud, porque está necesitada de nuevas fórmulas, modelos y herramientas que mejoren sus expectativas de futuro y sus posibilidades de encontrar trabajo. El objetivo es impulsar proyectos sociales en los que se involucren los ciudadanos, organizaciones sociales y empresas.





## Información de interés

El centro alberga proyectos en residencia (más de un año), temporales (menos de un año), espacios de uso compartido (*co-working*, huerto, jardines). Otra función es la organización de actividades propias o propuestas por la administración o por otros colectivos de la ciudad. Sus características, en cuanto a instalaciones, personal y programas, posibilita su utilización para múltiples colectivos y finalidades: formativas, culturales, educativas, lúdicas, etc.

El centro está promovido y gestionado por la Diputación de Málaga, si bien la captación de fondos tiene dos vertientes: una pública, consiguiendo la involucración de instituciones europeas; y otra privada, provocando la implicación de las empresas a través de sus programas de RSC o sus fundaciones.

## Observaciones

- Destacar la **re-utilización de un espacio en desuso** (anteriormente Centro Básico de Acogida), que alberga proyectos y actividades diversos que de otra manera no tendrían acceso a unas instalaciones.
- **Diversidad de instalaciones y diversidad de usos.** Cuentan con salón de actos, salas multiusos, aulas, espacio emprendedor, habitaciones, dos comedores, cocina, talleres, piscina, jardines, huerto y pista polideportiva. Se realizan actividades muy muy diversas. Quizás las actividades no transmiten un posicionamiento claro ni una estrategia enfocada, albergando desde talleres de jabón natural a cursos de *community manager* o fiestas de fin de curso, pero esta apertura a la vez juega en positivo en cuanto a inclusión y relación con muchas tipologías de usuarios.
- Tienen publicado un **reglamento de uso**<sup>38</sup> de las instalaciones.

---

<sup>38</sup> [http://static.sopde.es/malaga/subidas/archivos/5/8/arc\\_176585.pdf](http://static.sopde.es/malaga/subidas/archivos/5/8/arc_176585.pdf)



## ***El milagro de los peces***

Sevilla

<http://huertosverdesdelsur.blogspot.com>

**desarrollo\_comunitario | inclusión | nuevos\_yacimientos\_empleo |  
economía\_verde | colaboración\_multiagente | ecología | alimentación |  
investigación + intervención\_social**

### **Descripción**

Un proyecto social, ecológico, educativo y de investigación aplicada, para producir de manera autónoma alimentos (peces y hortalizas), que se está desarrollando en el Polígono Sur, uno de los barrios de la ciudad de Sevilla, más excluido socialmente y castigado por la actual crisis.

El proyecto lo pone en marcha la asociación de agricultura ecológica, social y comunitaria del barrio *VERDES del SUR*, junto a un grupo de investigadores de la Universidad de Sevilla, para hacer frente a la situación de escasez de alimentos que están padeciendo algunas familias del barrio.

Se trata de producir los alimentos juntos (peces y hortalizas) en un sistema pionero e innovador en España, llamado **ACUAPONÍA o sistema acuapónico, que permite obtener en la misma instalación dos productos** que comparten costes, trabajo e inversión, mediante una tecnología limpia, sostenible y respetuosa con el medio ambiente.



## Información de interés

La asociación *VERDES del SUR* nació en mayo de 2012, impulsada por un grupo de familias del Polígono Sur (Barrio de las 3000 Viviendas), comenzando a crear huertos sociales y ecológicos en tierras baldías del barrio, con el principal objetivo de producir comida para las familias más necesitadas del barrio y enseñar en los colegios del barrio a cultivar en ecológico a los niños/as, jóvenes y sus familias; y también de rebote, para aprender a cuidar la naturaleza y su propio barrio.

El proyecto piloto de *El milagro de los peces* ha consistido en instalar tres depósitos de 1.000 litros de agua en el porche de una vivienda en los que se crían tilapias, y sobre ellos, a un metro y medio de altura, crecen tomates, pepinos, calabacines, acelgas, puerros... Es un circuito cerrado de agua. El agua de los peces sube con una bomba a los huertos para nutrir los cultivos y se deposita en las raíces. Allí, las bacterias transforman los desechos de los peces en sales para las plantas y además limpian el agua. Mediante un sifón, el líquido renovado vuelve a los peces, de forma que simula el ciclo de un río, y no hace falta regar durante varios años.

En el 2014 el prototipo generó 21 kilos de pescado y 60 de hortalizas y frutas. Para 2015 **aspiran a crear empleo para *parados crónicos* de la asociación, vecinos/as con negocios de alimentación y desarrollar productos y servicios ecológicos relacionados con la tecnología acuapónica.**

## Observaciones

- La acuaponía es una tecnología utilizada en la historia por aztecas y chinos, recuperada a día de hoy y que se considera como **un sector emergente en la UE como lo refleja el proyecto COST<sup>39</sup>** de cooperación en ciencia y tecnología. Podría hacerse un plan piloto en Harrobia gracias a la empresa *Birika*<sup>40</sup> que ya está experimentando con esta tecnología.
- **Colaboración y comunidad.** El proyecto ha sido posible gracias al trabajo colectivo de una red de voluntarios/as, el grupo de personas investigadores de la Universidad de Sevilla expertas en acuaponía, técnicos municipales y un buen número de organizaciones locales, a quienes les ha apasionado el proyecto. Además recurrieron al *crowdfunding* como alternativa a la financiación, consiguiendo 6.614€ para iniciar el proyecto<sup>41</sup>.
- El punto negativo lo pone la denegación por parte del Ayuntamiento de una cesión de 15.000m<sup>2</sup> de terreno en el Parque de Guadaira para el cultivo de huertos, que abastecería de comida a 130 familias con escasos recursos; y del apoyo a las nuevas instalaciones acuapónicas que también se instalarían en los huertos. Esta es una muestra de cómo, por distintos motivos, no siempre la proactividad ciudadana y el desarrollo de casos de éxito, encuentra fácil respuesta por parte de las administraciones públicas, acostumbradas a seguir sus propios cauces.

39 [http://www.cost.eu/COST\\_Actions/fa/Actions/FA1305](http://www.cost.eu/COST_Actions/fa/Actions/FA1305)

40 <http://birika.eu/>

41 <https://goteo.org/project/el-milagro-de-los-peces>



## Incredible Edible

Todmorden (UK)

<http://www.incredible-edible-todmorden.co.uk>

iniciativa\_ciudadana | autogestión | comunidad | confianza | DIY\_DIT | desarrollo\_comunitario | espacio\_público | economía\_local | escalado + transferencia

## Descripción

*Incredible Edible* (traducido literalmente, *Comestible Increible*), es un proyecto colectivo de huerto urbano que comenzó en 2008 impulsado por un pequeño grupo de personas de la ciudad de Todmorden, al norte de Reino Unido. Su objetivo es concienciar acerca de los problemas medioambientales a través de la producción local de alimentos y el trabajo colectivo de las comunidades.

Arrancó como una iniciativa de *guerrilla gardening*, evolucionando rápidamente hacia un proyecto estable compartido entre ciudadanía y administración local. La práctica consiste en **convertir espacios o trozos de suelo en desuso en ricos huertos urbanos colectivos, donde se cultivan gran variedad de hortalizas que abastecen de manera gratuita a la población local**. Se han montado zonas de cultivo en iglesias, teatros, parques de bomberos o comisarías de policía. Y el proyecto ha sido replicado por una multitud de comunidades en todo el mundo.



## Información de interés

El proyecto se gestiona colectivamente por su comunidad y en él participan un equipo de 300 personas voluntarias. Dado su éxito hubo tentación de crear una gran estructura de gestión, pero **apostaron por organizarse de forma más orgánica, ligera y al mismo tiempo eficiente, como ellos/as defienden**. Así, un grupo reducido de personas toma las decisiones más cotidianas, mientras que las decisiones sobre las plantaciones y otras de mayor calado las toma toda la comunidad.

A pesar de que no disponen de oficina propia ni de personal contratado, el proyecto ha generado **efectos colaterales positivos para la economía local, además de favorecer la construcción de una comunidad y fomentar una cultura co-responsable hacia la ecología**. Todmorden está cerca de un pueblo muy turístico y antes apenas había visitantes, algo que ha cambiado radicalmente desde que *Incredible Edible* es todo un fenómeno que atrae a un buen número de visitantes, curiosos por conocer el proyecto. Ahora, aporta dinero para los comercios locales que existían y sirve como estímulo para los nuevos que se han ido creando (panadería artesana, cerveza, quesos...).

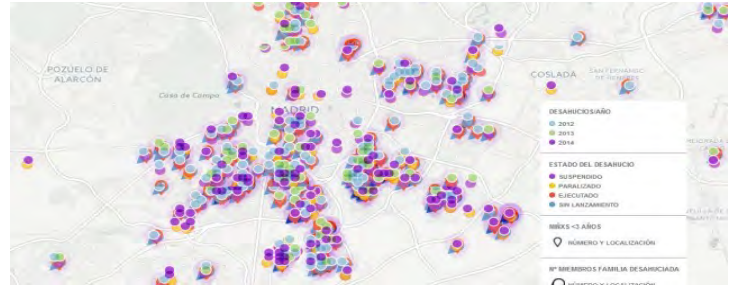
El proyecto se ha escalado y ahora se han puesto en marcha dos nuevas iniciativas. La campaña *Every Egg Matters (Cada Huevo Importa)*, que está llenando el municipio y los patios de gallinas, para tratar de conseguir en 2018 una producción de 30.000 huevos semanales, suficientes para todos sus habitantes. Y la *Granja Increíble*, una empresa social que han impulsado por *crowdfunding*, dedicada a la producción de carne, huevos, leche, verduras y hortalizas... Además de generar empleo juvenil, la granja sirve como espacio formativo (sobre diversas formas de cultivo y ganadería, permacultura...) que funciona siete días a la semana.

## Observaciones

- Es un claro ejemplo de **iniciativa socialmente innovadora, que surge desde la comunidad y la inteligencia colectiva**, cuyo éxito ha desbordado las expectativas más optimistas. No se trata simplemente del hecho de cultivar verduras colectiva y socialmente, sino de articular un discurso sobre la importancia de la agricultura de proximidad, la reconstrucción del vínculo comunitario o la educación ambiental en un contexto de crisis climática y energética.

**Es interesante comprobar como desde las microprácticas pueden producirse escalados hacia proyectos de mayor dimensión, generadores de economía social imbricada en su propio contexto.** El informe *Harrobia en Transición* se centra específicamente en este tipo de propuestas, ampliando el enfoque más allá de lo agroecológico, adaptándose a la idiosincrasia del barrio.

- **La gestión comunitaria es posible, viable y eficiente.** En Todmorden se ha vencido la desconfianza y se han superado los miedos que preocupaban a toda la ciudadanía, incluida la administración local. *“Si plantas manzanas se pueden caer y descalabrar a alguien, si plantas ciruelas mancharan el pavimento, los ladrones van a venir al municipio, nadie va a ocuparse finalmente de los cultivos, las plantas serán envenenadas... nada de esto ha sucedido”* asegura una voluntaria. El paso del tiempo ha diluido todos esos miedos y ha generado un clima positivo y de pertenencia.



El barrio es un lugar donde muchos miedos son evidentes y latentes, pero no por ello imposibles de vencer. Pensemos en el encuentro intercultural *Arroces del Mundo*<sup>42</sup>, que cada año reúne a más de 3.000 personas cocinando y comiendo juntas. Una iniciativa ciudadana que atrae además a un buen número de personas de fuera del barrio, ayudando a desmontar miedos y estigmas que existen sobre el barrio (inseguridad, tráfico de drogas, suciedad,...) y generando un imaginario positivo. Cabría hacer un mapeo de este tipo de iniciativas ciudadanas que ya suceden en el barrio para analizarlas y ponerlas en valor. **Esto conlleva: integrar como posibles y deseables los procesos de abajo a arriba; reconocer otros tiempos, ritmos y formas de hacer; y que haya una mayor confianza en los agentes que proponen iniciativas de este tipo (desde la administración y entre los propios agentes).**

El caso de *Incredible Edible* no es una excepción, sino una muestra de proliferación de iniciativas impulsadas desde la ciudadanía. Aunque el alcance de este informe no nos permite extendernos mucho más, si queremos señalar algunos casos más, como:

- **Vivero de Iniciativas Ciudadanas (VIC)**<sup>43</sup>, en el que se recogen un buen número de proyectos ordenados por ámbito de actuación: microuurbanismo, empoderamiento ciudadano, huertos y jardines, solares vacíos, muros, calles seguras, cohousing, compartir servicios, coworking, bancos del tiempo, banco de alimentos, trueque, open data, redes p2p, etc. Desde el *Vivero* se analizan las características y condiciones para el desarrollo de estas iniciativas y se generan talleres relacionados con auto-organización, empoderamiento, mapeados u otras cuestiones específicas. También cuenta con un glosario terminológico.
- **Campo de Cebada**<sup>44</sup>, un proyecto comunitario que surge en 2009 en un solar en el barrio de La Latina en pleno centro de Madrid, cedido por el Ayuntamiento a la Asociación de Vecinos AVECLA y gestionado de forma comunitaria. El proyecto ha ido desarrollándose gracias a la implicación de agentes de muy diverso tipo y a convertirse en un lugar de referencia para el desarrollo de actividades muy variadas, como: exposiciones, cursos de verano, ciclos de cine, conciertos, conferencias, ferias de libros, fiestas populares, huerto urbano, actividades deportivas, talleres de autoconstrucción, etc. Un reciente artículo del Huffington Post, bajo el título '*Campo de Cebada, manual de montaje de una plaza hecha a mano por y para los vecinos*'<sup>45</sup>, describe la iniciativa y apunta 16 ingredientes para llevar a cabo un proyecto de este tipo, como: gente con ganas, el acuerdo con el Ayuntamiento, un lugar e infraestructuras básicas o el modelo de gobernanza auto-organizado.

42 <http://mundukoarrozak.info/>

43 <http://viveroiniciativasciudadanas.net/wiki/iniciativas-ciudadanas/>

44 <http://elcampodecebada.org/>

45 [http://www.huffingtonpost.es/2015/03/29/campo-de-cebada\\_n\\_6790650.html](http://www.huffingtonpost.es/2015/03/29/campo-de-cebada_n_6790650.html)



- **Proyecto Amarika<sup>46</sup>**, una iniciativa puesta en marcha entre una asamblea ciudadana y la Dirección de Cultura de la Diputación de Araba; centrada en poner en manos de los agentes culturales activos de la sociedad civil alavesa, la gestión directa de los recursos, los equipamientos y la programación relacionada con las prácticas artísticas contemporáneas. Un modelo de gobernanza participativa que fue posible (entre 2005-2009) gracias a un proceso de generación de confianza, conocimiento mutuo y diálogo entre la institución y los agentes sociales. Una fórmula de escala menor, ligera, flexible y participativa; centrada en el desarrollo y articulación de redes horizontales a partir del trabajo colectivo de las personas representadas en la Asamblea Amarika y un de Consejo con funciones ejecutivas en el día a día.
- **Katakarak<sup>47</sup>**, un proyecto en el casco viejo de Iruña, situado entre la economía social y el activismo, que agrupa un bar-restaurant, una librería y un espacio polivalente para actividades sociales, culturales y políticas. Un proyecto autogestionado, que funciona de forma operativa a través de una cooperativa de iniciativa social. Se creó una fundación tenedora del espacio, que se compró de forma colectiva buscando inversores particulares afines al proyecto y se reformó en parte a través de una campaña de *crowdfunding*.
- **CityRepair<sup>48</sup>**, una organización sin ánimo de lucro de Portland (EE.UU.), que tiene como objetivo educar e inspirar a la ciudadanía sobre el cuidado y disfrute del espacio público, creando una relación entre los habitantes de la ciudad y su entorno. Para lograr sus objetivos CityRepair ha desarrollado una serie de proyectos con los que busca empoderar a las comunidades y fomentar la cultura local. Un buen ejemplo es *Place Making*, que consiste en 'recuperar' temporalmente la intersección de cuatro calles -poniendo bancos en las esquinas e instalando carritos de café y comida-, para que pueda usarse como espacio de encuentro de la comunidad.
- **Bristol Rising<sup>49</sup>**, en Bistol (EE.UU.), un ejemplo de sistema de proposición y votación por parte de la ciudadanía a través de las redes sociales. Después, la institución que gobierna la ciudad estudia las propuestas con más adhesiones y las ejecuta. Se puso en marcha en 2010 y no está claro si sigue operativo.
- **Ardora-DSS2016<sup>50</sup>**, en la misma línea de lo anterior, desde la Capital Cultural Europea de Donostia, han puesto en marcha una iniciativa para seleccionar proyectos propuestos por la ciudadanía, evaluados y seleccionados por la propia ciudadanía. La comisión de valoración está compuesta por 25 personas de perfiles diversos, que se monta por sorteo entre el censo ciudadano de Donosti.

---

46 <http://www.amarika.org/>

47 <http://www.katakarak.net> | <https://goteo.org/project/hormiga-mutantea>

48 <http://www.cityrepair.org/>

49 <http://bristolrising.com/>

50 <http://www.dss2016.eu/es/olas-de-energia/ardora>



## **TransEuropeHalles**

Red europea  
<http://teh.net>

red | Europa | centros\_culturales\_independientes | diversidad | intercambio | sinergias

### **Descripción**

Una red europea de centros culturales independientes creada en 1983 y compuesta actualmente por 58 centros miembros y 17 centros asociados de toda Europa. El objetivo de la red es **promover las relaciones entre centros, intercambiar experiencias y programas, desarrollar proyectos multilaterales, hacer accesible el conocimiento y asesorar nuevos centros e iniciativas.**

### **Información de interés**

Para convertirse en un miembro de TEH **los centros culturales solicitantes deben cumplir ciertos criterios** como: ser un centro independiente y sin ánimo de lucro; fomentar la multidisciplinariedad; tener un programa cultural estable; cumplir ciertos criterios éticos básicos en su funcionamiento. Las tasas para ser miembro de la red varían entre 300 y 1.200€ y dan derecho a participar en las reuniones anuales, acceso a contactos, información de programas y un voto en la Asamblea General.





Desde la red se coordinan varios proyectos como: **Artists-In-Residency** de movilidad para artistas europeos; **Changing Room**, sobre movilidad internacional para operadores culturales; **Trans Nordic Net**, la red de centros culturales independientes de los países nórdicos y bálticos; **EVS Youth Exchanges**, centrado en la movilidad de jóvenes de entre 18 y 30 años en estancias de 2-12 meses, a través del *Servicio de Voluntariado Europeo*; o el reciente **Creative Lenses**, sobre modelos de negocio no invasivos en el sector cultural.

Una de las actividades principales de TEH son las **reuniones de socios que se celebran dos veces al año, organizadas cada vez por uno de los socios**. Estos encuentros son la oportunidad para que los miembros se encuentren y descubran nuevos países y centros culturales. Durante tres días los asistentes participan en talleres, seminarios, conferencias y sesiones de *networking*, que son fuente de inspiración, lugar de nacimiento de nuevas colaboraciones.

## Observaciones

- **Intercambio de prácticas y residencias internacionales.** Ser miembro de la red hace posible organizar residencias artísticas, tal y como sucede en una de las fábricas de creación locales que pertenece a la red, ZAWP<sup>51</sup>. Aquí hay tres tipos de residencias: el alquiler de distintos espacios de creación; becas para viaje y estancia; invitación con bolsa de producción. Poder establecer un programa de becas e intercambios sería una de las cosas sencillas a proponer para comenzar a dinamizar un proyecto en torno a la Plaza.
- **Gobernanza descentralizada.** Los centros miembros participan en la toma de decisiones de la red a través de su voto en las asambleas generales que se celebran dos veces al año durante los encuentros. Todos los miembros participan por igual en la toma de decisiones, independientemente de su antigüedad en la red, tamaño o situación económica. Un *Comité Ejecutivo*, elegido cada dos años, es el órgano de gobierno, dedicado al desarrollo de los objetivos y estrategias acordados colectivamente. El modelo de gobernanza, teniendo en cuenta la gran diversidad de agentes que se sitúan alrededor de la Plaza La Cantera, será fundamental a la hora de que el proyecto pueda ser participado por todos los agentes implicados.
- **Recuperación de edificios frente a nueva construcción.** La mayoría de los centros de TEH se establecen en fábricas, almacenes, cuarteles o antiguos centros religiosos. Dentro de sus publicaciones está *Design Handbook for Cultural Centres*<sup>52</sup>, una guía para crear o remodelar un centro cultural desde el punto de vista arquitectónico.
- **Multi-inter-disciplinariedad.** Una característica que atraviesa a todos los centros que componen TEH y que es fundamental tener en cuenta si pensamos en la variedad de agentes que se sitúan alrededor de la Plaza La Cantera. Un referente en cuanto a la relación de agentes culturales de carácter interdisciplinar en Euskadi, puede ser la red de experiencias creativas *KARRASKAN*<sup>53</sup>, que tiene como objetivo el fomento de la innovación en cultura y la cultura de la innovación.

---

51 <http://www.zawp.org>

52 <http://teh.net/wp-content/uploads/2015/01/design-handbook.pdf>

53 <http://www.karraskan.org>



Muchos de los centros pertenecientes a THE y otros muchos ejemplos se recogen en el *Directorio de Fábricas de Creación en Europa*<sup>54</sup> realizado por consonni para el Gobierno Vasco. Un buen documento de referencia, del que a continuación extraemos algunos ejemplos que nos parecen interesantes para el tema que nos ocupa:

- **Mains D'Oeuvres<sup>55</sup>, St.Ouen (Francia).** Espacio cultural abierto a la investigación contemporánea en los campos de las artes y la sociedad, dedicado a todas las personas que buscan sinergias entre música, artes visuales, danza, teatro, multimedia, educación, política, tecnologías de la información y comunicación, cooperación internacional, etc.
- **Korjaamo Culture Factory<sup>56</sup>, Helsinki (Finlandia).** Es uno de los mayores centros de arte independientes en los países nórdicos, fundado en un antiguo depósito de tranvías en Töölö en 2004 y que alberga tres salas de conciertos / teatro, así como seis espacios creativos más salas de reuniones y seminarios. En 2012 se actualizó con un bar, restaurante, un co-working y una galería de arte.
- **Subtopia<sup>57</sup>, Estocolmo (Suecia).** Situado en el multicultural barrio de Alby, tiene como propósito principal desarrollar industrias creativas en la zona y ser una plataforma para emprendedores culturales. Su esencia radica en la colaboración entre la cultura, la educación, el emprendizaje y el compromiso social.

---

54 <https://www.consonni.org/es/proyectos/directorio-de-fabricas-de-la-creacion-en-europa>

55 <http://www.mainsdoeuvres.org>

56 <http://www.korjaamo.fi>

57 <http://www.subtopia.se>



- **RIXC, The Centre for New Media Culture<sup>58</sup>, Riga (Letonia).** Centro de la nueva cultura mediática donde se generan proyectos multidisciplinares entre el arte, la ciencia y las tecnologías emergentes. Organizan festivales, exposiciones, tienen una línea editorial, alberga una mediateca y en el 2014 pusieron en marcha actividades para el futuro *Riga Innovation Lab*. El objetivo del RIXC es salvar la brecha tradicional entre la denominada *cultura de élite* y las diversas co-existentes *otras culturas*
- **UFA Fabrik<sup>59</sup>, Berlín (Alemania).** Lugar de encuentro intercultural e intergeneracional, que ocupa un espacio de 18.500 m<sup>2</sup> y alberga una gran diversidad de clubes, iniciativas y empresas bajo una visión de vida abierta y tolerante, fomentando la importancia de las comunidades, la red, la sostenibilidad y la creatividad. Desde un centro de cultura internacional, una escuela de circo infantil, un centro vecinal de cuidados, hasta un café, una panadería y un albergue, primando siempre que los proyectos incluyan alguna característica experimental.
- **104<sup>60</sup>, París (Francia).** Un centro de propiedad municipal con gestión independiente, ubicado en el antiguo tanatorio, en un barrio con un % elevado de población inmigrante. En sus 40.000 m<sup>2</sup> ofrece espacios de trabajo para grupos de teatro, danza, música, arte contemporáneo, literatura, cuyos procesos de producción son expuestos al público. También alberga una librería especializada, café, restaurante, etc. Mezcla distintos niveles de profesionalización y pagan a sus artistas residentes a través de contratos de trabajo.

58 <http://rixc.org/en/center>

59 <http://www.ufafabrik.de/en>

60 <http://www.104.fr>



## Open Living Labs

Red europea

<http://www.openlivinglabs.eu>

red | living lab | usuarios | co-creación | ecosistema\_innovación

### Descripción

*European Network of Living Labs (ENoLL)* es una comunidad cuyo objetivo es fomentar una **estrategia sistémica de innovación extendiendo el modelo de *living lab* por toda Europa**. Persigue dar soporte a agentes relacionados con la educación y las Industrias creativas, para el desarrollo de investigaciones colaborativas centradas en personas, bajo la perspectiva de satisfacer necesidades sociales. Algunos de los ámbitos en los que pone atención son: *smart cities*, *future internet*, diseño centrado en usuario, *big data*, *serious game* y *game design*.

La *ENoLL* define *living lab* como un entorno de prueba y experimentación real donde los usuarios y productores se encuentran para co-crear innovaciones. La Comisión Europea entiende esta figura como asociaciones *Public-Private-People (PPP)* para la innovación abierta guiada por el usuario.

En general un *living lab* alberga cuatro tipos de actividad: **1) co-creación, co-diseño por los usuarios y productores; 2) exploración, descubrir usos, comportamientos y oportunidades de mercado emergentes; 3) experimentación a través de escenarios reales y prototipos dentro de las comunidades de usuarios; y 4) evaluación de conceptos, productos y servicios de acuerdo a criterios socio-ergonómicos, socio-cognitivos y socio-económicos.**



## Información de interés

La red se creó en 2010 con la fórmula jurídica de asociación internacional. La secretaría está ubicada en Bruselas, en el campus de Vrije Universiteit Brussel, en la *Free University* de Flandes. Su modelo de gobernanza se rige por un Consejo nombrado por la Asamblea y además se cuenta con otro tipo de partners estratégicos como el Banco Mundial, FAO, France Living Labs o Suráfrica Living Labs.

Cada año se abre una convocatoria denominada *Wave*, con un proceso de selección para adherirse a la red. Para ser miembro efectivo de la red hay que, además de pagar una cuota anual de 5.000€, **demostrar un compromiso hacia formas de participación activa por parte de la ciudadanía y que se haga una clara referencia a la figura de usuario final**. En la actualidad hay 19 socios, 5 en el Estado Español, uno de ellos, el *Bird Living Lab* en la reserva de Urdaibai. Existen otras categorías de membresía con criterios y compromisos más laxos, entre este tipo de socios se encuentra la red de *Comercios Innovadores de Bilbao (CIB)* impulsada por Bilbao Ekintza.

Desde la red se concede el *Premio iCapital*<sup>61</sup>, con un premio de 950.000€ a la ciudad europea que esté construyendo el mejor **ecosistema de innovación, que incluya ciudadanía, organismos públicos, instituciones académicas y empresas**. En la edición pasada la ciudad ganadora fue Barcelona.

## Observaciones

El concepto de *ecosistema de innovación* y la idea concreta de *living lab*, en ocasiones tiene una vertiente muy ligada a las TIC's pero puede desarrollarse en otros muchos niveles. En nuestro caso, sería posible centrarse en **la experimentación de proyectos alrededor de la innovación social, contando con agentes que ya existen en el barrio** (asociaciones, instituciones y centros públicos, empresas y emprendedores, vecinas y todo tipo de usuarios), relacionados con múltiples sectores (tecnología, arte, cultura, desarrollo comunitario, educación, inclusión social, deportes, hostelería, etc.). Esto se ajusta en gran medida a las posibilidades reales de lo que podría llegar a surgir alrededor de *HARROBITik* *HARROBIra* y en el contexto general del barrio.

---

61 <http://www.openlivinglabs.eu/news/icapital-2016-award-european-city-building-best-innovation-ecosystem>



**Desarrollo de este informe de inspiraciones  
y coordinación de HARROBItik HARROBIra**

*ColaBoraBora Koop*  
WikiToki - Plz. La Cantera, 5, 2º - 48003 Bilbao  
<http://www.colaborabora.org> | @colaborabora  
tel: 944 158 861

An aerial, black and white photograph of a stadium's seating area. The rows of seats are visible, and a small piece of crumpled paper or trash is lying on one of the seats in the middle ground. The perspective is from above, looking down at the stadium.

# ***Anexo 6***

***Harrobia en Transición***

**Un informe sobre  
oportunidades y referencias para  
una *Iniciativa de Transición*  
alrededor de la Plaza la Cantera**

**48 páginas**







# ***Harrobia en Transición***

## **Oportunidades y referencias para una *Iniciativa de Transición* alrededor de la Plaza la Canterera**

Bilbao, 27/07/2015

Borja Izaola, Synergy Matters  
ColaBoraBora

El contenido de este documento, del mismo modo que el resto de materiales derivados del proceso *HARROBitik HARROBIra*, se publica bajo licencia *Creative Commons 3.0 by. sa.*



# ÍNDICE

## 1. Introducción

- 1.1. \_ Qué sería *Harrobia en Transición*
- 1.2. \_ Qué son las *Iniciativas de Transición*
- 1.3. \_ Qué es la transición tras el pico del petróleo

## 2. Factores determinantes

- 2.1. \_ La comunidad
  - Sociedad civil | Capital Social | Desarrollo Comunitario
- 2.2. \_ La nueva economía social
- 2.3. \_ La permacultura
- 2.4. \_ La resiliencia

## 3. Cómo se hace

- 3.1. \_ Por dónde empezar
- 3.2. \_ A partir de lo que ya hay
- 3.3. \_ Imaginar el futuro para movilizarse en el presente
- 3.4. \_ Diseñar un plan colectivo para la Transición
- 3.5. \_ Celebrar cada ocasión y cada acción
- 3.6. \_ Acometer la transición interior Individual
- 3.7. \_ El cambio es un cambio cultural
- 3.8. \_ Honrar a los mayores del lugar
- 3.9. \_ Sumar a quienes vinieron de fuera
- 3.10. \_ Monedas locales y *crowdfunding*
- 3.11. \_ El tiempo como recurso
- 3.12. \_ Ocuparse de la acción más que de la queja
- 3.13. \_ El papel de las instituciones

## 4. Referencias prácticas para *Harrobia en Transición*

- 4.1. \_ Una docena de casos que pueden resultar útiles
  - Le Zeybu Solidaire* | *Transition Belsize* | *Toulouse en Transition* | *R-Urban* | *Tot Raval* | *Usera Barrio Sostenible* | *Union Gewerbehof* | *Coisas do Vizinho* | *Cardedeu en Transició* | *Job Opportunities for All* | *Horta a Porta* | *Fuenjirola-Mijas en Transición*
- 4.2. \_ Otros ejemplos de los que tirar del hilo
  - Aglutinar iniciativas
  - El sector primario en el propio barrio
  - El conocimiento compartido como ventaja competitiva
  - Casos demostrativos desde la escuela
  - Rehabilitación sostenible y empleo verde
  - Emprendimiento social y transición
  - Cursos, talleres y comunidades de práctica
  - Transición como empoderamiento individual y colectivo
  - Una estrategia europea (acompañada de recursos)
- 4.3. \_ Unos links más para cerrar

## 5. Epílogo

Qué | Quiénes | Cómo | A través de...



# 1. Introducción

## 1.1. Qué sería *Harrobia en Transición*

Una iniciativa en un barrio histórico en el centro de Bilbao, trabajando en claves de desarrollo humano local y sostenibilidad ambiental, a partir de: minimizar la dependencia energética exterior, aumentar la resiliencia vecinal, y establecer redes de relaciones cooperativas interdependientes, para transitar hacia un paradigma basado en el respeto entre las personas y el planeta.

## 1.2. Qué son las *Iniciativas de Transición*

Se trata de una corriente de acción surgida en Inglaterra e Irlanda a comienzos del s. XXI a raíz del diseño permacultural del plan de acción de descenso energético de la ciudad de Kinsale<sup>1</sup> (Irlanda) primero, y de Totnes<sup>2</sup> (UK) después. Las *Ciudades en Transición* también se denominan *Movimiento de Transición* o *Iniciativas de Transición*, según se aplique al conjunto de acciones a escala rural, urbana o suburbana, o a cada caso en particular.

1 <http://www.transitiontownkinsale.org/>

2 <http://www.transitiontowntotnes.org/>



En conjunto se trata de **una red de movimientos sociales de base, que están trabajando para aumentar su resiliencia local, en respuesta al pico del petróleo, los retos del clima y el ecosistema, y la inestabilidad económica de la actual fase del sistema capitalista.**

Cada caso es distinto. Ninguna iniciativa es igual a otra. **La transición es un camino no escrito, modelado por las potencialidades y dones de las personas que la inician colectivamente en cada lugar.** Pero la transición sí es visible y envolvente entre el vecindario. Surge en enclaves concretos: una ciudad, un pueblo, un barrio, una calle o una plaza. Los vecinos se invitan a participar unos a otros en aspectos prácticos del desarrollo comunitario. Las personas que ya se han puesto en marcha ofrecen presentaciones o charlas sobre energía, alimentación, resiliencia, habilidades comunitarias, etc. Aumenta así la conciencia y el sentido grupal de lo que se hace. Se organizan encuentros para imaginar entre todas cómo sería esa comunidad más resiliente (capaz de afrontar los cambios por venir). Y así surge la iniciativa particular. Unas centradas en la cohesión social local, otras en la seguridad de sus hijos o ancianos, otras en la salud, la alimentación o la energía... Lo que resulte del particular binomio recursos/necesidades.

Una *Iniciativa de Transición* es un lugar donde los vecinos han reducido con estos propósitos sus gastos domésticos y su consumo de energía. Es un sitio donde las personas están tomando medidas para la transición hacia una mayor autosuficiencia, al mismo tiempo que están encontrando maneras de vivir en equilibrio con la reducción local y global de recursos. Y lo están haciendo juntas en su propio entorno, en su calle<sup>3</sup>, en su barrio, en su ciudad<sup>4</sup>... cada cual en su escala.

Dependiendo la escala de la comunidad comprometida a transitar hacia la resiliencia, el descenso energético o la nueva economía, **distintas instituciones locales se involucran junto a las vecinas y las asociaciones para generar una cultura sostenible propia**, que plantea unos hábitos de consumo de recursos, de gestión de residuos y de relación interpersonal, distintos a los estándares de la fase actual del capitalismo.

Las *Iniciativas de Transición* tienen en común un enfoque de la sostenibilidad, integral, emergente, comunitario, y basado en cuatro supuestos clave:

1. Debido al *pico del petróleo* es inevitable un descenso drástico del consumo de energía, y es mejor planificarlo que ser tomados por sorpresa.
2. Nuestros pueblos, ciudades, barrios y comunidades actuales carecen de capacidad de adaptación ante el descenso de energía disponible que acompaña al *pico del petróleo*.
3. Es imprescindible actuar de forma local y comunitaria, y tenemos que actuar ahora. A la iniciativa individual le falta masa crítica y a la iniciativa pública le falta agilidad.
4. Liberar el genio colectivo de las comunidades para diseñar de manera creativa y proactiva su propio descenso energético, es una oportunidad para construir un estilo de vida más conectado, valioso y consciente.

---

3 Ver ejemplos de calles en transición en <http://www.transitionstreets.org.uk/>

4 Ver también <https://citiesintransition.eu/>



### 1.3. \_Qué es la transición tras el *pico del petróleo*

El conocimiento físico-económico respecto al punto álgido de extracción de combustibles fósiles supone un concepto clave para la comprensión del punto de partida en el que se encuentra la humanidad en la actualidad. Un punto desde el que transitar en dirección distinta a la propuesta por el sistema económico actual, basado precisamente en la disponibilidad de este tipo de combustible, que se encuentra en un punto de inflexión.

Antonio Turiel es un científico español del CSIC que relata en detalle esta cuestión<sup>5</sup>, pero se puede explicar breve y sencillamente<sup>6</sup>:

*La disponibilidad y accesibilidad global a derivados del petróleo baratos es el resorte básico del sistema económico actual. Pero los yacimientos de petróleo de buena calidad y fácil extracción se han agotado y los monopolios extractores, apoyados en la tecnología y la política, quieren seguir vendiendo petróleo, generar cada vez más demanda, aunque sea más costoso ponerlo en el mercado y más incierto garantizar su disponibilidad futura, incluso a corto plazo. Pero sobre todo, el sistema ha llegado a un punto en que le cuesta más cantidad de combustible, buscarlo, extraerlo y distribuirlo que lo que encuentra. No sólo crea una deuda que no se podrá pagar, sino que crea adicción a un producto que se acaba. El descenso es pues, ineludible, pese a que las deudas contraídas nos obliguen a seguir consumiéndolo, cada vez más caro, de peor calidad y más escaso.*

La siguiente cuestión es cómo será este descenso, si en picado o progresivo. Y en esto consisten las *Iniciativas de Transición*, en empezar a descender de manera saludable cuanto antes, ya mismo, generando en la comunidad local las alternativas.

Para ejemplificar esto en nuestro ámbito territorial, la dependencia energética exterior de Euskadi<sup>7</sup> es aproximadamente del 95% (sólo producimos el 5% de lo que consumimos), y comprar toda esta energía (fósil, nuclear y renovable, sobre todo a Francia) costó en

5 <http://crashoil.blogspot.com.es/>

6 La UNED lo hace en 7 minutos: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/uned/uned-mas-alla-del-pico-del-petroleo-31-10-14/2840981/>

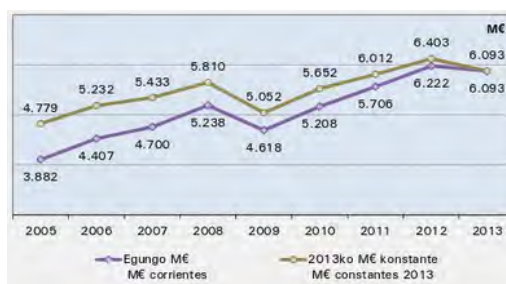
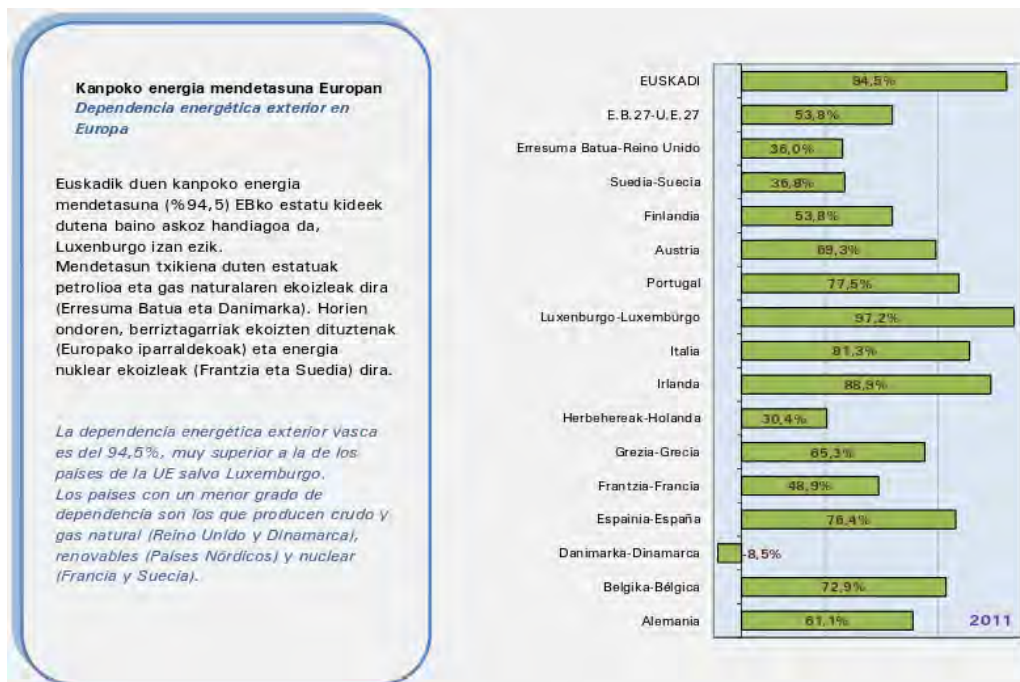
7 Ver para las siguientes gráficas y datos el Informe Energía en Euskadi 2013:

<http://www.eve.es/CMSPages/GetFile.aspx?guid=bfd24854-318f-499b-9080-87330afa6412>



2013 (aún no son públicos los datos de 2014), cuando éramos 2.191.682 habitantes<sup>8</sup>, 6.093 M€, es decir, 2.780€ por persona. Este es el coste social, cubierto parcialmente, por un lado por impuestos a la luz, el carburante o el gas ciudad consumidos, y por otro, por impuestos genéricos.

Si conseguimos reducir este gasto corriente, mejorando la intensidad energética, manteniendo la industria y el confort doméstico y laboral, podemos dedicar esos impuestos a servicios sociales locales. Esto se puede conseguir fortaleciendo las comunidades locales. No es insolidaridad internacional, ni con Francia. De hecho, también los franceses<sup>9</sup> han iniciado su transición.



*Dependencia energética exterior en Europa*<sup>10</sup>. (EVE, Informe Energía en Euskadi, 2013)

*Consumo final energético interior en Euskadi*<sup>11</sup>. (EVE, Informe Energía 2013)

*Coste de la energía para el consumidor final en Euskadi*<sup>12</sup>. (EVE, Informe Energía 2013)

8 INE 2013

9 Hay más de 80 iniciativas, en toda Francia, ver especialmente: <http://www.toulouse.transitionfrance.fr/>

10 En las cifras europeas se ve la dependencia continental exterior, de Rusia (Gas), Arabia Saudi (petróleo)...

11 En la línea descendente se aprecia el efecto de la crisis, no de una reducción voluntaria y consciente.

12 A pesar del descenso del consumo visto en la gráfica anterior, esta gráfica muestra que el gasto global se mantiene, es decir, por unidad se encarece, y su tendencia ascendente es evidente, aunque el global probablemente ha alcanzado su cima.



## 2. Factores determinantes

Las *Iniciativas de Transición* se basan en cuatro factores a tener en cuenta como son: la comunidad, la nueva economía social, la permacultura y la resiliencia. A continuación explicamos brevemente cada uno de estos factores.

### 2.1. La comunidad

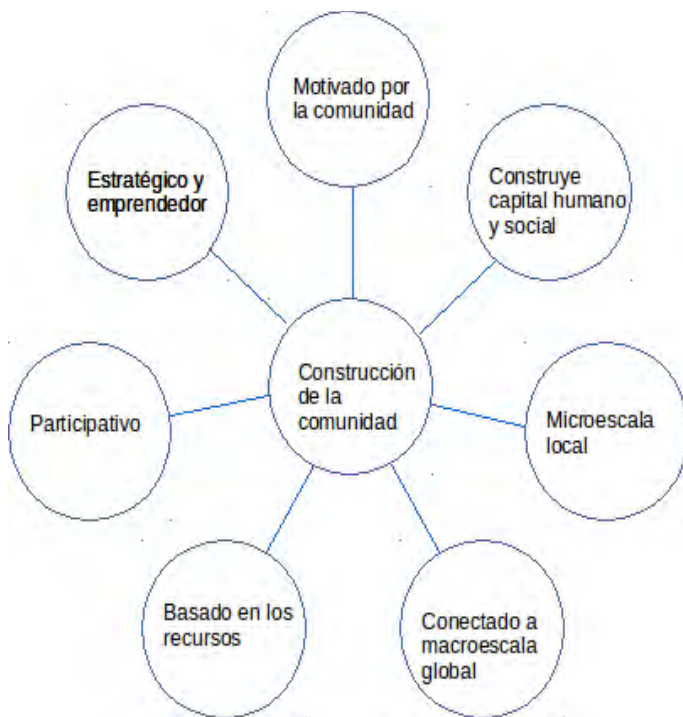
La idea de comunidad es un elemento central para las *Iniciativas de Transición*. Pero es difícil señalar sin ambigüedades cuándo **un grupo de personas compartiendo alguna teoría práctica se convierte en comunidad, sea ésta de lugar, de identidad o de interés**. En terminología social queda claro el concepto de 'colectivo', como ese grupo de personas que comparte en algún espacio/tiempo determinado, esa teoría práctica. También se entiende el vecindario como colectivo que comparte lugares públicos, principalmente caracterizados por su inmediatez y pequeña escala (un edificio, una manzana, una calle o una plaza). A una escala mayor (metrópoli, región) resulta difícil generar comunidad, aunque una red de comunidades de menor dimensión, conectadas dentro de un mismo territorio, puede tener efectos similares.

Tonnies, Bauman, Adorno, Beck, Sennet, Shiva y otros autores en activo han ido identificando las barreras que dificultan en la actualidad fijar unos parámetros comunitarios<sup>13</sup>. Algunas de estas barreras son:

- La modernidad individualizante surgida desde el racionalismo y la ilustración.
- El proyecto identitario y comunitario tergiversado desde el estado-nación.
- La lógica del mercado y el consumo del *Taylorismo* del primer liberalismo.
- La posterior lucha por la libre competencia del neoliberalismo actual.
- La re-individualización fruto de la globalización y el acceso ubicuo a la información.

---

<sup>13</sup> Ver Rojas, J, 2007, en "*Comunidad humana, desarrollo y biosfera. Hacia una sustentabilidad integral*", págs 9-11, Cátedra UNESCO.



Ante este panorama, Beck denuncia los mecanismos de pobreza y marginalidad de la “sociedad de riesgo global”<sup>14</sup> en la que nos encontramos, y aboga, junto a toda una corriente ecologista, por **recuperar la comunidad, para que el ser humano forme de nuevo parte de la biosfera**. Shiva<sup>15</sup> amplía esta idea, en línea con convenciones oficiales de la UNESCO, con los **principios de igualdad, autonomía e interdependencia**. Las comunidades requieren una topografía que las localice en un contorno cuya silueta suele resultar identificativa. Y entre sus rasgos identitarios está la creencia en algún tipo de soberanía autodefinitoria, un “somos algo” singular y específico. También aparece la idea de la responsabilidad compartida.

**Sumando estos conceptos de igualdad, interdependencia, lugar, identidad y corresponsabilidad, la comunidad se puede definir como un grupo de pares que ocupan un territorio, en el que establecen de manera participada reglas y costumbres propias.**

Las asociaciones de barrio, las plataformas de desarrollo local e incluso las redes de *hackers* en su territorio virtual, entran en esta acepción comunitaria. La participación comunitaria es una forma de organización interna cuya calidad de relaciones sociales queda expresada a través de una serie de interacciones, interdependencias, colaboraciones, proyectos comunes, toma de decisiones participada y mantenimiento y gestión compartidas. Es en este sentido que hablamos de comunidades en transición, que en el entorno inmediato de Harrobia Plaza puede denominarse comunidad y que puede desarrollar la teoría práctica propia de las *Iniciativas de Transición*.

Para asentar mejor la idea de comunidad a la que nos referimos, a continuación vamos a desarrollar brevemente los conceptos de Sociedad civil, Capital social y Desarrollo Comunitario.

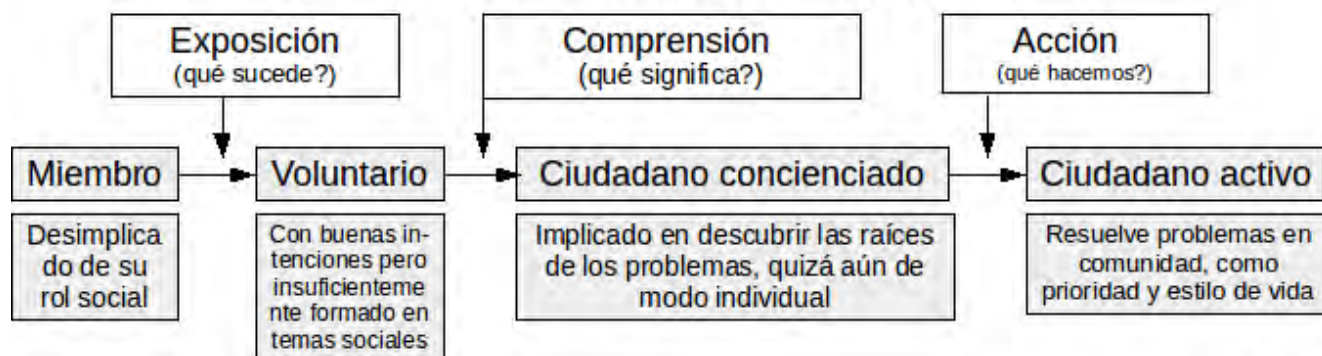
14 Beck, U. (2002). La sociedad del riesgo global. Madrid: Siglo Veintiuno.

15 Shiva, V. (2006). Earth democracy: Justice, sustainability and peace. Zed Books.





## Línea de continuidad del ciudadano activo



## Sociedad civil

Muchas políticas municipales de cohesión urbana -específicamente las dedicadas a la integración de los barrios periféricos en el tejido urbano-, suelen perseguir desarrollar esta idea de comunidad. Pero las dinámicas de arriba-abajo suelen dar pocos resultados y las de abajo-arriba es difícil que tengan continuidad o puedan escalarse. Por eso **son necesarias instituciones facilitadoras y porosas y una sociedad civil compuesta por una ciudadanía activa, co-responsable y solidaria.** Unas instituciones capaces de redistribuir su poder, competencias y recursos y una ciudadanía capaz de entender el contexto en el que se inscribe, sus conflictos y oportunidades y las claves de los mecanismos para pasar a la acción de forma organizada y colectiva. Así, desde una concurrencia entre sociedad civil, instituciones públicas y agentes privados, podrán impulsarse proyectos que vayan más allá de las lógicas habituales.

## Capital Social

En un sentido similar, o como forma de valorización tangible o intangible del valor producido por la Sociedad Civil, contribuye la teoría del Capital Social desarrollada por Bourdieu, Putnam y Coleman. **Capital Social es el bien surgido de la colaboración social entre diferentes colectivos, a partir de tres fuentes principales: 1) el afecto y confianza mutua, 2) las normas efectivas y 3) las redes sociales.** La cuestión de la fuente afectiva se acomete desde la transición interior, que veremos más adelante, mientras que la eficacia de las normas encaja con las formas de articulación de la ciudadanía activa. Multiplicar las redes o interconexiones, más exactamente, densificar la red, hacerla más tupida, supone una estrategia clave también del movimiento de transición y del desarrollo comunitario que veremos a continuación.

Así, la teoría del Capital Social es una racionalización y el Desarrollo Comunitario una praxis, de la misma cosa. Si a ella se añade la conciencia ecológica vehiculizada por la decarbonación de la economía y la energía, tenemos el sistema motriz del movimiento de transición.



## Desarrollo Comunitario

Según la *Declaración de Budapest*<sup>16</sup> (2004), la definición internacional de Desarrollo Comunitario<sup>17</sup> es:

***Desarrollo Comunitario es una forma de fortalecimiento de la sociedad civil, dando prioridad a las acciones de las comunidades y sus perspectivas en el desarrollo de la política social, económica y ambiental. Se busca el empoderamiento de las comunidades locales, tomadas en el sentido de comunidades geográficas, comunidades de identidad y comunidades de interés o organizadas en torno a temas específicos o iniciativas políticas. Fortalece la capacidad de las personas como ciudadanos activos a través de sus grupos, organizaciones y redes; y la capacidad de las instituciones y organismos (públicos, privados y no gubernamentales) para trabajar en el diálogo con los ciudadanos para dar forma y determinar el cambio en sus comunidades. Desempeña un papel fundamental en el apoyo a la vida democrática activa mediante la promoción de la voz autónoma de las comunidades desfavorecidas y vulnerables. Cuenta con un conjunto de valores fundamentales/principios sociales que cubren los derechos humanos, inclusión social, igualdad y el respeto a la diversidad; así como unas habilidades específicas y conocimientos ad-hoc.***

El Desarrollo Comunitario es una teoría práctica basada en la valorización de los recursos locales<sup>18</sup> y en el cuidado de valores éticos<sup>19</sup> como:

- Promoción de un desarrollo inclusivo, deliberativo y a largo plazo.
- Capacitación de los individuos y las comunidades (de lugar, interés, identidad, etc.) para asumir la responsabilidad de un cambio positivo.
- Identificar, celebrar y desarrollarse partiendo de los bienes locales.
- Fortalecimiento de la capacidad de las organizaciones y las personas como ciudadanos activos (y compromiso específico con el envejecimiento activo).
- Conciencia de la injusticia y la desigualdad; promover la voz autónoma de los desfavorecidos y los vulnerables.
- Respeto a la diversidad dentro de las comunidades.
- Asociación y colaboración con diversos actores y redes dentro y fuera de la comunidad.
- Fomentar un proceso a largo plazo de aprendizaje y cambio vs. soluciones rápidas.

La cuestión ética de estos valores provoca que el Desarrollo Comunitario no llegue a funcionar desde políticas asistenciales, impositivas o corporativas, que siguen otra ética, muchas veces incompatible con la lógica del proceso, el cambio orgánico, el aprendizaje y trabajo conjunto, y la sostenibilidad. Estas diferencias se exponen en las dos columnas de la tabla que se presenta a continuación:

---

16 <http://www.iacdglobel.org/publications-and-resources/conference-reports/budapest-declaration>

17 Ver también "Trabajo social comunitario en la sociedad individualizada". Jesús Hernández Aristu

18 En lengua inglesa se llama Asset Based Community Development, ver: <http://www.abcdinstitute.org/>

19 Ver la lista más extensa y cualificada de la reciente Tesis de Tracy Winter (tabla anexa de págs 66-72)



## Valores y principios del desarrollo comunitario

Formas de:		
Individualista	Acción colectiva	Colectivismo
Global	Colonización	Local
De arriba abajo	Empoderamiento	De abajo arriba
Dependiente	Interdependencia	Independiente
Competitiva	Colaboración	Cooperativa
Elitista	Participación	Inclusiva
Consumista	Reciprocidad	Ciudadana
Del tener	Igualdad	Del ser
En necesidades	Foco puesto en	En recursos
Modernista	Justicia social	Postmodernista
Que organiza	Poder	Que construye
Desde el orden	Control	Desde el caos

Importancia del proceso  
Cambio orgánico  
Aprendizaje y trabajo conjunto  
Sostenibilidad  
Derechos humanos

El Desarrollo Comunitario es un concepto interesante para situarnos en un marco de diálogo europeo, ya que es uno de los elementos con los que la Unión Europea está trabajando la búsqueda cohesión entre estados miembros. La AEIDL<sup>20</sup>, (Asociación Europea de Información sobre Desarrollo Local) se fundó en 1988 para apoyar a la sociedad civil en sus procesos de desarrollo comunitario basado en la equidad y el partenariado. Esta organización, con el apoyo de ECOLISE<sup>21</sup> llevó a cabo en 2013-2014 un exhaustivo estudio titulado **“Europa en Transición: cómo las comunidades locales encabezan el cambio hacia una sociedad de bajas emisiones de carbono”**<sup>22</sup>, en el que se recoge la situación a este respecto en varios países europeos. En **“Reinventing Europe through Local Initiative”**<sup>23</sup>, se recogen otras 25 buenas prácticas de elevado interés.

20 <http://www.aeidl.eu/en/#&panel1-5>

21 [http://www.ecolise.eu/?page\\_id=24](http://www.ecolise.eu/?page_id=24)

22 <http://www.aeidl.eu/images/stories/pdf/transition-final.pdf>

23 [http://www.llf.partneribas.lv/resource/1413210502\\_brochure-en.pdf](http://www.llf.partneribas.lv/resource/1413210502_brochure-en.pdf)



## 2.2. La nueva economía social

Según Jonathan Dawson<sup>24</sup>, profesor de Economía para la Sostenibilidad del Schumacher College:

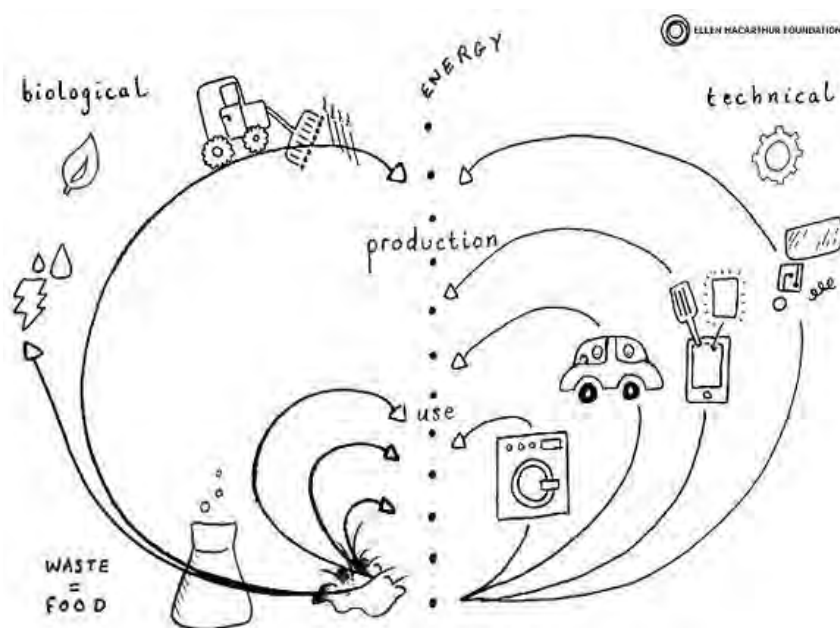
*Una nueva economía no emergerá de los poderes económicos y del sistema capitalista, sino desde lo social, de abajo-arriba, de las personas hacia sus comunidades, regiones y países; cuando estos aprendan a construir y tomen el control de la economía, cuando determinen realmente cuáles son las formas de medir su propio bienestar; y aprendan a proteger los recursos naturales que la tierra nos ofrece por nuestro bien y el de las futuras generaciones.*

Este nuevo modelo económico requiere que comprendamos dos factores:

1. **Existe una interconexión entre todas las cosas y todos los seres vivos.** Lo que yo hago a otros y a mi entorno tiene un impacto sobre mí mismo.
2. **El crecimiento ilimitado y exponencial es imposible y antinatural.** No hay ningún proceso en la naturaleza que siga ese patrón. El crecimiento siempre tiende al equilibrio en el tiempo.

---

<sup>24</sup> Quizá su teoría económica más desarrollada se encuentra en su libro "Economía de Gaia":  
<http://www.holistika.com/economia/economia-de-gaia.asp>



También se hace necesario que **revisemos nuestras creencias sobre el dinero**. Pasar del ¿cuánto dinero quiero? al ¿cuánto necesito? Una economía en la cual nadie toma más de lo que necesita utilizar, porque si lo tomara lo estaría quitando a otra persona. Una economía no violenta o de la suficiencia, sobre la que Gandhi escribió:

*La naturaleza produce suficiente para satisfacer nuestras necesidades del día a día; y si tan solo cada persona tomara lo suficiente para sus necesidades y nada más, no existiría pobreza en este mundo.*

Una visión similar es la que promueve Charles Eisenstein, en su libro *“La economía sagrada”*. Eisenstein habla de **la economía del regalo (o del don)**, una forma de economía muy cercana al ser humano, ya que ha funcionado durante miles de años en todos los sistemas sociales. La economía del don consiste en compartir con los demás aquello que no necesitas, ya que la abundancia para las personas del entorno es abundancia para uno mismo y genera gratitud, buena voluntad, seguridad y sostenibilidad<sup>25</sup>.

En esta línea se encuentran numerosas prácticas, algunas con una amplia trayectoria, otras emergentes, como: la economía alternativa y solidaria<sup>26</sup>, la economía circular<sup>27</sup>, la economía colaborativa<sup>28</sup>, la economía del bien común<sup>29</sup>, la economía P2P<sup>30</sup>, las *Empresas del Procomún*<sup>31</sup> o el 4º sector<sup>32</sup>. Modelos todos ellos aún en beta, con muchas similitudes entre sí (dando centralidad al compromiso ético, priorizando el retorno social frente a la maximización del beneficio económico) y ya presentes en mayor o menor medida en el ámbito de Harrobia Plaza a través de los agentes que la habitan.

25 El reciente film “Yours, mine, ours” relata la experiencia de más de un año de Stefan Baset viviendo del intercambio desvinculado del sistema monetario actual: [https://www.youtube.com/watch?v=HPZwQScJ\\_aA](https://www.youtube.com/watch?v=HPZwQScJ_aA)

26 <http://www.economiasolidaria.org/>

27 <http://economiacircular.org/>

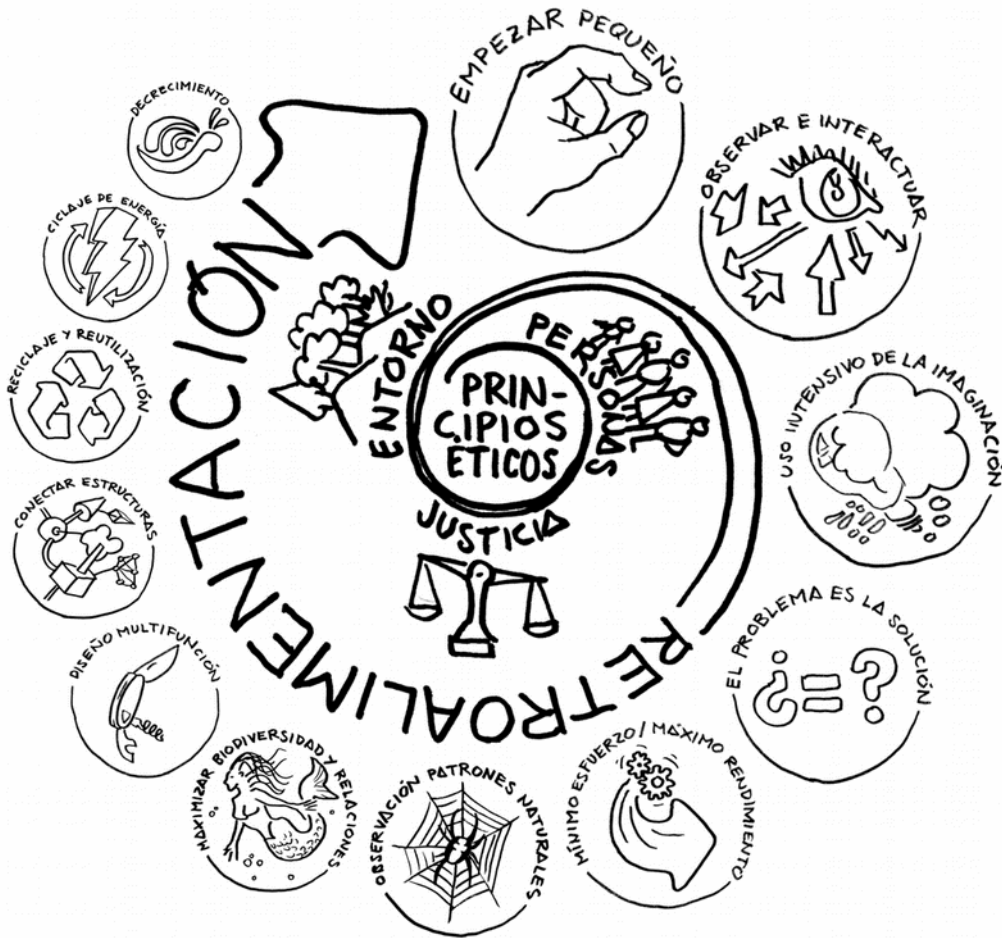
28 <http://ouiishare.net/es/> en Euskadi <http://www.shareak.org/>

29 <http://www.ebceuskadi.org/>

30 [http://www.colaborabora.org/2013/04/21/euskadi\\_copiado\\_p2p/](http://www.colaborabora.org/2013/04/21/euskadi_copiado_p2p/)

31 <http://www.colaborabora.org/proyectos/empresas-del-procomun/>

32 <http://www.innobasque.com/home.aspx?tabid=806>



## 2.3. La permacultura

El iniciador del movimiento de transición, Rob Hopkins es permacultor de profesión, y la permacultura subyace como prisma de diseño y aglutinante de todo lo que se apellida *de transición*. Esto requiere e implica flexibilidad y una apropiada secuencia para que puedan realizarse cambios aceptables. Crear un ambiente en permacultura es un proceso largo y gradual, basado en principios ecológicos, tecnologías apropiadas y la sabiduría ancestral.

La Permacultura<sup>33</sup> consiste en **el diseño de sistemas holísticos de hábitats humanos sostenibles**, que imita las relaciones encontradas en los patrones de la naturaleza, bebe de la sabiduría ancestral de los pueblos primitivos y se apoya en los avances de la ciencia actual. El objetivo es crear sistemas ecológicamente sanos, socialmente inclusivos y económicamente viables, que produzcan lo necesario para satisfacer las necesidades internas, que no agoten sus propios recursos ni los contaminen. Se basa en una serie de **principios éticos** fundamentados en el cuidado de la tierra y de las personas y en la (re)distribución justa de energía, recursos y excedentes. Y se fundamenta en un **pensamiento de diseño donde unos procesos retroalimentan otros**. La permacultura surge en el ámbito agroalimentario, pero es aplicable a otros muchos como: salud, educación, finanzas, vivienda, energía, procesos sociales y culturales, etc.

33 Principios de la permacultura <http://permacultureprinciples.com/es/>



Las *Iniciativas de Transición* adoptan muchos de los principios permaculturales: *Empezar pequeño*, *Observar e interactuar*, *Uso intensivo de la imaginación*, *El problema es la solución*, *Máximo rendimiento - Mínimo esfuerzo*, *Maximizar la biodiversidad y las relaciones*, *Multifuncionalidad*, *Conectar estructuras* o *Ciclaje de energía*. Y utilizan algunas de sus tecnologías sociales<sup>34</sup>, como: *story telling*, *open space*, *sociocracy*, *appreciative inquiry cycle*, etc.

En esa misma línea, también es interesante el modelo decrecentista de las '8 R': *Reevaluar* (sustituir valores), *Reconceptualizar* (dar la vuelta a las ideas y puntos de vista), *Reestructurar* (adaptar el aparato de producción y las relaciones sociales), *Relocalizar* (filosofía *km. 0*), *Redistribuir* (un reparto más justo), *Reducir* (menos es más), *Reutilizar* y *Reciclar* (alargar el tiempo de vida de las cosas y los materiales que las componen).

---

34 Ver video in transition 2.0: <https://www.youtube.com/watch?v=FFQFBmq7X84>



## 2.4. La resiliencia

Vivimos una época de cambios rápidos y abruptos y debemos aprender a bailar con ellos. Por eso, la producción de estructuras y relaciones resilientes es uno de los objetivos clave de las *Iniciativas de Transición*<sup>35</sup>. Así, si una parte de la comunidad sufre, el choque no afecta a todo el sistema, que activa soluciones creativas en respuesta a las circunstancias.

Los miembros de la comunidad se conocen, relacionan, cooperan, intercambian y se apoyan, generando, efectivamente, resiliencia. Podemos decir que las tres características que hacen a una comunidad resiliente son:

1. **La diversidad:** de los miembros que forman la comunidad, de las funciones que pueden realizar, de las respuestas que pueden ofrecer, de las conexiones que tienen entre ellos, de cómo circula y se procesa la información, etc.
2. **La modularidad:** hace referencia a la estructura distribuida y la capacidad autoconectiva de los nodos e individuos de la comunidad, de manera que si se ve afectada una parte, el resto pueda actuar de manera autónoma.
3. **La distancia causa-efecto:** si la distancia es corta, como en los sistemas de gobernanza no centralizados, los miembros de la comunidad son capaces de ver lo que ocurre a su alrededor y actuar adecuadamente y en el momento oportuno.

En base a las experiencias de los grupos en transición ya existentes, podemos fijarnos en:

- La mayoría de los grupos de transición **empiezan por pequeñas experiencias** relacionadas con producir alimentos locales y ecológicos, bien en una parcela, en un huerto comunitario, a través de grupos de consumo o creando nuevas empresas relacionadas con la alimentación o servicios comunitarios. Abren panaderías o cervecerías de propiedad comunitaria, incluso fuentes renovables de generación de energía, para que los bienes y el dinero circule localmente, al tiempo que se innova y crea empleo<sup>36</sup>. Estos nuevos modos de vida y de trabajo generan comunidades, vivas y viables, que aumentan su nivel de resiliencia.
- La densidad de la red y las interconexiones entre elementos favorecen la resiliencia. Hay 31 redes nacionales de transición<sup>37</sup>. Además de la española<sup>38</sup> (ha habido tres encuentros a nivel estatal: en 2012 en Zarzalejos, Madrid; en 2013 en Mijas, Málaga; y en 2014 en Barcelona<sup>39</sup>) y las fundadoras (UK e Irlanda), el movimiento es significativo en Portugal (14 iniciativas, ver por cercanía e interés "*Good neighbours project*" en Pombal<sup>40</sup>), Rumanía, Croacia, Hungría, Italia, Francia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Noruega, Suecia, Dinamarca, Brasil, Chile, Estados Unidos, Japón, etc.

Por último en este punto, decir que la resiliencia será el tema central del encuentro anual de la *Transition Network*<sup>41</sup> en Londres, este año el 18-20 de septiembre.

---

35 Ver guía de comunidades resilientes: <http://www.resilience.org/communities-guide>

36 El proyecto de REconomy de Transition Network ofrece las herramientas, la red y el apoyo necesario para hacerlo posible: <http://www.reconomy.org/>

37 Unas 2.000 iniciativas en total (en 2014) <http://www.transitionnetwork.org/initiatives/national-hubs>

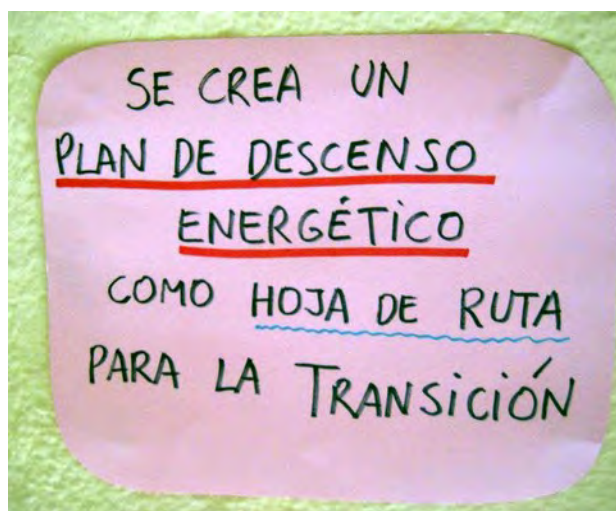
38 <http://www.reddetransicion.org/>

39 [http://www.reddetransicion.org/wp-content/uploads/2015/01/INFORME\\_RedTE\\_ENCUESTRO\\_INICIATIVAS\\_2014.pdf](http://www.reddetransicion.org/wp-content/uploads/2015/01/INFORME_RedTE_ENCUESTRO_INICIATIVAS_2014.pdf)

40 <http://coisasdovizinho.ning.com/>

41 <https://conference15.transitionnetwork.org/weekend-program/>





## 3. \_Cómo se hace

### 3.1. \_Por dónde empezar

Se necesitan al menos dos personas...

... conscientes del momento en que nos encontramos.

... que pertenezcan a la comunidad, vecindario o entorno inmediato.

... que quieran empezar a reforzar su resiliencia y la de su familia y compañeros, sin agobiarse.

... que estén dispuestas a compartir su ingenio y sus habilidades, y a hacer notar su iniciativa entre sus convecinos y demás agentes.

... que lo que hagan no vaya nunca en contra de lo que les hace crecer como personas y esté en lo alto de su escala de valores.

### 3.2. \_A partir de lo que ya hay

Las *Iniciativas de Transición* ponen en práctica la autonomía de la comunidad local (aumentan la resiliencia) desde el ámbito de las necesidades básicas: alimentación, vestido, vivienda, transporte, etc. **Se planifican y/o deciden en el vecindario, en función de las habilidades, conocimientos y posibilidades de las personas, y conforme un plan a largo plazo.** Este plan, que en UK se denomina *EDAP* (Energy Descent Action Plan=Plan de Acción de Descenso Energético), surge de la propia comunidad.



### 3.3. Imaginar el futuro para movilizarse en el presente

Las *Iniciativas de Transición* juegan con el poderoso potencial movilizador que suponen las visiones compartidas, positivas y posibles, sobre el futuro. Tratan de superar creencias paralizantes, condicionantes que nos desmovilizan y nos impiden ser actores activos para construir otra realidad. **Proponen una nueva visión de un futuro deseable, sostenible y resiliente para la comunidad** (capaz de afrontar una situación de carencia energética, alimentaria y de recursos, con las capacidades de la propia comunidad).

Un ejercicio hecho de forma participada, que se plasma frecuentemente en maquetas, *sketches* teatrales, vídeos, hojas informativas, etc.; que sirven para presentar de manera figurada la transformación del lugar desde el que se actúa, a 15 o 20 años vista.

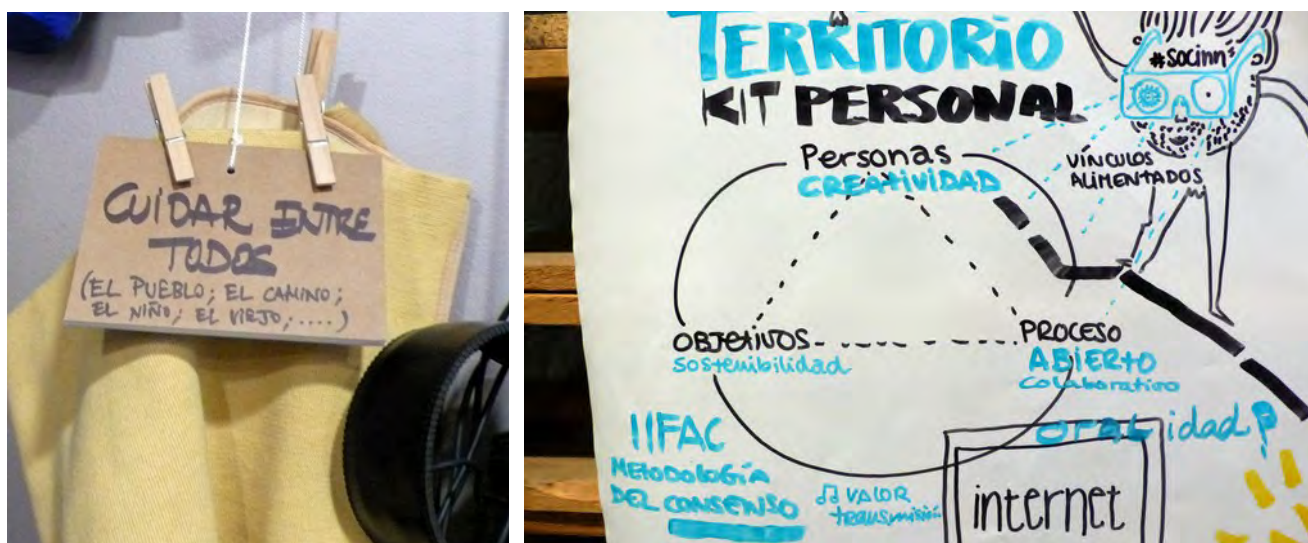
### 3.4. Diseñar un plan colectivo para la Transición

Las personas implicadas crean su *EDAP*: un proyecto por etapas para alcanzar unos objetivos de aumento de la resiliencia (o autonomía de la localidad, barrio, etc., en un escenario de menos disponibilidad de energía). **Cada Plan es propio de cada contexto y depende de las personas implicadas.** Se diseña tras un tiempo de funcionamiento de la *Iniciativa de Transición*, y se basa en la visión colectiva de futuro deseable.

### 3.5. Celebrar cada ocasión y cada acción

**La celebración es un reconocimiento al trabajo realizado, ayuda a fortalecer los lazos entre las personas y predispone para la continuidad del compromiso.** La celebración, además atrae la atención de otras personas (un paso previo a implicarse), que reconocen la *Iniciativa de Transición* como algo amigable, a escala humana y energizante.

Todas las acciones de transición que se organicen (encuentros, talleres, trabajo colectivo práctico, presentaciones...) deben incluir un momento para la celebración. Es un elemento fundamental que no se debe descuidar. Puede ser una merienda, bailar, jugar, un pequeño concierto de música, etc.



### 3.6. Acometer la transición interior Individual

El individuo ES un ser colectivo. La transición colectiva tiene un eco poderoso en la transición personal. **Transicionar colectivamente nos anima a hacer cambios en nuestra vida.** Nos encontramos acompañados, podemos ver y entender nuestras dificultades y las de los demás, nos podemos sentir entendidos y apoyados.

Los retos grupales -en el sentido de ir hacia una creciente autonomía local ante una menor disponibilidad energética y de recursos-, movilizan con mucha más energía los cambios de hábitos de vida y consumo individuales. Al avanzar por los caminos de descenso de la energía, tenemos que reconstruir nuestras relaciones con nosotros mismos, con los demás y con el *mundo natural*. Eso requiere centrarse en el corazón y el alma de la transición.

**La acción positiva para el cambio comunitario tiene más probabilidad de éxito si está inspirada y sostenida por la identificación de las fortalezas, talentos y bienes de las personas.** Las comunidades se vuelven competentes y poderosas cuando se despiertan estas propiedades, y se convierten así en comunidades de abundancia.

**El cambio comienza con cambiarnos a nosotros mismos poniendo en práctica todo lo aprendido:** invirtiendo en proyectos sostenibles y empresas locales; donando una parte de los ingresos a otras personas o proyectos cercanos; comenzando a utilizar sistemas económicos alternativos como cooperativas de crédito, bancos de tiempo, monedas alternativas, etc; reclamando a los gobiernos una economía real donde el dinero se cree sin deuda y donde la riqueza del país se mida por factores como la felicidad de sus ciudadanos, la inversión en infraestructuras o servicios sociales, la preservación del medio natural; y no desmotivándose por la creencia de que todo siempre ha sido así y de que nada puede cambiar.



## 3.7. El cambio es un cambio cultural

El cambio individual y colectivo es en realidad y en gran medida, posible si lo entendemos como un cambio cultural. **Un cambio de imaginario y de referentes, la producción de una nueva subjetividad, adentrarse en nuevos campos simbólicos desde los que cuestionar y afectar la realidad.** Por eso, la creación, las artes y la acción cultural en general, juegan un papel fundamental en los procesos en transición, de manera previa o en paralelo; muchas veces de forma invisible o indirecta. Hay que superar la mera representación o ilustración de ideas y procesos y otros usos subordinados e instrumentales, para asignar al arte y la cultura funciones que se sitúan entre la creación y la mediación, entre la producción material o inmaterial de significado y la cohesión comunitaria, entre el laboratorio experimental y la práctica en la vida cotidiana. Son necesarias propuestas que como ciudadanas, como agentes de cambio, de manera abierta, nos interpelen, nos afecten, nos impliquen.

En el barrio la presencia de agentes culturales es algo característico y con un largo recorrido, que se ha dado de manera natural desde hace muchos años y ha sido apoyada institucionalmente desde los últimos 20 años. Así, podemos encontrar gran cantidad de instituciones, organizaciones y actividades como: BilbaoArte, Museo de Reproducciones, consonni, Okela, Histeriak, Marzana, SCgallery, MEM, Sarean, Gau Irekia, IDEATOMICS, Artaziak, Zaramari, ColaBoraBora, La Cosa en Casa, BLVart, Muelle3, Punto de Fuga, BilboRock, Anti-, La Kultur, numerosos estudios de artistas... Y como sucede en tantos otros lugares, **este binomio de lugares degradados-problemáticos y agentes culturales se mueve entre el peligroso riesgo de gentrificación y la saludable imbricación en la vida sociocomunitaria.** Sea como sea, es un eje fundamental de trabajo desde el barrio, ya contemplado desde el planteamiento inicial del proyecto, y que ha aparecido de manera recurrente a lo largo del proceso de trabajo de *HARROBitik HARROBIra*<sup>42</sup>.

Como referencia, a nivel internacional encontramos muchos proyectos en los que el arte y la cultura han jugado un papel determinante, tanto a nivel más de relacionales, de conflicto o reproducción social, como de transformación del entorno (muchas veces entrelazando ambos niveles). Destacamos por ejemplo: *Transductores*<sup>43</sup>, sobre arte y pedagogías críticas en entornos comunitarios, con quien ColaBoraBora y Artaziak tienen mucha relación; el programa de origen francés *Nuevos Comanditarios*<sup>44</sup>, que desde hace unos años se desarrolla también en Euskadi; *Idensitat*<sup>45</sup>, un programa con ya una gran trayectoria, sobre arte, territorio y espacio público, similar a la propuesta *Esfera Pública* que ahora está desarrollando consonni; *Redeseartepaz*<sup>46</sup>, una red latinoamericana de proyectos que unen arte y desarrollo comunitario, como podría ser la *Gau Irekia* desde Sarean; o el *Center for Urban Pedagogy*<sup>47</sup> de New York con prácticas entre el arte, el diseño, la educación y la participación ciudadana, muy similares a las desarrolladas por Zaramari, como *PlayDay*.

---

42 Por ejemplo de manera muy específica en el proyecto *El Barrio de las Artes*, uno de los prototipos surgidos en las sesiones de co-creación llevadas a cabo con agentes del contexto (ver pag. 38 del *Anexo 5*).

43 <http://transductores.net/>

44 <http://www.nouveauxcommanditaires.eu/> | <https://nuevoscomanditarios.wordpress.com/>

45 <http://www.idensitat.net/es/> | <https://www.consonni.org/es/proyectos/prologo-laboratorio-esfera-publica>

46 <http://redeseartepaz.org/> | <https://es-es.facebook.com/GaulrekiNocheAbierta>

47 <http://welcometocup.org/> | <https://www.youtube.com/watch?v=VxMQiOGjJKg>



### 3.8. Honrar a los mayores del lugar

En toda la historia de la humanidad y en todas las culturas, los mayores han sido la garantía de cohesión social, transmisión cultural y sabiduría espiritual. Además, las personas mayores -con respecto a nuestra generación-, **son una fuente de sabiduría y habilidades, ya que vivieron y aprendieron en un mundo menos globalizado y dependiente de los combustibles fósiles.**

En las *Iniciativas de Transición* se escucha a los mayores, se aprende de ellos, de su época, sus habilidades y sus consejos. Se les invita a participar en las iniciativas, al nivel que puedan, reconociendo su aporte a la comunidad, haciéndoles sentir útiles. Así, son muy comunes los encuentros con gente mayor, en claves intergeneracionales, para hablar de cómo era tal o cual aspecto de la vida en otros tiempos (producción de comida, energía, manufacturas, salud...) y adaptar estas prácticas a la actualidad.

### 3.9. Sumar a quienes vinieron de fuera

Lo mismo sucede con las personas migrantes procedentes de otros lugares, más o menos asentadas o en tránsito, que pueden aportar otros saberes, culturas y experiencias fundamentales para una *Iniciativa de Transición*. Esto tiene especial importancia en el contexto de Harrobia y el conjunto del barrio, en el que hay un elevado % de vecinos procedentes de numerosos lugares de todo el mundo. **Personas que en muchos casos (aunque en esto fácilmente podemos caer en estereotipos), tienen más contacto con saberes originarios y con experiencias vitales resilientes.**

No podemos pensar en activar una *Iniciativa de Transición* que no contemple la participación activa de este importante sector de la población, en claves de multi-interculturalidad.



### 3.10. Monedas locales, digitales y crowdfunding

Las *Iniciativas de Transición* fomentan que los bienes y servicios locales sean valores de intercambio dentro de la propia localidad. Para ello, por ejemplo se acuñan monedas complementarias a las monedas en curso. **Estas monedas locales tienen el sentido primigenio del dinero: ser un instrumento de intercambio útil para la economía real y la comunidad.** En Bilbao este trabajo ya está iniciado con la *Ekhi Txanpona*<sup>48</sup>, en circulación desde 2014, con 78 empresas socias y más de 26.000 ekhis intercambiados. También hay que reseñar la experiencia de la moneda *Gita*<sup>49</sup> que puso en marcha Sartu, que reunía características de moneda complementaria con objetivos de inclusión social.

Además, cada vez tienen más importancia las **criptomonedas digitales P2P**, que no están necesariamente vinculadas al sistema monetario convencional. La más popular es el *BitCoin*<sup>50</sup>, pero un ejemplo más cercano a los valores sociales y cooperativos que aquí nos interesan en la *FairCoin*<sup>51</sup>.

También hay que contemplar **otras formas de generar economía de forma distribuida, como el crowdfunding**, que en los últimos años ha servido para que se financien muchas iniciativas comunitarias, a nivel estatal por ejemplo a través de *Goteo*<sup>52</sup>, una plataforma centrada específicamente en proyectos que fomentan lo común, libre y abierto.

### 3.11. El tiempo como recurso

Más allá del dinero (oficial o complementario), las *Iniciativas de Transición* ponen en circulación otros valores y capitales, para producir economías no monetizadas, desde el trueque al don. En ese sentido tienen gran importancia **los bancos del tiempo, a través de los que distintas personas ponen a disposición su tiempo, sus saberes y habilidades, para intercambiarlo con otras.** En el propio barrio, gestionado desde Aldauri ya existe un banco del tiempo<sup>53</sup> que puede ser una muy buena referencia sobre las posibilidades y usos de este tipo de dispositivos. En WikiToki utilizan un banco del tiempo con un enfoque diferente, orientado a la gestión-control de horas que cada persona se compromete a aportar mensualmente a la comunidad, diferenciando entre tiempo dedicado a grupos de trabajo, asambleas u otras tareas y entre labores de innovación o mantenimiento.

48 <http://www.ekhitxanpona.org/wordpress/>

49 <http://www.vivirsinempleo.org/2012/12/una-nueva-moneda-social-en-bilbao-la.html>

50 <https://bitcoin.org/es/>

51 <https://fair.coop/es/faircoin/>

52 <https://goteo.org/>

53 <http://www.bdtbilbao.org/>



### 3.12. Ocuparse de la acción más que de la queja

Las *Iniciativas de Transición* son inclusivas<sup>54</sup>, porque en un futuro con pocos recursos energéticos disponibles, estamos todas implicadas. Todo el mundo cabe porque todo el mundo es necesario, aunque sus actitudes iniciales ignoren, nieguen o sean hostiles a la transición.

Y se pasa a la acción de manera sencilla. Dos personas es ya suficiente para ponerse en marcha, al nivel que sea posible. A partir de ahí **se busca la implicación de otras personas, colectivos e instituciones, pero no se exige. Se confía en el ejemplo práctico como un poderoso motor, que permite el cambio de actitud y la implicación de los demás.**

Alrededor de *Harrobia en Transición* se podría contar con la implicación de los colectivos locales decrecentistas<sup>55</sup>, ecologistas<sup>56</sup>, de acción sociocultural<sup>57</sup>, etc. Las personas involucradas en estos colectivos y que son vecinas o usuarias de la Plaza La Cantera están ya conectadas y en activo; involucrarlas en una *Iniciativa de Transición* no significaría necesariamente sumar una acción más a su agenda, sino un sentido añadido a su acción, alinearla para retroalimentar y fortalecer los procesos.

54 <http://www.reddetransicion.org/estrategias-de-sensibilizacion-para-promover-el-paso-a-la-accion/>

55 <http://desazkundeabilbo-e.blogspot.com.es/>

56 <http://www.ekologistakartxan.org/>

57 <http://sarean.xtreemhost.com/>



### 3.13. El papel de las instituciones

Las *Iniciativas de Transición* son resultado de un sumatorio de acciones locales, por lo que la escala de interlocución también lo es, y son las instituciones locales las que mejor y con más sentido pueden implicarse para apoyar el proceso. Por supuesto que hay un marco mayor, a nivel regional, nacional e internacional, que influye. Lo cierto es que las políticas internacionales ya reconocen e impulsan la adaptación al cambio climático, la reducción de combustibles fósiles y la gobernanza descentralizada<sup>58</sup>.

Las posibilidades son muchas. Es necesario que: las instituciones se basen en la legitimidad democrática más que en el trámite jurídico; los plazos de gobierno sirvan a los procesos naturales y sociales más que a los electorales; y los propios partidos e ideologías políticas incorporen las cuestiones ambientales y sociales al mismo nivel que las económicas. Y hace falta que las propias instituciones inicien un proceso de transición interna.

Aquí, a nuestro alrededor, ya contamos con experiencias que pueden ser de gran ayuda y servir como referencia. En cuanto al tema energético, tenemos a Goiener<sup>59</sup> o el caso de Oñati<sup>60</sup>; sobre mecanismos de gobernanza y bien común podemos fijarnos en el caso de Orendain<sup>61</sup>; en lo que se refiere a huertas comunitarias conviene recordar *La Huerta de los Sentidos* en Noain<sup>62</sup>; etc. Los ejemplos son muchos más de los que imaginamos y algunos están tan cerca como en la propia Plaza La Cantera. **Una manera sencilla de empezar sería visibilizar y apoyar de manera articulada lo que ya se está haciendo; favorecer relaciones e instrumentos que posibiliten un salto de escala; y apoyar un necesario paso desde el conjunto de acciones a un plan de acción.**

Y todo esto encaja con compromisos institucionales ya establecidos desde el Ayuntamiento de Bilbao. Lo ya dicho sobre los *PAES (Planes de Acción de Energía Sostenible)*<sup>63</sup> desde el *Pacto de Alcaldes* significa que la Transición ya está comenzado. Un paso para afianzar esto podría ser sumarse a la iniciativa de *Municipios Postpetroleo*<sup>64</sup>.

58 [http://revistaeconomiacritica.org/sites/default/files/revistas/n16/07\\_RobertoBermejo.pdf](http://revistaeconomiacritica.org/sites/default/files/revistas/n16/07_RobertoBermejo.pdf)

59 <http://www.goiener.com/>

60 <http://www.diariovasco.com/v/20130210/alto-deba/onati-siglo-energia-limpia-20130210.html>

61 [http://www.eldiario.es/norte/euskadi/comun-instala-localidad-guipuzkoana-Orendain\\_0\\_335966738.html](http://www.eldiario.es/norte/euskadi/comun-instala-localidad-guipuzkoana-Orendain_0_335966738.html)

62 [http://www.cederna.eu/wp-content/uploads/2013/01/fundacion\\_varazdin\\_huertas\\_sociales\\_varazdin\\_fundazioa.pdf](http://www.cederna.eu/wp-content/uploads/2013/01/fundacion_varazdin_huertas_sociales_varazdin_fundazioa.pdf)

63 [http://www.pactodelosalcaldes.eu/actions/sustainable-energy-action-plans\\_es.html](http://www.pactodelosalcaldes.eu/actions/sustainable-energy-action-plans_es.html)

64 <http://municipios.pospetroleo.com/doku.php?id=es:start>





## 4. Referencias prácticas para *Harrobia en Transición*

### 4.1. Una docena de casos que pueden resultar útiles

#### 1. *Le Zeybu Solidaire*

**Alcance:** Eybens (9.000 habitantes) junto a Grenoble (155.000 habitantes), Francia.

**Tipo de Proyecto:** Acciones de comercio justo y soberanía alimentaria.

**Catalizador:** El cierre del mercado local del vecino Grenoble por la presión de las grandes superficies y la consiguiente amenaza para el pequeño comercio de Eybens, sacudió al vecindario para reactivarlo mediante una cooperativa de consumo.

**Contacto:** <http://www.lesamisduzeybu.fr/>

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** Nace en 2009 para satisfacer la demanda local bajo criterios solidarios. En 2014 han creado una moneda local, apoyan nuevos negocios de base social, realizan formación en soberanía alimentaria y temas ambientales y celebran su transición y autogestión. En 2013 ganó el premio REVES de desarrollo local y fue reconocido como 'Municipio innovador'.

**Aprendizaje aplicable a *Harrobia en Transición*:** La sociedad civil en momentos de urgencia está altamente motivada para la movilización desde un punto de vista práctico; cuando además está correctamente liderada, construye sólidos lazos, lo cual sería deseable en nuestro caso. La alimentación y la satisfacción de la demanda doméstica cotidiana son elementos de fuerte impacto que requieren inmediata atención. En el barrio podría tenerse en cuenta la nueva experiencia de KideKoop.



## 2. Transition Belsize

**Alcance:** Belsize (60.000 residentes), barrio del NW de Londres.

**Tipo de Proyectos:** Eficiencia energética, formación en pico de petróleo, comercios comunitarios, soberanía alimentaria.

**Catalizador:** En 2008, una asociación ecologista local organiza una recogida selectiva de residuos por el parque y comparte con el vecindario la situación y los positivos resultados de la acción. El vecindario aporta ideas y voluntad para mejorar más condiciones del barrio.

**Contacto:** <http://www.transitionbelsize.org.uk/>

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** Hasta 2014 han realizado cerca de 100 talleres de aislamiento y renovación de ventanas, así como de eficiencia energética en la edificación, adquiriendo incluso carpinterías en grandes cantidades, negociando de modo comunitario sus recursos. Además cultivan y elaboran de modo colaborativo cerveza, pan y vegetales de huerta. Realizan numerosas actividades de formación y concienciación.

**Aprendizaje aplicable a Harrobia en Transición:** La fuerza colectiva permite negociar inversiones e infraestructuras en condiciones ventajosas. Visibilizar de forma lúdica y celebrativa los logros y los intentos fallidos o en proceso, provoca la adhesión de nuevos voluntarios. Personas de distinto origen (el 50% de los residentes no son de origen inglés) y clase social, se mezclan para compartir el espacio y los problemas y soluciones comunes.



### 3. Toulouse en Transition

**Alcance:** Desde el barrio de Empalot (18.000 habitantes), toda la ciudad de Toulouse (450.000 habitantes), Francia.

**Tipo de Proyectos:** Desarrollo comunitario, rehabilitación integral del barrio, eficiencia energética, balcones y cubiertas vegetales, formación en pico de petróleo y permacultura.

**Catalizador:** En 2010 este barrio se queda un poco rezagado en los procesos participativos del gran proyecto de regeneración urbana de Toulouse, y reaccionan partiendo del movimiento de transición.

**Contacto:** <http://www.toulouse.transitionfrance.fr/>

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** El movimiento está establecido y conectado con todas las redes nacionales e internacionales relevantes. Hay unas 100 personas en activo de manera continuada y unas 2.000 de manera más puntual, implicadas en unos 50 proyectos de todo tipo. Organizan semanalmente talleres, participan en eventos y ofrecen formación de manera habitual, extendiendo el movimiento de transición a otros municipios franceses.

**Aprendizaje aplicable a Harrobia en Transición:** Los pasos 'estándar' de lanzamiento de una *Iniciativa de Transición* (organizar una primera presentación abierta, generar una visión compartida, activar recursos comunitarios, celebrar las acciones, comprometerse en la transición interior y compartir aprendizajes), funcionaron sin problema. Esto fue atrayendo a individuos, comercios, agentes sociales y vecinos, que poco a poco van generando inercia y credibilidad. Si es posible allí, es posible aquí.



#### 4. R-Urban

**Alcance:** Desde la pequeña ciudad de Colombes (80.000 habitantes), en el suburbio al noroeste de París, en relación actualmente con otras ciudades de Alemania, Bélgica, España, Reino Unido y Rumania.

**Tipo de Proyectos:** Desarrollo comunitario, resiliencia, ciclo de producción y consumo local, cambio de hábitos vida cotidiana, relación urbano-rural.

**Catalizador:** En proyecto, coordinado por el Atelier D'Architecture Autogèrèe (AAA), con el apoyo del programa EC Life+ de gobernanza ambiental, tiene el objetivo de poner en marcha una serie de prototipos que puedan reproducirse en otras ciudades europeas.

**Contacto:** <http://r-urban.net/>

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** En el tiempo que lleva en funcionamiento se han puesto en marcha tres unidades experimentales: 1) *Agrocite*: unidad de la agricultura urbana compuesta por una micro-granja experimental, jardines comunitarios y sistemas de producción de energía, compostaje y recolección de agua de lluvia; 2) *RecyLab*: unidad de reciclaje de los residuos urbanos y su transformación en subconjuntos de eco-construcción; y 3) *Ecohab*: unidad de cooperativa de viviendas, en parte autoconstruidas, en claves de ecologías, autosostenibilidad y espacios-recursos comunes. Actualmente, aunque el proyecto está creciendo y estableciendo muchas redes, se encuentra amenazado por el cambio de gobierno local.

**Aprendizaje aplicable a Harrobia en Transición:** El proyecto pone en relación de forma transversal una serie de actividades ligadas a ámbitos diversos (vivienda, empleo, consumo, movilidad, agricultura), desde la idea de resiliencia y de producción-consumo de proximidad, atendiendo no sólo sus aspectos materiales, sino incluyendo dimensiones culturales, cognitivas y afectivas. El funcionamiento del proyecto depende de una coordinación experta por parte de AAA, la fuerte implicación de la comunidad vecinal, el apoyo de la administración local y la integración en programas y redes europeas.



## 5. Tot Raval

**Alcance:** Barrio histórico del Raval (50.000 habitantes), Barcelona.

**Tipo de Proyectos:** Variedad de acciones en relación a calidad de vida y cohesión social.

**Catalizador:** El vecindario, asociaciones vecinales y la oficina de desarrollo urbano, crean una fundación multiagente para intentar equiparar la situación socioeconómica del barrio a la de la ciudad.

**Contacto:** <http://www.totraval.org/>

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** Nace en 2011 con 25 pequeños proyectos, en 2014 ha involucrado directamente a 5.000 personas en diversas actividades para todas las edades, del ámbito educativo, de ocio activo, de celebración multiétnica y de salud integral.

**Aprendizaje aplicable a Harrobia en Transición:** Interesante modelo de partenariado público-privado fuertemente localizado, enfocado en empoderar a los agentes locales y generar beneficios y sinergias en todos los ámbitos de la calidad de vida comunitaria.



## 6. Usera Barrio Sostenible

**Alcance:** Barrio de Usera (140.000 habitantes), al sur de Madrid.

**Tipo de Proyectos:** Desarrollo comunitario, eficiencia energética, contaminación ambiental, cubiertas vegetales, huertos urbanos, movilidad sostenible, formación profesional y nuevos nichos de empleo.

**Catalizador:** El proyecto surge en 2014 impulsado por Grupos Compartir de la mano de la Fundación Tomillo, con un doble objetivo: 1) mejorar las condiciones de vida y el desarrollo comunitario y medioambiental en el barrio de Usera; y 2) explorar nuevos ámbitos de formación profesional para aumentar la empleabilidad de los jóvenes con los que trabajan.

**Contacto:** <https://prezi.com/9keapy6ba78b/barrios-sostenibles-usera/>

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** El proyecto se encuentra en fase piloto; afecta a más de 2.000 personas entre alumnos y familias de Usera; y se marca objetivos prácticos muy concretos, como: formar a 60 alumnos, intervenir en 250 viviendas o montar 2.880 m<sup>2</sup> de cubiertas vegetales.

**Aprendizaje aplicable a Harrobia en Transición:** El proyecto se centra en lo que los agentes impulsores ya hacen o pueden hacer, en necesidades y capacidades concretas. Las iniciativas incluidas deben estar apoyadas por agentes concretos, requerir de poco mantenimiento y contar con vías múltiples de financiación. Para su desarrollo, desde Grupos Compartir se implica a un gran y diverso número de agentes público-privados, como: EPTISA, Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Superior de Ingenieros Agrónomos, Instituto de Energía Solar, IDAE, CIEMAT, Fundación Botín, Ayuntamiento de Madrid (varias Concejalías y Oficinas), Empresas de Servicios Energéticos (ESE), así como colegios, asociaciones y comunidades de vecinos de Usera.



## 7. Union Gewerbehof

**Alcance:** Centro histórico de Dortmund (120.000 habitantes), Alemania.

**Tipo de Proyectos:** Rehabilitación autogestionada de espacios laborales y autoemprendizaje.

**Catalizador:** Una docena de desempleados altamente cualificados y concienciados, reunidos para generar su propio espacio laboral, clientela y modelo de negocio.

**Contacto:** [www.union-gewerbehof.de](http://www.union-gewerbehof.de)

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** 13 personas en 1986 consiguieron 67 participaciones de 767€ cada una para financiar el inicio de las obras, que fueron pronto apoyadas por un sindicato con otros 10.000€. En 1992 recibieron ayudas regionales para completar la rehabilitación, y en 2014 son 90 negocios del mundo de la consultoría, formación e industrias creativas y 270 personas directamente empleadas, el 50% de las cuales no son de origen alemán. Han surgido servicios complementarios como restaurantes y bares y se ha revitalizado una zona al comienzo urbanísticamente degenerada.

**Aprendizaje aplicable a Harrobia en Transición:** En el área hay edificios que requieren rehabilitación o espacios infrautilizados y personas altamente formadas en desempleo y con pocos ingresos. Hay buenas prácticas de emprendizaje y autogestión que podrían crecer en escala. Además, el modelo de financiación inicial basado en aportaciones de personas cercanas es muy interesante.



## 8. Coisas do Vizinho

**Alcance:** Pombal (56.000 habitantes), Portugal.

**Tipo de Proyectos:** Intercambio de objetos de segunda mano, formación en permacultura, desarrollo comunitario.

**Catalizador:** Una pareja decide abrir una tienda de ropa de 2ª mano en 2010, y a partir de ahí, ir generando otros contactos, intercambios y relaciones de empoderamiento local y economía alternativa y solidaria.

**Contacto:** <http://coisasdovizinho.ning.com/>

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** En la actualidad 150 *vizinhos* (vecinos, no necesariamente de la misma calle/barrio) intercambian todo tipo de bienes y servicios. Disponen de un banco de tiempo y realizan actividades de formación e implantación de proyectos permaculturales y comparten un camino de toma de conciencia de la necesaria transición interior.

**Aprendizaje aplicable a Harrobia en Transición:** El primer criterio del diseño permacultural es 'empezar pequeño', que cada paso se sostenga en sí mismo, y empezar por una demanda presente y sencilla. Abrir un espacio físico para el encuentro, a pie de calle, como quiere ser *Sarean* en la plaza Corazón de María, permite iniciar una serie de movimientos de empoderamiento social, creativos y efectivos. Una actividad como el *Rastro 2deMayo* también supone un buen caldo de cultivo.





## 9. Cardedeu en Transició

**Alcance:** Cardedeu (18.000 habitantes), parte del Barcelona metropolitano.

**Tipo de Proyectos:** Todo tipo de iniciativas de transición, decrecentistas y soberanistas.

**Catalizador:** Cardedeu es un pueblo dinámico del Barcelona metropolitano, con buenos estándares de calidad, educación y economía, firmante del *Pacto de Alcaldes* en 2008 y con una gestión municipal abierta y participativa. En el municipio se habían ido generando de modo espontáneo huertas urbanas, actividades de desarrollo local, un banco de tiempo, etc. En 2012 ven en una actividad cultural el video *Transition 2.0* con la asistencia de un experto local y el consiguiente foro de debate, y deciden estructurar sus actividades entorno al concepto de transición.

**Contacto:** <https://cardedeuentransicio.wordpress.com/>

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** En la actualidad prácticamente todo el pueblo está implicado en algún tipo de acción sostenible, resiliente, transitiva o permacultural. Hay numerosísimas actividades y es un ejemplo reconocido de municipio sostenible.

**Aprendizaje aplicable a Harrobia en Transición:** Las iniciativas que comparten valores de transición, aunque hayan surgido de motivaciones variadas y se identifiquen con objetivos diversos, pueden generar sinergias bajo el modelo de las *Iniciativas de Transición*, con beneficios comunitarios evidentes. En el entorno del Distrito 5 hay un mapa completo de agentes y movimientos solidarios, ecológicos, colaborativos y sostenibles, cuyos valores comunes pueden cristalizar en torno a la transición.



## 10. Job Opportunities for All

**Alcance:** Ciudad de Karditsa (91.000 habitantes), Grecia.

**Tipo de Proyectos:** Cooperativa social para la generación de empleo ocupacional en el ámbito del reciclaje y gestión de tejidos desechados en el municipio. Incluye acompañamiento psicosocial, educativo y financiero.

**Catalizador:** ONG local que involucra a la agencia de desarrollo local, que a su vez moviliza fondos europeos.

**Contacto:** [www.topeko-entos.gr](http://www.topeko-entos.gr)

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** Iniciada en 2012, en 2014 tenía 16 personas empleadas directamente. Ha ampliado su atención a otros aspectos (rehabilitación de edificios) de transición socioeconómica a escala comunitaria. Los profesionales de acompañamiento psicosocial intercambian otros bienes y servicios domésticos dentro de la iniciativa.

**Aprendizaje aplicable a Harrobia en Transición:** El sector del reciclado es una actividad creciente, con tradición (formal e informal) en el barrio, desde las chatarrerías a proyectos como TrucaRec. Además en Euskadi hay muchas iniciativas importantes como Kooperera, Emaus, Recickleta. Podría ser un sector de empleo interesante para desarrollar en el barrio.



## 11. Horta a Porta

**Alcance:** Oporto metropolitano (2M habitantes), Portugal

**Tipo de Proyectos:** Replantación comestible de áreas verdes suburbanas alrededor de Oporto y gestión de residuos domésticos.

**Catalizador:** Un área metropolitana de inmigrantes envejecidos provenientes del mundo rural, que ocupan inicialmente pequeños espacios de huerta, pero se van organizando para gestionar su compost y la distribución de sus productos.

**Contacto:** <http://www.lipor.pt/pt/galerias/horta-a-porta/>

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** En 2004 la agencia metropolitana de gestión de residuos acepta la coordinación de estos espacios con la colaboración de sus usuarios y extiende a 4 Ha. la superficie de huertas suburbanas. En 2014 hay 1.000 personas involucradas en el uso, distribución, gestión de productos y residuos, formación, intercambio de equipamiento y encargos mutuos de productos bajo demanda. Se ha creado una comunidad no sólo productiva, sino también afectiva.

**Aprendizaje aplicable a *Harrobia en Transición*:** El reconocimiento por parte de las AA.PP., de las iniciativas sociales espontáneas, incluso si éstas se encuentran en circunstancias ajenas, con el objetivo de respetar, colaborar y procurar el beneficio mutuo; da como resultado proyectos con masa crítica suficiente como para influir en el mercado, las costumbres de las personas y las políticas urbanas. Los pioneros pueden conseguir esta respuesta de las AA.PP. si mantienen sus reivindicaciones de forma más productiva que confrontacional y muestran sus aprendizajes y *expertise*.



## 12. Fuenjirola-Mijas en Transición

**Alcance:** Ambos pueblos unidos cerca de 200.000 habitantes, trabajando en paralelo con *Coin en Transición* (22.000 habitantes), todos ellos en Málaga. Cerca sigue *Marbella en Transición*.

**Tipo de Proyectos:** Todo tipo de iniciativas de transición, decrecentistas y soberanistas.

**Catalizador:** En 2011 un grupo de madres, buscando un entorno educativo saludable para sus hijos, junto a un grupo de activistas del decrecimiento, unen fuerzas para autogenerar sus propios recursos y resolver sus propios problemas.

**Contacto:** <http://fuengirolamijastransicion.blogspot.com.es/>

**Fase de desarrollo de la iniciativa:** En la actualidad los tres pueblos (sin incluir en esto a la población flotante de turistas) están involucrados en acciones decrecentistas y de adaptación al cambio climático. Hay una moneda complementaria, bancos de tiempo, huertas colaborativas, una cooperativa de consumo y diversos talleres de reutilización y reciclaje. En 2013 acogieron el encuentro ibérico de transición, en el que participaron 15 ciudades en transición y casi 100 personas durante 5 días de formación e intercambio de experiencias (Synergy Matters codirigió aquel encuentro).

**Aprendizaje aplicable a *Harrobia en Transición*:** En este caso destaca la colaboración entre iniciativas de distintos pueblos, realizada a través de contactos personales amistosos, familiares o laborales. El estilo de conexión es bastante laxo, centrado en la demanda y las capacidades personales y comunitarias. Tienen una alta experiencia de autogestión y han reducido su demanda a niveles de sostenibilidad dura, guiados por sus valores decrecentistas. El concepto de transición les aporta actitud interior y colectiva sana y confiada, así como alternativas económicas viables y probadas. Entre varios agentes presentes en Harrobia Plaza ya existen este tipo de lazos y valores.



## 4.2. Otros ejemplos de los que tirar del hilo

### Aglutinar iniciativas

El *Instituto de Transición de Móstoles*<sup>65</sup> (Madrid), se define como un punto de encuentro de proyectos autónomos en el que cada uno de ellos, desde su ángulo, trabaja por una transformación paulatina del sistema social, construyendo alternativas. Todos los proyectos se benefician de la cohesión que da la *Iniciativa de Transición* como relato compartido y como proyecto aglutinador.

Como hemos dicho varias veces a lo largo de este informe, un primer paso y quizá el más importante para impulsar *Harrobia en Transición* sea **aglutinar bajo un paraguas y con un objetivo y agenda común, iniciativas que ya están sucediendo.**

<sup>65</sup> <http://institutodetransicion.rompeelcirculo.org/>



## El sector primario en el propio barrio

Producir alimentos en lugares inesperados, como se ha ejemplarizado de forma brillante en el trabajo de *Incredible Edible Todmorden*<sup>66</sup>, que tienen el *know-how* para **convertir espacios descuidados y solares baldíos en huertas ecológicas productivas; o jardines comunitarios**, como los de *Esto no es una plaza*<sup>67</sup> o *Transition Newton Abbot*<sup>68</sup>, que convierten un pedazo de terreno baldío de propiedad municipal en un espacio de producción de alimentos y disfrute comunitario.

En este sentido ya contamos en el barrio con la experiencia de *El Huerto de Sanfran*<sup>69</sup> en el patio de Centro de Distrito en la Plaza Corazón de María. En WikiToki desde PEZ Estudio<sup>70</sup> desarrollan desde hace años la experiencia *Agronautas*<sup>71</sup>. Y en HI! Plaza hay dos experiencias de emprendizaje muy interesantes, *Birika*<sup>72</sup> y *Uartea*<sup>73</sup> que trabajan también en estas claves. Algún proyecto de este tipo podría consistir en fortalecer la experiencia ya existente en la Plaza Corazón de María o desarrollar otras complementarias por ejemplo en el parque de Miribilla, en el solar existente en la calle Gimnasio o en la cubierta del edificio de Harrobia. Sobre esta última posibilidad ya existe un anteproyecto<sup>74</sup>, combinado con la producción de energía fotovoltaica y actividades de socialización y formación.

66 <http://www.incredible-edible-todmorden.co.uk/> y ver también pag. 35 del *Anexo 5*.

67 <http://estaesunaplaza.blogspot.com.es/>

68 <http://www.transitionnewtonabbot.org.uk/>

69 <https://www.facebook.com/SanFranekoHiriOrtuaElHuertoDeSanFran>

70 <http://pezestudio.org/>

71 <https://www.youtube.com/watch?v=0lwK-odnN1k>

72 <http://birika.eu/>

73 <http://uartea.com/>

74 Consultar proyecto *HARROBINN* de 2013 by Synergy Matters, Sare Arkitektura, EMMA y Ttipi.



## El conocimiento compartido como ventaja competitiva

El conocimiento libre cada vez se está más asentando como una fuente fundamental de riqueza social, capaz de transformar las relaciones y modos de producción desde la generación y puesta en valor del procomunes, no sólo materiales, sino también inmateriales.

Actualmente, una referencia esto a nivel internacional es el proyecto *FLOCK Society / Buen Conocer*<sup>75</sup>, una importante apuesta del Gobierno de Ecuador por articular su modelo productivo alrededor de la *Pacha Mama del Conocimiento* (en referencia y de manera complementaria a *Pacha Mama Natural* que tanto significa para las culturas indígenas). Este proyecto ha sido co-dirigido por Xabier Barandiaran<sup>76</sup>, uno de los agentes residentes en WikiToki<sup>77</sup>; una iniciativa situada en la Plaza La Cantera que también tiene como objetivo principal **investigar en torno a nuevas formas de producción, gobernanza y propiedad desde lo colaborativo y lo abierto**, y donde también participan otros agentes relevantes sobre estas cuestiones.

En un sentido relacionado con la transición cultural podemos señalar ejemplos como: el *Campo de la Cebada*<sup>78</sup> en Madrid; la *Universidad Popular de la Permacultura*<sup>79</sup> francesa, una plataforma descentralizada de formación y experimentación en permacultura; *El otro Valladolid*<sup>80</sup>, una agenda de convocatorias de movimientos sociales y alternativos de Valladolid, centrados en torno a la oficina provincial de movimientos sociales; o la de la Universidad de Santiago de Compostela en Transición<sup>81</sup>, donde profesores y alumnos establecen redes internas de intercambio desde lo educativo hasta lo social. Estas y otras iniciativas forman parte del repositorio de recursos *Socioeco*<sup>82</sup>.

75 <http://flokociety.org/>

76 <https://xabierbarandiaran.wordpress.com/>

77 <http://wikitoki.org/>

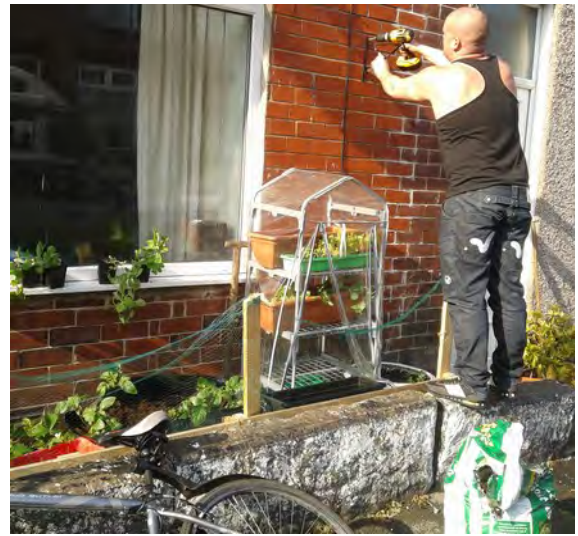
78 <http://elcampodecebada.org/>

79 <http://www.permaculturefrance.org/>

80 <http://elotrovalladolid.es/> conectado con <https://valladolidentransicion.wordpress.com/>

81 <http://www.usc.es/entransicion/>

82 [http://www.socioeco.org/index\\_es.html](http://www.socioeco.org/index_es.html)



## Casos demostrativos desde la escuela

El edificio de la ikastola Harrobia o la escuela pública Miribilla (en el entorno cercano de la propia Plaza), podrían servir de casos prácticos de mejora energética. Puede seguir el ejemplo de Desendolla't, de la Agencia Local de la Energía de Osona<sup>83</sup> (Cataluña), que, desde las escuelas y con una pequeña inversión de 35.000€/año, ha acumulado en dos años un ahorro energético del 24% y un ahorro económico de 280.000 € y además, sigue acumulando premios y reconocimientos.

Los centros educativos son lugares perfectos desde los que **amplificar el efecto de las transformaciones, desde el propio aprendizaje de niños y niñas a la transferencia hacia sus familias como canal directo de socialización de lo aprendido**. Si conseguimos involucrar a los niños en la *Iniciativa de Transición*, esta será una iniciativa con FUTURO. Por eso muchas de las actividades que se plantean deben tenerles como protagonistas o buscar formas que posibiliten su participación.

Por otra parte, en el caso específico de la ikastola, además podría suponer el acercarse a nuevas familias profesionales.

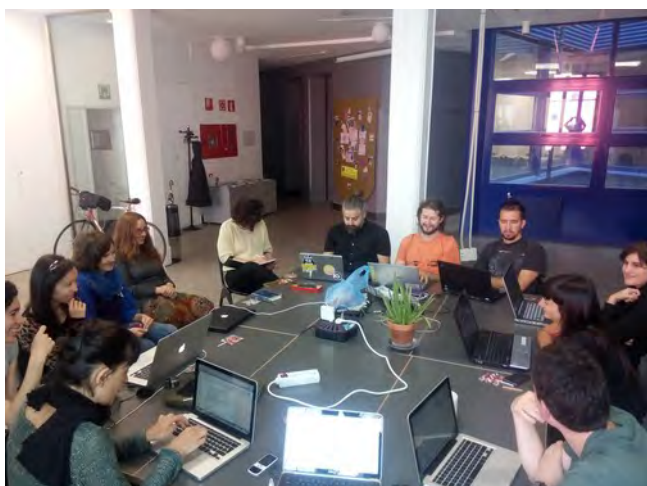
## Rehabilitación sostenible y empleo verde

Realizar talleres de rehabilitación y aislamiento de edificios, como los realizados en *Transition Belsize* en Londres (caso citado ya anteriormente), que están **generando una transformación del barrio y lazos comunitarios; pero también nuevas oportunidades de empleo**.

En la Plaza de la Cantera hay varios estudios de arquitectura sostenible y de ingeniería energética que podrían realizar esta labor absolutamente pertinente aquí, de forma alineada con las políticas de SURBISA e implicando al *Plan de Empleo* implementado desde Bilbao Ekintza y ejecutado por agentes como Sartu.

83 <https://www.ccosona.cat/index.php/serveis/serveis-ccosona/agencia-local-de-l-energia>





## Emprendimiento social y transición

A menudo son **espacios de *co-working***, principalmente los vinculados al **emprendimiento social**, los que funcionan como ***hubs*** y catalizadores de **procesos en transición en entornos urbanos**<sup>84</sup>. Esto es así, tanto por ser lugares de encuentro, intercambio y dinamización, como por aglutinar a personas inquietas que interactúan para generar nuevas iniciativas. El reto es vincular ciertamente estos lugares a los contextos de los que forman parte, para maximizar el impacto y retorno social.

Sólo en la Plaza de la Cantera se encuentran proyectos como AuzoFactory<sup>85</sup>, Hi! Plaza<sup>86</sup> o WikiToki<sup>87</sup>, este último centrado en prácticas colaborativas y emprendimiento social. Y esto es sólo una parte de un gran número (y variado) de proyectos de estas características que se reparten por el resto del barrio y de la ciudad; de los que puede conocerse una buena muestra en el proyecto *Coworkalari*<sup>88</sup>, de Ttipi Studio y NOIZ.

En este sentido también puede interesar señalar el proyecto que actualmente está comenzando a desarrollarse desde WikiToki para poner en relación a agentes de todo el barrio con el fin de poder construir una red de intercambio de espacios y otros recursos.

---

84 <https://citiesintransition.eu/>

85 <http://www.auzofactory.net/>

86 <http://www.hiplaza.es/>

87 <http://wikitoki.org/>

88 <http://coworkalari.net/>



## Cursos, talleres y comunidades de práctica

La Red de Economía Alternativa y Solidaria REAS -de la cual varios de los vecinos de la Plaza son miembros-, organizó el pasado mes de junio un curso de *Transición energética*<sup>89</sup>. El grupo de *Bilbao en Transición*, del cual Synergy Matters es administrador, propuso un curso oficial de transición que finalmente se celebrará en el Ekogunea de Donostia en octubre.

El catálogo de presentaciones, cursos y talleres que pueden organizar los agentes de Harrobia Plaza es enorme; las capacidades para dinamizar grupos y comunidades ya están instaladas, y muchas metodologías testadas, desde la comunidad de práctica en torno al procomún que supuso *Hondartzan*<sup>90</sup>, proyectos que facilitan el cambio de hábitos de consumo como *Mecambio*<sup>91</sup> o *SOSTenibles.tv*<sup>92</sup>. O experiencias sobre urbanismo colaborativo, que trabajan especialmente con niños, como *Arkitente*<sup>93</sup> de Zaramari o *Elkartoki*<sup>94</sup> de Ttipi Studio.

89 [http://www.economiasolidaria.org/curso\\_verano\\_transicion\\_energetica](http://www.economiasolidaria.org/curso_verano_transicion_energetica)

90 <http://es.slideshare.net/ColaBoraBora/hondartzan-kit-diwo>

91 <http://www.mecambio.net/>

92 <http://sostenibles.tv/>

93 <http://www.arkitente.org/es/>

94 <http://elkartoki.com/>



## Transición como empoderamiento individual y colectivo

En Barcelona, entre los años 2004-2011 se ha llevado a cabo el proyecto *SOPHIE*<sup>95</sup>, con financiación europea del FP7, desarrollado en varios **barrios en situación socioeconómica de vulnerabilidad, con el fin de evitar su degradación y mejorar las condiciones de vida del vecindario**. El proyecto sobre todo ha tenido un mayor efecto positivo en las clases trabajadoras, lo que ha permitido activar procesos de mejora de la autoestima y empoderamiento y limar ciertas desigualdades sociales.

Es necesario fijarse en experiencias de este tipo dadas algunas similitudes con nuestro propio contexto.

## Una estrategia europea (acompañada de recursos)

Existen numerosas líneas estratégicas de trabajo y financiación europeas relacionadas directa o transversalmente con las *Iniciativas de Transición*; desde programas de regeneración urbana hasta los de medio ambiente y cambio de modelo energético, pasando por cuestiones relacionadas con acción social, cultura, colaboración, participación ciudadana o autonomía personal.

Es importante en este sentido contar con el apoyo del Ayuntamiento en la **identificación de redes y programas europeos que pudiesen resultar de interés, para financiar el proyecto o parte del mismo y conectarlo con otras realidades similares en Europa**.

A continuación y para terminar este apartado, adjuntamos información sobre 6 proyectos europeos relacionados con las *Ciudades en Transición* que podrían servir para explorar posibilidades.

---

95 <http://www.sophie-project.eu/index.htm>



### EU-INNOVATE Project

EU-InnovatE investigates the active roles of end users in shaping sustainable lifestyles and the transition to a green economy in Europe. The aim of the FP7 project is to gain a better and broadened understanding of the active roles of end users in sustainability innovation processes and sustainable entrepreneurship with a special emphasis on the four domains food, living, mobility, and energy.

[www.euinnovate.com](http://www.euinnovate.com)

Frank-Martin Belz  
Project coordinator  
Frank.belz@tum.de

### GLAMURS Project

The overall aim of GLAMURS (Green Lifestyles, Alternative Models and Upscaling Regional Sustainability) is to develop a theoretically-based and empirically-grounded understanding of the main obstacles and prospects for transitions to sustainable lifestyles and a green economy in Europe, as well as of the most effective means to support and speed them up.

[www.glamurs.eu](http://www.glamurs.eu)

Ricardo Garcia Mira  
Project coordinator  
ricardo.garcia.mira@udc.es

### GREEN SURGE Project

GREEN SURGE will identify, develop and test ways of linking green spaces, biodiversity, people and the green economy in order to meet the major urban challenges related to land use conflicts, climate change adaptation, demographic changes, and human health and wellbeing. It will provide a sound evidence base for urban green infrastructure planning and implementation, exploring the potential for innovation in better linking environmental, social and economic ecosystem services with local communities.

[www.greensurge.eu](http://www.greensurge.eu)

Cecil Konijnendijk van den Bosch  
Project coordinator  
cck@ign.ku.dk

### Pathways Project

The EU FP7 project PATHWAYS looks at the possibilities of transitions to a low-carbon, sustainable Europe based on the analysis of different scientific disciplines, i.e. modelling exercises, transition research, and participative action research. While each of these disciplines has its strengths, none of them can give a full picture. By combining and coordinating these different disciplines, PATHWAYS aims at providing better policy advice for European, Member State and local policy-makers.

[pathways-project.eu](http://pathways-project.eu)

Andries Hof  
Project coordinator  
andries.hof@pbl.nl

### TESS Project

TESS is a 3-year, European-wide research project funded by the EC FP7 programme. It aims to reach an understanding of the potential for community-led initiatives to help deliver a truly sustainable, low-carbon future. The main research questions are: How can innovative, grass-roots green initiatives lead to the transformational changes required to meet decreasing carbon targets and wider community objectives; how can the wider emergence and success of such initiatives be supported?

[www.tess-transition.eu](http://www.tess-transition.eu)

Anne Holsten  
Project coordinator  
holsten@pik-potsdam.de

### TRANSIT Project

TRANSIT (TRANSformative Social Innovation Theory) is an ambitious new FP7 4-year research project that will develop a theory of social innovation that focuses on transformation in terms of empowerment and change in society. TRANSIT will utilize a research method, which encourages feedback from social entrepreneurs and innovators, policy makers and academics to develop a theory with practical relevance.

[www.transitsocialinnovation.eu](http://www.transitsocialinnovation.eu)

Flor Avelino & Julia Wittmayer  
Project coordinators  
transit@drift.eur.nl



### 4.3. Unos links más para cerrar

Un buen texto para situarse: *Aprendiendo del movimiento en transición*, Juan del Río.  
[http://www.usc.es/entransicion/wp-content/uploads/2011/10/De-la-idea-a-la-acci%C3%B3n.-Aprendiendo-del-movimiento-Transition-Towns\\_Juan-del-R%C3%ADo\\_2009.pdf](http://www.usc.es/entransicion/wp-content/uploads/2011/10/De-la-idea-a-la-acci%C3%B3n.-Aprendiendo-del-movimiento-Transition-Towns_Juan-del-R%C3%ADo_2009.pdf)

Tabla de valores a implementar en una *Iniciativa de Transición*. Extraída de la Tesis de Tracy Winther sobre las Comunidades de Recursos compartidos (pág 66).  
[http://unitec.researchbank.ac.nz/bitstream/handle/10652/2695/Tracy%20Winther\\_2015-02-23.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://unitec.researchbank.ac.nz/bitstream/handle/10652/2695/Tracy%20Winther_2015-02-23.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Dos repositorios de buenas prácticas y noticias de ciudades en transición.  
<http://transitionfreepress.org/>  
<http://www.citeulike.org/group/15407>

Y otros dos repositorios, estos de proyectos de investigación y agentes para la transición.  
<http://www.transitionresearchnetwork.org/research-projects.html>  
<https://www.transitionnetwork.org/support/researchers>

Para fortalecer iniciativas ya iniciadas.  
<http://acceleratingtransitions.eu/synergy-projects/>

Una referencia útil para municipios ya comprometidos con la adaptación cooperativa contra el cambio climático.  
<http://www.iclei-europe.org/>

Y terminamos con información sobre otro proyecto europeo, de 2011, desarrollado por MEDDTL, dirigido a vincular buenas prácticas cooperativas de transición: *URBAN-NET Deliverable 4.5 Methodologies to strengthen the links between urban research and practice across Europe*.  
<http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/CB131B06-F8E1-4067-9E0F-74948F49D2F1/111800/45.pdf>



## 5. Epílogo

### Qué

Recordar que Harrobia en Transición es una iniciativa en un barrio histórico en el centro de Bilbao, que trabaja en claves de desarrollo humano local y sostenibilidad ambiental, a partir de: minimizar la dependencia energética exterior, aumentar la resiliencia vecinal, y establecer redes de relaciones cooperativas interdependientes, para transitar hacia un paradigma basado en el respeto entre las personas y el planeta. Empoderarse desde lo local de manera conectada, para generar beneficios y sinergias en todos los ámbitos de la calidad de vida, para un desarrollo comunitario en claves sociales, económicas y ambientales.

### Quiénes

La sociedad civil, entendida como ciudadanía activa, co-responsable y solidaria, actuando desde los principios de autonomía e interdependencia, poniendo en juego su capital social, con el deseo de fortalecerse como comunidad.

Vecinas, agentes sociales y culturales, mayores, niños, migrantes, comerciantes, emprendedoras... Con el acompañamiento, apoyo e implicación de las instituciones locales.



## Cómo

Se pasa a la acción de manera sencilla. Dos personas comprometidas desde el propio contexto es ya suficiente para ponerse en marcha, al nivel que sea posible. A partir de ahí, se busca la implicación de otras personas, colectivos e instituciones, pero no se exige. Se confía en el ejemplo práctico como un poderoso motor, que permite el cambio de actitud y la implicación de los demás.

El cambio comunitario tiene más probabilidad de éxito si se realiza desde la acción positiva y está inspirado y sostenido por la identificación de las fortalezas, talentos y bienes de las personas. Las comunidades se vuelven competentes y poderosas cuando se despiertan estas propiedades, y se convierten así en comunidades de abundancia.

No se trata de empezar nada de cero, sino de poner en valor lo que ya hay, visibilizarlo y apoyarlo de forma articulada. Conformar un punto de encuentro (hub, catalizador) de proyectos autónomos en el que cada uno de ellos, desde su ángulo, trabaja por una transformación paulatina del sistema social, construyendo alternativas.

Alinear agentes y acciones diversas, desde objetivos comunes, para retroalimentar y fortalecer los procesos en un proyecto aglutinador con un relato compartido. Promover relaciones e instrumentos que posibiliten un salto de escala, dando un paso cualitativo desde un conjunto de actividades hacia un plan de acción a 15 o 20 años vista.

## A través de...

Actividades y proyectos de todo tipo, relacionados con: autoproducción de alimentos y energía, cambio de hábitos de consumo, rehabilitación del entorno, afrontar la vulnerabilidad social, empoderamiento y autonomía personal, relaciones interculturales e intergeneracionales, participación ciudadana y gestión de la convivencia, empleo verde y emprendimiento social, desarrollo de la cultura y el conocimiento libre

Vías de financiación institucionales, economía social, monedas locales, *crowdfunding* y bancos del tiempo.

Celebrar como vía de estrechar lazos y superar hitos.

# **¡¡Ya ha empezado!!**









El *Informe HARROBITik HARROBIra*  
ha sido finalizado en su versión 1.0  
el 8 de septiembre y en su versión revisada 1.1  
el 7 de diciembre de 2015 en Bilbao.

Esperamos con ilusión  
que de esta semilla broten  
sabrosos frutos.





FIELD KIT







**AUZO  
FACTORY**  
LA CANTERA