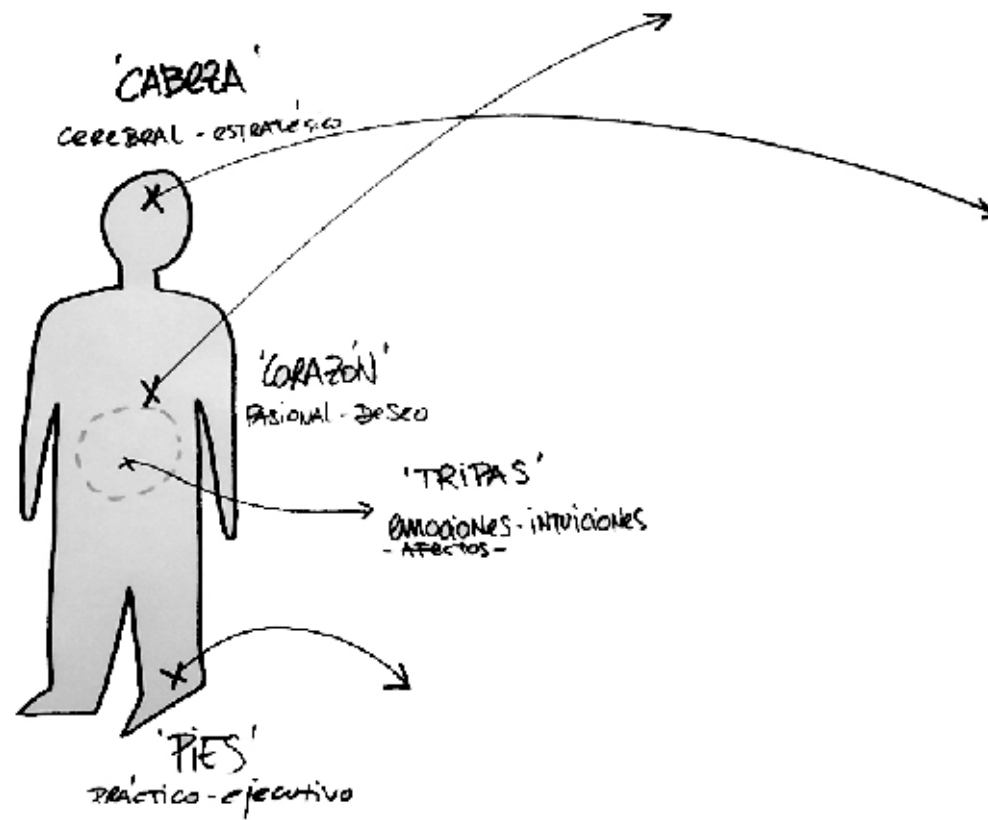


# Pasa sin llamar



# PASE SIN LLAMAR



# OBJETIVOS INICIALES:

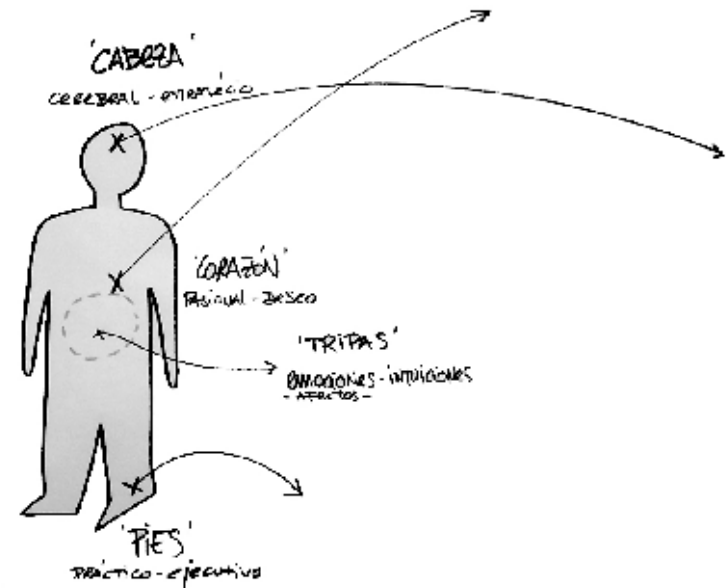
- TRANSMITIR OTRAS MANERAS DE HACER  
(INNOVACIÓN EN EQUIPOS)
- GENERAR Y DESARROLLAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA A LA ORGANIZACIÓN  
(SENTIR AGA)

# NECESIDADES GRUPALES I:

- COHESIONAR GRUPO:
  - 'TONO MUSCULAR'
  - LENGUAJE COMÚN
  - COMPARTIR VISIÓN

# NECESIDADES GRUPALES II:

- INCORPORAR:
  - VISIÓN ESTRATÉGICA
  - DESEO
  - EMOCIÓN
  - SENTIDO PRÁCTICO



## NECESIDADES GRUPALES III:

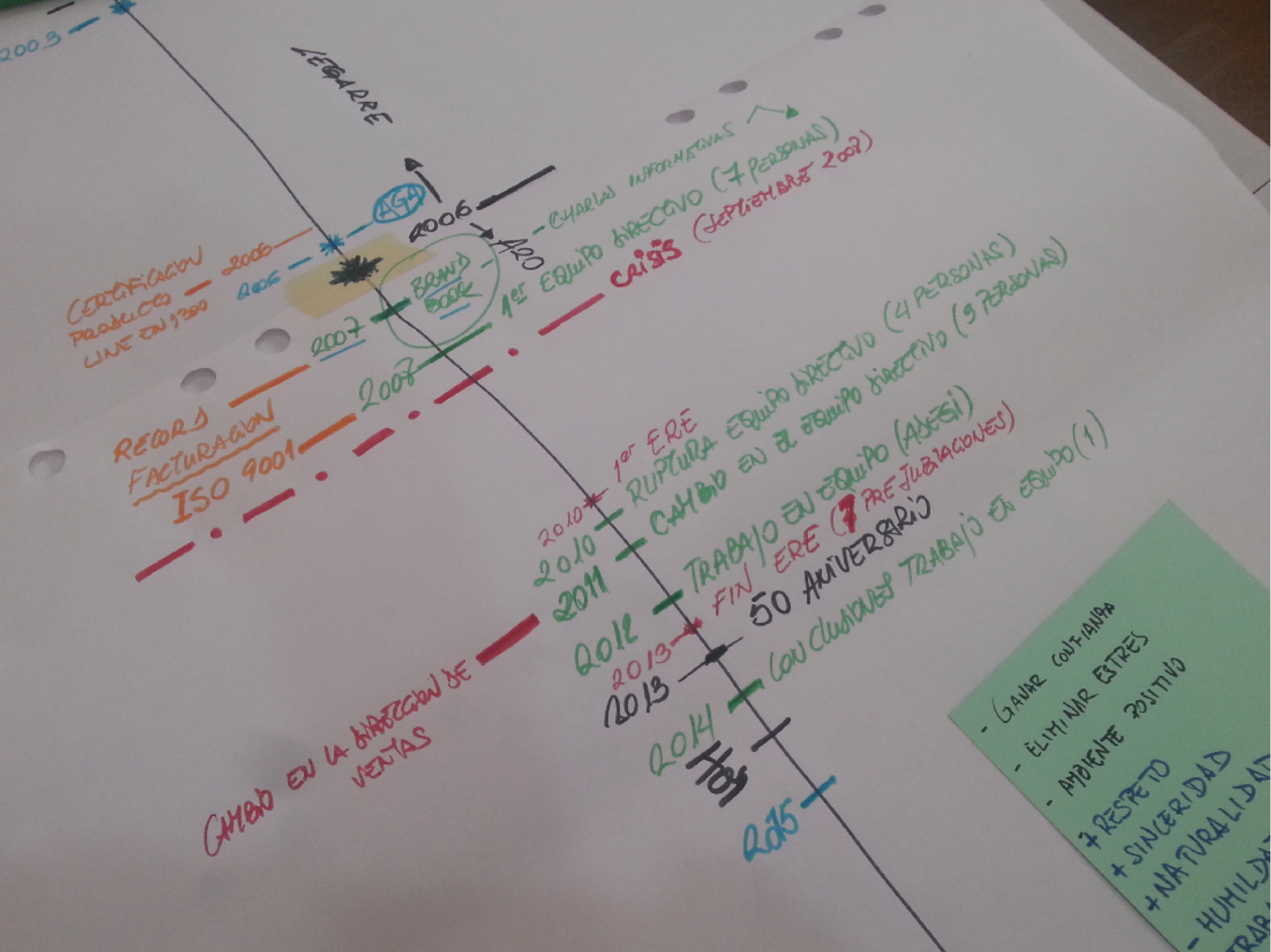
- ACTIVAR (PEQUEÑAS) INICIATIVAS DURADERAS EN EL TIEMPO Y ESTABLES EN SU PERIODICIDAD, QUE AYUDEN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL GRUPO

## COMO HACERLO:

- RECORRIENDO CAMINO JUNTAS
- COMPARTIENDO EXPECTATIVAS
- PONIENDO EN CRISIS EL GRUPO D7
- ESTRUCTURAR Y PROPONER EN BASE A UNA ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS CONCRETAS

# SESION I





2003

CERTEFICACION  
PRODUCOS  
LINE EN 1999

2006

LEGADRE

AGA

2006

1er EQUIPO DIRECTIVO (7 PERSONAS)

CHARLAS INFORMATIVAS

2007

BRAND BOOK

CAIGS (SEPTIEMBRE 2007)

RECORD  
FACTURACION  
ISO 9001

2008

2010

1er ERE

RUPTURA EQUIPO DIRECTIVO (4 PERSONAS)

2010

2011

CAMBIO EN EL EQUIPO DIRECTIVO (9 PERSONAS)

2012

2013

TRABAJO EN EQUIPO (AGESI)

2013

2013

50 ANIVERSARIO

2014

2014

CONCLUSIONES TRABAJO EN EQUIPO (1)

2015

2015

CAMBIO EN LA DIRECCION DE VENTAS

- GANAR CONFIANZA
- ELIMINAR ESTRÉS
- AMBIENTE POSITIVO
- + RESPETO
- + SINCERIDAD
- + NATURALIDAD
- HUMILDAD

- COMPARTIR EXPECTATIVAS
- ESCUCHAR DESEOS (*FALTA DE*)
- TIME LINE DE AGA (*BIOGRAFÍA*)
  
- *DIFICULTADES PARA PERMITIRSE HABLAR DEL FUTURO*
- *AUTOBICOT (DINAMITARLO TODO)*

*'UNA TREN-DILIGENCIA TIRADA  
POR CABALLOS QUE CADA UNO  
VA EN UNA DIRECCIÓN'*

# SESION II



# PARA QUÉ'S

# QUÉ'S

# OBSTÁCULOS

# NECESIDADES

- CONTAGIAR AGA
- TRANSMITIR - PROYECTAR
- GENERAL PERTENENCIA

TRINA - XISOR - ENERKO - CARLOS

- ---
- PRESENTAR PARTIJA QUE PUEDAN SER

- DINAMICA DEPARTAMENTALISTA INDIVIDUALISTA
- NO SE PIENSA EN COMÚN
- Poca VISIBILIDAD de ACCIÓNS

¿CÓMO CONTAGIAR AGA en LA ORGANIZACIÓN?

- UN MISMO LENGUAJE

- FOCALIZAR FUERZAS
- ALINEAR
- ASERTIVIDAD
- UNIFICAR

- SEGUIR a TU APORTACIONES PERSONAS

- Diferentes VELOCIDADES
- NO SE CONCRETAN ACCIONES

- UN MISMO CÓDIGO de VALORACION

- TRACCIONAR OTROS GRUPOS
- INNOVAR en PERSONAS

MAW PEDRO RAMON

¿CÓMO TRANSMITIR/enseñar FORMAS de HACER?

- PONER en COMÚN
- INFORMAR
- EVALUAR

- SEGUIR a TU RELACIONES
- COMENTAR LOGROS, PROBLEMAS, VULNERABILIDAD

- NO se obtiene BENEFICIO MATERIAL/ANSIOSO que MOSTRAR

- COHESIONAR

- (SERVIR PARA) DIRIGIR

- ---

- POCAS REUNIONES
- Poca INTERACCION

- FORTALECER
- COHESIONAR

- ---

- DISFRAZAR

- ---

- ---

- SINTETIZAR  
'PAUTAS DE TRABAJO EN ESTE GRUPO'
- ANÁLISIS DEL GRUPO D7:
  - PARAQUÉS
  - QUÉS
  - OBSTÁCULOS
  - NECESIDADES
- CÓMO SE VE EL GRUPO DESDE FUERA
  - DENTRO DE AGA
  - FUERA DE AGA

*'GRUPO EXPRIMIDOR-ASPERSOR  
GRUPO TRAER Y LLEVAR'*

# SESION III



- FÓRMULA DE PROBLEMÁTICAS
- SOCIOGRAMAS:
  - ¿CÓMO CONTAGIAR AGA EN LA ORGANIZACIÓN?
  - ¿CÓMO TRANSMITIR Y ENSEÑAR NUEVAS FORMAS DE HACER?

EXTERNO

- CERCAÑA

SCHNEIDER

BSK

AUDITORIAS

SEBIBU CRIC

DIARA

ADEGI

GLOCAL

ANGEL

COMIBAS CEMAS



Notoriedad

¿COMO TRANSMITIR Y ENSEÑAR FORMAS DE HACER?

Notoriedad

Prod

J.L. AYESA

MARCI

Producto

VENTAS

ITXARO

SERVICIOS

J. MARCI

IGAW

AITOR

ARPI

TERI

IRASKIN

MARIA

MIKEL A.

SATUR

GABI

J.R FANDEA

MERTHE

AMARA

INTERNO

FORUM RESPONSABLES GRUPO

SUBCONTR. INTERNO

REPRESENT. MULTICANT.

- CERCAÑA

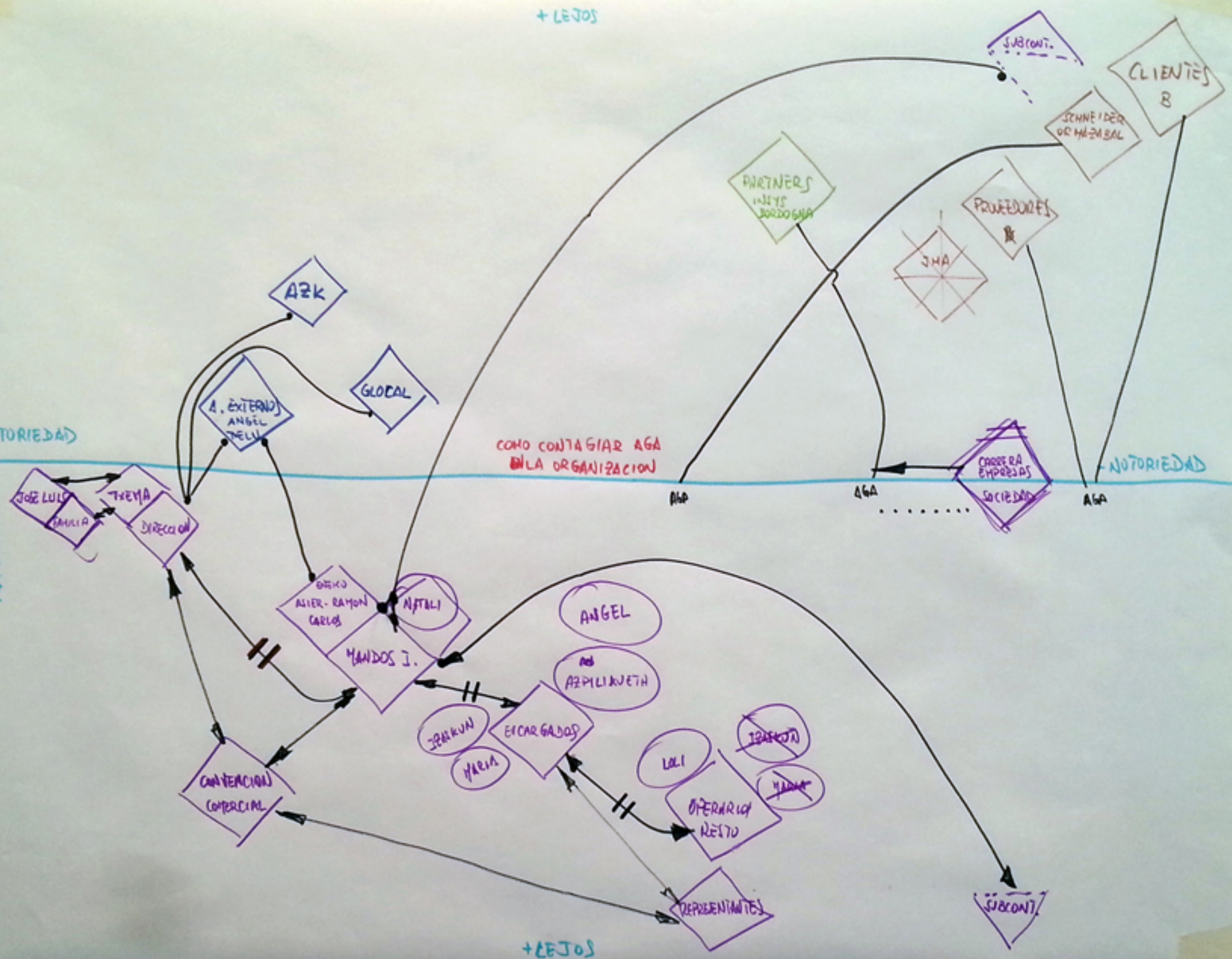


+ LEJOS

EXTERNO

+ NOTORIEDAD

INTERNO



COMO CONTAGIAR AGA EN LA ORGANIZACION

+ LEJOS

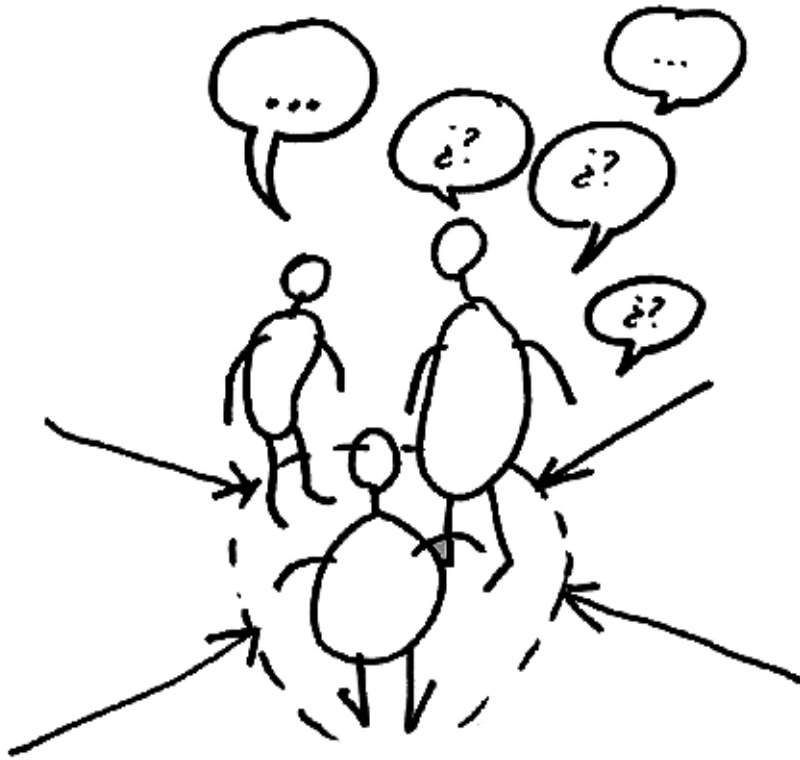
NOTORIEDAD

# SESION IV



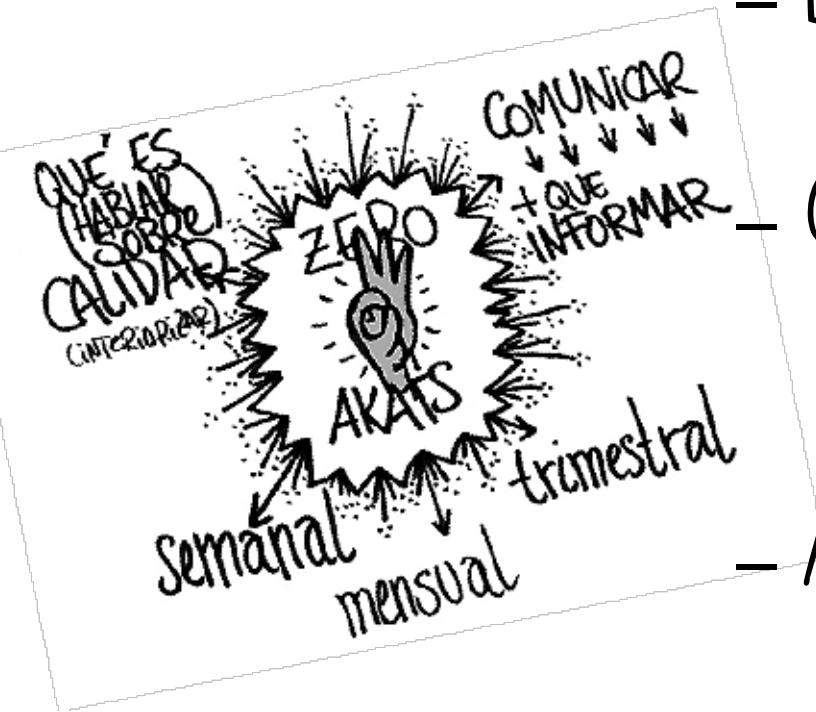
- SESION DE PROTOTIPADO
  - *ENSALADA DE PROTOTIPOS*
  - *¿Y SI FUERA...?*
- *3 INICIATIVAS:*
  - *¿CÓMO TE VA?*
  - *NOSOTROS HACEMOS CALIDAD*
  - *PREDICAR CON EL EJEMPLO*

# SI ME NECESITAS LLAMAME



- ENCUENTROS INTERDEPARTAMENTALES PARA COMPARTIR PREOCUPACIONES Y SOLUCIONARLAS
- FEEDBACK
- PREGUNTAS ABIERTAS
- TEMAS LABORALES NO DE PRODUCCIÓN

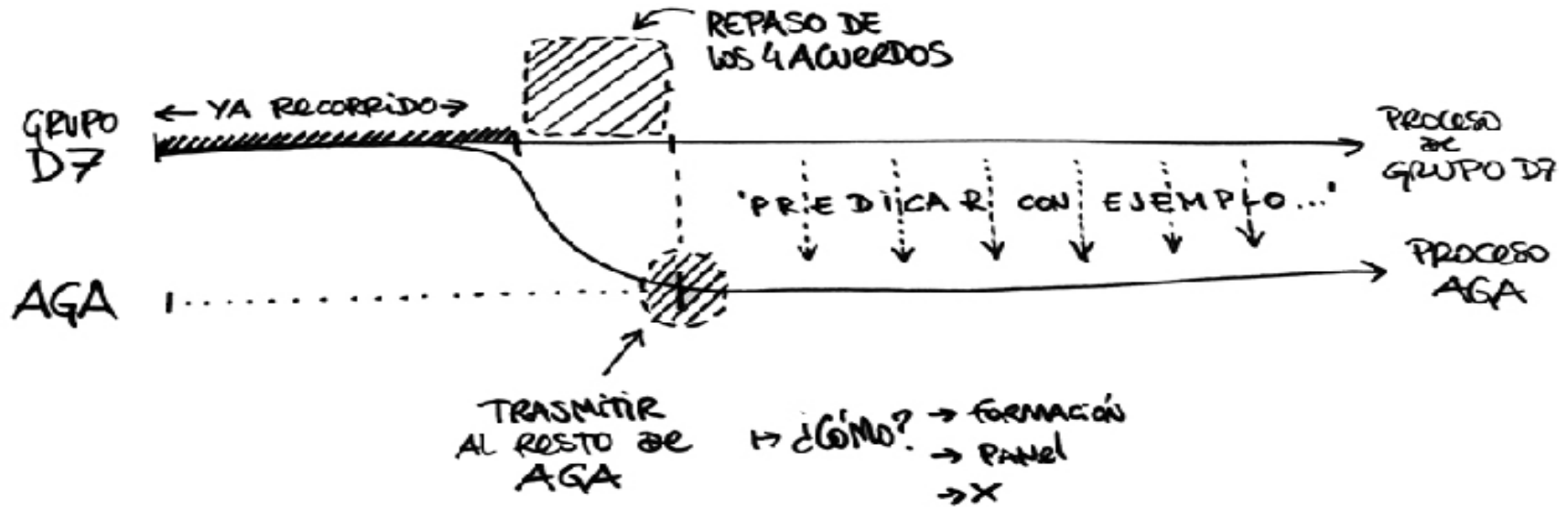
# NOSOTROS HACEMOS CALIDAD



- DAR/RECIBIR FEEDBACK EN/DE LAS REUNIONES
- COMUNICAR EN VEZ DE INFORMAR  
COMUNICAR = MULTIDIRECCIONAL > CONVERSACIÓN  
MULTIUSUARIO > FEEDBACK > RIGOR  
INFORMAR = MONOCANAL > UNIDIRECCIONAL > EMITIR EXCLUSIVAMENTE
- APLICAR A ESTAS REUNIONES 'PREDICAR CON EL EJEMPLO



# PREDICAR CON EL EJEMPLO



- RELACIONES EXCELENTES
- CUMPLIENDO LOS ACUERDOS DE COMPORTAMIENTO

# CONCLUSIONES

- ESTE GRUPO ESTÁ MÁS QUE PREPARADO
- YA NO HAY EXCUSAS PARA PASAR A LA ACCIÓN
- *'¿SALTO O NO SALTO?'*

# PROXIMOS PASOS

- REPARTO DE LIDERAZGO EN LAS PROPUESTAS
- CALENDARIO ESTRATÉGICO
- CORRESPONSABILIDAD INDIVIDUAL CON LOS PROYECTOS
- LANZARSE A LA PISCINA (QUE TIENE AGUA)

PASE SIN LLAMAR

ES UNA MAXI-PÍLDORA DE *CONEXIONES IMPROBABLES*  
DESARROLLADA ENTRE *AGA* Y *COLABORABORA*  
ENTRE OCTUBRE DE 2014 Y MARZO DE 2015